

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

- 1) Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa strategi digital marketing yang dilakukan pada usaha Rumah Souvenir Banjarmasin menggunakan strategi digital marketing yaitu (a) Kolaborasi, (b) Endorsment, (c) Iklan, (d) Giveaway, (e) Menggunakan fitur Naikkan Produk, (e) Posting konten, dan dengan menerapkan strategi digital marketing yang tepat maka mampu meningkatkan penjualan produk pada usaha Rumah Souvenir Banjarmasin dari segi omset yang awalnya berkisar pada Rp.5.000.000 perbulan kini mencapai Rp.10.000.000 sampai Rp.15.000.000 perbulan. Dari segi banyak nya penjualan yang awalnya menjual ratusan buah souvenir perminggunya, kini mampu menjual hingga ribuan buah souvenir perminggunya. Dan dari segi ruang lingkup penjualan, dimana awalnya hanya mendapatkan pembeli dari daerah Kota Banjarmasin dan sekitarnya, kini sudah melakukan pengiriman souvenir luar kota seperti ke Kalimantan Tengah, Kalimantan Timur, dan Kalimantan Barat.
- 2) Penerapan strategi digital marketing pada usaha Rumah Souvenir Banjarmasin yaitu (a) Kolaborasi, (b) Endorsment, (c) Iklan, (d) Giveaway, (e) Menggunakan fitur Naikkan Produk, (e) Posting konten, sudah sesuai dengan perspektif ekonomi Islam yaitu dengan mengikuti aturan dan etika dalam memasarkan produknya

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti mengajukan beberapa saran yang sekiranya dapat membantu dan memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian

1. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat memperluas penelitian seperti menggunakan objek dan sudut pandang yang berbeda sehingga dapat menambah literasi dalam ilmu pengetahuan. Penelitian ini juga dapat dijadikan referensi ataupun contoh untuk peneliti selanjutnya.
2. Untuk Rumah Souvenir Banjarmasin khususnya dan para pelaku UMKM umumnya, diharapkan untuk terus kreatif dan inovatif dalam melahirkan ide-ide baru yang akan diterapkan sebagai strategi digital marketing dalam menjalankan usahanya. Kemudian para pelaku usaha diharapkan tetap fokus serta konsisten dalam menerapkan strategi yang dibuat dengan baik sehingga usahanya memiliki kemampuan bersaing yang tinggi dengan usaha-usaha yang lainnya.