

## DAFTAR PUSTAKA

- AB, Syamsuddin. *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Afif, Mufti, Andi Triyawan, Miftahul Huda, Arie Rachmat Sunjoto, dan Achmad Fajaruddin. *Optimalisasi Pengelolaan Filantropi Islam Berbasis Masjid*. Ponorogo: Unida Gontor Press, 2021.
- Amalia, Dwi Ayu. “Strategi Komunikasi Badan Wakaf Al-Quran Dalam Memperkenalkan Wakaf Sebagai Gaya Hidup Muslim.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020.
- Arrosyad, M. Iqbal, Fandi Nugroho, dan Adi Saputra. “Pemberdayaan Masyarakat Dalam Program Quran Qorner.” *Jurnal Komunitas : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 4, no. 2 (27 Januari 2022): 124–30.
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah: Edisi Revisi*. Jakarta: Prenada Media, 2019.
- Azizah, Nurul. *Problematika Wakaf (dari Fikih Hingga Fenomena Wakaf di Indonesia)*. Bogor: guepedia, 2021.
- Azmi, M. Rahmad, dan Tafhajils SP. *Al-Qur’an dan Kehidupan (Aneka Living Qur’an dalam Masyarakat Adat)*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2023.
- Az-Zuhaili, Wahbah Mustofa, dan Abdul Hayyie Al-Kattani. *Fiqih Islam wa adillatuhu. Jilid 10*. [Ed. lengkap]. Jakarta: Gema Insani Jakarta, 2010.
- “BWA.ID.” Diakses 12 Januari 2024.
- Fakhruroji, Moch. *Dakwah di Era Media Baru: Teori dan Aktivisme Dakwah di Internet*. Disunting oleh Iqbal Triadi Nugraha. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017
- Fine Licht, Jenny de, dan Daniel Naurin. “Transparency.” Dalam *Handbook on Theories of Governance*, 266–233. Cheltenham: Edward Elgar Publishing, 2022.
- Harmoko, M. T., dan S. Noviaristanti. “Digital Transformation of Rumah Zakat to World Digital Philanthropy.” Dalam *Acceleration of Digital Innovation & Technology towards Society 5.0*, 214–19. London: Routledge, 2022.
- Hasanuddin, Ali, dan Lilik Purwandi. *Milenial Nusantara*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- Hidayat, Taufik, dan U. M. Purwokerto. “Pembahasan Studi Kasus Sebagai Bagian Metodologi Penelitian.” *Jurnal Study Kasus* 3 (2019): 1–13.

- Hussein, Abu Ali Ammar. *Strategi Dakwah Menurut Al-Qur'an*. San Francisco: Blurb Incorporated, 2021.
- Iskandar, Ali. *Peran Nazir Wakaf Pedesaan : Kinerja dan Pendaayagunaannya*. Sukabumi: CV Jejak, 2019.
- Kaufhold, Marc-André, Christian Reuter, dan Thomas Ludwig. "Big Data and Multi-Platform Social Media Services in Disaster Management." Dalam *International Handbook of Disaster Research*, disunting oleh Amita Singh, 573–93. Singapore: Springer Nature Singapore, 2023.
- Khamaruddin, Siti Ramna, dan Nurul Asiah Fasehah Muhamad. "Keberkesanan Kaedah Tahfiz Akhyar dalam Meningkatkan Tahap Penguasaan Hafazan Quran bagi Remaja Pekak: The Effectiveness of Tahfiz Akhyar Method in Increasing the Level of the Quran Memorization for Deaf Youths." *Journal of Quran Sunnah Education & Special Needs* 5, no. 1 (2021): 89–99.
- Leite, Phillippe. "Effective Targeting for the Poor and Vulnerable." *Safety Nets, Technical Note* 6 (2014).
- Lubis, Syarifah Nurmaya, Ratna Mulyany, Heru Fahlevi, Teuku Aulia Geumpana, dan Aida Yulia. "Proposing Online Accountability Model for Islamic Philanthropic Organization: An Extended Maqashid-Based Approach." Dalam *2022 IEEE International Conference on Technology Management, Operations and Decisions (ICTMOD)*, 1–5. Marrakech: IEEE, 2022.
- Marwantika, dan Asna Istya. "Tren Kajian Dakwah Digital di Indonesia: Systematic Literature Review," 1:249–65, 2021.
- Mubarok, Acep Zoni Saeful, Ahmad Zaki Mubarak, Anwar Taufik, Ari Farizal Rasyid, dan Ceceng Saepulmilah. *Wakaf Uang: Konsep dan Implementasinya*. Tasikmalaya, Jawa Barat: Pustaka Turats, t.t.
- Muhammad, Adamu Abubakar, Ikilima Abubakar Shariff, dan Aminu Umar. "The impact of Islamic models of Zakat and Waqf in reducing poverty among vulnerables during the pandemic era in Bauchi State, Nigeria." *AZKA International Journal of Zakat & Social Finance*, 2023, 69–90.
- Munfaridah, Tuti. "Strategi Pengembangan Dakwah Kontemporer." *Al-Munqidz: Jurnal Kajian Keislaman* 2, no. 2 (2013).
- Muntazah, Arina, dan Rosiana Andhikasari. "Peran Media Digital Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran Lembaga Filantropi Islam Di Indonesia." *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)* 1, no. 3 (30 November 2021): 1–7.
- Nawawi, Hadari. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta, 2001.

- Novianti, Rani. “Strategi Dakwah Komunitas One Day One Juz (odoj) Dalam Meningkatkan Motivasi Membaca Al-Quran (analisis Deskriptif Komunitas Odoj Kota Serang).” Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2018.
- Nurbaiti, Rahmah Ningsih, dan Munawir Sajali. “Distribusi Dana Filantropi Islam Sebagai Solusi Pengembangan Literasi Digital Dalam Bidang Dakwah.” *Al-Mizan : Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam* 7, no. 1 (28 Februari 2023): 125–39.
- Nurfiah anwar. *Manajemen Pengelolaan Zakat*. Bogor: Penerbit Lindan Bestari, 2022.
- Nurjannah, Siti, dan Suryana Hendrawan. “Pengaruh Emotional Marketing Dan Perceived Ease of Use Terhadap Donation Intention Melalui Digital Payment.” *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 30 Juni 2023, 482–87.
- Purwanto. *Administrasi Sarana dan Prasarana*. Yogyakarta: UNY Press, 2020.
- Puspianto, Alim. “Strategi Dakwah Masyarakat Kota.” *An-Nida’: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 9, no. 1 (2020): 42–64.
- Qaraḍāwī, Yūsuf. *Berinteraksi dan Al Qur’an*. Kairo: Daarusy Syuruq, 1999.
- Razuan, Siti Rahmah Ahmad, Norakyairee Mohd Raus, Mahyuddin Hashim, Mohd Nur Adzam Rasdi, Adnan Mohamed Yusoff, Noornajihan Ja’afar, dan Nurul Asiah Fasehah Muhamad. “Pendidikan Al-Quran Bagi Oku: Pengalaman Pusat Penyelidikan Ibnu Ummi Maktum (Ummi): Quranic Education for Pwds: Experience of Ibnu Ummi Maktum Research Centre (Ummi).” *Abqari Journal* 20, no. 2 (9 November 2019): 78–98.
- Rifda, Saidati Ismaha. “Penerapan Strategi Komunikasi Dalam Dakwah,” 2020.
- Ritonga, Anas Habibi. “Sistem Interaksi Antar Unsur Dalam Sistem Dawah dan Implikasinya Dalam Gerakan Dakwah.” *Hikmah* 14, no. 1 (2020): 87–102.
- Rodrigue, J. R., A. Fleishman, T. Vishnevsky, S. Fitzpatrick, dan M. Boger. “Organ Donation Video Messaging: Differential Appeal, Emotional Valence, and Behavioral Intention.” *Clinical Transplantation* 28, no. 10 (Oktober 2014): 1184–92.
- Rusman, Farid. *Dimensi-Dimensi Komunikasi Antarmanusia Pengantar Untuk Mengenal Ilmu Komunikasi*. Malang: UMMPress, 2023.
- Sari, Winda Rahma. “Strategi Public Relations Dalam Membangun Citra Lembaga Pada Badan Wakaf Al-Qur’an.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018.

- Sokolova, Karina, dan Charles Perez. "The Digital Ingredients of Donation-Based Crowdfunding. a Data-Driven Study of Leetchi Projects and Social Campaigns." *Journal of Decision Systems* 27, no. 3 (3 Juli 2018): 146–86.
- Sudrajat, Sayidatu Syarifah. "Efektivitas Pendayagunaan Dana Wakaf Terhadap Program-Program Badan Wakaf Al-Qur'an Jakarta Tahun 2016." Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017.
- Syahid, Akhmad, Apriansyah, dan Rijal Syaifullah. *Peningkatan Ekonomi Pesantren Melalui Wakaf Uang Berjangka*. Lampung Tengah: Kolaborasi Pustaka Warga, 2022.
- Tandy, Apriliani Dwi, dan Maulana Syarif Hidayatullah. "The Effect of User Experience on Donation Interest through The Digital Wallet Applications." *Journal of Islamic Economics and Finance Studies* 2, no. 1 (28 Juni 2021): 34–55.
- Terzi, Maria, Panayiotis Kolios, Christos Panayiotou, dan Theocharis Theocharides. "Towards a social-media driven multi-drone tasking platform." Dalam *2020 International Conference on Unmanned Aircraft Systems (ICUAS)*, 573–81. Athena: IEEE, 2020.
- Thohari, Fuad. *Respons Al-Qur'an Terhadap Umar Bin Khattab: Kajian Validitas Riwayat Asbab Al Nuzul*. Yogyakarta: Jejak Pustaka, 2021.
- Tim Mahasiswa BKI 5C. *Penyuluhan Agama di Era Digital*. Bandung: Lekkas, 2021.
- Ummah, Athik Hidayatul. "Dakwah Digital dan Generasi Milenial (menelisis Strategi Dakwah Komunitas Arus Informasi Santri Nusantara)." *Tasâmuh* 18, no. 1 (2020): 54–78.
- Van Bruwaene, David, Qianjia Huang, dan Diana Inkpen. "A Multi-Platform Dataset for Detecting Cyberbullying in Social Media." *Language Resources and Evaluation* 54, no. 4 (Desember 2020): 851–74.
- Vorzhakova, Y., dan O. Erdeli-Klyap. "Communication Strategy as the Basis for Industrial Enterprise Development." *БІЗНЕС, ІННОВАЦІЇ, МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ*, 22 April 2020, 150–51.
- Wibowo, Hamid Sakti. *Struktur Komunikasi Visual Dakwah Digital Berbasis Nilai-Nilai Aswaja*. Semarang: Tiram Media, 2023.
- Zuhdi, Ahmad, Aan Firtanosa, dan Alwis. *Sejarah dan Pemikiran Dakwah Bil Hal Syekh K.H. Abdul Somad Akhir Abad 19*. Pekalongan: Penerbit NEM, 2021.