

**OPTIMALISASI BAURAN PEMASARAN PRODUK
AL-KHAIRAT PADA PT. TAKAFUL KELUARGA CABANG
MAKASSAR**

SKRIPSI

**OLEH
THARIFAH BADZLINA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2024 M/ 1446 H**

**OPTIMALISASI BAURAN PEMASARAN PRODUK
AL-KHAIRAT PADA PT. TAKAFUL KELUARGA CABANG
MAKASSAR**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Asuransi Syariah**

Oleh:

**THARIFAH BADZLINA
(200105030135)**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN ASURANSI SYARIAH
BANJARMASIN
2024 M/ 1446 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tharifah Badzlina
NIM : 200105030135
Tempat/ Tanggal Lahir : Banjarmasin / 24 Januari 2002
Jurusan/ Program Studi : Asuransi Syariah
Fakultas/ Program : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Strata Satu (S-1)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, "Optimalisasi Bauran Pemasaran Produk Al-Khairat Pada PT Takaful Keluarga Cabang Makassar." adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akamedik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 13 Mei 2024
Yang membuat pernyataan



Tharifah Badzlina

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Optimalisasi Bauran Pemasaran Produk AI –
Khairat pada PT Takaful Keluarga Cabang
Makassar

Ditulis oleh : Tharifah Badzlina

NIM : 200105030135

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Asuransi Syariah

Tahun Akademik : 2023/2024

Tempat Tanggal Lahir : Banjarmasin, 24 Januari 2002

Alamat : Jalan Sungai Lulut Komplek Dalem Sakti Blok B
No 41

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya
untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 26 Juni 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Asuransi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,

Pembimbing



Lutfi Sahal, SHI.,MSI
NIP.19810921200801008



Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA
NIP. 195512231982031001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Optimalisasi Bauran Pemasaran Produk Al-Khairat Pada PT Takaful Keluarga Cabang Makassar” ditulis oleh Tharifah Badzlina, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 02 Juli 2024
Dinyatakan LULUS dengan predikat : A (81,4)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



H. Sukarni, M.Ag
NIP.19630417199021001

TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. Prof. Dr.H.Akh.Fauzi Aseri, M.A. (Ketua)	1
2. Erissa Nilasari, S.P., M.P. (Anggota)	2
3. Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I. (Anggota)	3
4. Annisa Mahfuzah, M.H. (Anggota)	4

ABSTRAK

Tharifah Badzlina. 2024. *Optimalisasi Bauran Pemasaran Produk Al-Khairat Pada PT Takaful Keluarga Cabang Makassar*, Skripsi, Program Studi S1 Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Prof. Dr.H. Akh. Fauzi Aseri, MA.

Kata Kunci: Optimalisasi, Bauran Pemasaran, Produk Al-Khairat

Asuransi memberikan perlindungan finansial untuk risiko tak terduga seperti kematian, kehilangan, kerusakan, atau sakit dengan premi yang teratur. PT. Takaful Keluarga perlu memilih strategi promosi yang tepat untuk memperkuat reputasi, mempertahankan pelanggan, dan bersaing efektif di pasar asuransi yang kompetitif. Hal ini menjadi tantangan bagi PT. Takaful Keluarga. Untuk memilih bauran promosi yang tepat sehingga mampu meningkatkan segmentasi pasar, mempertahankan pelanggan Takaful Keluarga dan mampu bersaing di dunia perasuransian.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui cara optimal dalam memasarkan produk Al-Khairat dan mengetahui kendala dalam memasarkan produk al-khairat pada PT. Takaful Keluarga Cabang Makassar.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data yang digunakan dari penelitian ini yaitu melalui wawancara melalui media zoom, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini 2 orang, metode yang digunakan dalam analisis data yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk Al-Khairat pada PT Takaful Keluarga Cabang Makassar dalam pemasaran produk sudah optimal dalam memasarkan produk Al-Khairat terhadap masyarakat, dan mampu memasarkan dari segi formal, non formal, media, orang dan kelompok dalam persaingan dengan asuransi konvensional.

Adapun kendala dalam memasarkan produk Al-Khairat pada PT. Takaful Keluarga Cabang Makassar dapat disimpulkan produk Al-Khairat meskipun produk tersebut simple dan terjangkau, masih memerlukan promosi yang lebih gencar dan penargetan pasar yang lebih tepat untuk meningkatkan penjualan dan kesadaran Masyarakat akan pentingnya Asuransi.

MOTO

“Jurusan yang tidak pernah ada dalam list cita-citaku ternyata membawaku sejauh ini, membuatku menjadi pribadi yang kuat dan sabar. Sungguh indah dari yang kubayangkan”

-Tharifah Badzlina

“Apabila sesuatu yang kau senangi tidak terjadi, maka senangilah apa yang terjadi”

-Ali bin Abi Thalib

“Semakin ikhlas semakin tenang, Belajarlah untuk berlapang dada, karena tidak semua yang kita inginkan itu yang terbaik menurut Allah SWT. Sesulit apapun keadaanmu, ajarlah hatimu agar bisa menerima keadaan tanpa membenci”

-Habib Umar bin Hafidz

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur yang tiada henti kepada Allah SWT. Atas segala rahmat dan nikmat-Nya. Saya persembahkan karya sederhana ini kepada:

Diri Sendiri:

Terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Keluargaku Tercinta:

Terima kasih untuk Abah, Mama, Ka Elva, Abang Azin, Barreeq, Ka Fajar, Ka tia, dan ponakan-ponakan onty tercinta yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang yang sangat tulus dan tidak ternilai besarnya, terima kasih telah memotivasi di saat proses penulisan ini.

Orang-Orang Tersayang:

Terima Kasih untuk Naufal Ruby Fernanda, Mantap Oke, Sahabat SMP, BilikBro, Fiya, Ayab, dan sahabat-sahabatku semua yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu memberikan motivasi, membantu, menghibur, menemani dan doa dalam proses penulisan karya ini, Semoga kita bisa terus bersama sampai tua aamiin.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye

ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
هـ	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مَتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُوس	Ditulis	<i>Al-quḍūs</i>

III. Ta'marbutah di akhir kata

a) Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>Jāmi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

b) Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*.

المكتبة الجيلة	Ditulis	<i>Al-maktabah al-jamilah</i>
----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal Pendek

ـَ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
ـِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ـُ	Dammah	Ditulis	<i>U</i>
شكر	Fathah	Ditulis	<i>Syakara</i>
قرأ	Kasrah	Ditulis	<i>Quri'a</i>

ينطق	Dammah	Ditulis	Yantiqū
------	--------	---------	---------

V. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif كاملة	Ditulis	Ā Kāmilah
2.	Fathah + ya' mati صلى	Ditulis	Ā ṣallā
3.	Kasrah + ya' mati شديد	Ditulis	Ī Syadīd
4.	Dammah + wawu mati صدر	Ditulis	ū ṣudūr

VI. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati رويد	Ditulis	Ai Ruwa'idun
----	---------------------------	---------	-----------------

VII. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif + lam

a) Bila diikuti huruf *Qomariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b) Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-Sāhirah</i>

IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>Birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iḏa asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Optimalisasi Bauran Pemasaran Produk Al-Khairat Pada PT Takaful Keluarga Cabang Makassar”, sebagai salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar Strata-Satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya telah banyak mendapatkan dukungan bimbingan dan dorongan berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Lutpi Sahal, SHI., M.S.I dan Ibu Elida Mahriani, S.E.I, M.S.I selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

3. Bapak Prof. Dr.H. Akh. Fauzi Aseri, MA. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Semoga Allah SWT. membalas segala bentuk kebaikan untuk kita semua.

Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah swt, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah ilmu pengetahuan. *Aminn Ya Rabbal Alamin.*

Banjarmasin, 20 Mei 2024

Penulis



Tharifah Badzlina

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	iii
MOTO	iv
PERSEMBAHAN	v
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	vi
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang.....	1
B.Rumusan Masalah	7
C.Tujuan Penelitian.....	7
D.Kegunaan Penelitian	8
E.Definisi Operasional.....	8
F.Penelitian Terdahulu	10
G.Sistematika Penulisan	15
BAB II OPTIMALISASI DAN BAURAN PEMASARAN	17
A.Optimalisasi	17
1. Pengertian Optimalisasi	17
2. Elemen Permasalahan Optimalisasi	18
3. Tujuan dan Manfaat Optimalisasi	21
B.Bauran Pemasaran	24
1. Pengertian Bauran Pemasaran	24
2. Elemen Bauran Pemasaran.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	34
A.Jenis dan Penelitian.....	34
B.Lokasi Penelitian	34
C.Subjek dan Objek Penelitian.....	34
D.Data dan Sumber data.....	35
E.Teknik Pengumpulan Data	36
F.Teknik Pengolahan Data.....	38
G.Teknis Analisis Data	40
BAB IV PENYAJIAN DATA & ANALISIS DATA	43
A.Penyajian Data.....	43
1.Gambaran Umum Perusahaan PT. Takaful Keluarga	43
2.Visi dan Misi Takaful.....	45
3.Struktur Organisasi	46
4.Produk Al Khairat	47

5. Hasil Data.....	48
6. Hasil Wawancara.....	49
B. Analisis Data.....	66
1. Cara Memasarkan Produk Al-Khairat pada PT Takaful Keluarga Cabang Makassar.....	67
2. Kendala Dalam Memasarkan Produk Al-Khairat Pada PT Takaful Keluarga Cabang Makassar.....	69
 BAB V PENUTUP.....	 74
A. Simpulan.....	74
B. Saran.....	74
 DAFTAR PUSTAKA.....	 76
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	78
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	83