

**KONTRIBUSI *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA PENGGUNA
INSTAGRAM DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM (FEBI) UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
MAULIDA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2024**

**KONTRIBUSI *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA PENGGUNA
INSTAGRAM DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM (FEBI) UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Ushuluddin dan Humaniora
Sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana
Psikologi Islam

**Oleh:
Maulida
NIM. 200103040055**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
BANJARMASIN
2024**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maulida
NIM : 200103040055
Tempat/Tgl. Lahir : Amuntai, 25 Mei 2002
Program Studi : Psikologi Islam
Fakultas : Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Kontribusi *Fear of Missing Out* (FoMO) Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pengguna Instagram di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Banjarmasin, 17 Oktober 2024

Yang membuat pernyataan,



Maulida

BUKTI BEBAS PLAGIASI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM

Jalan Pandarapan Guntung Manggis Landasan Ulin Banjarbaru Kode Pos 70732
Website: www.pi.uin-antasari.ac.id; Email: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

Surat Keterangan Lulus Uji Plagiasi

Nomor: PS-LUP.093/Un.14/III.3/PP.00.9/09/2024

Ketua Program Studi Psikologi Islam menerangkan bahwa karya ilmiah:

Nama	:	Maulida
NIM	:	200103040055
Prodi	:	Psikologi Islam
Jenis Karya	:	Skripsi
Ilmiah	:	Kontribusi Fear of Missing Out (FOMO) Terhadap
Judul Karya	:	Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Penggunaan
Ilmiah	:	Instagram di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
	:	(FEBI) Universitas Islam Negeri Antasari
	:	Banjarmasin

Telah dinyatakan **Lulus Uji Plagiasi** menggunakan *DrillBit Plagiarism Detection Software* dengan Persentase sebagaimana terlampir.

Demikian surat keterangan lulus uji plagiasi ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 21 September 2024



Dr. n. Ketua Prodi Psikologi Islam,
Sekretaris,

Musfichin, M.A
Musfichin, M.A

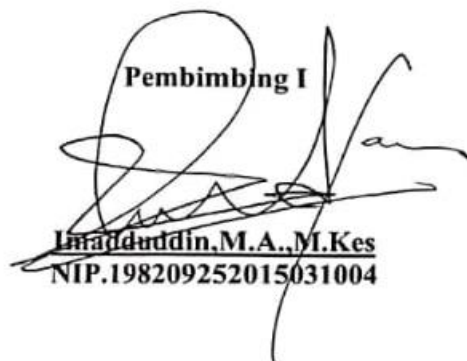
PERSETUJUAN SKRIPSI

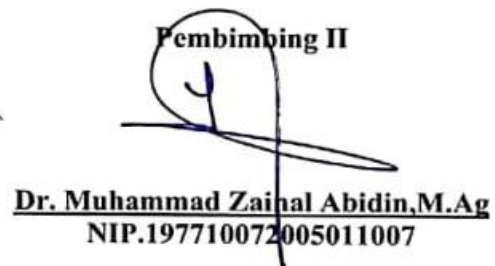
KONTRIBUSI *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA PENGGUNA
INSTAGRAM DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM (FEBI) UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN

Dipersembahkan dan disusun oleh:

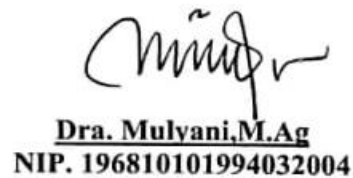
Maulida
NIM. 200103040055

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk
dapat diajukan kepada tim penguji

Pembimbing I

Imamuddin, M.A., M.Kes
NIP.198209252015031004

Pembimbing II

Dr. Muhammad Zainal Abidin, M.Ag
NIP.197710072005011007

Mengetahui,
Ketua Jurusan Psikologi Islam


Dra. Mulyani, M.Ag
NIP. 196810101994032004

Tanggal, 13 Oktober 2024

PENGESAHAN SKRIPSI



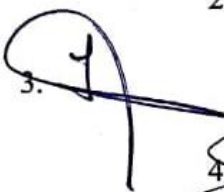


KONTRIBUSI *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA PENGGUNA INSTAGRAM DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI) UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

Dipersembahkan dan disusun oleh:

Maulida
200103040055

Telah Diujikan pada Tim Penguji
Pada: Hari Rabu, Tanggal 23 Oktober 2024

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. Akhmad Sagir, M.Ag (Ketua)	1. 
2. Musfichin, M.A (Penguji I)	2. 
3. Dr. M. Zainal Abidin, M.Ag (Penguji II)	3. 
4. Imadduddin, M.A., M.Kes (Penguji III)	4. 
5. Fratiwi Rachmaningtyas, M.Psi, Psikolog (Notulis)	5. 

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora
UIN Antasari Banjarmasin


Dr. Dziki Nirwana, M.Ag
NIP. 197812272003121002

ABSTRAK

Maulida, 200103040055. *Kontribusi Fear of Missing Out Terhadap Perilaku konsumtif Pada Mahasiswa Pengguna Instagram di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin*. Pembimbing (I) Imadduddin, M.A.,M.Kes., dan Pembimbing (II) Dr. Muhammad Zainal Abidin, M.Ag., pada Program Studi Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin. 2024.

Kata Kunci: *Fear of missing out*, Perilaku konsumtif, Instagram. Mahasiswa

Fear of missing out (FoMO) dan perilaku konsumtif muncul sebagai akibat dari penggunaan Instagram. Sebagai seorang anak muda yang berada dibangku perkuliahan, mahasiswa seharusnya fokus untuk menuntut ilmu, menggunakan waktu luang untuk mengerjakan tugas, dan mempergunakan uang untuk kebutuhan kuliah. Bukan menuruti keinginan untuk terus mengikuti sesuatu yang sedang tren hingga terjadi pembelian hanya karena ada rasa takut ketinggalan zaman yang dapat menimbulkan gangguan secara mental seperti, cemas, stres dan terjadi pemborosan. Tujuan penelitian ini untuk melihat bagaimana tingkat FoMO dan perilaku konsumtif serta mengetahui kontribusi FoMO terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna Instagram di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan korelasional. Penelitian dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Subjek dalam penelitian adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang berjumlah 283 orang dengan memiliki kriteria yakni mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, berusia 18-24 tahun, menggunakan Instagram, pernah berbelanja online selama enam bulan terakhir dan bersedia menjadi responden. Sampel pada penelitian ini menggunakan perhitungan tabel dari Isaac dan Michael dengan toleransi *error* 5%. Alat ukur yang digunakan adalah skala FoMO dan skala perilaku konsumtif. Rentang indeks validitas skala FoMO adalah 0,361-0,785 dan nilai reliabilitasnya 0,887, sedangkan skala perilaku konsumtif indeks validitas adalah 0,368-0,706 dan nilai reliabilitasnya adalah 0,816. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik analisis regresi sederhana.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa: 1) Tingkat FoMO pada mahasiswa pengguna Instagram di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin terdiri dari 19% dalam kategori rendah, 80% dalam kategori sedang dan 1% dalam kategori tinggi. 2) Tingkat perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna Instagram di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin terdiri dari 25% dalam kategori rendah, 73% dalam kategori sedang dan 2% dalam kategori tinggi. 3) FoMO berkontribusi positif terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna Instagram di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ serta nilai kontribusi sebesar 5% dan 95% dipengaruhi oleh faktor lain.

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan yang lain”

(Q.S. Al-Insyirah/94: 6-7)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan dari hati yang terdalam untuk kedua orang tua tercinta yakni Bapak Aslan dan Ibu Sumarni yang telah menjadi penyemangat, yang selalu memberikan doa, motivasi, dan kasih sayang yang tulus dan tak ternilai. Teruntuk adik penulis yang selalu membantu dan teruntuk keluarga penulis yang selalu memberikan *suport* dan mendoakan selama menempuh pendidikan. Serta teruntuk sahabat-sahabat dan orang-orang terdekat yang selalu membantu, menghibur dan memberiku motivasi. Skripsi ini juga merupakan bentuk anugerah dan kebesaran Allah Swt. kepada penulis, karena tanpa-Nya penulis tidak akan mungkin menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada semua orang-orang baik yang telah membersamai yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita semua diberikan keselamatan hidup di dunia dan di akhirat. *Aamiin Allahumma Aamiin*. Terima kasih.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا ومولانا محمد وعلى آله
وصحبه أجمعين، أما بعد

Alhamdulillah segala puji bagi Allah Tuhan semesta alam, berkat Rahmat dan Hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan pada diri dengan judul “Kontribusi *Fear Of Missing Out* (FoMO) Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pengguna Instagram di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin”. Tidak lupa sholawat dan salam selalu dihaturkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, sahabat, kerabat serta pengikut beliau hingga akhir zaman.

Segala proses yang telah peneliti kerjakan merupakan bentuk bantuan dari berbagai pihak yang terlibat baik berupa bimbingan, memotivasi, memberikan semangat, menjadi teman diskusi, memberikan informasi, membantu memperbaiki kesalahan, membantu dalam material, memberikan saran-saran dan tempat peneliti berkeluh kesah. Sehingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, M.A sebagai Rektor UIN Antasari Banjarmasin yang telah memimpin dan mengayomi seluruh mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin.

2. Bapak Dr. Dzikri Nirwana, M. Ag sebagai Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
3. Ibu Dra. Mulyani, M. Ag sebagai Ketua Jurusan Psikologi Islam dan Bapak Musfichin, M.A sebagai Sekretaris Jurusan Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin yang selalu mendukung mahasiswanya untuk semangat dalam mengerjakan skripsi dan memotivasi agar cepat selesai.
4. Bapak Dr. M. Zainal Abidin, M. Ag sebagai dosen pembimbing akademik yang mendukung peneliti dalam konteks keakademikan.
5. Bapak Imadduddin, M.A., M. Kes sebagai dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan masukan dan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama mengerjakan skripsi.
6. Para dosen Jurusan Psikologi Islam serta segenap karyawan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat serta bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi di Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin.
7. Ibu Miftahul Aula Sa'adah, M.Psi., Psikolog dan Annisa Sayyid, M.S.I yang telah bersedia menjadi *expert judgement* dalam penelitian ini.
8. Para dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Antasari Banjarmasin yang telah membantu penulis dalam proses perizinan dan mendapatkan data penelitian.

9. Mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Antasari Banjarmasin yang telah ikut berpartisipasi dalam penelitian.
10. Kedua orang tua peneliti yang selalu ada di belakang peneliti, untuk mendukung dengan bentuk meterial dan immaterial. Adik-adik penulis yang membantu dan memberikan semangat selama penulis menuntut ilmu di UIN Antasari Banjarmasin.
11. Keluarga peneliti yang selalu mendukung dan memberi semangat kepada peneliti dalam segala bentuk.
12. Para sahabat satu kost dan rekan seperjuangan Selvi Wanda Lestari, Sri Vina Agustina, Serly Aullya Damayanti, Yulia Wahyu Anggraeni dan Dita Indah yang telah kebersamai, mendukung, dan bersedia menjadi tempat berkeluh kesah.
13. Sahabat 127 *Squad* Radiena, Hildayana, Nur Hapizah, Naila Muntazah, Khairun Na'imah, Nurul Annisa, Nadia Nur Putri, Muyasarah dan Niva Arinda yang selalu mendukung dan menghibur peneliti disaat sedih.
14. Seluruh keluarga besar Psikologi Islam angkatan 2020 yang telah kebersamai selama menimba ilmu dan menciptakan banyak kenangan manis yang tidak akan terlupakan.
15. Serta seluruh pihak terkait yang telah banyak membantu peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Terima kasih banyak kepada setiap orang yang terlibat, peneliti menikmati dan bahagia atas segala proses yang telah dilalui dalam bangku perkuliahan ini.

Semoga apa yang diberikan oleh kalian akan dibalas oleh Allah SWT. dengan keberkahan yang berlimpah ruah. Amin

Banjarbaru, 30 April 2024

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
BUKTI PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Signifikansi Penelitian.....	11
E. Definisi Operasional.....	12
F. Penelitian Terdahulu.....	13
G. Hipotesis Penelitian.....	17
H. Sistematika Penulisan.....	18
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	19
A. <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	19
1. Pengertian <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	19
2. Aspek-Aspek <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	21
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	22
4. Gejala <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	25
5. Penyebab <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	28
6. <i>Fear of Missing Out</i> dalam Perspektif Islam.....	28
B. Perilaku Konsumtif.....	31
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	31
2. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif.....	33
3. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	35
4. Ciri-Ciri Perilaku Konsumtif.....	40
5. Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Islam.....	41
C. Kerangka Berpikir.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	47
B. Lokasi Penelitian.....	47

C. Subjek dan Objek Penelitian.....	48
D. Populasi dan Sampel.....	49
E. Data dan Sumber Data.....	51
F. Teknik Pengumpulan Data.....	52
G. Instrumen Penelitian.....	53
H. Validitas dan Reabilitas.....	55
I. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	56
J. Prosedur Pelaksanaan Penelitian.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	60
B. Pelaksanaan Penelitian.....	62
C. Data Karakteristik Responden.....	63
D. Hasil Uji Instrumen.....	66
E. Hasil Analisis dan Interpretasi Data.....	67
F. Pembahasan.....	77
G. Keterbatasan Penelitian.....	91
BAB V PENUTUP.....	92
A. Simpulan.....	92
B. Rekomendasi.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	105
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	168

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pikir.....	46
-------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Populasi dan Sampel Penelitian Per Program Studi.....	51
Tabel 3.2 <i>Blue Print</i> Skala FoMO.....	54
Tabel 3.3 <i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif.....	54
Tabel. 4.1 Tahap Pelaksanaan Penelitian.....	63
Tabel 4.2 Jumlah Sampel yang Diperoleh.....	64
Tabel. 4.3 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	64
Tabel 4.4 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 4.5 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	68
Tabel 4.7 Hasil Uji Linearitas.....	69
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedstisitas.....	70
Tabel 4.9 Hasil Uji Deskriptif.....	70
Tabel 4.10 Kategorisasi Skala FoMO.....	71
Tabel 4.11 Kategorisasi Skala FoMO Berdasarkan Program Studi.....	72
Tabel 4.12 Kategorisasi Skala Perilaku Konsumtif.....	73
Tabel 4.13 Kategorisasi Skala Perilaku Konsumtif Berdasarkan Program Studi..	73
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis.....	74
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Regresi.....	74
Tabel 4.16 <i>Model Summary</i>	75
Tabel 4.17 Pedoman Koefisien Korelasi.....	75
Tabel 4.18 Hasil Uji SPSS untuk Sumbangan Efektif Aspek FoMO.....	76
Tabel 4.19 Sumbangan Efek Per-Aspek FoMO.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Surat 1 Keterangan Perubahan Judul.....	106
Lampiran 2 Surat <i>Expert Judgment</i>	107
Lampiran 3 Surat Permohonan Uji Coba.....	113
Lampiran 4 Surat Pengantar Riset dan Izin Riset.....	114
Lampiran 5 Surat Pernyataan Selesai Riset.....	116
Lampiran 6 Surat Keterangan Submit Jurnal.....	117
Lampiran 7 Surat Keterangan Lulus Uji Plagiasi.....	118
Lampiran 8 Kartu Konsultasi Skripsi.....	119
Lampiran 9 <i>Form</i> Penelitian.....	126
Lampiran 10 Kuesioner Penelitian.....	132
Lampiran 11 Uji Validitas.....	136
Lampiran 12 Uji Reliabilitas.....	137
Lampiran 13 Tabulasi Data Penelitian.....	138
Lampiran 14 Hasil Uji Normalitas.....	158
Lampiran 15 Hasil Uji Linearitas.....	158
Lampiran 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	159
Lampiran 17 Hasil Uji Hipotesis.....	159
Lampiran 18 Jurnal.....	160