

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, B. R., Oktasari, T., Moses, M., Gea, M., Gea, J. K., & Ahidin, U. (2023). Optimalisasi bauran pemasaran dalam meningkatkan penjualan pada kendaraan roda empat di kota urban. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 6(1), 74-84.
- Anggriani, M. (2017). *Pengaruh Bauran Pemasaran 7p terhadap minat nasabah dalam memilih PT. Asuransi Takaful Keluarga Palembang* (Doctoral dissertation, UIN Raden Fatah Palembang).
- Au, A. (2021). *Marketing Mix and Case Study on Generic Electronics Marc S. Galli Walden University*.
- Emaniarti, R. (2023). *Strategi Bauran Pemasaran PT. Salfany Safanusa dalam Meningkatkan Daya Tarik Jemaah Umrah Kota Banjarmasin*.
- Hariyadi, E., & Triyanto, A. (2017). Peran Agen Asuransi Syariah Dalam Meningkatkan Pemahaman Masyarakat Tentang Asuransi Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 5(1), 19-38.
- Hilal, R. A. (2017). *Implementasi Produk Al-Khairat pada PT. Asuransi Takaful Keluarga Kantor Cabang Banda Aceh* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).
- Ilmiyah, W. *Optimalisasi Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Mitraguna Berkah Dalam Menarik Minat Nasabah di Bank Syariah Indonesia Kcp Uin Syarif Hidayatullah* (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Khalimatussyadiah, N. (2019). *Analisis Penerapan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Berbasis Syariah Study Kasus PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Krisna Amelia Yuniar "Optimalisasi Pengelolaan Zakat dan Efektifitas Amil Zakat", *Jurnal (Tulungagung:Skripsi 2017)*
- Mir-Bernal, P., & Sadaba, T. (2022). The ultimate theory of the marketing mix: A proposal for marketers and managers. *International Journal of Entrepreneurship*, 26(1).
- Mohamad, R., & Rahim, E. (2021). Strategi bauran pemasaran (marketing mix) dalam perspektif syariah. *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2(1), 15-26.
- Mohamad, R., & Rahim, E. (2021). Strategi bauran pemasaran (marketing mix) dalam perspektif syariah. *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2(1), 15-26.

- Muhammad, A. (2014). Analisis Optimalisasi Pelayanan Konsumen Berdasarkan Teori Antrian Pada Kaltimgps. Com Di Samarinda. *Jurnal: Ilmu Administrasi Bisnis*, 2(3).
- Musa, A. H., Baharuddin, F. N., Rosle, A. N., Sara, S., & Ibrahim, S. N. S. N. (2022). The Role of Social Media and Religious Awareness in purchasing decision on Takaful Insurance: A Conceptual Paper. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 12(6), 630-636.
- Nazila, T., Arifin, M., & Amanatillah, D. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Menggunakan Metode Swot (Studi Pada PT. Takaful Keluarga Cabang Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(2), 84-99.
- Nuseir, M. T., & Madanat, H. (2015). 4Ps: A strategy to secure customers' loyalty via customer satisfaction. *International Journal of Marketing Studies*, 7(4), 78.
- Parawansa, D. A. S., & Mustafa, F. (2023). Marketing Strategy Analysis in Increasing Product Sales at Lakita Cell in Makassar City. *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration (IJEBAAS)*, 3(1), 1438-1444.
- Sakinah, S., & Aslami, N. (2021). Peranan Strategi Pemasaran Produk Fulnadi Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan pada Asuransi Takaful Keluarga Palembang. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 1(1), 101-112.
- Setiady, R. (2021). *Optimalisasi Pemasaran Produk Giro Wadi'ah Dalam Menarik Minat Nasabah Pada Bank BRI Syariah KCP Serpong* (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Setiawan, I. P., Manggabarani, A. S., & Ilyas, J. B. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Berbasis Syariah Pada Industri Jasa Asuransi Di Kota Makassar (Studi Kasus Pada PT. Prudential Life Assurance Area Makassar). *YUME: Journal of Management*, 1(3).
- Syam, S. (2019). Strategi Bauran Pemasaran Rumput Laut Gracillaria pada CV Simpul Agro Globalindo Makassar. *BRAND Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*, 1(2).
- Utami, H. N., & Firdaus, I. F. A. (2018). Pengaruh bauran pemasaran terhadap perilaku online shopping: perspektif pemasaran agribisnis. *Jurnal Ecodemica*, 2(1), 136-146.
- Zulkarnain, M. B. (2021). Pengaruh Bauran Promosi dan Harga terhadap Volume Penjualan Produk Indihome PT Telkom Witel Makassar. *Periklanan*, 2, 1-2.