

## DAFTAR PUSTAKA

- Anas, A. N. (2015), “Peranan pustakawan dalam meningkatkan Minat Kunjung Pemustaka Di Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Keperawatan Gunung Sari Makassar”.
- Astuti, P. (2016), “Membangun Citra Perpustakaan Perguruan Tinggi”. *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, Vol. 1 No. 2.
- Adi Mayadeva, R. A., Heriyanto, H., & P, A. (2013), “Upaya Pustakawan Dalam Meningkatkan Kualitas Layanan Penggunaan Di Perpustakaan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro”, *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, Vol. 2 No. 1.
- Anjani Grace Karundeng. (2016), “Pemanfaatan Layanan Internet Pada Perpustakaan Universitas Katolik De La Salle Manado Dalam Menunjang Proses Belajar Mahasiswa”. *E-Jurnal Acta Deurna*, Vol. 5 No. 5.
- Anas, A. N. (2015), “Peranan pustakawan dalam meningkatkan Minat Kunjung Pemustaka Di Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Keperawatan Gunung Sari Makassar”.
- Adi Himawan Anggara. (2021), “Layanan Storytelling Sebagai Media Edukasi Anak Di Perpustakaan Umum Daerah Provinsi Dki Jakarta”. Universitas Diponegoro Semarang, 2021.
- Badollahi Mustafa. (1996). *Promosi Jasa Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Basuki, S. (2010). *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Demeis Surya Anggara & Candra Abdillah. (2019). *Metode Penelitian*. Unpam Press.
- Elvinaro Ardianto. (2004). *Public Relations: Suatu Pendekatan Praktis*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Farida Nugrahani & M. Hum. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Solo: Cakra Books 1, No. 1.
- Fandi Tjiptono. (2000). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Frank Jefkins. (2004). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Gary Becker. *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis*. (New York

and London: NBER, 1975).

- Hari Santoso. (2022). "Pameran Sebagai Media Promosi Perpustakaan Sekolah". Universitas Negeri Malang.
- Hari Santoso. (2007). "Peningkatan Kualitas Layanan Perpustakaan yang Berorientasi Pada Kepuasan Pemakai". *Jurnal Madya Pustakawan*, Vol. 14 No. 1.
- Irsal, M. (2018). "Strategi Pustakawan dalam Meningkatkan Citra Perpustakaan Madrasah Aliyah Negeri 1 Baraka Kabupaten Enrekang". Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Isti Suratmi. (2021). "Meningkatkan Kualitas Pelayanan Perpustakaan melalui Kerja Sama antar Perpustakaan". *Jurnal Perpustakaan dan Kearsipan*, Vol. 1 No. 1, 2021.
- Junaeti, J., & Arwani, A. (2016). "Peranan Perpustakaan Dalam Meningkatkan Kualitas Perguruan Tinggi (Konstruksi Pelayanan, Strategi, Dan Citra Perpustakaan)". *Jurnal Perpustakaan*, Vol. 4 No. 1, 2016.
- Jusriani. (2021). "Strategi Public Relations dalam Promosi Perpustakaan di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Sulawesi Selatan untuk Membangun Citra Positif". Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Kartika, U. S. (2021). "Strategi Pustakawan Dalam Meningkatkan Minat Kunjung Di Perpustakaan Umum Kabupaten Deli Serdang". Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Kholilurrohman, Mohammad Azam. (2022). "Strategi Public Relation dalam Mengembangkan Citra Madrasah di MTs Ihyaul Ulum Dukun Gresik". Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Lexy J. Meleong. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mary Liu Kao. (2001). *Cataloging and classification for library technicians*. New York: The Haworth Press.
- Mathar, Muh Quraisy. (2012). *Manajemen dan Organisasi Perpustakaan*. Makassar: Alauddin University.
- Marzuki. (2005). *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Ekonisia.
- M. Quraish Shihab. (2002). *Tafsir Al Misbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an*. Jakarta: Lentera Hati.

- Nana Sudjana. (1989). *Penelitian dan Penilaian*. Bandung: Sinar Baru.
- Nasrullah. (2023). "Pemanfaatan E-Book sebagai Sumber Informasi Digital di UPT Perpustakaan UIN Alauddin Makassar". *Jurnal Pustaka Ilmiah*, Vol. 9, No. 2.
- Nasrullah. (2022). "Strategi dan Tantangan Pustakawan dalam Meningkatkan Pelayanan di Perpustakaan Masjid". *Pusaka Jurnal Khazanah Keagamaan*, Vol. 10, No. 1.
- Nisya Siregar. (2024). "Strategi Pustakawan dalam Meningkatkan Citra Perpustakaan Sutan Tagor Mulia Padangsidempuan". *Journal of Visions and Ideas*, Vol. 4 No. 3.
- Rahimah Hayuni. (2017). "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Rendahnya Tingkat Kunjungan Di Perpustakaan Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Kota Padang". *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, Vol. 6, No. 1.
- Reviani. (2019). "Strategi Humas Dalam Mempertahankan Citra Positif Sekolah Menengah Kejuruan Negeri". UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Syafi'i Antonio. (2001). *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gemalnsani.
- Sudarsono, B. (2006). *Antologi Kepustakawanan Indonesia*. Jakarta: Sagung Seto.
- Sutrisno Hadi. (2002). *Metodologi Reserch*. Yogyakarta: Andi Ofset, 2002.
- Subino Hadi Subroto. (1999). *Pokok-Pokok Pengumpulan Data, Analisis Data, Penafsiran Data dan Rekomendasi Dalam Penelitian Kualitatif*. Bandung: IKIP, 1999.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sukaesih. (2012). "Pendekatan Emosional dalam Membangun Citra Positif Pustakawan". *Dalam Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, Vol. 1 No. 1.
- Sukaesih. (2019). *Dasar-Dasar Pelayanan Perpustakaan*. Kebumen: CV. Intishar Publishing.
- Suyitno Ahmad Tanzeh. (2006). *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Elkaf, 2006.
- Soemirat Soleh & Elvinaro Ardianto. (2002). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Rosda.

Tulus Wulan Juni. (2013). “Strategi Promosi Gemar Membaca dan Gemar ke Perpustakaan melalui Kekuatan Media”. *Jurnal Pustakawan*, No. 3.

Zen, R. S. dan Z. (2006). *Etika Kepustakawanan: Suatu Pendekatan Terhadap Profesi dan Kode Etik Pustakawan Indonesia*. Jakarta: Sagung Seto.

Zuchri Abdussamad. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.