

DAFTAR PUSTAKA

- Hardani, *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif* (Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Grup, 2020).
- Al-Bayanuniy, Syekh Muhammad Abu Al-Fatah, *Ilmu Dakwah Prinsip dan Kode Etik Bedakwah Menurut Al-Quran dan As-Sunnah* (Jakarta: Akademika Pressindo, 2010).
- Najamuddin, “*Strategi Dakwah Dan Faktor Pengaruh,*” *TASAMUH: Jurnal Studi Islam* 12 (2020)
- Media, Laksamana, “*Youtube dan Google Video*” (Yogyakarta: MediaKom, 2009).
- Mukti, Krisna, “*Strategi Dakwah Habib Ja’far Dalam Praktik Toleransi Beragama Di Youtube Noice*” (Skripsi, Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi, Jakarta, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2022).
- Ramadhani, Nurul Dwi, “*Penerapan Metode Dakwah Al-Bayanuniy Dalam Meningkatkan Kesadaran Keagamaan Followers @Lemonmove*” (Skripsi, Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi, Jakarta, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2021).
- Matsani, Mukti Abdul, “*Strategi Dakwah Ustadz Mahfudz Dalam Membentuk Akhlak Remaja Di Dukuh Sempu Desa Sempu Kecamatan Andong Kabupaten Boyolali*” (Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Surakarta, Institut Agama Islam Negeri Surakarta, 2020).
- Asmendri, Milya Sari, “*Penelitian Kepustakaan,*” *Library Research, Natural Science* 6 (2020).
- Gunawan, Imam, *Metode Penelitian Kulitatif dan praktik* (Jakarta: Bumi Aksara, 2013).
- Moeloeng, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Rosdakarya, 2007).
- Eriyanto, *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu- Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Prenada Media Group, 2011).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017).
- <https://www.youtube.com/@pemudatersesat1635> diakses pada 1 Januari 2023.

<https://www.kompasiana.com/faridanjasmara8708/608674e64b9a470682358f42/pemuda-tersepat-dakwah-dan-canda>. Diakses pada 1 Januari 2023

<https://mojok.co/terminal/pemuda-tersepat-sebuah-harapan-dan-alternatif-tontonan-saat-ramadan-takjilanterminal30/>. Diakses pada 1 Januari 2023

<https://justisia.com/2021/habib-husein-jafar-al-hadar-dakwah-di-antara-pemuda-tersepat/>. Diakses pada 1 Januari 2023.

<https://www.youtube.com/@pemudatersepat1635> diakses pada 1 Januari 2023.

https://instagram.com/husein_hadar/ diakses pada 11 Januari 2023

Fiardhi, Muhammad Haris. "*Peran Dakwahtainment Akun Channel Youtube Jeda Nulis Terhadap Pemuda Tersesat Oleh Habib Husein Ja'far*." Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi 3.2 (2021).

Sary, Bella Munita, Masayu Fatiyah Nuraziimah, and Nurhasanah Walijah. "*Analysis of Habib Husein Ja'far" Jeda Nulis" Podcast as a Medium of Dakwah Against Young Generation on Era 4.0*." (Proceeding of International Conference on Islamic Education. 2021).

<https://www.hariansederhana.com/khazanah/pr-1011738889/habib-husein-jafar-al-hadar-dua-kata-kunci-yang-harus-diketahui-sebelum-berdakwah>, diakses pada 1 Januari 2023.

<https://instagram.com/tretanmuslim/> diakses pada 11 Januari 2023

https://id.wikipedia.org/wiki/Tretan_Muslim, pada tanggal 15 April 2022, diakses pada 1 Januari 2023

<https://instagram.com/cokipardedebebas/> diakses pada 11 Januari 2023

https://www.wowkeren.com/seleb/coki_pardede/profil.html diakses pada 11 Januari 2023

Arafat, Gusti Yasser, "*Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis*" (Jurnal penelitian. Vol. 17 No. 33 Januari – Juni 2018).

Eriyanto. *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu- Ilmu Sosial Lainnya*. (Jakarta: Prenada Media Group, 2011).

Arifin, Zaenal, *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*, (Bandung: Rosda Karya, 2011).

Siagian, Sondang P., *Analisis serta Perumusan Kebijakan dan Struktur Organisasi*, (Jakarta: CV. Haji Masagung, 1994).

- Hasibuan, SP, *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2001).
- Aziz, M. Ali, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2004).
- MT, Tripomo, *Manajemen Strategi*, (Bandung: Rekayasa Sains, 2005).
- Najamuddin, "Strategi Dakwah dan Faktor Pengaruh," *TASAMUH: Jurnal Studi Islam* 12, no. 1 (2020).
- PB, Triton, *Marketing Strategic; Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*, (Yogyakarta: Tugu Publisier, 2008).
- Enjang, Aliyuddin, *Dasar-dasar ilmu dakwah*, (Bandung: Widya Pajajaran, 2009).
- Saputra, Wahidin, *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Bogor: Ttitan Nusa Press, 2010).
- Baqi, Muhammad Fuad Abdul, *Al-Mu'jam Al-Mufahras li Alfazh Al-Qur'an* (Kairo: Dar Al-Kutub Al-Arabiyah, n.d.).
- Cahyadi, Takariawan, *Prinsip-prinsip Dakwah*, (Yogyakarta: Izzan Pustaka, 2005).
- Marzuki, Muhammad Abid, *Da'wah In The New Normal*, (Proceeding International Da'wah Conference 1, no. 1 2020).
- Bukay, David, *Islam and the infidels : the politics of jihad, da'wah, and hijrah* (New Brunswick, New Jersey: Transaction Publishers, 2016).
- Person, Judy C, *Human Communication* (New York: The McGraw-Hill Companies, 2003).
- Rodman, George, *Mass Media In A Changing World* (New York: McGraw-Hill, 2008).
- Sanwar, Aminuddin, *Ilmu Dakwah Suatu Pengantar Studi*, (Semarang: Gunungjati, 2009).
- AB, Syamsuddin, *Pengantar Sosiologi Dakwah*, Ed. I (Cet. I; Jakarta: Kencana, 2016).
- Aplikasi Qur'an Kemenag in Word', Terjemah Kemenag 2019 (Microsoft Word 2019, 2019, Q.S. An-Nahl/16:125.
- Syukir, Asmuni, *Strategi Dakwah Islam*,(Surabaya: Usaha nasional, 1983).
- Yosita, Maulidia Arianti, *Tawassul Sebagai Strategi Dakwah KH. Muhammad Hasan Di Pondok Pesantren Baitul Ulum Tempel Gempol Pasuruan*, (Surabaya: Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel, 2013).

- Aripudin, Acep dan Syukriadi Sambas, *Dakwah Damai: Pengantar Dakwah Damai: Pengantar Dakwah Antar Budaya* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007).
- Syabibi, M. Ridlo, *Metodologi Ilmu Dakwah; Kajian Ontologis Dakwah Ikhwan Al-Safa*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008).
- Anas, Ahmad, *Paradigma Dakwah Kontemporer; Aplikasi Teoritis dan Praktis Dakwah sebagai Solusi Problematika Kekinian*, (Semarang: Pustaka Rizki Putra, 2006).
- Warsono, Hardi, Retno Sunu Astuti, Ardiyansah, *Metode Pengolahan Data Kualitatif menggunakan ATLAS.ti*, (Semarang: Universitas Diponegoro, 2022).