

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Seiring dengan kemajuan zaman, sarana komunikasi, media, dan strategi dakwah pun turut berkembang. Kini, dakwah tidak lagi harus dilakukan secara tatap muka, melainkan dapat disampaikan melalui tulisan dan menggunakan alat komunikasi sebagai media penyampaian pesan-pesan dakwah secara efektif. Dakwah tidak hanya dilakukan secara lisan, Pesan-pesan disampaikan dalam bentuk tulisan, seperti melalui surat kabar, majalah, buku cerita, cerpen, novel, dan media sejenis lainnya.<sup>1</sup>

Dakwah adalah sebuah aktivitas mulia di mana setiap Muslim memiliki kesempatan untuk menjalankan *Amar ma'ruf Nahi munkar*. Tujuan utama dari dakwah adalah untuk meraih kebahagiaan, baik di dunia maupun di akhirat. Para dai harus mampu memanfaatkan berbagai media untuk menyampaikan pesan dakwah, salah satunya adalah dengan metode *Bil Qalam*, yang memanfaatkan media cetak dan menyertakan dalil-dalil yang relevan dan baik. Seorang da'i dapat berdakwah baik secara tidak langsung maupun terbuka.<sup>2</sup>

Dakwah melalui tulisan, seorang da'i bisa menyampaikan materi dakwahnya dengan bebas, tanpa harus terikat oleh waktu. Selain itu, seorang da'i yang melakukan dakwah tulisan bisa mengungkapkan pesan dakwahnya hingga

---

<sup>1</sup>Reza Mardiana, 'Daya Tarik Media Digital Sebagai Media Dakwah Untuk Generasi Milenial', *Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah*, 10.02 (2020), 148–58.

<sup>2</sup>Rini Fitria and Rafinita Aditia, 'Prospek Dan Tantangan Dakwah Bil Qalam Sebagai Metode Komunikasi Dakwah', *Jurnal Ilmiah Syi'ar*, 19.2 (2019), 224–34.

berjilid-jilid, karya tulisnya pun bisa dibaca berulang-ulang oleh mad'unya, serta karya tulisnya pun bisa mempengaruhi mad'unya untuk bisa mengikuti ide gagasan yang ia tuliskan.<sup>3</sup>

Dakwah merujuk pada tindakan sengaja menyampaikan ajaran Islam melalui kata-kata, tulisan, dan perilaku, dengan tujuan membimbing, mereka yang tersesat menuju kebaikan sesuai dengan petunjuk Al-Qur'an dan Hadits. Hal ini dilakukan dengan penuh kesadaran dan perencanaan, bertujuan untuk mencapai ketentraman dan kebahagiaan baik di dunia maupun di akhirat. Perintah untuk berdakwah telah tertulis dalam firman Allah pada surah An-Nahl 125:

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَادِهِمْ بِالتَّيِّبَاتِ هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۗ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

Artinya: *Serulah (manusia) ke jalan Tuhanmu dengan hikmah dan pengajaran yang baik serta debatlah mereka dengan cara yang lebih baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang paling tahu siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dia (pula) yang paling tahu siapa yang mendapat petunjuk. (Q.S. An-Nahl 125:28).*<sup>4</sup>

Dari ayat tersebut, dapat ditekan pentingnya menyampaikan dakwah dengan bijaksana dan penuh kedewasaan, dengan memilih metode dakwah yang terbaik sesuai dengan kondisi dan keahlian masing-masing. Hal ini bertujuan agar mereka dapat mencapai kebenaran melalui jalur yang paling sesuai dan cocok dengan mereka.

Buku adalah kumpulan tulisan atau gambar yang diterbitkan dalam bentuk cetak atau digital. Buku berfungsi sebagai sumber informasi, hiburan, pendidikan,

---

<sup>3</sup>Anton Widodo, 'Komunikasi Terapeutik Dalam Novel Tapak Sabda Melalui Dakwah Bil Kitabah', *Hikmah*, 14.1 (2020), 103–18.

<sup>4</sup>Afrizal El Adzim Syahputra, 'Metode Dakwah Perspektif Quraish Shihab (Analisis Terhadap QS. Al Nahl: 125–128 Dalam Tafsir Al Misbah)', 2021.

atau referensi, dengan struktur seperti sampul, daftar isi, dan bab.<sup>5</sup> Studi di NBER (*National Bureau of Economic Research*) mencatat bahwa praktik-praktik keagamaan selama Ramadan, termasuk kegiatan membaca, dapat mempengaruhi kepercayaan dan nilai-nilai individu, sehingga mendorong umat Muslim untuk lebih berfokus pada kegiatan keagamaan daripada hal-hal yang bersifat materialistis. Hal ini secara tidak langsung meningkatkan permintaan akan buku-buku Islami sebagai media untuk memperkaya pengalaman spiritual mereka selama bulan.<sup>6</sup>

Salah satu media dakwah yang sangat populer adalah buku-buku yang menceritakan kisah-kisah para tokoh inspiratif. Buku *Bidadari Bumi 2, 9 Kisah Wanita Salehah* karya Ustadzah Halimah Alaydrus merupakan salah satu contoh karya tulis yang sukses menyampaikan pesan-pesan dakwah melalui narasi yang menarik dan inspiratif. Buku ini menyoroti kehidupan sembilan wanita solehah yang menjadi teladan dalam ketakwaan, keteguhan iman, serta kesalehan pribadi dan sosial. Kisah-kisah yang diangkat dalam buku ini mencerminkan nilai-nilai Islami yang relevan bagi pembaca, terutama bagi kaum wanita Muslimah yang menghadapi berbagai tantangan kehidupan modern.<sup>7</sup> Wanita dalam Islam

---

<sup>5</sup>Dedy Irawan, 'Mengembangkan Buku Teks Pelajaran Membaca Berbasis Pendekatan Proses Untuk SD', 2020.

<sup>6</sup>Filipe Campante and David Yanagizawa-Drott, 'Does Religion Affect Economic Growth and Happiness? Evidence from Ramadan', *The Quarterly Journal of Economics*, 130.2 (2015), 615–58.

<sup>7</sup>M Imam Pamungkas, *Ahlak Muslim Modern: Membangun Karakter Generasi Muda* (Matja, 2023).

memiliki peran penting dalam menjaga ketahanan moral dan spiritual umat, baik dalam keluarga maupun masyarakat.<sup>8</sup>

Dalam konteks inilah, buku *Bidadari Bumi 2, 9 Kisah Wanita Salehah* menawarkan solusi spiritual melalui kisah-kisah inspiratif. Buku ini menyampaikan pesan dakwah yang berfokus pada nilai-nilai Islami seperti ketakwaan, kesabaran, kerendahan hati, dan kesalehan, yang sangat relevan untuk membantu wanita Muslimah menemukan jalan hidup yang sesuai dengan ajaran agama. Sebagai contoh, dalam salah satu kisah yang ditulis Ustadzah Halimah, diceritakan tentang Hubabah Hadaddah, seorang wanita yang memiliki kecintaan mendalam kepada Rasulullah SAW. Kisah ini tidak hanya menggambarkan hubungan emosional dan spiritual yang kuat dengan agama, tetapi juga menekankan pentingnya kesederhanaan dan keikhlasan dalam menjalani kehidupan (Alaydrus, 2020).

Pendekatan yang digunakan oleh Ustadzah Halimah dalam menyampaikan pesan dakwah melalui buku ini juga relevan dengan teori dakwah kontemporer, di mana dakwah tidak hanya difokuskan pada ceramah formal, tetapi juga pada pendekatan personal yang menyentuh hati pembaca. Metode Dakwah Masa Kini, yang menekankan bahwa dakwah modern harus memperhatikan aspek komunikasi yang lebih humanis dan personal agar pesan-pesan keagamaan dapat lebih mudah diterima oleh masyarakat luas, terutama di kalangan wanita.<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup>Hamidah Hanim Midah, 'Peranan Wanita Dalam Islam Dan Feminisme Barat', *At-Tarbawi: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Kebudayaan*, 7.2 (2020), 148–61.

<sup>9</sup>Limas Dodi, 'Nilai Spiritualitas Seyyed Hossein Nasr Dalam Manajemen Pendidikan Islam', *Dirasat: Jurnal Manajemen Dan Pendidikan Islam*, 4.1 (2018), 71–90.

Lebih jauh lagi, analisis isi terhadap buku Bidadari Bumi 2 menjadi penting untuk dilakukan guna memahami lebih dalam bagaimana pesan-pesan dakwah tersebut disampaikan. Dalam analisis ini, pendekatan kualitatif akan digunakan untuk menggali isi pesan Yang tercermin dalam kisah-kisah yang terdapat di dalam buku ini, analisis isi adalah metode yang tepat untuk mengevaluasi pesan-pesan dakwah yang disampaikan melalui media tulisan, karena mampu memberikan gambaran yang jelas tentang intensi pengarang dan pengaruhnya terhadap pembaca.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang informasinya dari penulis menganalisa pesan-pesan dakwah di tiap paragraf yang terdiri dari 9 sub judul kisah di dalam buku Bidadari Bumi 2, 9 kisah wanita Salehah. Serta, Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis isi pesan yang terkandung dalam buku Bidadari Bumi Karya Ustadzah Halimah Alaydrus, yang mengandung nilai dakwah serta memberi pengetahuan bagi para pembacanya melalui karya tulis yang berjudul **“Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Buku Bidadari Bumi 2, 9 Kisah Wanita Salehah Karya Ustadzah Halimah Alaydrus”**

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan pembatasan masalah, penelitian ini lebih difokuskan pada pesan dakwah yang mencakup pesan Akidah, Akhlak, dan Syariah. Dengan mengambil sembilan sub judul yang terdapat dalam buku Bidadari Bumi karya Ustadzah Halimah Alaydrus, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apa saja pesan dakwah yang terkandung dalam buku Bidadari Bumi ?
2. Apa pesan dakwah yang paling dominan dalam buku Bidadari Bumi ?

### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan pokok permasalahan yang telah dirumuskan di atas, terdapat beberapa tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini, yaitu:

1. Mendeskripsikan mengenai pesan dakwah yang terkandung dalam buku Bidadari Bumi.
2. Mendeskripsikan tentang pesan dakwah yang paling dominan dalam buku Bidadari Bumi.

### **D. Signifikansi Penelitian**

#### **1. Secara Akademis**

Kajian penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi pengetahuan bidang dakwah melalui media cetak khususnya dalam kajian analisis isi pesan dakwah melalui buku.

#### **2. Secara Praktis**

Kajian Penelitian ini diharapkan dapat memberikan dukungan kepada para penggiat dakwah, khususnya dalam memanfaatkan media cetak sebagai sarana untuk menyampaikan pesan dakwah secara efektif melalui pesan-pesan yang menarik, guna mencapai tujuan dari komunikasi yang dilakukan.

## **E. Definisi Operasional**

### **1. Pesan Dakwah**

Pesan dakwah, atau yang disebut maddah dalam istilah dakwah, adalah segala hal yang harus disampaikan oleh da'i kepada mad'u. Pesan dakwah ini disusun berdasarkan kondisi mad'u yang diperoleh melalui observasi, wawancara, atau kajian dari sumber-sumber tertulis. Materi utama dalam dakwah adalah al-Qur'an dan hadis, serta dilengkapi dengan pandangan para ulama, hasil penelitian dari para ahli di bidang terkait, kisah-kisah, dan berita.<sup>10</sup>

Fokus penelitian ini adalah pesan dakwah yang disampaikan melalui rangkaian cerita, dengan isi yang memuat pesan-pesan penting tentang akidah, syariah, dan akhlak. Narasi ini disampaikan melalui kisah-kisah inspiratif dari setiap tokoh yang diangkat dalam setiap bagian sub judul.

### **2. Buku Bidadari Bumi 2, 9 Kisah wanita Salehah karya Ustadzah Halimah Alaydrus**

Buku ini ditulis oleh Ustadzah Halimah Alaydrus dan diterbitkan oleh Wafa Production pada cetakan pertama di bulan Oktober 2020, dengan total 181 halaman. Terdapat dua versi dari buku Bidadari Bumi: 9 Kisah Wanita Sholehah karena jumlah bidadari yang diceritakan sangat banyak, sehingga tidak bisa dimuat hanya dalam satu buku.

Di dalam buku ini, penulis membagikan pengalamannya agar anak-anak yang kesulitan menemukan figur teladan, seperti yang ia alami di masa lalu, maupun remaja dan perempuan dari berbagai usia yang mungkin mengikuti sosok

---

<sup>10</sup>Iftitah Jafar and Muzhira Nur Amrullah, 'Bentuk-Bentuk Pesan Dakwah Dalam Kajian Al-Qur'an', *Jurnal Komunikasi Islam*, 8.1 (2018), 41–66.

yang kurang tepat, bisa menemukan idola yang sesuai. Cerita dalam buku ini sarat dengan ajaran Islam dan cocok untuk anak sekolah, remaja, atau perempuan di berbagai usia sebagai sumber pengetahuan serta teladan dalam menjalani hidup dengan cara terbaik, seperti para bidadari bumi yang mulia.

## F. Penelitian Terdahulu

**Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu**

| No | Nama Peneliti dan judul penelitian   | Tahun | Persamaan penelitian  | Perbedaan penelitian   |
|----|--|-------|---|--|
| 1. | Siti Komala. Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Buku Harmoni Semesta Karya Meyda Sefira dan Lutfiah Hayati. | 2019  | Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang adalah pada metode penelitian analisis isi pesan dakwah dalam buku. | Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang terletak pada objek penelitian yaitu pada buku. Penelitian terdahulu menggunakan buku harmoni Semesta karya meydasefira dan lutfiah hayati sedangkan penelitian sekarang menggunakan buku Bidadari bumi 2 karya ustadzah Halimah Alaydrus. |
| 2  | Muhammad Halim zakarya Analisis Isi pesan dakwah dalam buku Tuhan ada                                    | 2022  | Persamaan penelitian terdahulu dengan pengertian sekarang metode  | Perbedaanya pada objek penelitian yaitu buku. Penelitian terdahulu menggunakan buku  |

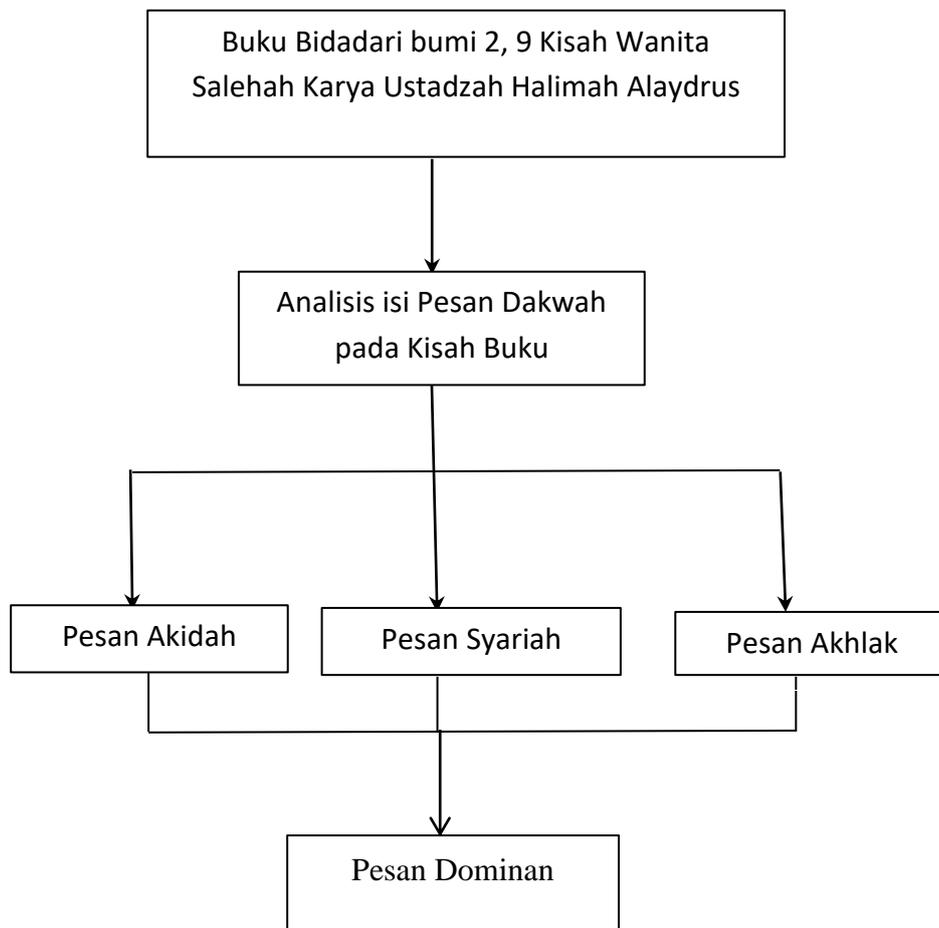
|    |   |       |  |   |
|----|---|-------|--|---|
|    | di hatimu karya Husein ja'far Al-Haddat   |       | penelitian analisis isi pesan dakwah dalam buku.   | Tuhan Ada Di Hatimu Karya Husein Ja'far Al-Hadar  |
| No | Nama Peneliti dan judul penelitian  | Tahun | Persamaan penelitian   | Perbedaan penelitian  |
| 3. | Ismi Maulia Edukasi Islam dalam buku Bidadari Bumi :9 kisah wanita sholehah karya ustadzah halimah alaydrus | 2020  | penelitian sekarang adalah sama sama meneliti buku Bidadari Bumi karya Ustadzah halimah Alaydrus                             | terletak pada objek dan subjeknya penelitian yaitu pada buku. Penelitian terdahulu menggunakan buku Bidadari bumi 1 sedangkan penelitian sekarang menggunakan buku Bidadari Bumi 2 Karya Ustadzah Halimah Alaydrus. Perbedaan kedua yaitu pada subjeknya dulu mencari Edukasi sedangkan yang sekarang menganalisis pesan-pesan dakwah |
| 4. | Hayatun Nufus Analisis Isi pesan Dakwah dalam buku Tuhan tidak perlu dibela                                 | 2022  | Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang adalah pada metode penelitian analisis isi pesan dakwah pada buku. | Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang terletak pada objek penelitian yaitu pada buku. Penelitian terdahulu menggunakan buku Tuhan Tidak perlu dibela sedangkan penelitian sekarang menggunakan Buku Bidadari Bumi 2   |

| No | Nama Peneliti dan judul penelitian  | Tahun | Persamaan Penelitian  | Perbedaan penelitian  |
|----|---|-------|---|---|
| 5  | Astuti Amalia Analisis isi pesan Dakwah dalam buku “Misi di Sebuah Planet” Karya Husain Matla, 2015 | 2022  | Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang adalah pada metode penelitian analisis isi pesan dakwah pada buku | Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang terletak pada objek penelitian yaitu pada buku. Penelitian terdahulu menggunakan buku Misi di Sebuah Planet sedangkan penelitian sekarang menggunakan buku Bidadari Bumi 2 karya Ustadzah Halimah Alaydrus. |

Karya Ustadzah halimah Alaydrus

### G. Kerangka Teori

Kerangka berpikir dirancang untuk menyusun struktur pembahasan masalah agar lebih mudah dipahami. Penelitian ini berfokus pada analisis pesan dakwah yang terkandung dalam buku \*Bidadari Bumi 2, 9 Kisah Wanita Salehah\* karya Ustadzah Halimah Alaydrus.



Gambar 1.1 Kerangka Berpikir

Kerangka berpikir yang digambarkan menunjukkan bahwa pesan dakwah dalam buku Bidadari Bumi 2, 9 Kisah Wanita Salehah karya Ustadzah Halimah Alaydrus menjadi objek penelitian, sementara analisis pesan dakwah menjadi subjek yang diteliti. Peneliti akan menggunakan metode analisis isi untuk melakukan kajian. Dalam proses analisis, ditemukan bahwa pesan dakwah terbagi menjadi tiga kategori utama, yaitu pesan akidah, pesan syariah, dan pesan akhlak.

## **H. Metode Penelitian**

### **1. Analisis Isi**

#### **a. Pengertian Analisis Isi**

Analisis isi, menurut R. Holsti, adalah suatu metode untuk menarik kesimpulan dengan cara mengidentifikasi berbagai karakteristik spesifik dari suatu pesan secara objektif dan terstruktur, serta fokus pada pengamatan frekuensi dan intensitas tema-tema tertentu. Objektif di sini menunjukkan bahwa penelitian bertujuan untuk mendapatkan gambaran tentang isi dengan cara yang sebenarnya. Sementara itu, sistematis berarti bahwa penetapan isi atau kategori dilakukan berdasarkan aturan yang ditetapkan secara konsisten.<sup>11</sup>

Menurut R. Holsti dalam bukunya *Handbook of Social Sociology*, analisis isi adalah sebuah metode untuk menganalisis pesan secara sistematis, berfungsi sebagai panduan untuk mengamati dan menganalisis pesan-pesan yang disampaikan oleh komunikator. Holsti menekankan pendekatan kuantitatif dalam analisis ini, yang mengutamakan ketelitian dalam mendefinisikan isi pesan, seperti penghitungan atau penyebutan yang berulang dari kata-kata, konsep, tema, atau penyampaian informasi tertentu. Selain itu, Holsti juga membahas pendekatan kualitatif dalam analisis isi, yang menggunakan seperangkat tema sebagai pedoman dalam mengkaji seluruh isi pesan. Pendekatan ini berfokus pada

---

<sup>11</sup>Agus Rohmawati and Fatihatul Lailiyah, 'ANALISIS ISI PESAN NILAI SOSIAL DALAM IKLAN BUKALAPAK. COM PERIODE BULAN JANUARI 2017–BULAN APRIL 2018', 2020.

bagaimana tema dikembangkan oleh sumber atau media, dan lebih condong untuk meneliti aspek yang tidak melibatkan pengukuran kuantitatif.<sup>12</sup>

Analisis isi (content analysis) adalah penelitian yang bertujuan untuk mengkaji isi pesan yang disampaikan dalam sebuah proses komunikasi. Analisis ini berfokus pada pengkajian mendalam terhadap isi atau makna pesan komunikasi tertulis atau tercetak dalam media massa.

Adapun teori R. Holsti mengenai Content analysis:

- 1) Teori R. Holsti mengenai *Content analysis* mencakup beberapa poin:
- 2) Teks harus dianalisis menggunakan aturan dan prosedur yang telah dirancang sebelumnya.
- 3) Teks diolah secara sistematis, menentukan mana yang masuk ke dalam kategori tertentu dan mana yang tidak, sesuai dengan aturan yang telah ditetapkan.
- 4) Proses analisis teks harus berkontribusi pada teori, memiliki relevansi teoritis.
- 5) Analisis tersebut harus berdasarkan pada deskripsi yang terlihat atau dapat diamati.<sup>13</sup>

Analisis isi adalah metode penelitian yang digunakan untuk mengidentifikasi, menganalisis, dan menginterpretasikan konten atau pesan dari berbagai jenis materi seperti teks, gambar, video, dan dokumen lainnya. Metode ini bertujuan untuk memahami pola, tema, serta makna yang terkandung dalam

---

<sup>12</sup>Muhammad Hilman Zakarya, 'Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Buku Tuhan Ada Di Hatimu Karya Husein Ja'far Al-Hadar' (Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif ..., 2022).

<sup>13</sup>Noeng Muhadjir, 'Metodologi Penelitian Kualitatif', 1996.

materi tersebut. Penelitian literatur menggunakan sumber yang dipublikasikan untuk menggali informasi tentang fenomena yang sedang dikaji, sehingga memerlukan eksplorasi lebih lanjut. Dalam penelitian ini, metode analisis isi dipilih karena buku dijadikan Sebagai objek penelitian, menurut Budd dkk., analisis isi adalah metode sistematis yang bertujuan untuk menguraikan dan memproses pesan. Metode ini juga dapat berfungsi sebagai alat untuk mengamati dan menganalisis tindakan komunikasi yang dilakukan oleh komunikator yang dipilih.<sup>14</sup>

Dengan analisis isi, seseorang dapat memahami perilaku manusia secara tidak langsung melalui analisis komunikasi yang terjadi dalam berbagai genre dan jenis bahasa, seperti buku pelajaran, esai, novel, cerpen, drama, majalah, artikel, panduan, lagu, pidato kampanye, iklan, serta gambar. Keyakinan, sikap, nilai, dan pandangan individu atau kelompok biasanya tercermin dalam tindakan komunikasi tersebut.

Analisis isi pesan dakwah dalam buku "Bidadari Bumi 2: 9 Kisah Wanita Salihah" karya Ustadzah Halimah Alaydrus dengan menggunakan teori analisis isi akan memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai nilai-nilai agama, tema-tema utama, dan pesan-pesan dakwah dan dapat mengetahui pesan mana dominan di yang terkandung dalam buku tersebut. Dengan pemahaman ini, dapat diharapkan bahwa analisis ini akan memberikan sumbangan penting dalam memahami dan mengapresiasi karya tulis dakwah dan memperluas pengetahuan tentang literatur Islam yang relevan dengan perempuan salihah.

---

<sup>14</sup>Sumarno Sumarno, 'Analisis Isi Dalam Penelitian Pembelajaran Bahasa Dan Sastra', *Edukasi Lingua Sastra*, 18.2 (2020), 36–55.

## **b. Ciri-Ciri Analisis Isi**

Menurut Eriyanto, ciri-ciri analisis isi adalah:

### 1) Objektif

Salah satu karakteristik utama dari analisis isi adalah objektivitas. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan isi dengan akurat, tanpa pengaruh dari peneliti. Penelitian ini bersifat netral, sehingga menghilangkan keberpihakan, bias, atau kecenderungan tertentu dari peneliti. Terdapat dua aspek penting dari objektivitas, yaitu validitas dan reliabilitas.

### 2) Sistematis

Selain objektif, analisis isi juga harus dilakukan secara sistematis. Artinya, setiap tahap dan proses penelitian harus dirumuskan dengan jelas dan mengikuti langkah-langkah yang teratur.

### 3) Replicable

Ciri penting lain dari analisis isi adalah harus replicable, yaitu penelitian dengan tujuan yang sama dapat diulang dan menghasilkan temuan yang serupa. Selama menggunakan bahan dan teknik yang sama, hasil dari analisis isi harusnya tetap konsisten.

### 4) Isi yang Tampak (*Manifest*)

Eriyanto menyatakan bahwa analisis isi hanya dapat digunakan untuk meneliti isi yang tampak secara langsung (*manifest*). Analisis ini tidak dapat digunakan untuk mengevaluasi isi yang tersembunyi (*latent*). Pertama, analisis isi berbeda dengan metode lain seperti semiotika, framing, wacana, naratif, atau hermeneutika, yang meneliti lebih dari sekadar isi yang terlihat. Kedua, analisis isi

harus memenuhi kriteria objektivitas intersubjektif, reliabilitas, validitas, dan reliabilitas.

#### 5) Perangkuman (*Summarizing*)

Salah satu ciri lain dari analisis isi adalah kemampuannya untuk merangkum. Umumnya, analisis ini bertujuan memberikan gambaran umum tentang karakteristik suatu isi atau pesan, bukan untuk menyajikan analisis mendetail pada satu atau beberapa kasus. Analisis ini termasuk dalam penelitian tipe nomotetik, yang bertujuan membuat generalisasi pesan, bukan penelitian ideografik yang fokus pada fenomena secara rinci.

#### 6) Generalisasi

Selain rangkuman, analisis isi juga memiliki potensi untuk melakukan generalisasi, terutama jika menggunakan sampel. Hasil dari analisis isi diharapkan dapat memberikan gambaran yang mewakili populasi, bukan sekadar analisis rinci per kasus.<sup>15</sup>

### **c. Manfaat Analisis Isi**

Analisis isi memiliki beberapa manfaat penting dalam penelitian, di antaranya:

#### 1) Menggambarkan Karakteristik Pesan

Analisis isi digunakan untuk mendeskripsikan karakteristik sebuah pesan, seperti kecenderungan atau pola yang terdapat dalam isi komunikasi, baik melalui media cetak maupun elektronik.

#### 2) Menjawab Pertanyaan

---

<sup>15</sup>Eriyanto.

Analisis isi membantu menjawab pertanyaan yang berkaitan dengan isi komunikasi, misalnya apakah sebuah surat kabar bersifat netral atau tidak dalam melaporkan konflik politik.<sup>16</sup>

#### **d. Tujuan Analisis Isi**

Holsti menyebutkan tujuh tujuan utama dalam analisis isi, yaitu:

- 1) Mengidentifikasi kecenderungan utama dalam konten komunikasi.
- 2) Menjelaskan karakteristik yang dapat dikenali dari sumber pesan yang dihasilkan.
- 3) Membandingkan isi komunikasi dengan standar yang diakui.
- 4) Menganalisis teknik-teknik persuasi yang digunakan.
- 5) Mempelajari gaya penulisan dalam suatu karya.
- 6) Mengaitkan atribut atau ciri-ciri khusus dari pesan.
- 7) Menggambarkan pola-pola komunikasi yang muncul.<sup>17</sup>

## **2. Pendekatan dan Jenis Penelitian**

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan metode analisis isi atau *content analysis*. Metode ini sering digunakan untuk mengkaji pesan-pesan dakwah, khususnya dalam media, guna menghasilkan kesimpulan mengenai kecenderungan isi, tema, dan aspek-aspek lainnya.

---

<sup>16</sup>Awallina Yusanda, Rini Darmastuti, and George Nicholas Huwae, 'STRATEGI PERSONAL BRANDING MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Analisis Isi Pada Media Sosial Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana)', *Scriptura*, 11.1 (2021), 41–52.

<sup>17</sup>Gusti Yasser Arafat, 'Membongkar Isi Pesan Dan Media Dengan Content Analysis', *Al Hadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17.33 (2018), 32–48.

---

Penelitian ini juga menggunakan metode pustaka, yaitu pengumpulan data dari sumber-sumber tertulis seperti buku, catatan, dokumentasi, internet, dan lainnya yang relevan dengan topik penelitian. Dalam penelitian ini, data dikumpulkan melalui bahan bacaan untuk mendapatkan informasi yang mendalam.<sup>18</sup>

Analisis isi, atau *content analysis*, adalah teknik yang digunakan untuk membahas secara mendalam isi dari informasi tertulis atau tercetak dalam media massa.<sup>19</sup> Dalam penelitian ini, analisis isi yang diterapkan adalah analisis deskriptif, berdasarkan teori R. Holsty, dan Neuendorf, yang bertujuan untuk menggambarkan secara detail pesan atau teks tertentu.<sup>20</sup> Subjek yang diteliti adalah buku Bidadari Bumi 2, 9 Kisah Wanita Salehah karya Ustadzah Halimah Alaydrus, sedangkan objek penelitian adalah Analisis pesan-pesan dakwah yang terkandung dalam buku tersebut.

### **3. Subjek dan Objek Penelitian**

Subjek penelitian Analisis isi pada isi Buku Bidadari Bumi 2, 9 Kisah wanita salehah karya Ustadzah Halimah Alaydrus. Objek penelitian pada penelitian ini yaitu isi pesan dakwah yang terdapat pada buku Bidadari Bumi 2, 9 kisah wanita salehah karya ustadzah Halimah Alaydrus.

---

<sup>18</sup>Rabiatul Adawiah, 'Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Rubrik Hikmah Di Surat Kabar Radar Banjarmasin Edisi Juli-Desember 2016', 2017.

<sup>19</sup>Ulber Silalahi, 'Metode Penelitian Sosial' (Unpar press, 2006).

<sup>20</sup>Eriyanto, *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Kencana Prenada Media Group, 2011).

#### **4. Sumber Data**

##### **a. Sumber Data primer**

Sumber data primer adalah data yang diperoleh langsung dari pihak pertama yang memberikan informasi kepada peneliti. Data ini dikumpulkan melalui berbagai metode, Sumber data primer yang digunakan adalah buku Bidadari Bumi 2 karya Ustadzah Halimah Alaydrus. Dari sumber tersebut, penulis akan melakukan analisis terhadap karangan yang terdapat dalam buku ini mengenai bentuk pesan dakwah, yang mencakup perintah dan larangan, serta pesan yang berkaitan dengan akidah, syariah, dan akhlak. Selain itu, penulis juga akan mengeksplorasi sumber atau dalil pesan dakwah yang bersumber dari Alquran, hadis, atau keduanya. Dari data ini, penulis akan menganalisis berbagai kalimat, frasa, dan kata untuk membahas pesan dakwah yang ada dalam buku tersebut.

##### **1.2 Sumber Data Primer Berdasarkan Isi Buku Bidadari Bumi 2, 9 kisah Wanita Salehah Karya Ustadzah Halimah Alaydrus**

| No | Kisah   | Halaman |
|----|---|---------|
| 1. | Hubabah Hadadah (Puzzle hilang yang kutemukan)        | 1-20    |
| 2. | Wanita di makam habib Ali (Ajari kami berbaik sangka) | 21-32   |
| 3. | Hubabah Nur binti Alwi (Senyummu mengubah duniaku)    | 33-48   |
| 4. | Itsar (orang lain dulu, diri sendiri kemudian)        | 49-62   |

|    |   |         |
|----|---|---------|
| 5. | Najiba (Pejuang tangguh di tanah Eropa)         | 63-96   |
| 6. | Tukang jahit (Dzikir tanpa akhir)               | 97-108  |
| 7. | Hubabah Zahro (Samudra kesabaran tak bertepi)   | 109-132 |
| 8. | Teladan masa kini (tak terduakan di hati suami) | 133-148 |
| 9. | Hubabah Maryam (ibu bagi jiwaku)                | 149-180 |

### **b. Sumber Sekunder**

Sumber sekunder adalah publikasi yang ditulis oleh penulis yang tidak menyaksikan secara langsung peristiwa yang digambarkan. Menurut Howard dan Sharp, sumber sekunder meliputi buku teks, tinjauan jurnal, dan indeks publikasi. Dalam penelitian ini, sumber sekunder mencakup artikel atau jurnal sebelumnya, dokumentasi, serta sumber data lain yang mendukung penelitian ini.

## **3. Teknik Pengumpulan Data**

### **a. Observasi**

Observasi dalam penelitian ini digunakan sebagai metode pengumpulan data yang berfokus pada pengamatan langsung terhadap isi buku. Peneliti melakukan analisis dengan membaca secara cermat setiap bagian dari buku untuk mengidentifikasi pesan-pesan dakwah yang disampaikan. Metode ini mencakup pengamatan terstruktur terhadap tema-tema utama yang diangkat dalam kisah-kisah wanita salehah, serta menganalisis bagaimana nilai-nilai dakwah, seperti akhlak, aqidah, dan syariah, diungkapkan melalui narasi dan dialog yang ada.

Selain itu, observasi juga melibatkan pencatatan data secara sistematis terhadap kutipan, pernyataan, atau kejadian yang menggambarkan pesan dakwah. Pengamatan dilakukan untuk menemukan pola dan kecenderungan dalam penyampaian pesan dakwah, seperti pesan tentang cinta kepada Nabi, pentingnya bersikap ikhlas, atau kebiasaan berdzikir. Dengan demikian, metode observasi ini berperan penting dalam memahami dan menganalisis konten dakwah yang terdapat dalam buku, serta memberikan gambaran yang lebih mendalam tentang nilai-nilai Islam yang disampaikan oleh penulis.

#### **b. Dokumentasi**

Dokumentasi adalah metode yang digunakan untuk mengumpulkan data dan informasi dalam bentuk buku, arsip, dokumen, tulisan, angka, dan gambar yang berupa laporan serta keterangan yang dapat mendukung penelitian. Dokumentasi berfungsi untuk mengumpulkan data yang selanjutnya akan dianalisis. Dalam penelitian ini, dokumentasi yang digunakan mencakup buku, skripsi, jurnal, dan artikel sebagai kajian teori untuk mempermudah analisis permasalahan.<sup>21</sup>

### **5. Teknik Analisis Data**

Dalam menganalisis data, peneliti memakai teknik Analisis isi. Ini adalah penelitian yang sifatnya pembahasan mendalam terhadap isi suatu informasi tertulis atau tercetak dalam media massa. Populer analisis isi yang mempelopori teknik simbol coding ini ialah Harold D Lasswell. Peneliti dalam tahapan analisis data, memaparkan pesan dakwah sesuai dengan kategori secara sistematis. Untuk

---

<sup>21</sup>Lusi Luthfia and Luvy Sylviana Zanthi, 'Analisis Kesalahan Menurut Tahapan Kastolan Dan Pemberian Scaffolding Dalam Menyelesaikan Soal Sistem Persamaan Linear Dua Variabel', *Journal on Education*, 1.3 (2019), 396–404.

itu, peneliti mengambil pendapat Ali Yafie dalam Ridwan yang mengkategorikan materi atau pesan dakwah lima bentuk, yaitu: pesan dakwah berhubungan dengan masalah kehidupan, masalah manusia, masalah harta benda, masalah ilmu pengetahuan, dan masalah akidah.

## **I. Sistematika Penulisan**

Agar penulisan Penelitian ini lebih sistematis, maka penulisan penelitian ini disusun sebagai berikut:

Bab I pendahuluan, penulis akan memaparkan tentang Latar Belakang Masalah, Pembatasan dan Perumusan Masalah, Tujuan Signifikansi Penelitian, definisi operasional, penelitian terdahulu, kerangka teori dan sistematika penulisan.

Bab II Deskripsi Buku Bidadari Bumi 2, 9 Kisah Salehah Karya Halimah Alaydrus, berisi Sinopsis buku bidadari bumi 2, 9 kisah wanita shalihah dan biografi Ustadzah Halimah Alaydrus.

Bab III Kajian Teori, Bab ini membahas mengenai metode penelitian yang meliputi pendekatan dan jenis penelitian, subjek, objek penelitian, lokasi penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, serta analisis dan pengecekan data.

Bab IV Pembahasan, berisikan tentang hasil penelitian yaitu: Analisis isi pesan dakwah dalam Bidadari bumi 2, 9 kisah wanita sholehah). Dan pesan yang paling dominan dalam buku Bidadari bumi 2, 9 kisah wanita sholehah).

Bab V Penutup, berisi Kesimpulan dan Saran.