

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Perubahan Judul



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593
Website: www.pi.uin-antasari.ac.id; E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 2478/Un.14/III.3/PP.00.9/09/2024

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Mahasiswa Psikologi Islam di bawah ini :

| | |
|--------------------|---|
| Nama | : Maulida |
| NIM | : 200103040055 |
| Prodi | : Psikologi Islam |
| Dosen pembimbing 1 | : Dr. M. Zainal Abidin, M.Ag |
| Dosen pembimbing 2 | : Imadduddin, M.A |
| Judul Skripsi | : "Pengaruh Sindrom FoMO (Fear of Missing Out) Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z Pengguna Aplikasi TikTok Di Banjarmasin" |

Dengan ini merubah judul skripsi di atas dengan judul "Kontribusi Fear of Missing out (FoMO) Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pengguna Instagram Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin" yang telah disetujui oleh dosen pembimbing.

Demikian surat keterangan perubahan judul ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Banjarmasin, 04 September 2024

....., n. Ketua Prodi Psikologi Islam,
Sekretaris,



Imadduddin, M.A

Lampiran 2 Surat Keterangan *Expert Judgment*

Hal : Permohonan *Expert Judgment*
Lampiran : 1 Bundel Skala

Yth. Ibu Miftahul Aula Sa'adah, S. Psi., M. Psi., Psikolog.
di Tempat

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan hormat,

Kami mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin:

Nama : Maulida

NIM : 200103040055

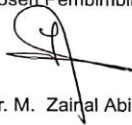
Prodi : Psikologi Islam (PI)

Dengan ini bermaksud mengajukan *Expert Judgment* Instrumen Skala untuk penelitian tugas akhir/skripsi saya dengan Judul "Kontribusi Fear of Missing Out (FoMO) Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pengguna Instagram Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin".

Dengan permohonan ini atas kesediaan Ibu kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Mengetahui,
Dosen Pembimbing Akademik



Dr. M. Zairal Abidin, M.Ag

Banjarmasin, 19 Mei 2024
Hormat Kami,



Maulida

Surat Keterangan *Expert Judgement*

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Miftahul Aula Sa'adah, S. Psi., M. Psi., Psikolog.
Jabatan/Instansi : Dosen

Dengan ini telah melaksanakan *Expert Judgement* pada:

Nama : Maulida
NIM : 200103040055
Judul Penelitian : Kontribusi Fear of Missing Out (FoMO) Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pengguna Instagram Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin
Obyek Penilaian : variabel bebas : fear of missing out (FoMO) , variabel terikat : perilaku konsumtif

Demikian *Expert Judgement* ini dibuat untuk diperbaiki sebagaimana rekomendasi.
(terlampir)

Banjarmasin, 21 Mei 2024.....
Expert Judgement



Miftahul Aula Sa'adah, S. Psi., M. Psi., Psikolog.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593
Website: www.pi.uin-antasari.ac.id, E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

Lampiran:

Rekomendasi dan Hasil Expert Judgement

Instrumen Skala

Secara umum Instrumen Skala "variabel bebas : fear of missing out (FoMO) , variabel terikat : perilaku konsumtif" pada Desain Penelitian a.n. Maulida (NIM:200103040055) tersebut*):

- a. Belum layak digunakan dan masih memerlukan konsultasi
- b. Dapat digunakan dengan banyak revisi
- c. Dapat digunakan dengan sedikit revisi
- d. Dapat digunakan tanpa revisi

Komentar dan Saran Perbaikan:

- Kembali ke skala awal punya Proxbylster bisa di modifikasi dengan menambahkan item pertanyaan → di perbaiki dgn tema penelitian
- 1. Penomoran item bisa diganti
- Perbaiki dan membuat pernyataan CTR Unfavorable dan favorable
- Perbaiki konsumtif pembuat skala mengacu pada item utama dari bryl dkk

Banjarmasin, 21 Mei 2024
Expert Judgement

Miftahul

Miftahul Aula Sa'adah, S. Psi., M. Psi., Psikolog.

*) Lingkailah sesuai dengan penilaian bapak/Ibu secara obyektif.

Hal : Permohonan *Expert Judgement*
Lampiran : 1 Bundel Skala

Yth. Ibu Annisa Sayyid, M.S.I
di Tempat

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan hormat,
Kami mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin:
Nama : Maulida
NIM : 200103040055
Prodi : Psikologi Islam (PI)

Dengan ini bermaksud mengajukan *Expert Judgement* Instrumen Skala untuk penelitian tugas akhir/skripsi saya dengan Judul "Kontribusi Fear of Missing Out Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pengguna Instagram Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin".

Dengan permohonan ini atas kesediaan Ibu kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Mengetahui,
Dosen Pembimbing Akademik



Dr. M. Zainal Abidin, M.Ag

Banjarmasin, 20 Mei 2024
Hormat Kami,



Maulida

Surat Keterangan Expert Judgement

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

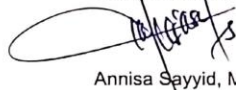
Nama : Annisa Sayyid, M.S.I
Jabatan/Instansi : Dosen

Dengan ini telah melaksanakan *Expert Judgement* pada:

Nama : Maulida
NIM : 200103040055
Judul Penelitian : Kontribusi Fear of Missing Out Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pengguna Instagram Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin
Obyek Penilaian : variabel bebas: fear of missing out, variabel terikat: perilaku konsumtif

Demikian *Expert Judgement* ini dibuat untuk diperbaiki sebagaimana rekomendasi. (terlampir)

Banjarmasin, 22 Mei 2024
Expert Judgement



Annisa Sayyid, M.S.I

Lampiran 3 Surat Permohonan Uji Coba (*Try Out*)



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593
Website: www.pi.uin-antasari.ac.id, E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

Nomor : 1310/Un.14/III.3/PP.00.9/06/2024
Lampiran : -
Hal : **Mohon Izin Uji Coba (*Try Out*) Intrumen Penelitian**

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Dengan hormat, disampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa mahasiswa Prodi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin bermaksud melakukan uji coba (*Try Out*) instrumen penelitian.

Untuk maksud di atas, dimohon kesediaan Bapak/Ibu agar dapat mengizinkan mahasiswa kami untuk memperoleh data yang diperlukan dalam rangka penyelesaian penelitiannya.

Mahasiswa Psikologi Islam dimaksud adalah:

Nama : Maulida
NIM : 200103040055
Prodi : Psikologi Islam
Judul : Kontribusi *Fear of Missing Out* (FoMO) Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pengguna Instagram Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Banjarmasin, 06 Juni 2024



Ketua Program Studi Psikologi Islam

A.n. Sekretaris,

Musfichin, M.A

Lampiran 4 Surat Pengantar Riset dan Izin Riset



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
 Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
 Telepon (0511) 3266593
 Website: fuh.uin-antasari.ac.id; E-mail: fuh@uin-antasari.ac.id

Nomor : B-1334/Un.14/III.3/TL.00/06/2024 10 Juni 2024
 Sifat : -
 Lampiran : 1 (Satu) Lembar
 Hal : Riset dalam Rangka Penyusunan Skripsi

Yth. Dekan
 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
 Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan Hormat, bersama ini kami mohon izin serta bantuan Bapak/Ibu agar berkenan kiranya memberikan informasi/data yang diperlukan mahasiswa(i) :

Nama : Maulida
 NIM : 200103040055
 Jurusan : S1 Psikologi Islam
 Alamat : Jl. Pramuka Komplek Satelit Permai No. 24 RT.12, Kel. Sungai Lulut Banjarmasin Timur

sehubungan dengan penelitian yang akan dilaksanakan sebagaimana surat riset terlampir.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenan Bapak/Ibu serta kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Banjarmasin, 10 Juni 2024

Dekan,

Dzikri Nirwana



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3266593
Website: fuh.uin-antasari.ac.id, E-mail: fuh@uin-antasari.ac.id

SURAT RISET

Nomor: 1333/Un.14/III.3/PP.00.9/06/2024

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin dengan ini menugaskan :

Nama : Maulida
NIM : 200103040055
Semester : VIII (Delapan)
Jurusan : S1 Psikologi Islam
Alamat Sekarang : Jl. Pramuka Komplek Satelit Permai No. 24 RT.12 Kel. Sungai Lulut Banjarmasin Timur
Untuk : Melakukan riset / penelitian ilmiah dalam rangka pengumpulan data untuk penyusunan skripsi dengan judul:

Kontribusi Fear of Missing Out Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Pengguna Instagram di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Tempat yang dituju : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
Barang Yang dibawa : Seperangkat Alat Penelitian
Lamanya Riset : 1(Satu) Bulan
Dari Tanggal : 01/07/2024
Sampai Tanggal : 01/08/2024

Demikian surat riset ini diberikan kepada yang bersangkutan agar pihak-pihak terkait dapat memberikan bantuan sepenuhnya.

Banjarmasin, 10 Juni 2024

Dekan,

Dzikri Nirwana

Lampiran 5 Surat Keterangan Selesai Riset



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febm@uin-antasari.ac.id / website: www.febe.uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN SELESAI RISET

Nomor: B-1180/Un.14/III.5/TL.00/08/2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Maulida
NIM : 200103040055
Semester/Jurusan : IX / Psikologi Islam
Tahun Akademik : 2024/2025
Alamat : Jl. Pramuka Komplek Satelit Permai No.24 RT.12
Kel. Sungai Lulut Banjarmasin Timur

telah selesai melaksanakan riset dalam rangka penyusunan skripsi dari tanggal 01 Juli s.d 01 Agustus 2024 dengan judul "Kontribusi Fear of Missing Out Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Pengguna Instagram di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin" dengan Surat Izin Riset Nomor: Nomor:1104 /Un.14/III.5/TL.00/06/2024

Demikian surat keterangan telah selesai riset ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 28 Juni 2024

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,



Zaki Mubarak

Lampiran 6 Surat Keterangan Submit Jurnal



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3266593; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.pi.uin-antasari.ac.id; E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: PS-SJ.0216/Un.14/III.3/PP.00.9/10/2024

Dengan ini menerangkan bahwa:

Judul Karya Ilmiah : ***“Kontribusi Fear of Missing Out (FoMO) terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pengguna Instagram di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Antasari Banjarmasin”***

Nama Penulis : **Maulida**

NIM : **200103040055**

Program Studi : **Psikologi Islam**

telah *submitted* dan akan diterbitkan oleh Psikostudia: Jurnal Psikologi (<https://e-journals.unmul.ac.id/index.php/PSIKO/>)

Demikian Surat ini disampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 14 Oktober 2024

Dr. H. Ketua Prodi Psikologi Islam,
Sekretaris,



Surat 7 Keterangan Lulus Uji Plagiasi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM

Jalan Pandarapan Guntung Manggis Landasan Ulin Banjarbaru Kode Pos 70732
Website: www.pl.uin-antasari.ac.id; Email: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

Surat Keterangan Lulus Uji Plagiasi

Nomor: PS-LUP.093/Un.14/III.3/PP.00.9/09/2024

Ketua Program Studi Psikologi Islam menerangkan bahwa karya ilmiah:

Nama : Maulida
NIM : 200103040055
Semester : IX
Tahun Akademik : 2024/2025
Prodi : Psikologi Islam
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi
Judul Karya Ilmiah : Kontribusi *Fear of Missing Out* (FOMO) Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Penggunaan Instagram di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Telah dinyatakan **lulus uji plagiasi** menggunakan *DrillBit Plagiarism Detection Software* dengan *similarity* sebesar 25% dan *excluded* < 8 words. Hasil uji menunjukkan bahwa karya ilmiah ini mulai dari Bab I hingga Bab V memiliki persentase kesamaan sebesar **13%** (terlampir).

Demikian surat keterangan lulus uji plagiasi ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 21 September 2024

M. Ketua Prodi Psikologi Islam,
Sekretaris,
Musfichin, M.A

Lampiran 8 Kartu Konsultasi Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
PRODI PSIKOLOGI ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

KARTU KONSUL TUGAS AKHIR

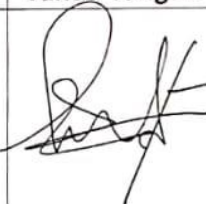

Nama : Maulida Dosen Pembimbing
NIM : 200103040059 1. Dr. M. Zainal Abidin, M. Ag
Judul : 2. Imadduddin, MA

| No | Hari/Tanggal | Uraian Konsultasi | Tanda Tangan |
|----|---------------------------|--|--------------|
| 1. | Selasa, 9 Januari 2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Judul - Rumusan masalah - Tujuan penelitian - Manfaat Penelitian - Definisi operasional - hipotesis - penelitian terdahulu - Menambahkan sistematika penulisan. | |
| 2. | Kamis, 2 Februari 2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Judul - Latar belakang - Rumusan masalah - Signifikansi penelitian - Definisi operasional per: laka konitatif - penelitian terdahulu - sistematika penulisan | |
| 3. | Rabu, 13 Maret 2024 | <ul style="list-style-type: none"> - sistematika penulisan - Acc BAB 1 | |



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
PRODI PSIKOLOGI ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

| No | Hari/Tanggal | Uraian Konsultasi | Tanda Tangan |
|----|----------------------|--|---|
| 4 | Kamis, 28 Maret 2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Penambahan gejala FOMO - Penyebab FOMO - Entitas FOMO - Faktor yang mempengaruhi FOMO menurut teori lain - Penyebab perilaku komunitas - Ciri-ciri perilaku komunitas - Teori dari Lino & Rogid - Kerangka berpikir |  |
| 5 | Senin, 23 April 2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Arti dalam buku induksi - Gejala dan ciri digabung - Penyelesaian Surah - Fano persteh Islam menurut Alim - Petunjuk kutipan Caprioch - kutip lain ke Engel - Surat Israhah - Bab III |  |



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
 PRODI PSIKOLOGI ISLAM
 Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4.5 Banjarmasin 70235

| No | Hari/Tanggal | Uraian Konsultasi | Tanda Tangan |
|----|--------------------|---|--------------|
| 6 | 7 Mei 2021 3/4 | <ul style="list-style-type: none"> - berikan pengertian objek dan subjek - sampel tabel kruskal dan Michael - sebutkan data penelitian rang digunakan - Item rang tidak valid tidak dicantumkan - prosedur pelaksanaan penelitian - pernyataan modifikasi | |
| 7 | Senin 13/4 2021 | <ul style="list-style-type: none"> - P7 ke-1h widy. - 1h AHMS as - 1h Ehd. - papak. Saye dikut prapam - Table krusk & m - 2 tabel | |



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
 PRODI PSIKOLOGI ISLAM
 Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

| No | Hari/Tanggal | Uraian Konsultasi | Tanda Tangan |
|----|-----------------------|---|--------------|
| 8. | 7 out / 2021 31/05 | - Siplu 1/ tryat. - Siplu Surt tryat. - Siplu Surt risald. - Paslu Siplu ditabe minim 10. | |
| 9. | 7 / 2021 06 | - Siplu 1/ arbu dta tryat. - Ambe dta tryat. | |
| 10 | 8 / 2021 09 | - Siplu ke. und antik dta. paslu seku selpat. - Siplu baki lebu 7emp koray. | |



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
 PRODI PSIKOLOGI ISLAM
 Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

| No | Hari/Tanggal | Uraian Konsultasi | Tanda Tangan |
|----|----------------------|---|--------------|
| 11 | Jum / 2021 2 / 08 | - pahami Hesi. - Sesuaikan dengan Template. - Pembahasan, - pertanyaan, soal - dan jawaban. - keterbacaan penulisan | |
| 12 | Jum 2021 16 / 8 | - pahami B&S. - Sumber E-fungsi. - Diagram Bel. S. | |
| 13 | Jum. 23 / 8 2021 | - Bawa Versi. - lengkap. - Signif. Jurnal. | |



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
 PRODI PSIKOLOGI ISLAM
 Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

| No | Hari/Tanggal | Uraian Konsultasi | Tanda Tangan |
|----|--------------|--|--------------|
| 13 | 7004 14/9 | - Suleh di puluh - Supaya orang penerjemah | |

Banjarmasin,

202

Ketua Prodi Psikologi Islam

Dra. Mulyani, M.Ag

NIP. 19681010 199403 2 004



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593
Website: www.pl.uin-antasari.ac.id, E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

KARTU KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Maulida **Dosen Pembimbing**
NIM : 200103040055 1. Dr. M. Zainal Abidin, M.Ag
Judul : Kontribusi Fear of Missing Out (FoMO) terhadap 2. Imadduddin, M.A
Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pengguna
Media Sosial Instagram di Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

| No. | Tanggal | Topik Bahasan (Diisi Mahasiswa ybs.) | Tanda Tangan |
|-----|-------------------|--|--------------|
| 1 | 29/Febr/2024 | BAB I kerin rumusan masalah & tika | |
| 2 | 06/Maret/2024 | Kerangka Brg 1&2, kerin kerangka pikir | |
| 3 | 15/Maret/2024 | Sumber Jumlah data Mahasiswa BAB 3 Objek dalam penelitian keramitif | |
| 4 | 15/Mei/2024 | Objek tujck referensian dengan keramitif | |
| 5 | 3/Julai/2024 | lanjut untuk pengambilan data | |
| 6 | 19/Agustus/2024 | BAB IV dan psikologi Islam tambahkan penjelasan yang berkaitan | |
| 7 | 20/Agustus/2024 | Revisi bab IV: Pertajam hasil dan analisis | |
| 8 | 06/September/2024 | BAB IV lanjutkan bab sebelumnya | |
| 9 | 21/September/2024 | BAB V | |
| 10 | 25/September/2024 | BAB 1-5 perbaiki sistematika keramitif | |
| 11 | 03/Oktobar/2024 | Revisi kerangka pikir dan simpulan | |
| 12 | 10/Oktobar/2024 | fcc naskah skripsi | |
| ... | | | |

Banjarmasin, 28 Februari 2024
Ketua Prodi Psikologi Islam

Dra. Mulyani, M.Ag

Lampiran 9 Form Penelitian



Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum Wr. Wb.

Halo! Perkenalkan saya Maulida 200103040055, mahasiswi dari Program Studi Psikologi Islam UIN Antasari Banjarmasin. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk memenuhi tugas akhir. Pada kesempatan ini saya memohon kepada teman-teman untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner *Fear of Missing Out* (FoMO) dan Perilaku Konsumtif. Penelitian ini dibawah bimbingan Dr. M. Zainal Abidin, M. Ag. dan Imadduddin, M.A.,M.Kes. Adapun kriteria responden dalam penelitian ini yaitu:

1. Mahasiswa(i) aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Antasari Banjarmasin
2. Berusia 18- 24 tahun
3. Menggunakan Instagram
3. Pernah berbelanja online selama 6 bulan terakhir
4. Bersedia menjadi responden

Petunjuk pengisian:

1. Bacalah dengan teliti setiap pernyataan yang ada
2. Berikan tanda pada jawaban yang anda pilih
3. Semua pernyataan wajib diisi
4. **Jawablah pernyataan ini dengan jujur sesuai dengan keadaan diri anda bukan berdasarkan atas apa yang anda anggap baik.**

Terdapat empat alternatif pilihan jawaban yang disediakan, yaitu:

1. Sangat setuju
2. Setuju
3. Tidak Setuju
4. Sangat tidak setuju

Hal-hal yang menjadi privasi akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian sesuai kode etik psikologi

Partisipasi teman-teman sangat berarti bagi penelitian ini. Atas bantuannya saya ucapkan terima kasih

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Salam hangat,
Maulida

Email *

Email Anda

Nama *

Jawaban Anda

NIM *

Jawaban Anda

Jenis Kelamin *

Laki-Laki

Perempuan

Usia *

Contoh: 22

Jawaban Anda

Program Studi *

Asuransi Syariah







Ekonomi Syariah

Perbankan Syariah

Manajemen Bisnis

Akuntansi Syariah

| | |
|---|---|
| <p>Angkatan *</p> <p><input type="radio"/> 2023</p> <p><input type="radio"/> 2022</p> <p><input type="radio"/> 2021</p> <p><input type="radio"/> 2020</p> <p><input type="radio"/> 2019</p> <p><input type="radio"/> 2018</p> <p><input type="radio"/> 2017</p> | |
| <p>Apakah Anda Menggunakan Instagram *</p> <p><input type="radio"/> Ya</p> <p><input type="radio"/> Tidak</p> | |
| <p>Apakah Anda pernah berbelanja online selama 6 bulan terakhir? *</p> <p><input type="radio"/> Ya</p> <p><input type="radio"/> Tidak</p> | |
| | <p>Saya merasa khawatir ketika saya mengetahui teman-teman saya bersenang-senang tanpa saya *</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju</p> <p><input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak Setuju</p> <p><input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju</p> |
| | <p>Saya tidak merasa khawatir ketika saya mengetahui teman-teman saya bersenang-senang tanpa saya *</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju</p> <p><input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak Setuju</p> <p><input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju</p> |
| | <p>Saya merasa cemas ketika saya tidak mengetahui kegiatan yang teman-teman saya sedang lakukan *</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju</p> <p><input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak Setuju</p> <p><input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju</p> |
| | <p>Saya tidak merasa cemas ketika saya tidak mengetahui kegiatan yang teman-teman saya sedang lakukan *</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju</p> <p><input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak Setuju</p> <p><input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju</p> |

| | | |
|--|---|---|
| | <p>Saya merasa kecewa ketika saya melewatkan kesempatan untuk bertemu dengan * teman-teman saya</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju</p> |  |
| | <p>Saya tidak merasa kecewa ketika saya melewatkan kesempatan untuk bertemu * dengan teman-teman saya</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju</p> |  |
| | <p>Ketika saya melewatkan pertemuan yang direncanakan dengan teman-teman, * saya merasa kecewa</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju</p> |  |
| | <p>Saya tidak merasa kecewa ketika melewatkan pertemuan yang sudah * direncanakan bersama teman-teman saya</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju</p> |  |
| | <p>Saya takut orang lain memiliki pengalaman yang lebih berharga dari pada saya *</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju</p> |  |
| | <p>Saya merasa senang ketika melihat pengalaman berharga orang lain *</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju</p> |  |

Saya tidak merasa sedih ketika saya melewatkan kesempatan berharga seperti yang sedang dijalani orang lain *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Saat saya pergi liburan, saya terus menceritakan apa yang sedang teman-teman saya lakukan pada saat itu melalui Instagram *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Saya menikmati waktu berlibur saya tanpa khawatir melewatkan postingan baru dari teman-teman saya di Instagram *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Meskipun sibuk kuliah, saya selalu mencari tahu apa yang sedang teman-teman saya lakukan melalui Instagram *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Saya hanya membuka Instagram apabila memiliki waktu luang *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Penting bagi saya membagikan semua hal yang saya alami (menyenangkan maupun menyedihkan) melalui Instagram *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Menurut saya perasaan sedih yang saya alami harus diketahui oleh pengikut Instagram saya *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

[Kembali](#) [Berikutnya](#) [Kosongkan formulir](#)

Kuesioner Penelitian

Saya langsung membeli secara online produk yang menarik bagi saya *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Saya membeli produk karena warna yang menarik *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Saya senang dengan tampilan produk yang menarik *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Saya menunda untuk membeli produk yang menarik bagi saya *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Saya mempertimbangkan dengan matang apabila membeli produk yang mahal *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Saya tergoda membeli produk yang teman-teman saya beli *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Berbelanja online membuat saya merasa bahagia *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Berbelanja online adalah hal yang sangat menyenangkan bagi saya *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Saya senang membeli produk edisi terbatas (*limited edition*) *

Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

Saya membeli produk yang sedang tren *

Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

Saya menghabiskan uang saya untuk berbelanja produk yang menarik bagi saya *

Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

Saya memborong produk-produk yang saya inginkan *

Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

Ketika membeli produk yang mahal, harga diri saya meningkat *

Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

Saya membeli produk yang saya sukai dengan harga yang mahal *

Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

Saya berbelanja online untuk menghilangkan stres *

Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

[Kembali](#) [Kirim](#) [Kosongkan formulir](#)

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Lampiran 10 Kuesioner Penelitian

Nama/Inisial :

Jenis Kelamin :

Umur :

Jurusan :

Angkatan :

Skala *Fear of Missing Out* (FoMO)

Pilihlah salah satu diantara empat pilihan jawaban dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada kolom yang telah disediakan!

| No. | Item | SS | S | TS | STS |
|-----|---|----|---|----|-----|
| 1. | Saya merasa khawatir ketika saya mengetahui teman-teman saya bersenang-senang tanpa saya | | | | |
| 2. | Saya tidak merasa khawatir ketika saya mengetahui teman-teman saya bersenang-senang tanpa saya | | | | |
| 3. | Saya merasa cemas ketika saya tidak mengetahui kegiatan yang teman-teman saya sedang lakukan | | | | |
| 4. | Saya tidak merasa cemas ketika saya tidak mengetahui kegiatan yang teman-teman saya sedang lakukan | | | | |
| 5. | Mengetahui teman yang sedang menjadi bahan lelucon dalam suatu obrolan adalah hal yang menarik bagi saya* | | | | |
| 6. | Mengetahui teman-teman yang sedang menjadi bahan lelucon dalam suatu obrolan adalah hal yang tidak menarik* | | | | |
| 7. | Saya merasa kecewa ketika saya melewatkan kesempatan untuk bertemu dengan teman-teman saya | | | | |
| 8. | Saya tidak merasa kecewa ketika saya melewatkan kesempatan untuk bertemu dengan teman-teman saya | | | | |

| No. | Item | SS | S | TS | STS |
|-----|--|----|---|----|-----|
| 9. | Ketika saya melewatkan pertemuan yang direncanakan dengan teman-teman, saya merasa kecewa | | | | |
| 10. | Saya tidak merasa kecewa ketika melewatkan pertemuan yang sudah direncanakan bersama teman-teman saya | | | | |
| 11. | Saya takut orang lain memiliki pengalaman yang lebih berharga dari pada saya | | | | |
| 12. | saya merasa senang ketika melihat pengalaman berharga orang lain | | | | |
| 13. | Saya merasa sedih ketika saya melewatkan kesempatan berharga seperti yang sedang dijalani orang lain* | | | | |
| 14. | Saya tidak merasa sedih ketika saya melewatkan kesempatan berharga seperti yang sedang dijalani orang lain | | | | |
| 15. | Saat saya pergi liburan, saya terus mencaritahu apa yang sedang teman-teman saya lakukan pada saat itu melalui Instagram | | | | |
| 16. | Saya menikmati waktu berlibur saya tanpa khawatir melewatkan postingan baru dari teman-teman saya di Instagram | | | | |
| 17. | Meskipun sibuk kuliah, saya selalu mencaritahu apa yang sedang teman-teman saya lakukan melalui Instagram | | | | |
| 18. | Saya hanya membuka Instagram apabila memiliki waktu luang | | | | |
| 19. | Penting bagi saya membagikan semua hal yang saya alami (menyenangkan maupun menyedihkan) melalui Instagram | | | | |
| 20. | Menurut saya merasa perasaan sedih yang saya alami harus diketahui oleh pengikut Instagram saya | | | | |

Skala Perilaku Konsumtif

| No. | Item | SS | S | TS | STS |
|-----|--|----|---|----|-----|
| 1. | Saya langsung membeli secara <i>online</i> produk yang menarik bagi saya | | | | |
| 2. | Saya membeli produk karena warna yang menarik | | | | |
| 3. | Saya senang dengan tampilan produk yang menarik | | | | |
| 4. | Saya memikirkan manfaat produk yang saya beli* | | | | |
| 5. | Saya menunda membeli produk yang menarik bagi saya | | | | |
| 6. | Saya mempertimbangkan dengan matang apabila membeli produk yang mahal | | | | |
| 7. | Saya berbelanja produk keluaran terbaru (<i>new arrival</i>)* | | | | |
| 8. | Saya menunda untuk membeli produk yang saya sukai* | | | | |
| 9. | Saya membelanjakan sisa uang saku saya dengan membeli produk yang saya inginkan secara <i>online</i> * | | | | |
| 10. | Saya tergesa-gesa dalam memutuskan untuk membeli suatu produk* | | | | |
| 11. | Saya tergoda membeli produk yang teman-teman saya beli | | | | |
| 12. | Berbelanja <i>online</i> membuat saya merasa bahagia | | | | |
| 13. | Berbelanja <i>online</i> adalah hal yang sangat menyenangkan bagi saya | | | | |
| 14. | Saya senang membeli produk edisi terbatas (<i>limited edition</i>) | | | | |
| 15. | Saya membeli produk yang sedang tren | | | | |

| No. | Item | SS | S | TS | STS |
|-----|--|----|---|----|-----|
| 16. | Saya menghabiskan uang saya untuk berbelanja produk yang menarik bagi saya | | | | |
| 17. | Saya memborong produk-produk yang saya inginkan | | | | |
| 18. | Ketika membeli produk yang mahal, harga diri saya meningkat | | | | |
| 19. | Saya mengurungkan niat membeli produk yang saya inginkan* | | | | |
| 20. | Saya membeli produk yang saya sukai dengan harga yang mahal | | | | |
| 21. | Saya berbelanja <i>online</i> untuk menghilangkan stres | | | | |

Catatan: Item dengan tanda * merupakan item yang gugur

Lampiran 11 Uji Validitas

Skala *Fear of Missing Out* (FoMO)

| No. Item | R hitung | R tabel | Keterangan |
|----------|----------|---------|-------------|
| 1. | 0,453 | 0,361 | Valida |
| 2. | 0,637 | 0,361 | Valid |
| 3. | 0,747 | 0,361 | Valid |
| 4. | 0,597 | 0,361 | Valid |
| 5. | 0,302 | 0,361 | Tidak Valid |
| 6. | 0,358 | 0,361 | Tidak Valid |
| 7. | 0,711 | 0,361 | Valid |
| 8. | 0,785 | 0,361 | Valid |
| 9. | 0,432 | 0,361 | Valid |
| 10. | 0,506 | 0,361 | Valid |
| 11. | 0,716 | 0,361 | Valid |
| 12. | 0,664 | 0,361 | Valid |
| 13. | 0,246 | 0,361 | Tidak valid |
| 14. | 0,361 | 0,361 | Valid |
| 15. | 0,610 | 0,361 | Valid |
| 16. | 0,652 | 0,361 | Valid |
| 17. | 0,733 | 0,361 | Valid |
| 18. | 0,599 | 0,361 | Valid |
| 19. | 0,403 | 0,361 | Valid |
| 20. | 0,482 | 0,361 | Valid |

Skala Perilaku Konsumtif

| No. Item | R hitung | R tabel | Keterangan |
|----------|----------|---------|-------------|
| 1. | 0,644 | 0,361 | Valida |
| 2. | 0,630 | 0,361 | Valid |
| 3. | 0,492 | 0,361 | Valid |
| 4. | 0,264 | 0,361 | Tidak Valid |
| 5. | 0,706 | 0,361 | Valid |
| 6. | 0,378 | 0,361 | Valid |
| 7. | 0,281 | 0,361 | Tidak valid |
| 8. | 0,308 | 0,361 | Tidak valid |
| 9. | 0,306 | 0,361 | Tidak valid |
| 10. | 0,193 | 0,361 | Tidak valid |
| 11. | 0,368 | 0,361 | Valid |
| 12. | 0,427 | 0,361 | Valid |
| 13. | 0,383 | 0,361 | Valid |
| 14. | 0,548 | 0,361 | Valid |
| 15. | 0,667 | 0,361 | Valid |
| 16. | 0,371 | 0,361 | Valid |
| 17. | 0,602 | 0,361 | Valid |

| No. Item | R hitung | R tabel | Keterangan |
|----------|----------|---------|-------------|
| 18. | 0,513 | 0,361 | Valid |
| 19. | 0,201 | 0,361 | Tidak valid |
| 20. | 0,383 | 0,361 | Valid |
| 21. | 0,521 | 0,361 | Valid |

Lampiran 12 Uji Reliabilitas

Skala *Fear of Missing Out* (FoMO)

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .887 | 17 |

Skala Perilaku Konsumtif

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .816 | 15 |

Lampiran 13 Tabulasi Data Penelitian

Skala Fear of Missing Out (FoMO)

| Responden | JK | Prodi | Usia | Angkatan | X1 | X2 | X3 | X4 | X7 | X8 | X9 | X10 | X11 | X12 | X14 | X15 | X16 | X17 | X18 | X19 | X20 | Total |
|-----------|----|-------|------|----------|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| MH | P | PS | 19 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 38 |
| AFN | P | ES | 19 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 36 |
| NJ | P | PS | 21 | 2020 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 32 |
| FN | P | PS | 22 | 2020 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 36 |
| RAS | P | PS | 21 | 2020 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 41 |
| FN | P | PS | 21 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 41 |
| MM | L | AS | 24 | 2020 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 39 |
| M | P | PS | 20 | 2022 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 36 |
| R | P | ES | 22 | 2020 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 36 |
| IY | P | AS | 21 | 2021 | 1 | 4 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 35 |
| N | P | AS | 22 | 2021 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 34 |
| AU | P | PS | 19 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 36 |
| AN | P | ES | 23 | 2019 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 33 |
| KL | P | ES | 20 | 2023 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 45 |
| FR | P | PS | 20 | 2022 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 38 |
| FA | P | MBS | 20 | 2023 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 42 |
| MA | P | PS | 19 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 42 |
| MR | L | ES | 20 | 2022 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 42 |
| FA | P | MBS | 19 | 2023 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 1 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 43 |
| SF | P | PS | 19 | 2022 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 38 |
| YR | L | ES | 19 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 35 |
| RA | P | MBS | 19 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 34 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|-----|----|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| MLA | P | AKS | 18 | 2023 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 30 |
| AMS | P | ES | 19 | 2023 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 30 |
| SM | P | ES | 20 | 2023 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 39 |
| HL | P | AKS | 19 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 36 |
| MW | P | ES | 19 | 2023 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 41 |
| HN | P | ES | 18 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 38 |
| SL | P | ES | 19 | 2023 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 4 | 1 | 2 | 1 | 1 | 32 |
| MZF | L | PS | 20 | 2022 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 41 |
| ZNF | P | ES | 18 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 32 |
| NH | P | ES | 19 | 2022 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 39 |
| RA | P | PS | 21 | 2021 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 40 |
| KD | L | ES | 20 | 2021 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 43 |
| AL | P | ES | 21 | 2021 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 44 |
| RLR | P | PS | 21 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 1 | 43 |
| YM | P | PS | 20 | 2021 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 36 |
| PT | P | PS | 22 | 2021 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 39 |
| MT | P | ES | 22 | 2020 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 39 |
| RN | L | PS | 21 | 2021 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 31 |
| PNR | P | PS | 21 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 40 |
| NU | P | PS | 21 | 2021 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 36 |
| AD | P | AS | 21 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 34 |
| MD | P | PS | 20 | 2021 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 1 | 4 | 2 | 2 | 1 | 48 |
| MH | P | ES | 21 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 33 |
| NOH | P | PS | 20 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 35 |
| RJ | P | PS | 22 | 2021 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 45 |
| VY | P | ES | 21 | 2021 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 40 |
| RW | P | PS | 21 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 35 |
| AW | L | ES | 21 | 2021 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 30 |
| LV | P | PS | 21 | 2021 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 50 |
| AZ | L | AS | 21 | 2021 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 47 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|----|----|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| FTN | P | PS | 21 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 41 |
| DF | P | PS | 21 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 40 |
| LS | P | AS | 21 | 2021 | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 37 |
| NLI | P | ES | 21 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 42 |
| MH | L | AS | 22 | 2021 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 36 |
| MS | P | ES | 21 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 40 |
| MDI | L | ES | 20 | 2021 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 38 |
| NM | P | PS | 22 | 2020 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 31 |
| YNY | P | PS | 21 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 38 |
| NLA | P | PS | 20 | 2021 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 34 |
| NOU | P | PS | 22 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 36 |
| KWJ | P | ES | 19 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 37 |
| MRH | P | ES | 21 | 2021 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 36 |
| AFD | P | ES | 21 | 2021 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 44 |
| SNL | P | PS | 21 | 2021 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 45 |
| NRA | P | ES | 21 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 41 |
| ZR | L | AS | 22 | 2021 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 41 |
| TM | P | PS | 21 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 35 |
| NHA | P | ES | 20 | 2021 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 32 |
| ARR | P | ES | 21 | 2021 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 1 | 50 |
| FH | P | ES | 22 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 36 |
| N | P | ES | 21 | 2021 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 49 |
| K | P | PS | 18 | 2023 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 1 | 3 | 3 | 42 |
| SMI | P | PS | 21 | 2021 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 39 |
| CA | P | ES | 22 | 2022 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 35 |
| SF | P | PS | 21 | 2021 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 34 |
| FN | L | ES | 22 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 37 |
| RLA | P | ES | 19 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 36 |
| LIZ | P | ES | 21 | 2021 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 43 |
| NMH | P | ES | 21 | 2021 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 37 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|---|-----|----|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| DY | P | PS | 21 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 33 |
| NHF | P | ES | 21 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 35 |
| ML | P | ES | 22 | 2021 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 39 |
| JH | P | PS | 20 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 1 | 38 |
| RR | P | PS | 23 | 2019 | 4 | 1 | 4 | 1 | 4 | 1 | 4 | 1 | 4 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 1 | 4 | 4 | 44 |
| RFT | P | ES | 21 | 2021 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 35 |
| NNS | P | PS | 22 | 2020 | 4 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 42 |
| ARQ | L | AKS | 19 | 2023 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 | 4 | 1 | 4 | 1 | 4 | 1 | 41 |
| ANN | P | ES | 21 | 2021 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 35 |
| BSNA | P | ES | 20 | 2022 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 31 |
| Z | P | ES | 21 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 35 |
| MU | P | PS | 23 | 2020 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 37 |
| SRH | P | ES | 21 | 2021 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 48 |
| LN | P | ES | 19 | 2023 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 30 |
| MSR | L | ES | 18 | 2023 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 29 |
| SB | P | ES | 19 | 2023 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 40 |
| NI | P | MBS | 19 | 2023 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 37 |
| AB | L | MBS | 18 | 2023 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 34 |
| AK | P | AKS | 19 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 36 |
| ESW | P | ES | 18 | 2023 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 37 |
| SAD | P | PS | 20 | 2022 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 40 |
| MFN | L | ES | 19 | 2023 | 3 | 2 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 37 |
| MFF | L | ES | 21 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 44 |
| BRZ | L | AS | 20 | 2021 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 32 |
| NB | P | MBS | 19 | 2023 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 45 |
| MNA | L | MBS | 20 | 2023 | 3 | 1 | 2 | 1 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 39 |
| MAF | L | ES | 20 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 37 |
| RJH | P | PS | 22 | 2020 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 36 |
| RAH | P | PS | 20 | 2022 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 41 |
| RNC | P | ES | 19 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 41 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|-----|----|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| AYH | L | AS | 21 | 2021 | 3 | 2 | 2 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 40 |
| LPS | P | ES | 22 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 33 |
| GTB | P | MBS | 19 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 41 |
| ENA | P | ES | 22 | 2020 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 35 |
| MQ | P | ES | 18 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 38 |
| AP | P | ES | 23 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 33 |
| AF | L | MBS | 19 | 2023 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 46 |
| AYR | L | ES | 18 | 2023 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 40 |
| UI | P | MBS | 20 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 40 |
| NFA | P | MBS | 19 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 4 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 37 |
| MP | P | PS | 22 | 2022 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 37 |
| SMI | P | ES | 19 | 2023 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 1 | 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 4 | 4 | 4 | 2 | 43 |
| AT | L | ES | 20 | 2022 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 40 |
| MSS | L | PS | 20 | 2021 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 33 |
| ZL | L | MBS | 19 | 2023 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 38 |
| ERH | P | ES | 23 | 2020 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 44 |
| MJ | L | MBS | 22 | 2023 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 44 |
| AT | P | ES | 19 | 2023 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 33 |
| AZR | P | PS | 20 | 2022 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 44 |
| KKZ | P | PS | 18 | 2023 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 44 |
| AR | L | ES | 22 | 2020 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 33 |
| RSR | P | AKS | 19 | 2023 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 42 |
| HZ | P | MBS | 19 | 2023 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 38 |
| MRD | P | PS | 20 | 2022 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 1 | 41 |
| MQN | P | MBS | 18 | 2023 | 2 | 1 | 2 | 1 | 4 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 35 |
| YS | P | PS | 20 | 2022 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 38 |
| PU | P | ES | 20 | 2022 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 38 |
| AMN | L | PS | 23 | 2019 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 44 |
| AFZ | L | ES | 18 | 2023 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 42 |
| AMH | L | ES | 25 | 2017 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 40 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|-----|----|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| KS | P | ES | 21 | 2023 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 32 |
| NNJ | P | ES | 19 | 2022 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 39 |
| MFR | L | ES | 19 | 2022 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 34 |
| NDA | P | ES | 20 | 2022 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 39 |
| DME | P | ES | 20 | 2022 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 32 |
| MHD | P | AS | 21 | 2021 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 1 | 42 |
| I | P | AS | 21 | 2021 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 35 |
| N | P | AS | 22 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 35 |
| NFI | P | ES | 20 | 2022 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 40 |
| MNA | L | PS | 23 | 2018 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 30 |
| NML | P | AS | 21 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 41 |
| FB | P | PS | 21 | 2020 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 40 |
| ASR | P | PS | 20 | 2022 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 44 |
| E | P | AKS | 19 | 2023 | 4 | 1 | 4 | 1 | 4 | 1 | 4 | 1 | 4 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 2 | 3 | 3 | 43 |
| NJP | P | PS | 21 | 2020 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 35 |
| NAH | P | ES | 18 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 38 |
| L | P | ES | 20 | 2022 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 32 |
| NUI | P | ES | 20 | 2022 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 38 |
| SFT | P | AS | 21 | 2021 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 39 |
| RDH | P | ES | 21 | 2022 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 1 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 47 |
| ADP | P | ES | 19 | 2023 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 47 |
| IN | P | ES | 19 | 2023 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 43 |
| MAR | L | ES | 21 | 2023 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 28 |
| A | P | PS | 20 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 38 |
| NY | P | PS | 20 | 2021 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 43 |
| AM | P | ES | 19 | 2023 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 37 |
| FR | P | PS | 21 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 31 |
| DH | P | PS | 20 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 35 |
| NG | P | PS | 21 | 2021 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 39 |
| RK | P | ES | 19 | 2023 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 43 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|-----|----|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| ARD | L | MBS | 21 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 36 |
| FTI | P | AS | 21 | 2021 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 1 | 30 |
| MZA | P | ES | 20 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 31 |
| MHU | L | PS | 22 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 39 |
| ETS | P | PS | 21 | 2021 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 45 |
| FDA | P | ES | 19 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 36 |
| ARN | L | ES | 19 | 2023 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 48 |
| ASH | L | ES | 19 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 41 |
| RE | P | ES | 19 | 2023 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 40 |
| EL | P | PS | 21 | 2021 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 41 |
| MJM | L | PS | 22 | 2021 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 52 |
| INC | P | PS | 20 | 2021 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 41 |
| NLA | P | PS | 22 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 39 |
| R | P | PS | 21 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 34 |
| MHI | L | PS | 22 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 38 |
| AAS | L | PS | 20 | 2021 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 50 |
| RIZ | L | PS | 24 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 36 |
| BRI | L | ES | 20 | 2022 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 4 | 4 | 1 | 42 |
| HRD | P | PS | 21 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 37 |
| PA | P | PS | 21 | 2021 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 42 |
| ANN | L | PS | 21 | 2021 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 39 |
| AFU | P | ES | 20 | 2022 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 36 |
| RD | P | ES | 20 | 2022 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 39 |
| HL | P | ES | 18 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 39 |
| MA | P | AKS | 19 | 2023 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 30 |
| MBA | L | ES | 20 | 2022 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 41 |
| NB | L | ES | 20 | 2022 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 39 |
| KL | P | PS | 19 | 2023 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 45 |
| MG | L | ES | 20 | 2022 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 35 |
| MEA | P | ES | 18 | 2023 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 31 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|-----|----|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| AI | P | PS | 18 | 2023 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 42 |
| RB | P | ES | 21 | 2022 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 42 |
| MRS | L | ES | 20 | 2022 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 40 |
| MSR | L | ES | 21 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 41 |
| HF | P | MBS | 19 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 34 |
| MSY | L | ES | 21 | 2021 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 32 |
| SP | P | ES | 22 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 43 |
| AAR | P | ES | 19 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 38 |
| NAB | P | ES | 20 | 2022 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 39 |
| RTA | P | ES | 20 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 39 |
| SIM | P | PS | 20 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 37 |
| IS | P | PS | 21 | 2022 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 39 |
| PAH | P | PS | 20 | 2021 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 42 |
| MI | L | ES | 22 | 2022 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 37 |
| NRD | P | PS | 20 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 34 |
| MIN | L | ES | 21 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 37 |
| MAV | L | PS | 21 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 38 |
| AF | P | PS | 20 | 2022 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 38 |
| RP | L | ES | 20 | 2022 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 41 |
| FT | L | ES | 20 | 2022 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 33 |
| DN | P | ES | 21 | 2022 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 41 |
| JK | P | PS | 20 | 2022 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 46 |
| SLS | P | ES | 19 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 37 |
| NT | P | ES | 20 | 2022 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 33 |
| MR | P | ES | 20 | 2022 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 37 |
| MRN | L | ES | 19 | 2023 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 34 |
| NAN | P | ES | 20 | 2022 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 42 |
| NRD | L | ES | 20 | 2022 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 44 |
| UD | P | ES | 21 | 2022 | 2 | 1 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 37 |
| FH | L | ES | 20 | 2022 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 34 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|---|-----|----|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| BG | L | MBS | 18 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 40 |
| MZ | P | PS | 20 | 2022 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 38 |
| SDA | P | ES | 19 | 2023 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 29 |
| JZ | L | ES | 22 | 2022 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 27 |
| IM | P | ES | 20 | 2022 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 33 |
| LJ | P | PS | 22 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 37 |
| SN | P | PS | 21 | 2021 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 36 |
| H | P | ES | 21 | 2022 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 42 |
| AZ | P | ES | 20 | 2022 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 37 |
| SD | L | ES | 19 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 38 |
| NN | P | ES | 20 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 36 |
| HPWN | P | ES | 21 | 2021 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 40 |
| IS | L | PS | 21 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 40 |
| AF | P | PS | 20 | 2022 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 38 |
| AM | L | ES | 23 | 2021 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 37 |
| SA | P | ES | 21 | 2021 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 43 |
| AS | P | PS | 20 | 2022 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 37 |
| YA | P | ES | 20 | 2021 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 40 |
| NI | P | ES | 21 | 2021 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 33 |
| AD | P | ES | 22 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 39 |
| AA | P | PS | 20 | 2022 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 39 |
| ARD | L | PS | 20 | 2022 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 43 |
| U | P | ES | 20 | 2021 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 41 |
| RLU | P | ES | 20 | 2021 | 1 | 1 | 4 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 33 |
| LS | P | PS | 21 | 2021 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 36 |
| RWT | P | PS | 19 | 2022 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 38 |
| OO | P | ES | 22 | 2021 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 31 |
| NU | P | PS | 19 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 34 |
| NO | P | PS | 19 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 35 |
| SH | P | PS | 21 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 37 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|-----|----|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| ARY | L | ES | 21 | 2021 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 31 |
| RRM | P | ES | 21 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 38 |
| MNZ | P | ES | 21 | 2021 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 35 |
| ARH | L | PS | 20 | 2022 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 33 |
| FRA | L | PS | 20 | 2022 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 38 |
| ADL | L | PS | 20 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 38 |
| AFI | P | PS | 21 | 2021 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 44 |
| DO | P | PS | 19 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 38 |
| NS | P | PS | 20 | 2022 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 38 |
| FHN | P | PS | 20 | 2022 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 43 |
| MLE | P | PS | 21 | 2022 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 40 |
| SAW | P | PS | 20 | 2022 | 2 | 2 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 39 |
| R | P | ES | 20 | 2021 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 2 | 3 | 40 |
| FAI | P | ES | 21 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 39 |
| SB | P | PS | 20 | 2022 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 39 |
| HNI | P | PS | 20 | 2022 | 3 | 3 | 4 | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 42 |
| SAE | P | PS | 22 | 2020 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 37 |
| MNE | L | MBS | 21 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 40 |
| STS | P | ES | 18 | 2023 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 42 |
| HS | P | PS | 20 | 2023 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 43 |
| FAS | P | PS | 20 | 2023 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 41 |

Skala Perilaku Konsumtif

| Responden | JK | Prodi | Usia | Angkatan | Y1 | Y2 | Y3 | Y5 | Y6 | Y11 | Y12 | Y13 | Y14 | Y15 | Y16 | Y17 | Y18 | Y20 | Y21 | Total |
|-----------|----|-------|------|----------|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| MH | P | PS | 19 | 2023 | 4 | 2 | 4 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 43 |
| AFN | P | ES | 19 | 2023 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 39 |
| NJ | P | PS | 21 | 2020 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 29 |
| FN | P | PS | 22 | 2020 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 35 |
| RAS | P | PS | 21 | 2020 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 35 |
| FN | P | PS | 21 | 2021 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 38 |
| MM | L | AS | 24 | 2020 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 36 |
| M | P | PS | 20 | 2022 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 37 |
| R | P | ES | 22 | 2020 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 43 |
| IY | P | AS | 21 | 2021 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 33 |
| N | P | AS | 22 | 2021 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 37 |
| AU | P | PS | 19 | 2023 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 30 |
| AN | P | ES | 23 | 2019 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 33 |
| KL | P | ES | 20 | 2023 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 41 |
| FR | P | PS | 20 | 2022 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 41 |
| FA | P | MBS | 20 | 2023 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 38 |
| MA | P | PS | 19 | 2023 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 41 |
| MR | L | ES | 20 | 2022 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 43 |
| FA | P | MBS | 19 | 2023 | 4 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 30 |
| SF | P | PS | 19 | 2022 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 24 |
| YR | L | ES | 19 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 30 |
| RA | P | MBS | 19 | 2023 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 29 |
| MLA | P | AKS | 18 | 2023 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 39 |
| AMS | P | ES | 19 | 2023 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 49 |
| SM | P | ES | 20 | 2023 | 2 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 34 |
| HL | P | AKS | 19 | 2023 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 23 |
| MW | P | ES | 19 | 2023 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 38 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|----|----|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| HN | P | ES | 18 | 2023 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 42 |
| SL | P | ES | 19 | 2023 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 24 |
| MZF | L | PS | 20 | 2022 | 2 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 34 |
| ZNF | P | ES | 18 | 2023 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 45 |
| NH | P | ES | 19 | 2022 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 33 |
| RA | P | PS | 21 | 2021 | 4 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 48 |
| KD | L | ES | 20 | 2021 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 38 |
| AL | P | ES | 21 | 2021 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 42 |
| RLR | P | PS | 21 | 2021 | 4 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 37 |
| YM | P | PS | 20 | 2021 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 36 |
| PT | P | PS | 22 | 2021 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 33 |
| MT | P | ES | 22 | 2020 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 38 |
| RN | L | PS | 21 | 2021 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 29 |
| PNR | P | PS | 21 | 2021 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 42 |
| NU | P | PS | 21 | 2021 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 42 |
| AD | P | AS | 21 | 2021 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 35 |
| MD | P | PS | 20 | 2021 | 4 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 41 |
| MH | P | ES | 21 | 2021 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 34 |
| NOH | P | PS | 20 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 31 |
| RJ | P | PS | 22 | 2021 | 3 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 34 |
| VY | P | ES | 21 | 2021 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 27 |
| RW | P | PS | 21 | 2021 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 32 |
| AW | L | ES | 21 | 2021 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 32 |
| LV | P | PS | 21 | 2021 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 43 |
| AZ | L | AS | 21 | 2021 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 28 |
| FTN | P | PS | 21 | 2021 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 36 |
| DF | P | PS | 21 | 2021 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 37 |
| LS | P | AS | 21 | 2021 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 39 |
| NLI | P | ES | 21 | 2021 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 34 |
| MH | L | AS | 22 | 2021 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 40 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|---|-----|----|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|
| RFT | P | ES | 21 | 2021 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 34 | |
| NNS | P | PS | 22 | 2020 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 35 |
| ARQ | L | AKS | 19 | 2023 | 4 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 36 |
| ANN | P | ES | 21 | 2021 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 36 |
| BSNA | P | ES | 20 | 2022 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 33 |
| Z | P | ES | 21 | 2021 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 32 |
| MU | P | PS | 23 | 2020 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 36 |
| SRH | P | ES | 21 | 2021 | 3 | 1 | 4 | 3 | 1 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 4 | 39 |
| LN | P | ES | 19 | 2023 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 37 |
| MSR | L | ES | 18 | 2023 | 3 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 28 |
| SB | P | ES | 19 | 2023 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 19 |
| NI | P | MBS | 19 | 2023 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 37 |
| AB | L | MBS | 18 | 2023 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 1 | 2 | 2 | 38 |
| AK | P | AKS | 19 | 2023 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 28 |
| ESW | P | ES | 18 | 2023 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 31 |
| SAD | P | PS | 20 | 2022 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 38 |
| MFN | L | ES | 19 | 2023 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 36 |
| MFF | L | ES | 21 | 2021 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 38 |
| BRZ | L | AS | 20 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 33 |
| NB | P | MBS | 19 | 2023 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 32 |
| MNA | L | MBS | 20 | 2023 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 31 |
| MAF | L | ES | 20 | 2023 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 36 |
| RJH | P | PS | 22 | 2020 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 35 |
| RAH | P | PS | 20 | 2022 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 39 |
| RNC | P | ES | 19 | 2023 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 40 |
| AYH | L | AS | 21 | 2021 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 31 |
| LPS | P | ES | 22 | 2023 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 31 |
| GTB | P | MBS | 19 | 2023 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 35 |
| ENA | P | ES | 22 | 2020 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 36 |
| MQ | P | ES | 18 | 2023 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 36 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|-----|----|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| AP | P | ES | 23 | 2021 | 2 | 2 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 1 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 44 |
| AF | L | MBS | 19 | 2023 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 22 |
| AYR | L | ES | 18 | 2023 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 35 |
| UI | P | MBS | 20 | 2023 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 42 |
| NFA | P | MBS | 19 | 2023 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 4 | 41 |
| MP | P | PS | 22 | 2022 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 43 |
| SMI | P | ES | 19 | 2023 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 | 1 | 4 | 4 | 1 | 36 |
| AT | L | ES | 20 | 2022 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 34 |
| MSS | L | PS | 20 | 2021 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 1 | 4 | 2 | 36 |
| ZL | L | MBS | 19 | 2023 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 30 |
| ERH | P | ES | 23 | 2020 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 41 |
| MJ | L | MBS | 22 | 2023 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 33 |
| AT | P | ES | 19 | 2023 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 37 |
| AZR | P | PS | 20 | 2022 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 40 |
| KKZ | P | PS | 18 | 2023 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 44 |
| AR | L | ES | 22 | 2020 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 34 |
| RSR | P | AKS | 19 | 2023 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 32 |
| HZ | P | MBS | 19 | 2023 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 39 |
| MRD | P | PS | 20 | 2022 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 36 |
| MQN | P | MBS | 18 | 2023 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 42 |
| YS | P | PS | 20 | 2022 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| PU | P | ES | 20 | 2022 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 37 |
| AMN | L | PS | 23 | 2019 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 26 |
| AFZ | L | ES | 18 | 2023 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 4 | 1 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 31 |
| AMH | L | ES | 25 | 2017 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 37 |
| KS | P | ES | 21 | 2023 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 32 |
| NNJ | P | ES | 19 | 2022 | 3 | 2 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 38 |
| MFR | L | ES | 19 | 2022 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 1 | 1 | 4 | 2 | 1 | 33 |
| NDA | P | ES | 20 | 2022 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 36 |
| DME | P | ES | 20 | 2022 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 34 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|-----|----|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| MHD | P | AS | 21 | 2021 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 33 |
| I | P | AS | 21 | 2021 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | 36 |
| N | P | AS | 22 | 2021 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 36 |
| NFI | P | ES | 20 | 2022 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 38 |
| MNA | L | PS | 23 | 2018 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 26 |
| NML | P | AS | 21 | 2021 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 34 |
| FB | P | PS | 21 | 2020 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 42 |
| ASR | P | PS | 20 | 2022 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 38 |
| E | P | AKS | 19 | 2023 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 43 |
| NJP | P | PS | 21 | 2020 | 2 | 2 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 4 | 29 |
| NAH | P | ES | 18 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 33 |
| L | P | ES | 20 | 2022 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 33 |
| NUI | P | ES | 20 | 2022 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 31 |
| SFT | P | AS | 21 | 2021 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 37 |
| RDH | P | ES | 21 | 2022 | 2 | 2 | 4 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 34 |
| ADP | P | ES | 19 | 2023 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 36 |
| IN | P | ES | 19 | 2023 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 32 |
| MAR | L | ES | 21 | 2023 | 2 | 2 | 4 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 26 |
| A | P | PS | 20 | 2021 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 34 |
| NY | P | PS | 20 | 2021 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 33 |
| AM | P | ES | 19 | 2023 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 37 |
| FR | P | PS | 21 | 2021 | 4 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 49 |
| DH | P | PS | 20 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 34 |
| NG | P | PS | 21 | 2021 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 32 |
| RK | P | ES | 19 | 2023 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 30 |
| ARD | L | MBS | 21 | 2023 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 35 |
| FTI | P | AS | 21 | 2021 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 39 |
| MZA | P | ES | 20 | 2023 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 31 |
| MHU | L | PS | 22 | 2021 | 3 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 | 1 | 34 |
| ETS | P | PS | 21 | 2021 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 44 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|-----|----|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| FDA | P | ES | 19 | 2023 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 30 |
| ARN | L | ES | 19 | 2023 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 37 |
| ASH | L | ES | 19 | 2023 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 34 |
| RE | P | ES | 19 | 2023 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 39 |
| EL | P | PS | 21 | 2021 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 38 |
| MJM | L | PS | 22 | 2021 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 31 |
| INC | P | PS | 20 | 2021 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 49 |
| NLA | P | PS | 22 | 2021 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 40 |
| R | P | PS | 21 | 2021 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 27 |
| MHI | L | PS | 22 | 2021 | 2 | 2 | 4 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 33 |
| AAS | L | PS | 20 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 38 |
| RIZ | L | PS | 24 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 30 |
| BRI | L | ES | 20 | 2022 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 33 |
| HRD | P | PS | 21 | 2021 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 39 |
| PA | P | PS | 21 | 2021 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 46 |
| ANN | L | PS | 21 | 2021 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 34 |
| AFU | P | ES | 20 | 2022 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 28 |
| RD | P | ES | 20 | 2022 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 34 |
| HL | P | ES | 18 | 2023 | 2 | 2 | 4 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 36 |
| MA | P | AKS | 19 | 2023 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 39 |
| MBA | L | ES | 20 | 2022 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 32 |
| NB | L | ES | 20 | 2022 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 33 |
| KL | P | PS | 19 | 2023 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 46 |
| MG | L | ES | 20 | 2022 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 37 |
| MEA | P | ES | 18 | 2023 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 33 |
| AI | P | PS | 18 | 2023 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 1 | 4 | 3 | 1 | 3 | 4 | 4 | 45 |
| RB | P | ES | 21 | 2022 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 33 |
| MRS | L | ES | 20 | 2022 | 1 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 1 | 4 | 1 | 1 | 30 |
| MSR | L | ES | 21 | 2021 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 47 |
| HF | P | MBS | 19 | 2023 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 40 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|-----|----|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| MSY | L | ES | 21 | 2021 | 1 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 33 |
| SP | P | ES | 22 | 2021 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 36 |
| AAR | P | ES | 19 | 2023 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 33 |
| NAB | P | ES | 20 | 2022 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 36 |
| RTA | P | ES | 20 | 2023 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 35 |
| SIM | P | PS | 20 | 2023 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 37 |
| IS | P | PS | 21 | 2022 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 34 |
| PAH | P | PS | 20 | 2021 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 40 |
| MI | L | ES | 22 | 2022 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 36 |
| NRD | P | PS | 20 | 2023 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 40 |
| MIN | L | ES | 21 | 2021 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 28 |
| MAV | L | PS | 21 | 2021 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 32 |
| AF | P | PS | 20 | 2022 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 41 |
| RP | L | ES | 20 | 2022 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 32 |
| FT | L | ES | 20 | 2022 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 44 |
| DN | P | ES | 21 | 2022 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 31 |
| JK | P | PS | 20 | 2022 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 40 |
| SLS | P | ES | 19 | 2023 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 41 |
| NT | P | ES | 20 | 2022 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 43 |
| MR | P | ES | 20 | 2022 | 4 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 39 |
| MRN | L | ES | 19 | 2023 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 36 |
| NAN | P | ES | 20 | 2022 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 42 |
| NRD | L | ES | 20 | 2022 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 40 |
| UD | P | ES | 21 | 2022 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 35 |
| FH | L | ES | 20 | 2022 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 21 |
| BG | L | MBS | 18 | 2023 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 42 |
| MZ | P | PS | 20 | 2022 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 43 |
| SDA | P | ES | 19 | 2023 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 39 |
| JZ | L | ES | 22 | 2022 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 30 |
| IM | P | ES | 20 | 2022 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 31 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|---|----|----|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|
| LJ | P | PS | 22 | 2021 | 3 | 3 | 4 | 3 | 1 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 46 | |
| SN | P | PS | 21 | 2021 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 36 |
| H | P | ES | 21 | 2022 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 28 |
| AZ | P | ES | 20 | 2022 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 39 |
| SD | L | ES | 19 | 2023 | 3 | 2 | 4 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 34 |
| NN | P | ES | 20 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 27 |
| HPWN | P | ES | 21 | 2021 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 31 |
| IS | L | PS | 21 | 2021 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 33 |
| AF | P | PS | 20 | 2022 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 46 |
| AM | L | ES | 23 | 2021 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 3 | 42 |
| SA | P | ES | 21 | 2021 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 43 |
| AS | P | PS | 20 | 2022 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 41 |
| YA | P | ES | 20 | 2021 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 45 |
| NI | P | ES | 21 | 2021 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 30 |
| AD | P | ES | 22 | 2021 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 45 |
| AA | P | PS | 20 | 2022 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 44 |
| ARD | L | PS | 20 | 2022 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 40 |
| U | P | ES | 20 | 2021 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 41 |
| RLU | P | ES | 20 | 2021 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 30 |
| LS | P | PS | 21 | 2021 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 46 |
| RWT | P | PS | 19 | 2022 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 29 |
| OO | P | ES | 22 | 2021 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 31 |
| NU | P | PS | 19 | 2023 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 30 |
| NO | P | PS | 19 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 29 |
| SH | P | PS | 21 | 2021 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 32 |
| ARY | L | ES | 21 | 2021 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 26 |
| RRM | P | ES | 21 | 2021 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 39 |
| MNZ | P | ES | 21 | 2021 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 18 |
| ARH | L | PS | 20 | 2022 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 39 |
| FRA | L | PS | 20 | 2022 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 42 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|-----|----|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| ADL | L | PS | 20 | 2021 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 39 |
| AFI | P | PS | 21 | 2021 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 40 |
| DO | P | PS | 19 | 2023 | 2 | 3 | 4 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 33 |
| NS | P | PS | 20 | 2022 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 42 |
| FHN | P | PS | 20 | 2022 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 41 |
| MLE | P | PS | 21 | 2022 | 4 | 4 | 4 | 3 | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 48 |
| SAW | P | PS | 20 | 2022 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 47 |
| R | P | ES | 20 | 2021 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 46 |
| FAI | P | ES | 21 | 2021 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 29 |
| SB | P | PS | 20 | 2022 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 41 |
| HNI | P | PS | 20 | 2022 | 3 | 2 | 4 | 3 | 1 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 46 |
| SAE | P | PS | 22 | 2020 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 33 |
| MNE | L | MBS | 21 | 2023 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 40 |
| STS | P | ES | 18 | 2023 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 23 |
| HS | P | PS | 20 | 2023 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 43 |
| FAS | P | PS | 20 | 2023 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 35 |

Lampiran 14 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

| | | <i>Unstandardized Residual</i> |
|--|-----------------------|--------------------------------|
| N | | 283 |
| <i>Normal Parameters^{a,b}</i> | <i>Mean</i> | .0000000 |
| | <i>Std. Deviation</i> | 5.78345900 |
| <i>Most Extreme Differences</i> | <i>Absolute</i> | .035 |
| | <i>Positive</i> | .027 |
| | <i>Negative</i> | -.035 |
| <i>Test Statistic</i> | | .035 |
| <i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i> | | .200 ^{c,d} |

Lampiran 15 Hasil Uji Linearitas

Case Processing Summary

| | <i>Cases</i> | | | | | |
|--|-----------------|----------------|-----------------|----------------|--------------|----------------|
| | <i>Included</i> | | <i>Excluded</i> | | <i>Total</i> | |
| | <i>N</i> | <i>Percent</i> | <i>N</i> | <i>Percent</i> | <i>N</i> | <i>Percent</i> |
| Perilaku Konsumtif * <i>Fear of Missing Out</i> | 283 | 100.0% | 0 | 0.0% | 283 | 100.0% |

Anova Table

| | | | <i>Sum of Squares</i> | <i>df</i> | <i>Mean Square</i> | <i>F</i> | <i>Sig.</i> |
|---|-----------------------|---------------------------------|-----------------------|-----------|--------------------|----------|-------------|
| Perilaku Konsumtif* <i>Fear of Missing Out</i> | <i>Between Groups</i> | <i>(Combined)</i> | 1246.920 | 24 | 51.955 | 1.543 | 0.054 |
| | | <i>Linearity</i> | 499.863 | 1 | 499.863 | 14.848 | 0.000 |
| | | <i>Deviation from Linearity</i> | 747.057 | 23 | 32.481 | 0.965 | 0.512 |
| | <i>Within Groups</i> | | 8685.391 | 258 | 33.664 | | |
| | <i>Total</i> | | 9932.311 | 282 | | | |

Measures of Association

| | <i>R</i> | <i>R Squared</i> | <i>Eta</i> | <i>Eta Squared</i> |
|--|----------|------------------|------------|--------------------|
| Perilaku Konsumtif * <i>Fear of Missing Out</i> | .224 | .050 | .354 | .126 |

Lampiran 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Correlations

| | | | <i>Fear of Missing Out</i> | <i>Unstandardized Residual</i> |
|----------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------|--------------------------------|
| Spearman's rho | <i>Fear of Missing Out</i> | <i>Correlation Coefficient</i> | 1.000 | .038 |
| | | <i>Sig. (2-tailed)</i> | . | .522 |
| | | <i>N</i> | 283 | 283 |
| | <i>Unstandardized Residual</i> | <i>Correlation Coefficient</i> | .038 | 1.000 |
| | | <i>Sig. (2-tailed)</i> | .522 | . |
| | | <i>N</i> | 283 | 283 |

Lampiran 17 Hasil Uji Hipotesis

Model Summary

| <i>Model</i> | <i>R</i> | <i>R Square</i> | <i>Adjusted R Square</i> | <i>Std. Error of the Estimate</i> |
|--------------|--------------------|-----------------|--------------------------|-----------------------------------|
| 1 | 0.224 ^a | 0.050 | 0.047 | 5.794 |

ANOVA^a

| <i>Model</i> | | <i>Sum of Squares</i> | <i>df</i> | <i>Mean Square</i> | <i>F</i> | <i>Sig.</i> |
|--------------|-------------------|-----------------------|-----------|--------------------|----------|--------------------|
| 1 | <i>Regression</i> | 499.863 | 1 | 499.863 | 14.891 | 0.000 ^b |
| | <i>Residual</i> | 9432.448 | 281 | 33.567 | | |
| | <i>Total</i> | 9932.311 | 282 | | | |

Coefficients

| <i>Model</i> | | <i>Unstandardized Coefficients</i> | | <i>Standardized Coefficients</i> | <i>T</i> | <i>Sig.</i> |
|--------------|----------------------------|------------------------------------|-------------------|----------------------------------|----------|-------------|
| | | <i>B</i> | <i>Std. Error</i> | <i>Beta</i> | | |
| 1 | <i>(Constant)</i> | 24.626 | 3.018 | | 8.161 | 0.000 |
| | <i>Fear of Missing Out</i> | 0.302 | 0.078 | 0.224 | 3.859 | 0.000 |

Lampiran 18 Jurnal Penelitian



Psikostudia
Jurnal Psikologi
Volume xx No. x | month year: pp-ppp
DOI: <http://dx.doi.org/10.30872/psikostudia.v1i21>

p-ISSN: 2302-2582
e-ISSN: 2657-0963

The Contribution of Fear of Missing Out (FoMO) to Consumptive Behavior Among Students Using Instagram at the Faculty of Islamic Economics and Business (FEBI) at UIN Antasari Banjarmasin

Kontribusi Fear of Missing Out (FoMO) terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pengguna Instagram di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Antasari Banjarmasin

Maulida¹

¹Fakultas Ushu'uddin dan Humaniora,
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin,
Indonesia
Email: iledamaulida77@gmail.com

Nama Penulis²

²Fakultas Ushu'uddin dan Humaniora,
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin,
Indonesia
Email: imadduddin@uin-antasari.ac.id

Nama Penulis³

³Fakultas Ushu'uddin dan Humaniora,
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin,
Indonesia
Email: mzabidin@uin-antasari.ac.id

Correspondence:

Maulida

Fakultas Ushu'uddin dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, Indonesia
Email: iledamaulida77@gmail.com

Abstract

Technology has given rise to various new innovations, such as the emergence of multiple social media platforms that are favored by different segments of society. The use of social media brings both positive and negative impacts, especially when used excessively and inappropriately. Fear of missing out (FoMO) and consumptive behavior are examples of such impacts. Instagram has become a social media platform that is widely popular among young people. As young individuals in college, students are expected to focus on acquiring knowledge, using their free time to complete assignments, and spending their money on educational needs. They should not be driven by desires to follow trends, leading to purchases made solely due to a fear of being outdated. This situation can lead to mental and financial disturbances, such as anxiety, stress, and overspending. This study aims to determine the contribution of FoMO to consumptive behavior among Instagram-using students at the Faculty of Islamic Economics and Business at UIN Antasari Banjarmasin. This research is quantitative with a correlational approach. The subjects of the study are students from the Faculty of Islamic Economics and Business at UIN Antasari Banjarmasin, with a sample size of 283 students. The results of the study indicate that there is a contribution of FoMO to consumptive behavior among Instagram-using students at the Faculty of Islamic Economics and Business at UIN Antasari Banjarmasin.

Keyword : Consumptive Behavior, Fear of Missing Out, Instagram, Student

Abstrak

Teknologi melahirkan berbagai macam inovasi baru, seperti munculnya berbagai macam media sosial yang disukai berbagai lapisan masyarakat. Penggunaan media sosial membawa dampak positif dan negatif apabila digunakan dengan berlebihan dan tidak tepat. Fear of missing out (FoMO) dan perilaku konsumtif adalah contohnya. Instagram menjadi media sosial yang banyak digemari oleh anak muda. Sebagai seorang anak muda yang berada dibangku perkuliahan, mahasiswa seharusnya fokus untuk menuntut ilmu, menggunakan waktu luang untuk mengerjakan tugas, dan mempergunakan uang untuk kebutuhan kuliah. Bukan menuruti hawa nafsu untuk mengikuti sesuatu yang sedang tren hingga terjadi pembelian hanya karena ada perasaan takut ketinggalan zaman. Hal ini menimbulkan gangguan mental dan finansial: keuangan seperti, cemas, stres dan terjadi pemborosan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kontribusi FoMO terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna Instagram di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan korelasional. Subjek dalam penelitian adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin dengan sampel sebanyak 283 orang mahasiswa. Hasil penelitian menunjukkan terdapat kontribusi FoMO terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna media sosial Instagram di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

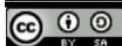
Kata Kunci : Fear of Missing Out, Perilaku Konsumtif, Instagram, Mahasiswa

Copyright (c) Psikostudia: Jurnal Psikologi

Received 26/08/2021

Revised 23/09/2021

Accepted 27/02/2022



PSIKOSTUDIA: Jurnal Psikologi Published by Faculty of Social and Political Sciences, University of Mulawarman, Samarinda, East Kalimantan and This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

LATAR BELAKANG

Teknologi berkembang sangat pesat sehingga menyebabkan banyak terjadi perubahan dalam kehidupan masyarakat. Pada era ini penggunaan akses internet dapat dilakukan dengan mudah melalui ponsel, memungkinkan penggunaan internet dapat di mana pun dan kapan pun. Pada Januari 2023 pengguna internet di Indonesia berjumlah 213 juta. Akibat dari mudahnya memperoleh informasi, ide baru, inspirasi, dan untuk berhubungan dengan teman dan keluarga. Dampak dari mudahnya akses internet menjadikannya sebagai sumber referensi utama mencari informasi. Media sosial merupakan wadah untuk komunikasi dan mencari informasi yang paling sering digunakan. Pengguna media sosial pada Januari 2023 berjumlah sebanyak 60,4% dengan durasi akses 3 jam 18 menit setiap harinya (Widi, 2023). Instagram menjadi salah satu platform yang banyak digunakan oleh anak muda dengan kelompok umur 18-24 tahun.

Penggunaan media sosial memiliki positif, namun apabila digunakan secara berlebihan dan tidak tepat akan membawa dampak negative seperti kecanduan, menjadi malas bahkan sampai menimbulkan gangguan kesehatan mental depresi, stres, mengalami gangguan tidur dan kecemasan (Chou & Edge, 2012). FoMO ialah kecemasan sosial yang muncul sebagai akibat dari kemajuan teknologi dan informasi serta keberadaan media sosial yang terus mengalami perkembangan (Anggraeni, 2021). FoMO dapat disebabkan karena penggunaan media sosial. FoMO adalah keadaan di mana seseorang merasa perlu terus-menerus mengikuti perkembangan dan aktivitas orang lain, sehingga timbul kekhawatiran jika ketinggalan informasi. Hal ini mendorong mereka untuk terus memantau dan mengecek media sosial (Przybylski dkk., 2013). Semakin sering seseorang menggunakan media sosial, semakin besar kemungkinan mereka terpapar FoMO. Hal tersebut didukung oleh penelitian dari (Akbar dkk., 2019) seseorang selalu memantau media sosial untuk mengetahui informasi terbaru serta ingin membagikan hal-hal apa pun di media sosial merupakan karakteristik dari orang yang terpapar FoMO.

Akibat lain dari penggunaan media sosial adalah mendorong munculnya perilaku konsumtif. Seorang individu yang mengakses media sosial memiliki kesempatan untuk melihat Instagram story pengguna lain, mengetahui apa yang sedang dilakukan, sehingga kemudian dapat menimbulkan perasaan iri dan adanya keinginan untuk menggapai kepuasan dalam diri. Setelah munculnya rasa ketidakpuasan terhadap diri membuat seseorang ingin mengikuti dan memiliki gaya hidup seperti yang dilihat dalam media sosial (Asmawati dkk., 2022). Karena adanya keinginan mengikuti tren dan takut tertinggal yang sedang viral membuat seseorang harus membeli hal-hal yang tidak diperlukan. Hal tersebut dapat menyebabkan munculnya perilaku konsumtif. Perilaku konsumtif adalah tindakan membeli dan menggunakan produk tanpa pertimbangan secara matang, serta adanya kecenderungan untuk mengonsumsi secara berlebihan, di mana seseorang lebih mengutamakan keinginan daripada kebutuhan (Triyaningsih, 2011). Hal

tersebut akhirnya dapat menyebabkan pemborosan dan perilaku yang berlebih-lebihan.

Di sebutkan sebelumnya bahwa pengguna media sosial, didominasi oleh anak muda, dengan rentang umur 18-24 tahun. Pada umur tersebut sedang terjadi masa transisi pada diri individu dari masa remaja akhir menuju masa dewasa awal yang membuat mereka sedang berada pada proses pencarian jati diri dan sedang mengalami dinamika psikologis (Azka, 2018). Menurut hasil survei dari APJII mahasiswa mendominasi dalam penggunaan internet (APJII, 2016). Mahasiswa yang mengalami FoMO berisiko mengalami stres. Bangku perkuliahan yang harusnya sebagai tempat mencari ilmu berubah menjadi ajang untuk pamer yang mengharuskan mereka untuk mengikuti tren agar dapat diterima dengan baik di lingkungannya, dan pada mahasiswa yang tidak bisa mengikuti, akan menimbulkan rasa tidak nyaman dalam lingkungannya seperti kurang percaya diri dan merasa terasingkan. Begitu juga dengan perilaku konsumtif jika terjadi pada mahasiswa akan menyebabkan pemborosan. Mahasiswa seharusnya menyisihkan uang untuk membeli kebutuhan kuliah yang utama dibandingkan membeli barang lain yang bukan kebutuhan mereka demi memenuhi keinginan. Melihat apa yang diakibatkan oleh FoMO dan perilaku konsumtif penting rasanya untuk dilakukan penelitian mengenai permasalahan ini.

Sebelumnya telah dilakukan penelitian mengenai *impulsive buying* pada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin. Namun, dilakukan wawancara kembali untuk studi pendahuluan, mereka menyebutkan bahwa sering menggunakan media sosial terutama ketika bosan atau tidak ada aktivitas. Media sosial digunakan untuk mencari hiburan dan informasi yang ramai diperbincangkan dan mempergunakannya sebagai wadah mencari inspirasi baik tutorial memasak dan berpakaian. Mereka sering mengikuti perkembangan zaman seperti melihat pakaian dan kerudung gaya seperti apa yang sedang *trendy*. Ada juga yang suka mengoleksi sepatu dan sendal. Alasan mereka membelinya adalah karena ingin bergonta-ganti, lucu dan ingin terlihat cantik. Ketika mahasiswa menggunakan Instagram, besar kemungkinan melihat iklan dan promosi yang banyak dilakukan oleh *influencer* yang dapat membuat mereka memiliki keinginan untuk mengikuti hal tersebut karena adanya perasaan takut jika ketinggalan zaman atau FoMO. Hal tersebut akhirnya menyebabkan terjadinya perilaku konsumtif karena ingin terus mengikuti tren. Maka penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat kontribusi FoMO terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna Instagram di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin ataukah tidak terdapat kontribusi FoMO terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna Instagram di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan korelasional. Terdapat dua buah variabel dalam penelitian ini, yaitu FoMO sebagai variabel bebas dan perilaku konsumtif sebagai variabel terikat. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Islam UIN Antasari Banjarmasin yang berjumlah 1.114 orang mahasiswa. Untuk menentukan jumlah sampel digunakan tabel Isac dan Michel dengan taraf kesalahan 5%. Penelitian ini memperoleh sebanyak 283 responden. Sampel penelitian diperoleh dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria responden yang telah ditentukan sebelumnya. Kriteria dalam pengambilan sampel adalah mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, berusia 18-24 tahun, menggunakan Instagram, berbelanja online selama 6 bulan terakhir dan bersedia menjadi responden penelitian.

Alat ukur yang digunakan dalam penelitian adalah berupa skala likert yang terdiri dari dua skala untuk mengukur FoMO dan perilaku konsumtif. Penskalaan model likert ialah metode penskalaan pernyataan sikap menggunakan distribusi respons sebagai dasar dari penentuan nilai skala (Azwar, 2021). Skala penelitian terdiri dari pernyataan yang bersifat *favorabel* dan *unfavorabel*. Terdapat empat alternatif jawaban pada setiap itemnya yaitu sangat setuju, setuju, tidak setuju dan sangat tidak setuju dengan skor 1 sampai 4. Skala FoMO yang disusun oleh (Przybylski dkk., 2013) dan skala perilaku konsumtif sesuai gagasan dari (Engel dkk., 2018) yang kemudian dikembangkan sesuai penelitian yang dilakukan. Skala FoMO memiliki 20 item pernyataan sedangkan skala perilaku konsumtif memiliki 21 pernyataan. Setelah dilakukan uji validitas tersisa 17 pernyataan untuk skala FoMO dan 15 pernyataan pada skala perilaku konsumtif. Hasil uji reliabilitas diperoleh skala FoMO memiliki nilai koefisien *cronbach alpha* 0,887 dan perilaku konsumtif sebesar 0,816. Berdasarkan dengan dasar pengambilan keputusan item pernyataan dikatakan valid jika memiliki nilai minimal korelasi kurang dari sama dengan 0,30 (Azwar, 2011). Sedangkan untuk dikatakan reliabel apabila memiliki nilai *cronbach alpha* kurang 0,6 (Ghozali, 2016). Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji normalitas, uji linearitas, uji heterokedastisitas, dan uji regresi linear sederhana.

HASIL PENELITIAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan diperoleh data karakteristik pada 283 responden Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam berupa jurusan, umur, dan jenis kelamin yang akan di paparkan dalam Tabel 1. Responden berasal dari jurusan yang berbeda-beda, hasil penelitian diperoleh responden di dominasi oleh mahasiswa yang berasal dari jurusan Ekonomi Syariah yang diperoleh 47% dari lima buah jurusan. Karakteristik responden penelitian berdasarkan usia di dominasi oleh responden dengan usia 21 tahun sebanyak 30%. Data karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin, 76% responden perempuan dan 24% responden adalah mahasiswa laki-laki.

Tabel 1. Karakteristik Responden

| Jurusan | Persentase |
|--------------------------|------------|
| Ekonomi Syariah | 47% |
| Asuransi Syariah | 6% |
| Akuntansi Syariah | 2% |
| Perbankan Syariah | 38% |
| Manajemen Bisnis Syariah | 7% |
| Usia | Persentase |
| 18 tahun | 6% |
| 19 tahun | 19% |
| 20 tahun | 29% |
| 21 tahun | 30% |
| 22 tahun | 12% |
| 23 tahun | 3% |
| 24 tahun | 1% |
| Jenis Kelamin | Persentase |
| Perempuan | 76% |
| Laki-laki | 24% |

Berdasarkan hasil penelitian, untuk mengetahui tingkat FoMO pada mahasiswa pengguna Instagram di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, digunakan tiga kategori yaitu rendah, sedang dan tinggi. Tingkat FoMO pada kategori rendah diperoleh responden sebanyak 55 orang mahasiswa atau 19%, kategori sedang diperoleh 227 orang mahasiswa atau 80% dan kategori tinggi diperoleh 1 orang mahasiswa atau 1%. Berdasarkan hasil tersebut, maka tingkat FoMO pada mahasiswa pengguna Instagram di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin termasuk pada tingkat sedang.

Tingkat perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna Instagram Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang berada pada kategori rendah terdapat sebanyak 46 orang mahasiswa atau 16%. Pada kategori sedang diperoleh sebanyak 219 orang mahasiswa atau 77% dan pada kategori tinggi diperoleh sebanyak 18 orang mahasiswa atau 7%. Berdasarkan data yang diperoleh, maka Tingkat perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna Instagram di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin termasuk pada kategori sedang.

Tabel 2. Kategorisasi FoMO

| Kategori | Rentang Nilai | Frekuensi | Persentase |
|----------|------------------|-----------|------------|
| Rendah | $X < 34$ | 55 | 19 % |
| Sedang | $34 \leq X < 51$ | 227 | 80 % |
| Tinggi | $X \geq 51$ | 1 | 1 % |

Tabel 3. Kategorisasi Perilaku Konsumtif

| Kategori | Rentang Nilai | Frekuensi | Persentase |
|----------|------------------|-----------|------------|
| Rendah | $X < 30$ | 46 | 16% |
| Sedang | $30 \leq X < 45$ | 219 | 77% |

| | | | |
|--------|-------------|----|----|
| Tinggi | $X \geq 45$ | 18 | 7% |
|--------|-------------|----|----|

Sebelum melakukan uji hipotesis, dilakukan pengujian asumsi klasik terlebih dahulu.

Tabel 4. Hasil Uji Normalitas

| Variabel | Sig. | Probability | Interpretasi |
|----------|-------|-------------|--------------|
| Residual | 0,200 | $P > 0,05$ | Normal |

Berdasarkan hasil uji normalitas skala FoMO dan perilaku konsumtif dengan menggunakan *Kolmogorov-Smirnov*, diperoleh nilai signifikansi 0,200, yang berarti $p > 0,05$. Dari hasil uji normalitas yang diperoleh menunjukkan bahwa data dalam penelitian ini terdistribusi dengan normal.

Tabel 5. Hasil Uji Linearitas

| Variabel | Lineariti | | Deviation from Linearity | Interpretasi |
|--------------------------|-----------|-------|--------------------------|--------------|
| | F | Sig. | | |
| Perilaku Konsumtif* FoMO | 14,848 | 0,000 | 0,512 | Linier |

Hasil uji linearitas diperoleh nilai *deviation from linearity* sebesar 0,515, nilai tersebut menunjukkan bahwa data termasuk data yang memiliki hubungan linear karena pada kolom *deviation from linearity* memiliki nilai signifikansi 0,512 yang lebih besar dari pada 0,05.

Tabel 6. Hasil Uji Heteroskedastisitas

| Variabel | Sig. | Interpretasi |
|----------|-------|----------------------------------|
| FoMO | 0,522 | Tidak terjadi heterokedastisitas |

Dari tabel 6 diketahui bahwa data memiliki nilai signifikansi 0,522. Berdasarkan dengan dasar pengambilan keputusan, data yang tidak heteroskedastisitas memiliki nilai signifikansi $> 0,05$. Maka data yang diperoleh merupakan data yang tidak heteroskedastisitas karena memiliki nilai signifikansi yang lebih besar dari pengambilan keputusan yang telah ditentukan.

Tabel 7. Hasil Uji Hipotesis

| | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. | Interpretasi |
|------------|----------------|----|-------------|--------|--------------------|--------------|
| Regression | 499,863 | 1 | 499,863 | 14,891 | 0,000 ^a | Signifikan |
| Residual | 9432,448 | 28 | 335,446 | | | |
| Total | 9932,311 | 28 | | | | |

Berdasarkan tabel 7 diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari nilai 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a dapat diterima dan H_0 ditolak. Artinya terdapat kontribusi FoMO terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna Instagram di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Tabel 8. Hasil Uji Koefisien Regresi

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|-------|
| | | B | Std. Error | | | |
| 1 | (Constant) | 24,626 | 3,018 | | 8,161 | 0,000 |
| | FoMO | 0,302 | 0,078 | 0,224 | 3,859 | 0,000 |

Berdasarkan tabel 4.15 menunjukkan nilai a adalah sebesar 24,626 dan nilai b adalah sebesar 0,302. Maka, model persamaan regresi untuk melihat tingkat perilaku konsumtif (Y) yang di dalamnya terdapat kontribusi FoMO (X) adalah $Y' = a + bx$, maka $Y' = 24,626 + 0,302 X$. Apabila tidak terdapat FoMO pada mahasiswa ($X = 0$) maka, tingkat perilaku konsumtif hanya bernilai 24,626. Namun apabila terdapat FoMO pada mahasiswa bernilai ($X = 5$) maka, tingkat perilaku konsumtif pada akan meningkat menjadi $24,626 + 0,302 (5) = 26,136$. Sehingga dapat disimpulkan koefisien bernilai positif artinya terdapat korelasi positif antara FoMO terhadap perilaku konsumtif, apabila FoMO pada diri seseorang tinggi, maka perilaku konsumtif akan ikut meningkat atau terdapat hubungan searah.

Tabel 9. Model Summary

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|--------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | 0,224 ^a | 0,050 | 0,047 | 5,794 |

Pada tabel 9 *model summary* diperoleh nilai R yang menunjukkan nilai koefisien korelasi antara variabel FoMO dan perilaku konsumtif sebesar 0,224 yang berarti FoMO memiliki tingkat korelasi rendah terhadap perilaku konsumtif berdasarkan pada pedoman interpretasi koefisien korelasi. Dan diketahui koefisien determinasi (R^2 atau *R square*) sebesar 0,050, hal ini berarti menunjukkan varians dari FoMO terhadap perilaku konsumtif sebesar 5%, sedangkan 95% merupakan varians dari faktor lainnya.

PEMBAHASAN

FoMO pada mahasiswa pengguna Instagram di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin terdapat sebanyak 55 orang mahasiswa berada dalam kategori rendah, sebanyak 227 orang mahasiswa berada dalam kategori sedang dan sebanyak 1 orang mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam berada dalam kategori tinggi. Berdasarkan dengan jumlah keseluruhan responden, kategori sedang untuk FoMO lebih mendominasi. Maka, tingkat FoMO pada mahasiswa pengguna Instagram di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin termasuk ke dalam kategori sedang.

Hasil dari penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Khanza Syadia Daravit yang menunjukkan FoMO pada mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Malang pengguna media sosial berada dalam kategori sedang dengan frekuensi 75 mahasiswa atau sebanyak 67% (Daravit, 2021). Hasil serupa juga ditemukan pada penelitian

yang dilakukan oleh Nurmita Tola yang menunjukkan FoMO berada dalam kategori sedang pada mahasiswa PAI Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Alauddin Makassar (Tola, 2023).

FoMO yang berada dalam kategori tinggi dapat membawa dampak buruk bagi kesehatan mental dan emosional. Menurut (Sachiyati dkk., 2023) FoMO mempunyai dampak signifikan terhadap kesejahteraan mental seseorang. FoMO yang tinggi akan membuat seseorang merasa cemas ketika tidak ikut serta dalam kegiatan yang dilakukan orang lain dan tidak mengetahui apa yang sedang dilakukan orang lain, merasa kurang puas terhadap hidupnya, menjadi kurang percaya diri, adanya tekanan untuk selalu mengikuti arus agar dapat diterima dan tidak merasa terasingkan dari lingkungan sosialnya (Przybylski dkk., 2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi tinggi rendah FoMO pada seseorang adalah salah satunya adalah penggunaan media sosial yang termasuk di dalamnya platform Instagram (Przybylski dkk., 2013).

Kategori pengisian skala dalam penelitian ini adalah pengguna Instagram dengan hasil bahwa mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang menggunakan Instagram memiliki perilaku FoMO yang masuk dalam kategori sedang. FoMO dapat terjadi pada mahasiswa karena termasuk generasi muda yang pada saat ini hidup dalam pesatnya perkembangan teknologi. Pesatnya perkembangan teknologi melahirkan berbagai macam media sosial seperti Instagram yang dapat dijadikan sebagai salah satu sumber untuk mengetahui informasi, mengetahui kegiatan apa yang sedang dilakukan oleh orang lain dan wadah untuk tetap berkomunikasi tanpa harus bertatap muka serta terhubung dengan lingkungan sosial. Sedangkan penggunaan media sosial dapat menjadi penyebab terjadinya FoMO. Penggunaan media sosial secara berlebihan dapat memengaruhi psikologis seseorang dan menyebabkan permasalahan dalam perilaku (J. Al-Menayes, 2015). Agar dapat tetap terhubung dengan pengguna lain, individu merasa harus untuk mengikuti perkembangan zaman dan mengetahui hal yang sedang tren. Sehingga individu akan merasa cemas apabila tidak menggunakan media sosialnya karena tidak mengetahui informasi terbaru.

Selaras dengan penelitian oleh Wahyunindya yang menjelaskan terdapat adanya hubungan positif antara FoMO dengan kecanduan media sosial, semakin tinggi tingkat FoMO pada seseorang maka akan semakin tinggi peluang seseorang mengalami kecanduan media sosial (Wahyunindya & Silaen, 2021). Begitu pula dengan penelitian yang dilakukan oleh (Akbar dkk., 2019) yang menyatakan bahwa media sosial dapat menyebabkan seseorang mengalami FoMO karena media sosial menyediakan wadah yang mudah diakses dan menjadi wadah berbagi atau *update* kegiatan yang dilakukan serta dapat mengetahui apa yang dilakukan oleh orang lain. Menurut (Komariah dkk., 2022) semakin lama waktu yang digunakan untuk bermain media sosial, maka seseorang akan semakin terdorong untuk mengetahui lebih banyak hal yang terjadi di media sosial dan menjadi takut apabila tertinggal informasi terbaru.

Selain itu, FoMO juga cenderung terjadi pada mahasiswa karena mereka berada pada usia dewasa awal. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (Przybylski dkk., 2013) FoMO banyak terjadi pada usia remaja dan usia dewasa awal. FoMO banyak terjadi pada usia dewasa awal di mana menurut pendapat (Sanrock, 2002) seseorang yang berada pada tahapan usia dewasa awal berada pada masa transisi fisik, intelektual dan transisi peran sosial. Masa ini terjadi puncak perkembangan sosial sehingga ada pemenuhan terhadap kebutuhan bersosialisasi dan pengakuan diri di lingkungan sosialnya. Maka, seseorang yang menggunakan media sosial memiliki peluang untuk mengalami FoMO sebagai bentuk pertahanan diri agar diterima oleh kelompok lain.

Seorang mukmin seharusnya tidak takut kepada urusan yang bersifat duniawi, umat manusia diharapkan untuk mempersiapkan diri agar terhindar dari hal yang menyebabkan perasaan cemas dan takut. Dalam Al-Quran surah Al-Baqarah ayat 155 yang menjelaskan mengenai perasaan takut, cemas dan khawatir. Menurut (Shihab, 2002) dengan turunya Q.S Al-Baqarah ayat 155 menjadikannya sebuah informasi tentang cobaan yang berupa ketakutan yang berhubungan dengan hal-hal dunia, maka hendaknya umat manusia mempersiapkan dirinya agar terhindar dari hal yang akan menyakitkannya pada rasa khawatir dan takut. Dalam Q.S. Al-Baqarah ayat 155 memberikan informasi kepada umat manusia bahwa mereka akan diberikan ujian berupa rasa takut, gelisah terhadap urusan dunia seperti kelaparan, kekurangan harta, jiwa dan hasil bumi.

FoMO dapat menyebabkan muncul keresahan pada individu karena merasa takut apabila tertinggal akan suatu hal yang sifatnya duniawi. Sebagai seorang mukmin beriman janganlah takut apabila ketinggalan sebuah informasi atau tidak ikut serta pada apa yang dilakukan oleh orang lain kepada urusan dunia, takut kepada Allah merupakan takut terpenting dalam diri. Takut kepada Allah akan mendorong seorang mukmin untuk bertakwa kepada Allah, mencari rida-Nya, mengikuti minhaj-Nya, meninggalkan apa yang dilarang dan mengerjakan apa yang diperintahkan-Nya (Najati, 2005). Selain itu, Islam mengajarkan untuk zuhud. Seorang muslim seharusnya dapat memahami dan menyikapi urusan dunia agar dapat memperoleh ridho Allah Swt. dengan melakukan praktik zuhud menjadi lebih mencintai urusan akhirat dari pada urusan dunia.

Hasil analisis mengenai tingkat perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna Instagram di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin diperoleh hasil sebanyak 46 orang mahasiswa berada dalam kategori rendah, 219 orang mahasiswa berada dalam kategori sedang dan sebanyak 18 orang mahasiswa berada dalam kategori tinggi. Maka, tingkat perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna Instagram di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin termasuk pada tingkat sedang.

Hasil yang diperoleh sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Hierofani, 2020) yang meneliti tentang hubungan gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif menunjukkan bahwa mahasiswa Fakultas Psikologi angkatan

2016 Universitas Maulana Malik Ibrahim Malang berada dalam kategori sedang untuk perilaku konsumtif. Sejalan juga dengan hasil penelitian oleh (Hidayati, 2018) yang memperoleh hasil perilaku konsumtif berada dalam kategori sedang pada mahasiswa di Balikpapan.

Faktor yang dapat menyebabkan terjadinya perilaku konsumtif di antaranya adalah faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis. Faktor sosial dapat melalui teman sebaya, lingkungan sosial ataupun iklan. Iklan dapat menjadi penyebab terjadinya perilaku konsumtif (Fransisca & Suyasa, 2005). Dalam media sosial banyak ditemukan iklan atau promosi pada suatu produk karena pengguna media sosial yang dianggap potensial (Fathelrahman & Basarir, 2018). Teknik pemasaran pada masa sekarang banyak dilakukan melalui media sosial dan terus berkembang (Mustomi & Puspasari, 2020).

Interaksi yang terjadi di media sosial menyediakan ruang untuk berbagi pendapat, preferensi dan rekomendasi produk. Selain itu berbagai produk banyak dipromosikan melalui media sosial melalui iklan ataupun melalui promosi oleh *influencer*. Sehingga setiap kali menggunakan media sosial kemungkinan melihat iklan atau promosi suatu barang sangat mungkin terjadi yang berujung pada ketertarikan pengguna media sosial untuk membeli suatu produk. Sejalan dengan pendapat Yuniarti bahwa media berperan besar dalam menimbulkan perilaku konsumtif baik media massa ataupun media elektronik yang mampu mempengaruhi masyarakat untuk melakukan membeli produk yang dipromosikan melalui iklan (Neti dkk., 2020). Sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Fransisca dan Erdiansyah menunjukkan bahwa media sosial berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif (Fransisca & Erdiansyah, 2020).

Faktor lain yang dapat mempengaruhi seseorang dalam melakukan pembelian adalah kelas sosial yang dalam hal ini yaitu keadaan ekonomi. Besarnya jumlah uang yang dimiliki akan berpengaruh terhadap pola konsumsi. Uang saku yang diberikan oleh orang tua kepada anak mereka, dapat mempengaruhi pola konsumsi (Rozaini & Harahap, 2019). Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Armelia & Irianto, 2021) menunjukkan bahwa semakin tinggi uang saku, maka akan semakin tinggi perilaku konsumtif pada individu. Uang saku yang diberikan orang tua adalah pemasukan bagi mahasiswa yang biasanya bisa diberikan pada setiap hari, minggu atau setiap bulan. Uang saku itulah yang dimanfaatkan mahasiswa untuk memenuhi kebutuhannya. Maka, mahasiswa harus pandai mengontrol diri agar uang saku yang diberikan dapat memenuhi kebutuhannya selama kuliah. Selain itu mahasiswa harus mampu mengelola uang saku secara efektif sesuai dengan jumlah yang dibutuhkan agar tidak melakukan pembelian yang tidak perlu dan mengutamakan kebutuhan prioritas.

Selain itu, faktor lain yang dapat menyebabkan terjadinya perilaku konsumtif adalah mahasiswa yang merupakan bagian dari dewasa awal. Menurut Arnett dalam (Putri dkk., 2022) usia 18 tahun sampai 25 tahun termasuk ke dalam masa dewasa awal. Pada masa dewasa awal menurut (Santrock, 2002) adalah masa untuk membangun kemandirian diri dan ekonomi, mengejar karier, mencari

pasangan, belajar hidup dengannya secara intim melalui sebuah keluarga, dan membesarkan anak. Maka, mahasiswa yang termasuk dalam masa dewasa awal cenderung berperilaku konsumtif karena pada masa ini terjadi kemandirian ekonomi yang dapat mendorong seseorang menjadi lebih konsumtif. Sejalan penelitian yang dilakukan oleh (Emirna dkk., 2022) yang menemukan bahwa mahasiswa dominan berperilaku konsumtif.

Islam telah mengatur bagaimana seharusnya seorang muslim dalam mengonsumsi barang atau jasa. Agama Islam melarang untuk mengonsumsi yang haram, berlebih-lebihan dan bermewah-mewahan, berfoya-foya, boros dan hal lainnya yang tercela. Perilaku konsumtif adalah perilaku atau tindakan membeli secara spontan tanpa adanya pertimbangan terlebih dahulu sebelum membeli suatu produk. Perilaku konsumtif dikatakan berlebihan-lebihan karena tanpa memikirkan apakah produk yang akan dibeli telah dimiliki dan manfaat dari produk, hanya karena melihat produk tersebut lucu atau menarik langsung memutuskan untuk melakukan pembelian. Karena hal tersebut produk akan menjadi mubazir.

Perilaku konsumtif jika dibiarkan akan menyebabkan pemborosan atau bahkan terilit hutang hanya untuk memenuhi keinginan. Orang yang beriman mereka tidak boros dalam membelanjakan harta dan tidak pula kikir karena orang beriman memperhatikan kecermatan (Setiawan & Ahmad, 2019). Perilaku konsumtif dapat dihindari dengan kontrol diri yang baik dalam diri individu yang dijelaskan dalam Al-Quran surat An-Nazi 'at ayat 40. Dalam tafsir Juz 'Ammah yang ditulis oleh (Shalih bin Fauzan al-Fauzan, t.t.) menjelaskan bahwa ayat tersebut memiliki maksud bahwa barang siapa yang takut berdiri di hadapan Tuhannya pada saat hari kiamat, takut pada saat didunia dan dia mempersiapkan diri untuk bertemu dengan Tuhannya pada hari pembalasan dan dia menahan diri dari hawa nafsu dengan tidak memberikan dirinya apa yang selalu diinginkan, melainkan menahan diri untuk taat kepada Allah SWT. Dari ayat tersebut maka, kontrol diri dapat dijadikan salah satu cara dalam mencegah seorang hamba untuk mengikuti keinginan atau hawa nafsunya. Dengan adanya kontrol diri yang baik, maka seseorang dapat mengendalikan dorongan untuk membeli suatu produk.

Pada penelitian yang telah dilakukan ditemukan hasil bahwa FoMO memiliki kontribusi terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna Instagram di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Korelasi variabel FoMO dan perilaku konsumtif memiliki nilai sebesar 0,224 yang berdasarkan pedoman koefisien korelasi nilai tersebut berada dalam kategori rendah. Sedangkan kontribusi FoMO terhadap perilaku konsumtif dapat dilihat pada nilai signifikansi pada tabel Anova yang memiliki nilai sebesar 0,000 yang lebih kecil dari nilai 0,05. Berdasarkan dengan pedoman pengambilan keputusan tersebut maka, dapat disimpulkan bahwa H_a dapat diterima dan H_0 ditolak. Artinya terdapat kontribusi FoMO terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna Instagram di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Pada perhitungan regresi sederhana juga diketahui besaran kontribusi FoMO terhadap perilaku konsumtif melalui nilai r square yang menunjukkan nilai sebesar 0,050 atau 5% yang dapat diartikan bahwa FoMO mempunyai kontribusi terhadap perilaku konsumtif sebanyak 5% dan 95% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain. Dari hasil sumbangan efektif per-aspek diperoleh bahwa aspek FoMO yang paling berkontribusi terhadap perilaku konsumtif adalah *relatedness*. Selain itu, dilakukan perhitungan pada koefisien regresi dengan nilai 24,626 yang apabila terjadi penambahan 1 poin FoMO akan terjadi juga penambahan pada perilaku konsumtif sebesar 24,626. Maka, berdasarkan perhitungan tersebut, diketahui bahwa FoMO memiliki kontribusi terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna Instagram di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Hasil penelitian tersebut sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh (Safitri & Rinaldi, 2023) yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan antara FoMO dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa pembeli barang diskon. Artinya semakin tinggi FoMO pada mahasiswa maka semakin tinggi pula perilaku konsumtif.

FoMO adalah rasa takut akan ketertinggalan, yang berkontribusi terhadap munculnya perilaku konsumtif pada diri seseorang. Pada lingkungan sosial agar dapat tergabung, diterima dan tidak dikucilkan seseorang merasa perlu untuk mengetahui informasi atau bahkan mengikuti apa yang dilakukan oleh orang lain, sehingga memungkinkan terjadi perilaku konsumtif pada saat itu. Misalnya, mahasiswa yang sering bertemu dengan teman-temannya di kampus merasa perlu untuk mengikuti apa sedang tren dan mengetahui informasi serta tampil menarik agar dapat diterima dan menjaga hubungan agar terjalin dengan baik di lingkungan sosial. Upaya untuk menghilangkan rasa khawatir apabila tidak diterima oleh orang lain, membuat mahasiswa menghindari perasaan ini dengan memantau apa yang sedang dilakukan temannya melalui media sosial, mencari informasi atau mengikuti tren terbaru di media sosial agar tidak dianggap ketinggalan zaman, atau bahkan melakukan pembelian konsumtif untuk mengikuti tren-tren agar terlihat menarik sehingga disenangi dan dapat diterima dengan baik di lingkungannya.

Dalam penggunaan Instagram seseorang yang takut ketinggalan akan cenderung terus menggunakan Instagramnya untuk mengetahui informasi yang sedang *trending* dan mengetahui apa yang sedang dilakukan oleh pengguna Instagram lain (Komariah dkk., 2022). Ketika menggunakan Instagram ada kemungkinan seseorang melihat produk yang digunakan orang lain, iklan atau promosi produk, ataupun rekomendasi produk oleh para *influencer* yang dapat berujung pada perilaku konsumtif.

Kontribusi yang diberikan oleh FoMO terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna Instagram di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin adalah senilai 5% dan 95% dipengaruhi oleh faktor lainnya. Mahasiswa mendapatkan pemasukan dana bisa melalui kerja atau orang tua. Uang saku yang diberikan kepada mahasiswa

dapat menjadi faktor pada keputusan pembelian. Berdasarkan wawancara yang dilakukan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin uang saku yang diberikan senilai lima ratus ribu sampai satu juta lebih untuk setiap bulannya. Ketika uang saku yang dimiliki banyak, keinginan seseorang untuk mengonsumsi suatu produk atau juga akan meningkat (Armelia & Irianto, 2021). Mahasiswa yang mengalami FoMO atau takut ketinggalan zaman memiliki keinginan terus mengikuti tren, namun hal tersebut tidak akan berjalan mulus sesuai keinginannya karena terkendala oleh keuangan, sehingga menghambat keinginannya untuk mengikuti hawa nafsunya

KESIMPULAN

Berdasarkan pada data yang ditemukan pada saat dilakukan penelitian, diperoleh tingkat FoMO pada mahasiswa pengguna Instagram di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin berada pada kategori sedang dengan jumlah 227 responden atau 80%. Tingkat perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna Instagram di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin termasuk dalam kategori sedang dengan jumlah 219 orang responden atau 77%. Diketahui juga terdapat adanya kontribusi FoMO terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna Instagram di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka hipotesis alternatif dalam penelitian ini dapat diterima. Semakin tinggi tingkat FoMO pada seorang mahasiswa maka perilaku konsumtif juga akan mengalami kenaikan. Dari hasil uji regresi linear sederhana menunjukkan adanya kontribusi FoMO terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna Instagram di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN Antasari Banjarmasin. Sedangkan besar kontribusi dari FoMO terhadap perilaku konsumtif adalah senilai 5% dan 95% dipengaruhi oleh faktor lainnya.

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, peneliti sadar masih terdapat kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, peneliti ingin memberikan beberapa saran bagi mahasiswa pengguna Instagram di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin diharapkan untuk bisa mengontrol diri dengan baik agar FoMO dan perilaku konsumtif tidak meningkat. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik dengan pembahasan yang mengenai variabel FoMO maka hubungkan variabel FoMO dengan variabel lain. Selain itu peneliti dapat memperkaya teori khususnya dari sudut pandang psikologi Islam seperti menghubungkannya dengan *khauf* dan *zuhud*.

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R. S., Auiya, A., Psari, A. A., & Sofia, L. (2019). Ketakutan Akan Kehilangan Momen (FoMo) Pada Remaja Kota Samarinda. *Psikostudia: Jurnal Psikologi*, 7(2), 38. <https://doi.org/10.30872/psikostudia.v7i2.2404>
- Anggraeni, R. D. (2021). *Hubungan antara Subjective Well-Being dan Fear of Missing Out (FoMO) pada Emerging Adulthood*. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Surabaya.
- APJII. (2016). <https://survei.apjii.or.id/>. <https://survei.apjii.or.id/>

- Arnelia, Y., & Irianto, A. (2021). Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ecogen*, 4(3), 418. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v4i3.11509>
- Asmawati, A., Pramesty, A. F., & Afiah, T. R. (2022). Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Remaja. *CICES*, 8(2), 138-148. <https://doi.org/10.33050/cices.v8i2.2105>
- Azka, F. (2018). Kecemasan Sosial dan Ketergantungan Media Sosial pada Mahasiswa. *PSYMPATHIC: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 5(2), 201-210.
- Azwar, S. (2011). *Reliabilitas dan Validitas* (4 ed.). Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2021). *Sikap Manusia Teori Dan Pengukurannya* (2 ed.). Pustaka Pelajar.
- Chou, H. G., & Edge, N. (2012). "They Are Happier and Having Better Lives than I Am": The Impact of Using Facebook on Perceptions of Others' Lives. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 15(2), 117-121. <https://doi.org/10.1089/cyber.2011.0324>
- Daravit, K. S. (2021). Hubungan Antara Kepuasan Hidup dengan Fear of Missing Out (FoMo) Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Malang Pengguna Media Sosial. Universitas Islam Negeri Maulana Maik Ibrahim Malang.
- Emirna, R., Ratnaningtas, A., & Adhandayani, A. (2022). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Pada Dewasa Awal. *Psychomunity Seminar Nasional Psikologi Esa Unggul*, 103.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (2018). *Perilaku Konsumen* (6 Jilid 2). Binarupa Aksara.
- Fatheirahman, E., & Basarir, A. (2018). Use of Social Media to Enhance Consumers' Options for Food Quality in the United Arab Emirates (UAE). *Urban Science*, 2(3), 70. <https://doi.org/10.3390/urbansci2030070>
- Fransisca, C., & Erdiansyah, R. (2020). Media Sosial dan Perilaku Konsumtif. *Prologia*, 4(2), 435. <https://doi.org/10.24912/pr.v4i2.6997>
- Fransisca, & Suyasa, P. T. Y. S. (2005). Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal Phronesis*, 7(2), 172-199.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayati, R. (2018). Kesehatan Sosial-Emosional (Social Emotional Health) Dan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. Universitas Islam Indonesia.
- Hierofani, H. N. (2020). Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Psikologi Angkatan 2016 UIN Maliki Malang. Universitas Islam Negeri Maulana Maik Ibrahim Malang.
- J. Al-Menayes, J. (2015). Dimensions of Social Media Addiction among University Students in Kuwait. *Psychology and Behavioral Sciences*, 4(1), 23. <https://doi.org/10.11648/j.pbs.20150401.14>
- Komarlah, Tayo, Y., & Utamidewi, W. (2022). Pengaruh Penggunaan Jejaring Sosial Terhadap Perilaku Fear of Missing Out (FOMO) Pada Remaja. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, Vol. 9(9).
- Mustomi, D., & Puspasari, A. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *CERMIN: Jurnal Penelitian*, 4(1), 133. https://doi.org/10.36841/cermin_unars.v4i1.496
- Najati, M. U. (2005). *Psikologi dalam Al-Qur'an (Terapi Qur'ani dalam Penyembuhan Gangguan Kejiwaan)* (Cet. 1). CV. Pustaka Setia.
- Neti, U., Uifah, M., & Syahrudin, H. (2020). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Tanjungpura. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, Vol. 9(No. 9), 5.
- Przybylski, A. K., Murayama, K., Dehaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*.
- Putri, S. M., Mahardayani, I. H., & Ahyani, L. N. (2022). Perilaku Konsumtif Produk Fashion Ditinjau dari Gaya Hidup Hedonis dan Kepribadian Ekstrovert pada Wanita Dewasa Awal. *Jurnal Psikologi Perseptual*, 7(1), 120. <https://doi.org/10.24176/perseptual.v7i1.7664>
- Rozaini, N., & Harahap, S. N. (2019). Pengaruh Mata Kuliiah Ekonomi Syariah dan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif. *NIAGAWAN*, 8(3), 223. <https://doi.org/10.24114/niaga.v8i3.15581>
- Sachiyati, M., Yanuar, D., & Nisa, U. (2023). Fenomena Kecanduan Media Sosial (FoMO) Pada Remaja Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP USK*, 8.
- Safitri, A. F., & Rinaldi, R. (2023). Pengaruh Fear of Missing Out (FoMO) terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Pembeli Barang Diskon Aplikasi Shopee. *AHKAM*, 2(4), 727-737. <https://doi.org/10.58578/ahkam.v2i4.1987>
- Santrock, J. W. (2002). *Life-Span Development. Perkembangan masa hidup*. Eriangga.
- Setiawan, M. A., & Ahmad, K. I. (2019). Perspektif Kepribadian Manusia Menurut Al-Qur'an: Relasi, Aliansi, Konflik (Petunjuk Bagi Konselor, Ilmuwan dan kalangan Umum yang Tertarik). Deepublish Publisher.
- Shalih bin Fauzan al-Fauzan. (t.t.). *Tafsir Juz 'Ammah* [Tafsirweb.com]. Surah An-Nazi'at Ayat 40.
- Shihab, M. Q. (2002). *Tafsir Al-Misbah: Pesan, kesan dan keserasian Al-Qur'an: Vol. vol 1. Lentera Hati*.
- To'ia, N. (2023). Pengaruh Fear f Missing Out Terhadap Motivasi Belajar Melalui Jenjang Semester Mahasiswa Jurusan PAI Fakultas Tarbiyah & Keguruan UIN Alauddin Makassar. Pascasarjana UIN Alauddin.
- Triyaningsih, S. (2011). Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Ekonomi dan Kewirausahaan*, 11(2).
- Wahyunindya, B. P., & Siaen, S. M. J. (2021). Kontrol Diri dengan Fear of Missing Out Terhadap Kecanduan Media Sosial Pada Remaja Karang Taruna Bekasi Utara. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*, 5(1).
- Widi, S. (2023). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023 [Dataset]*. <https://dataindonesia.id/digita/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Maulida
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Amuntai, 25 Mei 2002
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
- Status Perkawinan : Balum Kawin
- Alamat : Jalan. Amuntai-Tanjung, Desa Kuangan, No. 64, RT. 03, Kec, Amuntai Utara, Kab. Hulu Sungai Utara, Kalimantan Selatan
- No. HP/ Alamat Email : 0895700428988
[/liedamaulida77@gmail.com](mailto:liedamaulida77@gmail.com)
- Pendidikan
 - a. MIN Teluk Daun : 2008-2014
 - b. MTS Normal Islam Putri Rakha : 2014-2017
 - c. MA Normal Islam Putri Rakha : 2017-2020
 - d. Universitas Islam Negeri : 2020-sekarang
Antasari Banjarmasin
- Orang Tua
 - Ayah
 - Nama : Aslan
 - Pekerjaan : Wiraswasta
 - Alamat : Jalan. Amuntai-Tanjung, Desa Kuangan, No. 64, RT. 03, Kec, Amuntai Utara, Kab. Hulu Sungai Utara, Kalimantan Selatan
- Ibu
 - Nama : Sumarni
 - Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
 - Alamat : Jalan. Amuntai-Tanjung, Desa Kuangan, No. 64, RT. 03, Kec, Amuntai Utara, Kab. Hulu Sungai Utara, Kalimantan Selatan
- Jumlah Saudara : 2 orang
- Pengalaman Organisasi : Anggota Bidang Analisis Strategis Komunitas Mahasiswa Ushuluddin dan Humaniora (2020-2021)
- Daftar Karya Ilmiah : Prosiding: Anida Yuliani, Maulida, Muhammad Rolly Fadlani, Maulida Ariani, Shanty Komalasari, Ceria Hermina "Work Stress In Islamic" Proceedings of The Internasional Conference on Psychology and Education, Vol. 1 (2023)