

## DAFTAR PUSTAKA

- Afdhoni, Dian W. A. "Pengaruh Antara Harga Diri, Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Online Shop Pada Mahasiswa UIN Maulana Malik Ibrahim Malang." Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2021.
- Aisafitri, Lira, dan Kiayati Yusriyah. "Sindrom Fear of Missing Out Sebagai Gaya Hidup Generasi Milenial Di Kota Depok." *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi* 2, no. 4 (2020).
- Akbar, Rizki Setiawan, Audry Aulya, Adra A Psari, dan Lisda Sofia. "Ketakutan Akan Kehilangan Momen (FoMo) Pada Remaja Kota Samarinda." *Psikostudia: Jurnal Psikologi* 7, no. 2 (26 Juni 2019): 38. <https://doi.org/10.30872/psikostudia.v7i2.2404>.
- Ali, Muhammad Hasan, dan Dadan Rusmana. "Konsep Mubazir dalam Al-Qur'an: Studi Tafsir Maudhu'i." *Jurnal Riset Agama* Vol 1, No.3 (2021).
- Alutaybi, Aarif, Dena Al-Thani, John McAlaney, dan Raian Ali. "Combating Fear of Missing Out (FoMO) on Social Media: The FoMO-R Method." *International Journal of Environmental Research and Public Health* 17, no. 17 (23 Agustus 2020): 6128. <https://doi.org/10.3390/ijerph17176128>.
- Alwisol. *Psikologi Kepribadian*. Edisi revisi cetakan pertama, Februari 2019. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2019.
- Amaliya, Luthfatul, dan Khasan Setiaji. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram, Teman Sebaya dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa (Studi Kasus Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Semarang)." *Economic Education Analysis Journal* pe, 2017.
- Anggraeni, Revinda D. "Hubungan antara Subjective Well-Being dan Fear of Missing Out (FoMO) pada Emerging Adulthood." Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Surabaya, 2021.
- Anggreini, R, dan S Mariyanti. "Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul." *Jurnal Psikologi* 12, no. 1 (2014).
- APJII. "<https://survei.apjii.or.id/>," 2016. <https://survei.apjii.or.id/>.
- Apolo, Michelle, dan Meike Kurniawati. "Pengaruh Fear Of Missing Out (FoMO) Terhadap Perilaku Konsumtif Penggemar KPOP Remaja Akhir Pada Produk Merchandise KPOP." *Innovative* 3, no. 6 (2023).

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Armelia, Yola, dan Agus Irianto. “Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *Jurnal Ecogen* 4, no. 3 (26 Oktober 2021): 418. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v4i3.11509>.
- Asmawati, Ari, Adinda Firdhiya Pramesty, dan Tasya Restiatul Afiah. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Remaja.” *CICES* 8, no. 2 (8 Agustus 2022): 138–48. <https://doi.org/10.33050/cices.v8i2.2105>.
- At-Taskhiri, Muhammad Ali. *At-Tawazun fil Islam*. Beirut: Ad-Darul Islamiyah, 1979.
- Azizah, Nurul Safura, dan STIE Sutaatmadja. “Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial.” *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)* 01 (2020).
- Azka, Fatih. “Kecemasan Sosial dan Ketergantungan Media Sosial pada Mahasiswa.” *PSYMPATHIC: Jurnal Ilmiah Psikologi* 5, no. 2 (2018): 201–10.
- Azwar, Syaifuddin. *Metode Penelitian Psikologi*. Edisi 2. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017.
- . *Penyusunan Skala Psikologi*. 2 ed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- . *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Balqiah, Tengku Enzi, dan Hapsari Setyowardhani. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Universitas Terbuka, 2014.
- Baron, Robert A. *Psikologi Sosial*. 10 ed. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Bawazier, A.H. “*Fear Of Missing Out*” *Ustadz Ali Hasan Bawazier*. Bekasi: Kajian Islam Ilmiah Masjid Jannatul Firdaus Taman Galaxy Bekasi, t.t.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Captions. “TikTok Versus Instagram: Choosing the Best Platform,” Maret 2024. <https://www.captions.ai/blog-post/tiktok-vs-instagram#>.
- Chou, H. G., dan N. Edge. ““They Are Happier and Having Better Lives than I Am”: The Impact of Using Facebook on Perceptions of Others’ Lives.” *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking* 15, no. 2 (2012): 117–21. <https://doi.org/10.1089/cyber.2011.0324>.

- Christina, Riska, Muhammad Salis Yuniardi, dan Adhyatman Prabowo. "Hubungan Tingkat Neurotisme dengan Fear of Missing Out (FoMO) pada Remaja Pengguna Aktif Media Sosial." *Indigenous: Jurnal Ilmiah Psikologi* 4, no. 2 (6 September 2019): 105–17. <https://doi.org/10.23917/indigenous.v4i2.8024>.
- Creswell, John W. *Research Design, Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. 4 ed. Terjemahan dari *Research Design, Qualitative, Quantitative, and Mixed Methodes Approaches*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, t.t.
- Daravit, Khanza Syadia. "Hubungan Antara Kepuasan Hidup dengan Fear of Missing Out (FoMo) Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Malang Pengguna Media Sosial." Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2021.
- Daryanti, Sulis. "Pengaruh Media Sosial dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018,-2019," 2023. <https://online-journal.unja.ac.id/jeso/article/view/23941>.
- Deci, Edward L. *Intrinsic Motivation*. New York: Plenum Press, 1975.
- Deci, Edward L., dan Richard M. Ryan, ed. *Handbook of Self-Determination Research*. Softcover edition. Rochester, NY: University of Rochester Press, 2004.
- "DIGITAL 2023 Your ultimate guide to the evolving digital world," 2023. <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>.
- Elhai, Jon D., Haibo Yang, dan Christian Montag. "Fear of Missing out (FOMO): Overview, Theoretical Underpinnings, and Literature Review on Relations with Severity of Negative Affectivity and Problematic Technology Use." *Brazilian Journal of Psychiatry* 43, no. 2 (April 2021): 203–9. <https://doi.org/10.1590/1516-4446-2020-0870>.
- Emirna, Rhfiqa, Aisyah Ratnaningtas, dan Amalia Adhandayani. "Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Pada Dewasa Awal." *Psychommunity Seminar Nasional Psikologi Esa Unggul*, 2022, 103.
- Engel, J. F., R. D. Blackwell, dan P. W. Miniard. *Perilaku Konsumen Edisi Keenam Jilid 2*. 6 ed. Jakarta: Binarupa Aksara, 2002.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Antasari. "History." Diakses 7 Juli 2024. <https://febi.uin-antasari.ac.id/history/>.
- . "Visi dan Misi." Diakses 7 Juli 2024. <https://febi.uin-antasari.ac.id/visi-dan-misi-2/>.

- Fathelrahman, Eihab, dan Aydin Basarir. "Use of Social Media to Enhance Consumers' Options for Food Quality in the United Arab Emirates (UAE)." *Urban Science* 2, no. 3 (14 Agustus 2018): 70. <https://doi.org/10.3390/urbansci2030070>.
- Febriani, Dina. "Hubungan Antara Intensi Penggunaan Media Sosial Tiktok Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Yogyakarta." *Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta*, 2021.
- Fitriyani, Nur, Presetyo Budi Widodo, dan Nailul Fauziah. "Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang" 12, no. 1 (April 2013): 55–68.
- Fraenkel, J.R, dan N.E Wellen. *How to Design and Evaluate Research in Education*. New York: Mc Graw Hill, 2008.
- Fransisca, Charissa, dan Rezi Erdiansyah. "Media Sosial dan Perilaku Konsumtif." *Prologia* 4, no. 2 (1 Oktober 2020): 435. <https://doi.org/10.24912/pr.v4i2.6997>.
- Fransisca, dan P. Tommy Y. S. Suyasa. "Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran." *Jurnal Phronesis* 7, no. 2 (Desember 2005): 172–99.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. 8 ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Gumulya, Jessica, dan Mariyana Widiastuti. "Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul." *Jurnal Psikologi* 11 (2013).
- Hafiun, Muhammad. "Zuhud Dalam Ajaran Tasawuf." *HISBAH: Jurnal Bimbingan Konseling dan Dakwah Islam* Vol. 14, No. 1 (2017).
- Haryani, Indah, dan Herwanto Jhon. "Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi." *Jurnal Psikologi* 11, no. 1 (2015).
- Herawati, Netty, dan Fandi Rosi Sarwo Edi. *Aplikasi Komputer Untuk Psikologi*. Malang: AE Publishing, 2016.
- Hidayati, Rahmona. "Kesehatan Sosial-Emosional (Social Emotional Health) Dan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa." Universitas Islam Indonesia, 2018.
- Hierofani, Hanina Nurfikriyah. "Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Psikologi Angkatan 2016 UIN Maliki Malang." Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2020.

- Idrus, Muhammad. *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Second Edition. Jakarta: Erlangga, 2009.
- J. Al-Menayes, Jamal. "Dimensions of Social Media Addiction among University Students in Kuwait." *Psychology and Behavioral Sciences* 4, no. 1 (2015): 23. <https://doi.org/10.11648/j.pbs.20150401.14>.
- Julius, Niko. "Data Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia 2024," 2024. <https://upgraded.id/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>.
- JWT. "Fear of Missing Out (FOMO) : March 2012." *JWT Intelligence*, 2013.
- Kemp, Simon. "DIGITAL 2023: INDONESIA," Februari 2023.
- Komariah, Yanti Tayo, dan Wahyu Utamidewi. "Pengaruh Penggunaan Jejaring Sosial Terhadap Perilaku Fear of Missing OUT (FOMO) Pada Remaja." *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* Vol. 9, no. 9 (2022).
- Kunrniawan, Heru. *Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Lahia, Tabita Laurenchia, Selvianus Salakay, dan Antasari Bandjar. "Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Perilaku Fear Of Missing Out (Studi Pada Mahasiswa Ilmun Komunikasi Angkatan 2018-2020 Universitas Pattimura)." *Jurnal Ilmu Komunikasi Pattimura* 1, no. 2 (2022).
- Laurence, Emily. "The Psychology Behind The Fear of Missing Out (FOMO)." *Forbes Health*, 20 September 2023.
- Lina, dan Haryano F. Rosyid. "Perilaku Konsumtif Berdasar Locus of Control Pada Remaja Putri." *Psikologika: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi* 2, no. 4 (1997).
- Mangkunegara, Anwar P. *Perilaku Konsumen*. Cetakan keenam, Edisi revisi. Bandung: Refika Aditama, 2002.
- Mantau, Zuwayriah B. "Pengaruh Kesepian dan Regulasi Diri Terhadap Kecenderungan Faer of Missing Out (FOMO) Mahasiswa Pengguna Media Sosial Instagram." Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2023.
- Mikwa Pusat UIN Antasari. "Rekapitulasi Mahasiswa Aktif Studi Semester Genap Tahun Akademik 2023/2024 UIN Antasari Banjarmasin," t.t.
- Milyavskaya, M., M. Saffran, N. Hope, dan R. Koestner. "Fear of missing out: prevalence, dynamics, and consequences of experiencing FOMO." *Motivation and Emotion* 43 (5) (17 Maret 2018). <https://doi.org/10.1007/s11031-018-9683-5>.

- Morissan, M.A. *Metode Penelitian Survei*. Edisi Pertama. Kencana, 2012.
- Mulyatiningsih, Endang. *Riset Terapan Bidang Pendidikan & Teknik*. Yogyakarta: UNY Press, 2011.
- Munnazah, Zinti. "Hubungan Control Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Uin Maulana Malikibrahim Malang." *Jurnal Psikologi* 3, No. 2 (2016).
- Mustomi, Dede, dan Aprilia Puspasari. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *CERMIN: Jurnal Penelitian* 4, no. 1 (1 Juli 2020): 133. [https://doi.org/10.36841/cermin\\_unars.v4i1.496](https://doi.org/10.36841/cermin_unars.v4i1.496).
- Mutib, Abdul. "Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok dengan Fenomena Fear Of Missing Out (FOMO) Pada Remaja Awal." Maulana Malik Ibrahim, 2023.
- Nafisa, Salwa. "Hubungan antara Fear of Missing Out (FoMO) dengan Kecanduan Media Sosial Pada mahasiswa Universitas Islam Riau." Universitas Islam Riau, 2021.
- Najati, Muhammad Utsman. *Psikologi dalam Al-Qur'an (Terapi Qur'ani dalam Penyembuhan Gangguan Kejiwaan)*. Cet. 1. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2005.
- Neti, Uray, Maria Ulfah, dan Husni Syahrudin. "Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Tanjungpura." *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa* Vol. 9, no. No. 9 (September 2020): 5.
- Oxford Dictionary. "Oxford Dictionaries Online." Diakses 16 Januari 2024. [www.oxforddictionaries.com](http://www.oxforddictionaries.com).
- Palilati, Dian Pratiwi. "Analisis Dimensi Faer of Missing Out (FoMO) Terhadap Phubbing yang Dibedakan Berdasarkan Jenis Kelamin." Universitas Bosowa, 2021.
- Przybylski, A. K., K. Murayama, C. R. Dehaan, dan V. Gladwell. "Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out." *Computers in Human Behavior*, 2013.
- Putri, Qatrunnada Safira. "Tingkat Impulsive Buying Belanja Online pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin." Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2024.
- Putri, Silviana Meinawati, Iranita Hervi Mahardayani, dan Latifah Nur Ahyani. "Perilaku Konsumtif Produk Fashion Ditinjau dari Gaya Hidup Hedonis dan Kepribadian Ekstrovert pada Wanita Dewasa Awal." *Jurnal Psikologi*

*Perseptual* 7, no. 1 (1 Juli 2022): 120.  
<https://doi.org/10.24176/perseptual.v7i1.7664>.

Rahardjo, Linda Kusuma Dewi, dan Christiana Hari Soetjningsih. "Fear of Missing Out (FOMO) dengan Kecanduan Media Sosial pada Mahasiswa." *Bulletin of Counseling and Psychotherapy* 4, no. 3 (1 November 2022): 460–65. <https://doi.org/10.51214/bocp.v4i3.328>.

Raudah. "Korelasi Fanatisme dan Perilaku Konsumtif pada ARMY (Adorable Representative M. C. for Youth) di Kota Banjarmasin." Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2022.

Riyanto, Andi Dwi. "Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2023." *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2023* (blog), 18 April 2023. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/>.

Rozaini, Noni, dan Siti Nurmala Harahap. "Pengaruh Mata Kuliah Ekonomi Syariah dan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif." *NIAGAWAN* 8, no. 3 (30 November 2019): 223. <https://doi.org/10.24114/niaga.v8i3.15581>.

Ryan, R. M., dan Edward L. Deci. "Self-Determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being." *American psychologist* 55, no. 1 (2000): 68–78.

Sachiyati, Mainidar, Deni Yanuar, dan Uswatun Nisa. "Fenomena Kecanduan Media Sosial (FoMO) Pada Remaja Kota Banda Aceh." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP USK* 8 (2023).

Safitri, Adinda Fobi, dan Rinaldi Rinaldi. "Pengaruh Fear of Missing Out (FoMO) terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Pembeli Barang Diskon Aplikasi Shopee." *AHKAM* 2, no. 4 (26 Oktober 2023): 727–37. <https://doi.org/10.58578/ahkam.v2i4.1987>.

Santrock, J.W. *Life-Span Development. Perkembangan masa hidup*. Jakarta: Erlangga, 2002.

Sari, Shintya Novita. "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau." Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2021.

Setiawan, Muhammad Andri, dan Karyono Ibnu Ahmad. *Perspektif Kepribadian Manusia Menurut Al-Qur'an: Relasi, Aliansi, Konflik (Petunjuk Bagi Konselor, Ilmuwan dan kalangan Umum yang Tertarik)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2019.

- Shalih bin Fauzan al-Fauzan. "Tafsir Juz 'Amma." Tafsirweb.com. Surah An-Nazi'at Ayat 40, t.t.
- Shihab, M. Quraish. *Tafsir Al-Misbah: pesan, kesan dan keserasian Al-Qur'an*. Vol. 1. Jakarta: Lentera Hati, 2002.
- . *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an*. Edisi 2017. Vol. 5. Tangerang: Paguyuban Yayasan Ikhlas, 2017.
- . *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan dan keserasian Al-Qur'an*. Vol. 2. Tangerang: Lentera Hati, 2017.
- Shirae, Eric B., dan David A. Levy. *Psikologi Lintas Kultural Pemikiran Kritis dan Terapan Modern*. 4 ed. Jakarta: Penerbit Kencana, 2016.
- Sianipar, A.P. "Pemanfaatan Youtube di Kalangan Mahasiswa." *Jurnal Ilmu Komunikasi FLOW* Vol. 2, No.3 (2013): 1–10.
- Siregar, Ayu Nurlaila Sari. "Fear of Missing Out (FOMO) Dalam Al-Qur'an (Kajian Tafsir Tematik)." Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2022.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2013.
- Siyoto, Sandu, dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Suharyono, Suharyono. "Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 4, no. 2 (24 September 2018). <https://doi.org/10.29300/aj.v4i2.1216>.
- Sukari, T. A. Larasati, Mudjijono, dan Endah Susilantini. *Perilaku konsumtif siswa SMA di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, Direktorat Jenderal Kebudayaan, Balai Pelestarian Nilai Budaya Yogyakarta, 2013.
- Sumartono. *Terperangkap dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Bandung: Alfabeta, 2002.
- Swar, Bobby, dan Tahir Hameed. "Fear of Missing out, Social Media Engagement, Smartphone Addiction and Distraction: Moderating Role of Self-Help Mobile Apps-Based Interventions in the Youth:" Dalam *Proceedings of the 10th International Joint Conference on Biomedical Engineering Systems and Technologies*, 139–46. Porto, Portugal:



SCITEPRESS - Science and Technology Publications, 2017.  
<https://doi.org/10.5220/0006166501390146>.

Tambunan, R. "Remaja dan Pola Hidup Konsumtif." *Jurnal Psikologi (Online)*, 2001.

Thamrin, Hasnidar, dan Adnan Achiruddin Saleh. "Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa." *Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah* 11 (2021).

Tola, Nurmita. "Pengaruh Fear of Missing Out Terhadap Motivasi Belajar Melalui Jenjang Semester Mahasiswa Jurusan PAI Fakultas Tarbiyah & Keguruan UIN Alauddin Makassar." Pascasarjana UIN Alauddin, 2023.

Triyaningsih, SL. "Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat." *Ekonomi dan Kewirausahaan* 11, no. 2 (2011).

Usman, Efendi. *Psikologi Konsumen*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2016.

Wahyunindya, Biella Putri, dan Sondang Maria J Silaen. "Kontrol Diri dengan Fear of Missing Out Terhadap Kecanduan Media Sosial Pada Remaja Karang Taruna Bekasi Utara." *Jurnal IKRA-ITH Humaniora* 5, no. 1 (2021).

Widi, Shilvina. "Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023," Februari 2023. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>.

Yonatan, Agnes Z. "Pengguna Instagram Berdasarkan Rentang Usia 2023," Mei 2023. <https://data.goodstats.id/statistic/pengguna-instagram-berdasarkan-rentang-usia-2023-MEdzz>.