

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B., & Priansa, D. J. (2009). In *Manajemen Bisnis Syariah* (p. 115). Bandung: ALFABETA.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2011). In *Manajemen Pemasaran* (p. 169). Jakarta: Rajawali Press.
- Ayodya, W. (2020). In *UMKM 4.0 Strategi UMKM Memasuki Era Digital* (p. 28). Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Boedino. (1982). In *Seri Sinopsis Pengantar Ekonomi No.1 Ekonomi Mikro* (p. 23). Yogyakarta: BPFE.
- Damanuri, A. (2017). In *Pedoman dan Modul Kewirausahaan* (pp. 100-101). Ponorogo: FEBI IAIN Ponorogo.
- Departemen Agama Republik Indonesia. (1993). In *Al Quran dan Terjemahannya* (p. 81). Semarang: CV Alwaah.
- Dudung, A. (2012). In *Merancang Produk* (p. 157). Bandung: PT Remaja Rostakarya.
- Gilarso. (1998). In *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro* (p. 380). Yogyakarta: Kansius.
- Irawan. (2001). In *Pemasaran Prinsip dan Kasus* (p. 30). Yogyakarta: BPFE.
- Joewono, H. (2012). In *Strategy Manajemen* (p. 3). Jakarta: Arrbey.
- Kasali, R., & Purnomo, B. R. (2010). In *Modul Kewirausahaan* (p. 382). Jakarta: Tpb.
- Malinda, H. (2017). In *Analisi Strategi Pengembangan Bisnis UKM Guna Meningkatkan Pendapatan Karyawan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Usaha Bakso Ikan Cahaya Bahari Desa Linggar Jati Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan)*. Lampung: UIN Raden Lampung.
- Moleong, L. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Muhammad, & Alimin. (2004). In *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam* (p. 56). Yogyakarta: BPPE-Yogyakarta.
- Muhammad, N. (2013). In *Cara Dagang Ala Rasulullah* (pp. 84-85). Jogjakarta: DIVA Press.
- Munir, M. (2007). In *Ajaran-Ajaran Ekonomi Rasulullah* (p. 94). Malang: Press.
- Nafarin. (2006). In *Pengangguran Perekonomian Edisi Ketiga* (p. 18). Jakarta: Salemba Empat.
- Ridwan, M. (2013). In *Pengantar Ekonomi Mikro & Makro Islam* (p. 89). Bandung: Cipta Pustaka Media.
- Rivai, V. (2012). In *Islamic Business and Economic Ethics* (pp. 294-295). Jakarta: Bumi Aksara.
- Rivai, V. (2013). In *Islamic Marketing Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah saw.* (p. 181). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama .
- Prastowo, A. (2010). *Menguasai Teknik-teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Diva Press.
- Sa'adah, U. (2017). In *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Petani Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Lampung: UIN Raden Lampung.
- Saebani, B. A. (2008). *Metodologi Penelitian Hukum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2010). *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Simorangkir, O. P. (2003). In *Etika Bisnis Jabatan dan Perbankan* (p. 30). Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sofyan, R. (2011). In *Bisnis Syariah mengapa Tidak?* (pp. 116-118). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Subagyo, j. (1994). *Metodelogi Penelitian Dalam Teori dan Prakek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (1994). In *Pengantar Mikro Ekonomi* (p. 64). Jakarta: Persada.

- Surkiyah, I. (2016). In *Strategi Bisnis Budidaya Ikan Lele Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Kelompok Budidaya Ikan Lele Kersa Mulya Bakti Kec. Kapetakan Kab. Cirebon)*. Cirebon: IAIN.
- Swastha, B., & Irawan. (1997). In *Manajemen Pemasaran Modern* (p. 67). Yogyakarta: Liberty.
- Wild, J. J. (2013). In *Analisis Laporan Keuangan* (p. 311). Jakarta: Salemba Empat.
- Y, M. I., & W, M. K. (2002). Dalam *Menggagas Bisnis Islami* (hal. 114). Jakarta: Gema Insani.