

**STRATEGI BISNIS DALAM MENINGKATKAN  
PENDAPATAN PADA KEDAI TUSUK KOFFEE  
DI KOTA BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH  
SYAID HAMID**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2022**

**STRATEGI BISNIS DALAM MENINGKATKAN  
PENDAPATAN PADA KEDAI TUSUK KOFFEE  
DI KOTA BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi

**Oleh :**

**SYAID HAMID  
170101050967**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2022 M/1444 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : SYAID HAMID  
NIM : 170101050967  
Tempat/Tgl.Lahir : Sungai Danau, 29 Juli 1998  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 29 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



Syaid Hamid

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Bisnis dalam Meningkatkan Pendapatan  
pada Kedai Tusuk Koffee Di Kota Banjarmasin  
Ditulis oleh : Syaid Hamid  
N I M : 170101050967  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program : Strata Satu (S-1)  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2021/2022  
Tempat dan tanggal lahir : Sungai Danau, 29 Juli 1998  
Alamat : JL. Propinsi KM 168 RT 08 Kel. Sinar Bulan Kec.  
Satui Kab. Tanha Bumbu

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 28 Juni 2022  
Pembimbing



Dra. Naimah, M. H.  
NIP 196705211990432002

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antsari Banjarmasin



Rohana Faridah, SE., MM  
NIP 197804272009012010

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “STRATEGI BISNIS DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PADA KEDAI TUSUK KOFFEE DI KOTA BANJARMASIN”, ditulis oleh SYAID HAMID, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 28 Juli 2022

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat : B+

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



UIN Antasari Banjarmasin,

Dr. H. Sukarni, M. Ag.

NIP.196304171991021001

Nama

Tanda Tangan

1. H. Badrian, S. Ag., M. Ag.  
(Ketua)

1.



2. Dra. Naima, M.H  
(Anggota)

2.



3. Yulia Hafizah, SHI, MEI  
(Anggota)

3.



4. Rimayanti S.E, M.M  
(Anggota)

4.



## ABSTRAK

**SYAID HAMID.** 2022. *Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Kedai Tusuk Koffee Di Kota Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Naimah, M.H

**Kata Kunci :** Strategi, Bisnis, Pendapatan

Penelitian ini bertujuan untuk Mengetahui strategi bisnis di Kedai Tusuk Koffee di Kota Banjarmasin dan Mengetahui strategi bisnis yang tepat dalam meningkatkan pendapatan di Kedai Tusuk Koffee di Kota Banjarmasin.

Jenis pendekatan penelitian ini adalah deskriptif. Penelitian deskriptif yaitu penelitian yang berusaha untuk menuturkan pemecahan masalah yang ada sekarang berdasarkan data-data. Objek atau informan dalam penelitian ini adalah Owner dari Kedai Tusuk Koffee, sedangkan yang akan menjadi subjek penelitian adalah Kedai Tusuk Koffee. Sumber data dalam penelitian ini adalah hasil wawancara dengan Owner Kedai Tusuk Koffee Banjarmasin. Metode pengumpulan data yaitu observasi dan wawancara. Penelitian ini menggunakan teknik deskriptif analitis karena menggunakan metode pendekatan kualitatif, yang mana memerlukan data untuk menggambarkan sesuatu keadaan yang sebenarnya, sehingga benar salah sudah sesuai dengan peristiwa yang ada.

Hasil penelitian yaitu strategi bisnis yang tepat dalam meningkatkan pendapatan Kedai Tusuk Koffee di Kota Banjarmasin yaitu dari strategi produk, Kedai Tusuk Koffee harus terus berinovasi untuk menciptakan produk-produk yang baru yang berbeda dengan kedai kopi lainnya agar mempunyai ciri khas tersendiri. Dari strategi harga, Kedai Tusuk Koffee sudah tepat menetapkan harga yang mudah dijangkau oleh semua kalangan. Tetapi Kedai Tusuk Koffee juga harus terus mempertahankan kualitas produk yang ditawarkan kepada konsumen dan terus berupaya agar harga yang ditawarkan dapat bersaing dengan kedai kopi lainnya. Untuk strategi tempat, walaupun letak Kedai Tusuk Koffee cukup strategis dan berada di pusat kota, tetapi owner Kedai Tusuk Koffee mempertimbangan akan adanya relokasi tempat usaha lainnya agar usaha ini dapat berkembang dalam upaya meningkatkan pendapatan Kedai Tusuk Koffee. Untuk strategi promosi, Kedai Tusuk Koffee sudah tepat menggunakan media sosial sebagai media promosinya karena media sosial lebih cepat diterima dan mendapatkan respon positif dari pelanggan, sehingga penjualan mengalami peningkatan. Namun, melalui media sosial saja tidak cukup karena promosi melalui sosial media hanya akan dilihat oleh yang mengikuti mereka saja. *Personal selling* yang mereka tetapkan pun tidak cukup efektif dan stagnan dimana hanya dilakukan dengan menciptakan komunikasi antara barista dan pelanggan. Padahal sebenarnya *personal selling* dapat memberikan hasil yang baik apalagi bila didukung dengan kemampuan persuasi yang baik. Sehingga Kedai Tusuk Koffee perlu menggunakan strategi promosi lainnya dalam menarik minat beli konsumen agar dapat meningkatkan pendapatan.

## **MOTTO**

**KUNCI KEBERHASILAN YANG SEBENARNYA ADALAH KONSISTENSI**

## **KATA PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT, karena atas karunia-Nya lah penulis diberi kemudahan dan dari hati yang paling dalam dalam skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Sebagai tanda terimakasih yang tak terhingga ku persembahkan kepada kedua orang tuaku yang selalu memberi dukungan, motivasi dan selalu mendoakanku setiap harinya.
2. Untuk adikku terimakasih atas bantuannya selama ini, dari awal pembuatan hingga tiba dititik ini.
3. Terimakasih juga kepada seluruh dosen pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, terkhusus untuk dosen pembimbing kepada Ibu Dra. Naimah, M.H yang dengan sabar membantu saya.

Tak lupa kepada teman-teman saya yang selalu mendukung, menolong, menghibur bahkan mau direpoti dalam pengerjaan skripsi ini yang mungkin tidak bisa saya sebutkan satu persatu.



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	ša'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa'	ħ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge

ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
هـ	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

تَكْبَر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudūs</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*




جامعة	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>maktabah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	al-maktabah al- jāmi'ah
-----------------	---------	-------------------------

#### IV. Vokal pendek

	Fathah	Ditulis	A
	Kasrah	Ditulis	I
	Dammah	Ditulis	U
ك	Fathah	Ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yanṭiqu

#### V. Vokal panjang

1	Fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	Ā kāmilah
2	Fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	Ā ṣallā
3	Kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	Ī syadid
4	Dammah + wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	Ū sudūr

#### VI. Vokal rangkap

1	Fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	Ai Ruwaitun
2	Fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	Au wa fir'auna zi al-autād

**VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof**

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

**VIII. Kata sandang alif+lam**

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

**IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat**

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>īza asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Alhamdulillah, segala puji dan Syukur kehadiran Allah Swt. atas segala limpahan karunia, rahmat dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Kedai Tusuk Koffee Di Kota Banjarmasin”. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad saw. beserta keluarga dan sahabatnya, yang telah membawa risalah Islam dan menyampaikan kepada umat manusia serta penulis harapkan syafaatnya kelak di hari kiamat.

Penulis menyadari bahwa menyusun skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan dan dorongan, baik dari segi moril maupun materil, sehingga akhirnya peneliti dapat menghadapi berbagai kendala yang berkaitan dengan penulisan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, kepada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Dra. Naimah, M.H sebagai pembimbing dalam pembuatan skripsi yang telah memberikan motivasi, arahan, bimbingan, petunjuk dan koreksi terhadap penyusunan skripsi ini.

4. Seluruh dosen beserta staf karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pelajaran dan pelayanan yang baik selama penulis berstudi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
5. Kepala Perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin, Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah Kalimantan Selatan beserta seluruh stafnya yang telah membantu penulis dalam peminjaman buku dalam penulisan skripsi ini.

Selanjutnya, penulis hanya dapat berdoa semoga semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam penyelesaian proposal skripsi ini diberikan oleh Allah s.w.t. ganjaran pahala berlipat ganda. Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari yang namanya kesempurnaan, namun penulis berharap semoga apa yang telah tertuang dalam karya ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang memerlukannya dalam menambah ilmu pengetahuan.

Banjarmasin,

2022

SYAID HAMID

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERTANYAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO.....	vi
KATA PERSEMBAHAN .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI .....	xiv
<b>BAB I</b> <b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Definisi Operasional .....	8
F. Penelitian Terdahulu .....	10
G. Sistematika Pembahasan .....	14
<b>BAB II</b> <b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>17</b>
A. Strategi Bisnis.....	17
B. Strategi Bisnis Menurut Islam .....	18
C. Etika Bisnis Menurut Islam.....	33
D. Konsep Pendapatan.....	38
<b>BAB III</b> <b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>42</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	42
B. Lokasi Penelitian .....	43
C. Subjek dan Objek Penelitian .....	43
D. Data dan Sumber Data Penelitian .....	43

	E. Metode Pengumpulan Data .....	44
	F. Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV	PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	47
	A. Penyajian Data.....	47
	1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	47
	2. Deskripsi Hasil Wawancara .....	48
	B. Analisis Data .....	52
	1. Strategi Bisnis Kedai Tusuk Koffee di Kota Banjarmasin...	52
	2. Strategi Bisnis yang Tepat dalam Meningkatkan Pendapatan Kedai Tusuk Koffee di Kota Banjarmasin .....	58
BAB V	PENUTUP.....	64
	A. Kesimpulan.....	64
	B. Saran .....	65
DAFTAR PUSTAKA		