

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

PT Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru atau yang dikenal dengan sebutan Redho Tours adalah perusahaan penyedia jasa yang berada pada ranah keberangkatan perjalanan ibadah haji dan umrah. PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru berdiri pada tanggal 20 februari 2008. Berawal dari penyelenggaraan acara pameran yang dilaksanakan oleh bank syariah mandiri dan kemudian terjadi perbincangan yang mengarah pada bisnis ini dari situ lah awal mulanya dan kemudian pendiri PT.Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru bertekad dan memutuskan untuk mendirikan perusahaannya yang memiliki kantor pusat di tangerang selatan tepatnya di jalan pahlawan raya VI No. 97 Rt 001/009 rempoa ciputat timur tangerang selatan-banten. Dan memiliki salah satu kantor cabang di kalimantan selatan tepatnya di kecamatan Landasan Ulin kota Banjarbaru Jalan. A.Yani Km.29/04 Kelurahan. Guntung Manggis Kecamatan. Landasan Ulin kota Banjarbaru Kalimantan Selatan.¹

¹ M. Luthfi, Wawancara Dengan Ketua Cabang PT Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru, 15 Maret 2024

Menyadari dengan adanya potensi perjalanan umrah di Indonesia khususnya di Kalimantan selatan sangatlah banyak diminati umat muslim. Sehingga biro perjalanan Wisata haji dan umrah mempunyai peluang yang sangat besar dan sangat menjanjikan yang mengutamakan pelayanan dan kepuasan bagi pelanggannya serta keunggulan-keunggulan yang ditawarkan dibanding dengan travel yang lain, oleh karena itu Dengan adanya perusahaan ini akan mempermudah dalam perjalanan wisata islami terutama mempermudah calon jemaah haji untuk melaksanakan ibadah haji dan umrah.²

a. Visi Perusahaan

Visi perusahaan yakni menjadi suatu perusahaan kebanggaan sebagai pilihan utama masyarakat Indonesia serta menciptakan sumber daya manusia profesional, dan menciptakan jaringan internasional untuk usaha perjalanan tour and travel.

b. Misi Perusahaan

- 1) Menjadikan jasa perjalanan Wisata terbaik bagi pelanggan dengan harga yang relatif kompetitif. yang berfokus pada memberikan layanan berkualitas tinggi sambil tetap menjaga harga yang terjangkau. Hal bertujuan untuk menarik dan mempertahankan pelanggan dengan menawarkan nilai yang optimal.
- 2) Menjadikan lingkungan kerja sebagai tempat berkarir dan tempat menempa profesionalisme dalam bekerja dan menciptakan atmosfer

² Brosur Profil PT Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru.

yang mendukung pertumbuhan profesional dan pengembangan keterampilan karyawan. Ini melibatkan berbagai inisiatif dan kebijakan yang dirancang untuk meningkatkan motivasi, produktivitas, dan kinerja karyawan.

- 3) Menyelenggarakan dan memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk melaksanakan perjalanan ibadah haji dan umrah dengan kualitas layanan prima dalam mencapai kemabruran ibadah. Misi ini menekankan komitmen perusahaan untuk memberikan layanan terbaik dalam membantu jamaah melaksanakan ibadah haji dan umrah dengan khusyuk dan lancar.
- 4) Inovatif progresif dan bekerja keras untuk memberikan pelayanan terbaik sesuai kebutuhan konsumen. Misi ini sangat menekankan nilai-nilai dan prinsip-prinsip perusahaan. untuk terus mempunyai komitmen perusahaan dalam berinovasi, berkembang, dan bekerja dengan dedikasi tinggi dalam memenuhi dan melebihi harapan Konsumen.³

c. Sarana dan Prasarana Penunjang Kinerja Karyawan

Sarana dan prasarana sebagai penunjang kinerja karyawan pada PT Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru bukan hanya berbentuk alat seperti komputer, Wifi, Telepon Kantor, ruang kerja Dan alat alat elektronik lain-lainnya, akan tetapi juga diadakannya pelatihan khusus

³ Brosur Profil PT Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru.

dalam menunjang kinerja karyawan. seperti yang disampaikan bapak Lutfi selaku ketua cabang PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru.

“kami bukan hanya menyediakan alat-alat perusahaan sebagai penunjang kinerja karyawan, tetapi kami juga mengadakan pelatihan khusus dalam menunjang kinerja karyawan kami, yakni pelatihan *tour leader*; Tujuan dari pelatihan *tour leader* Bukan hanya sebagai penunjang kinerja karyawan dalam perusahaan, tetapi juga sebagai bekal karyawan yang nantinya akan menjadi *tour leader* dalam mendampingi jemaah umrah”.⁴

Pelatihan *tour leader* ini merupakan pelatihan dalam mendampingi jemaah umrah yang diadakan dari cabang pusat yakni di Jakarta, dengan mengirim karyawan- karyawan yang ada di PT Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru, yang mana pelatihan ini melatih karyawan untuk langsung terjun kelapangan. bahkan pelatihan *tour leader* bisa mendampingi jemaah bukan hanya di Indonesia tetapi juga sampai ke saudi arabia tergantung program umrah atau mengikuti program umrah yang diselenggarakan.

Adapun tujuan dari pelatihan *tour leader*, seperti yang dikatakan ketua Cabang PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru. pelatihan *tour leader* Bukan hanya sebagai penunjang kinerja karyawan dalam perusahaan, tetapi sekaligus sebagai bekal karyawan yang nantinya akan menjadi *tour leader* dalam mendampingi jemaah umrah.

⁴ M. Lutfhi, Wawancara dengan Ketua Cabang PT Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru, 15 Maret 2024.

GAMBAR 4.1

Sertifikat Pelatihan *Tour Leader* PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru



d. Tujuan berdirinya PT Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru

Adapun didirikannya PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru adalah sebagai upaya dalam mensyiarkan agama Islam. Harapannya agar dapat memperluas syariat Islam serta mengenalkan Islam kepada kalangan yang minim akan pengetahuan agama Islam. sehingga dapat menciptakan suasana yang penuh kebersamaan, kedamaian, kekeluargaan dan saling merangkul dan menjaga satu dengan yang lainnya. Sekaligus menciptakan jasa perjalanan wisata Islami yang terjangkau biayanya. Mengutamakan volume penjualan

dibandingkan *profit* per unit serta mengutamakan kepuasan pelanggan sebagai prioritas utama.⁵

e. Tenaga Kerja (Karyawan)

TABEL 4.1

Nama Karyawan PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru

NO	Nama Karyawan	Bidang
1	Agata	Pendataan
2	Munawwarah	Admin
3	Dyah Dwi Kusuma	Pembayaran, Tiket, dan Haji
4	H. Zainal Ilmi	Pembuatan Paspor

Sumber: Wawancara Ketua Cabang PT Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru⁶

f. Struktur Organisasi

Setiap organisasi ataupun perusahaan pasti memiliki struktur organisasinya, yang merupakan susunan dan urutan antara tiap tiap posisi atau jabatan yang dipegang untuk mengetahui wewenang dan tanggung jawab. Begitu juga dengan PT. Redho Illahi Wisata Banjarbaru, mereka juga memiliki struktur organisasi yang dipimpin oleh direktur utama yang menaungi semua bawahannya, dan berikut dilampirkan strukturnya :⁷

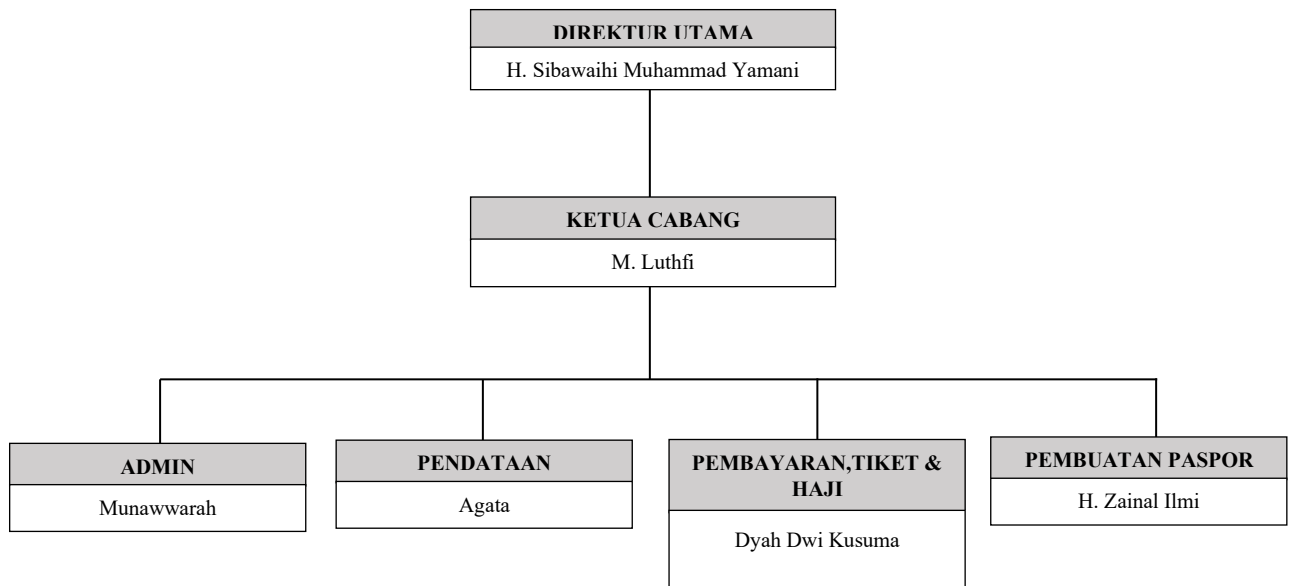
⁵ M. Luthfi, Wawancara dengan ketua Cabang PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru, 15 Mei 2024.

⁶ M. Luthfi, Wawancara dengan ketua Cabang PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru, 15 Mei 2024.

⁷ Brosur Profil PT Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru.

BAGAN 4.1

Struktur Organisasi PT. Redho Illahi Wisata (Cabang Kalimantan Selatan)



B. Implementasi Kepemimpinan Spiritual Pada PT Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru

Gaya Kepemimpinan menjadi faktor yang sangat berpengaruh terhadap Kinerja karyawan. pemimpin perusahaan pastinya mempunyai gaya kepemimpinannya yang berbeda beda, dalam upaya menciptakan perusahaan yang baik dan berkualitas tentunya sangat diperlukan kinerja karyawan yang baik. Seorang pemimpin perusahaan harus mempunyai kemampuan dalam mengatur anggotanya dan membimbing anggotanya untuk bisa menjadi lebih baik. Gaya kepemimpinan yang diterapkan dalam suatu perusahaan haruslah sesuai dengan situasi dan kondisi pada perusahaan. terutama pada sumber daya manusia dalam suatu perusahaan. Karena Gaya kepemimpinan yang baik dan

efektif adalah Gaya kepemimpinan yang dapat menyesuaikan terhadap situasi dan kondisi perusahaan.

Ada banyak gaya kepemimpinan yang dapat diterapkan dalam suatu perusahaan, akan tetapi penerapan gaya kepemimpinan haruslah sesuai dengan perusahaan. Contohnya gaya kepemimpinan spiritual. Gaya kepemimpinan Spiritual menerapkan nilai-nilai kejujuran, keadilan, Kerendahan hati, Keterbukaan menerima perubahan, Cinta kasih, serta mengedepankan aksi ketimbang perkataan. Gaya kepemimpinan spiritual juga cenderung tidak begitu formal hal ini yang menciptakan hubungan yang baik antara pimpinan dan karyawan serta tidak menciptakan ketegangan.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti dengan menggunakan teknik wawancara dengan ketua cabang dan tiga orang karyawan PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru terkait Dampak Kepemimpinan Spiritual Terhadap kinerja karyawan pada PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru, didapatkan paparan sebagai berikut :

“Menurut bapak, seorang pemimpin itu haruslah mempunyai kemampuan untuk dalam mempengaruhi, mendorong, mengajak dan memanfaatkan sumber daya manusia yang ada, untuk dapat mencapai tujuan bersama. Dan harus menjadi teladan yang baik untuk karyawan-karyawannya. Seorang pemimpin juga harus dapat bersikap jujur, adil, dapat menerima perbedaan, harus bisa menerima masukan dari bawahan, selalu rendah hati dan lebih mengutamakan aksi dari pada perkataan. Dan semua ini yang bapak terapkan dalam perusahaan ini”⁸

⁸ M. Lutfhi, Wawancara dengan Ketua Cabang PT Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru, 27 Mei 2024.

Wawancara diatas serupa dengan pendapat dari beberapa karyawan terkait Gaya Kepemimpinan pada PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru.

“Kepemimpinan disini lebih menekankan masalah etika, sopan santun dan kejujuran. menerima segala masukan dan saran. Sehingga kami saya merasa nyaman bekerja disini, karena tidak ada tuntutan yang membuat saya tertekan serta selalu memberikan arahan dengan cara baik baik.”⁹

“menurut kakak, kepemimpinan disini santai tetapi tetap berpegang pada kebijakan-kebijakan perusahaan dan mengutamakan tentang etika yang baik, kejujuran dan merangkul serta mengayomi dalam mencapai tujuan bersama.”¹⁰

“Menurut saya, Kepemimpinan di kantor ini, selalu berusaha untuk selalu menjaga hubungannya dengan para karyawan, dan selalu terbuka ketika ada masukan dari karyawannya dan terutama hal hal yang lainnya yang pastinya terkait tentang kemajuan perusahaan.”

Dari wawancara diatas dapat disimpulkan bahwa Kepemimpinan Pada Perusahaan Ini menggunakan Gaya Kepemimpinan Spiritual dengan menekankan nilai-nilai seperti, kejujuran, keadilan, mengutamakan aksi ketimbang perkataan, kerendahan hati, dapat terbuka dalam menerima perubahan, serta pemimpin yang penuh cinta kasih terhadap semua karyawannya.

Berdasarkan penelitian, pengamatan serta wawancara yang peneliti lakukan Terkait Dampak Kepemimpinan Spiritual terhadap kinerja karyawan pada PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru, peneliti mencoba untuk menguraikan terkait Dampak Kepemimpinan Spiritual

⁹ Agata, Wawancara dengan Karyawan PT Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru, 27 Maret 2024

¹⁰ Munawarah, Wawancara dengan Karyawan PT Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru, 27 Maret 2024

Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru

a. Kejujuran

Kejujuran dalam suatu perusahaan sangatlah penting oleh karena itu PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru selalu menerapkan kejujuran terutama terhadap karyawan. Pimpinan PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru selalu terbuka kepada karyawan dan mencoba untuk selalu transparan terhadap karyawan, seperti yang dikatakan ketua cabang PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru yakni,

Bapak selalu terbuka dan transparan kepada para karyawan contohnya seperti ketika ada keputusan perusahaan yang harus dikomunikasikan kepada karyawan dan bapak selalu menekan kepada karyawan untuk bisa jujur dalam bekerja, terutama ketika ada masalah di dalam perusahaan dan harus disampaikan dan diselesaikan sebaik mungkin.¹¹

Karena bagi PT. Redho Illahi Wisata cabang Banjarbaru Kejujuran dalam bekerja merupakan sesuatu yang wajib diterapkan terutama ketika bekerja dalam suatu perusahaan. pendapat ini juga didukung oleh salah satu karyawan PT. Redho Illahi Wisata cabang Banjarbaru pada saat sesi wawancara yang mengatakan bahwa pada PT. Redho Illahi Wisata cabang Banjarbaru selalu menekankan para karyawannya untuk selalu jujur dalam bekerja terutama ketika ada

¹¹ M. Lutfhi, Wawancara dengan Ketua Cabang PT Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru, 27 Mei 2024.

hal yang mungkin sulit untuk disampaikan baik itu masalah internal maupun eksternal. Dan salah satu contoh kejujuran pada PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru ini adalah selalu terbuka terhadap sesuatu terutama berkaitan dengan keuangan perusahaan.¹²

b. Keadilan

Penerapan keadilan pada PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru yakni dengan membuat kebijakan-kebijakan yang adil baik antara pimpinan maupun karyawan contoh kebijakannya tentang waktu masuk kerja dan pulang kerja yang sama antara pimpinan dan karyawan. Seperti yang dikatakan ketua cabang PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru.

Dalam menerapkan keadilan di kantor ini pastinya dengan membuat kebijakan yang adil antara pimpinan dan karyawan salah satunya yakni dengan membuat kebijakan waktu masuk kerja dan pulang kerja yang sama antar pimpinan dan karyawan, kemudian memberikan tugas sesuai dengan bidang karyawan dan memberikan tugas sesuai dengan kapasitas karyawan.

Kemudian salah satu contoh penerapan keadilan pada PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru yakni dengan memberikan apresiasi dan penghargaan yang sama terhadap karyawan, contohnya dalam hal ini adalah apresiasi tertinggi pada PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru yakni dengan memberangkatkan umroh karyawan ke tanah suci. Seperti yang disampaikan ketua cabang PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru pada sesi wawancara.

¹² Dyah Dwi Kusuma, Wawancara dengan Karyawan PT Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru, 27 Mei 2024.

Apresiasi ataupun penghargaan tertinggi pada perusahaan ini yakni dengan memberangkatkan umrah para karyawan ke tanah suci. Alhamdulillah semua karyawan yang ada di PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru ini semuanya sudah diberangkatkan umroh dan semua biaya umroh ditanggung perusahaan.¹³

Selain itu, salah satu bentuk keadilan pada PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru pastinya dengan memberikan gaji yang adil sesuai dengan ketentuan yang sudah ditetapkan perusahaan, serta penilaian kinerja yang adil yakni dengan indikator-indikator yang digunakan.

c. Kerendahan hati

Pimpinan PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru selalu menekankan untuk saling menghargai satu sama lain baik antar karyawan maupun antara pimpinan dan perusahaan. tidak memandang jabatan atau pangkat. Seperti yang dikatakan ketua cabang PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru pada sesi wawancara yakni;

“ bapak selalu memandang semua yang ada di perusahaan ini sama dan tidak pernah saya menganggap diri bapak tinggi walaupun jabatan bapak sebagai ketua cabang. Dan bapak juga selalu menekankan kepada karyawan untuk selalu menganggap bapak sebagai karyawan biasa walaupun jabatan bapak sebagai ketua cabang. Hal ini bapak lakukan supaya tidak ada jarak antara bapak dan karyawan. sehingga memperkuat hubungan yang baik kepada karyawan”.¹⁴

Pendapat bapak Luthfi selaku ketua cabang PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru ini juga didukung oleh salah satu karyawan PT.

¹³ M. Luthfi, Wawancara dengan Ketua Cabang PT Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru, 27 Mei 2024.

¹⁴ M. Luthfi, Wawancara dengan Ketua Cabang PT. Illahi Wisata Cabang Banjarbaru, 27 Mei 2024.

Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru pada saat sesi wawancara berpendapat bahwa. Kepemimpinan pada perusahaan ini begitu rendah hati walaupun jabatan sebagai ketua cabang tetapi tidak mau dianggap tinggi, dan selalu menyamaratakan antara karyawan dan pimpinan tidak ada yang dibeda-bedakan dan semuanya sama dalam perusahaan ini. Hal inilah yang menjadi bukti bahwa kepemimpinan pada PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru sangatlah rendah hati. Salah satu contoh yang kerendahan hati pimpinan disini yakni tidak sungkan untuk makan bersama- sama dengan para karyawannya sehingga Hal ini sudah membuktikan bahwa kepemimpinan pada PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru ini sangat rendah hati karna tidak membatasi diri untuk berbaur dengan karyawan.

d. Keterbukaan menerima perubahan

Sadar akan perubahan zaman yang semakin berkembang terutama perkembangan media sosial, hal ini menjadikan PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru untuk terus mengikuti perkembangan dan mengikuti perubahan zaman. Contohnya dalam hal promosi, yang awalnya hanya melalui para ustadz-ustadz supaya menarik minat jamaah dan sekarang dengan adanya perubahan dan sadar bahwa sekarang adalah era modern dan media sosial semakin berkembang sehingga PT Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru, mencari *influencer* terkenal yang pastinya mempunyai bakat di bidang haji dan umrah yang bertujuan untuk menarik minat jamaah. Sehingga PT Redho Illahi Wisata Cabang

Banjarbaru memilih dan mengundang Sahil Mulachela untuk bekerja sama. Sahil Mulachela Yakni *Influencer* terkenal, seorang Tiktoker, Penyiar Radio, Host, Pengusaha serta aktif di bidang wisata islami terutama haji dan umrah. Dengan adanya kerja sama antara PT. Redho Illahi Wisata Dengan Sahil Mulachela hal ini akan memberikan daya tarik yang lebih kepada masyarakat.¹⁵

GAMBAR 4.2

Dokumentasi PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru Bersama Sahil Mulachela



e. Cinta kasih

Gaya Kepemimpinan PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru salah satunya dengan selalu menebarkan cinta kasih.

¹⁵ M. Lutfhi, Wawancara dengan Ketua Cabang PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru, 27 Mei 2024.

Cinta kasih yang dimaksud disini adalah cinta kasih dalam konteks menjalin hubungan baik dengan semua karyawan dalam suatu perusahaan, yang mana dalam suatu perusahaan tidak ada yang dibeda bedakan saling memberikan semangat satu sama lain dalam upaya mempererat hubungan yang baik, bukan hanya antar karyawan tetapi juga antara pimpinan dan karyawan. sehingga hal ini akan memberikan dampak yang baik terhadap kinerja karyawan dalam perusahaan. dengan menerapkan cinta kasih dalam suatu perusahaan juga akan menciptakan lingkungan kerja yang harmonis, aman dan nyaman.¹⁶

Pendapat ini persis yang disampaikan oleh salah satu karyawan PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru pada saat wawancara, yang mengatakan bahwa semua karyawan yang ada di PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru sangat nyaman bekerja dan tidak ada tekanan dari pimpinan. Hal ini bisa terjadi karena Kepemimpinan pada PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru ini selalu berusaha untuk selalu merangkul dan memberitahu karyawannya dengan cara yang baik dan ramah. Hal ini yang membuat karyawan pada PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru ini sangat dekat dan akrab dengan pimpinannya. Ini yang menjadi salah satu faktor kenyamanan karyawan dalam bekerja.¹⁷

¹⁶ M. Lutfhi, Wawancara dengan Ketua Cabang PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru, 27 Mei 2024.

¹⁷ Agata, Wawancara dengan Karyawan PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru, 27 Mei 2024.

f. Mengedepankan aksi

Tentunya salah satu hal terpenting untuk mendapatkan hasil yang baik dalam suatu perusahaan bukan hanya dari perkataan, akan tetapi juga dari tindakan, seperti yang dilakukan. PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru dalam strategi kepemimpinannya selalu menekankan untuk mengedepankan tindakan/aksi ketimbang perkataan. Hal ini akan meningkatkan produktivitas kerja serta meningkatkan kemampuan dalam bekerja. Dalam hal ini mencakup terkait pengambilan keputusan dengan cepat dan tepat seperti ketika ada masalah dalam perusahaan langsung fokus pada cara mengatasinya.

Salah satu contoh sikap untuk selalu mengedepankan aksi pada strategi kepemimpinan PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru yakni dibuktikan dengan adanya postingan-postingan baik berbentuk video maupun foto dalam mempromosikan produk PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru yang mana semua postingan ini diedit langsung oleh pimpinan perusahaan sebagai bentuk sikap untuk selalu mengedepankan aksi.¹⁸

C. Analisis Implementasi Kepemimpinan Spiritual pada PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru

Seperti yang sudah dijelaskan pada pembahasan sebelumnya, gaya kepemimpinan menjadi sesuatu yang sangat berpengaruh kemajuan

¹⁸ M. Lutfhi, Wawancara dengan Ketua Cabang PT Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru, 27 Mei 2024.

perusahaan, dan gaya kepemimpinan yang baik yakni gaya kepemimpinan yang dapat menyesuaikan dengan lingkungan perusahaan. gaya kepemimpinan pada PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru yakni menggunakan gaya kepemimpinan spiritual yang meliputi;

1. Keadilan

Keadilan yang diterapkan oleh pimpinan PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru yakni dengan memberikan penghargaan atau apresiasi yang seadil-adilnya, salah satunya yakni dengan memberikan apresiasi dalam bentuk memberangkatkan umroh karyawan ke tanah suci makkah seperti yang sudah dibahas pada pembahasan sebelumnya. Pemberian apresiasi ini pastinya sebagai bentuk penghargaan kepada karyawan yang sudah bekerja dengan baik. Tujuan adanya apresiasi ini yakni akan meningkatkan kepuasan kinerja karyawan, menjadi dorongan kepada karyawan untuk dapat bekerja dengan baik.

Tujuan adanya apresiasi ini sangat bermanfaat untuk kemajuan perusahaan, yakni antara lain:

a. Meningkatkan Motivasi

Memberikan apresiasi dapat meningkatkan motivasi karyawan untuk bekerja lebih giat dan bersemangat dalam mencapai target perusahaan.

b. Meningkatkan Produktivitas

Karyawan yang merasa dihargai cenderung lebih produktif. Mereka merasa bahwa usaha dan kontribusi mereka diakui, sehingga mendorong mereka untuk bekerja lebih efisien.

c. Meningkatkan Kepuasan Kerja

Apresiasi membuat karyawan merasa nyaman dan bahagia di tempat kerja. Hal ini berkontribusi pada kesejahteraan psikologis mereka dan mengurangi tingkat stres.

d. Mengurangi Turnover

Karyawan yang dihargai cenderung lebih loyal terhadap perusahaan, sehingga mengurangi tingkat pergantian karyawan (turnover) dan biaya yang terkait dengan perekrutan serta pelatihan karyawan baru.

e. Membangun Budaya Positif

Apresiasi membantu menciptakan budaya kerja yang positif di mana karyawan saling mendukung dan menghargai. Ini dapat memperkuat semangat tim dan kerja sama antarindividu.

f. Mendorong Perkembangan Pribadi dan Profesional

Pengakuan atas prestasi karyawan mendorong mereka untuk terus mengembangkan keterampilan dan kemampuan mereka.

g. Meningkatkan Reputasi Perusahaan

Perusahaan yang dikenal menghargai karyawannya memiliki citra yang lebih baik di mata publik, yang pada gilirannya dapat menarik talenta terbaik di industri.¹⁹

Dengan menerapkan strategi apresiasi yang konsisten, perusahaan dapat memperkuat hubungan antara manajemen dan karyawan serta menciptakan lingkungan kerja yang lebih produktif dan harmonis.

2. Kejujuran

Kejujuran yang diterapkan oleh Pimpinan PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru yakni menerapkan tentang nilai-nilai dengan selalu terbuka kepada karyawan dan tidak ada yang ditutupi, untuk selalu patuh terhadap kebijakan-kebijakan perusahaan. dan salah satu contoh kejujuran yang diterapkan pada PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru ini adalah selalu terbuka/ transparan terkait tentang keuangan perusahaan.

Transparansi pimpinan dalam perusahaan bermanfaat dalam beberapa aspek berikut:

a. Meningkatkan Kepercayaan

Transparansi membantu membangun kepercayaan antara pimpinan dan karyawan. Ketika pimpinan bersikap terbuka mengenai keputusan dan informasi penting, karyawan merasa lebih dihargai dan percaya terhadap arah perusahaan.

¹⁹ Aprilia Egi Paradina, "PENGARUH KEADILAN ORGANISASI DAN PEMBERDAYAAN KARYAWAN TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI MELALUI KEPUASAN KERJA", Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi, Vol. 18, No. 1, (April 2022), 17-23.

b. Meningkatkan Komunikasi

Transparansi mendorong komunikasi yang lebih baik di seluruh tingkatan perusahaan. Karyawan merasa lebih nyaman untuk memberikan umpan balik dan mengajukan pertanyaan ketika mengetahui bahwa pimpinan bersedia berbagi informasi.

c. Mengurangi Konflik dan Spekulasi

Dengan komunikasi yang terbuka, transparansi dapat mengurangi misinformasi dan spekulasi negatif di antara karyawan, sehingga mencegah konflik internal dan menjaga stabilitas tim.

d. Meningkatkan Partisipasi dan Keterlibatan Karyawan

Ketika karyawan memahami alasan di balik keputusan manajemen, mereka lebih cenderung merasa terlibat dalam proses kerja dan berpartisipasi secara aktif dalam upaya mencapai tujuan perusahaan.

e. Meningkatkan Akuntabilitas

Transparansi memungkinkan pimpinan dan tim bertanggung jawab atas tindakan dan hasil yang dicapai. Ini menciptakan budaya kerja di mana semua pihak lebih termotivasi untuk berkontribusi secara optimal.

f. Mendukung Budaya Kerja yang Positif

Perusahaan yang menjunjung tinggi transparansi biasanya memiliki budaya kerja yang sehat dan positif, di mana karyawan merasa aman untuk mengekspresikan ide dan kekhawatiran mereka.

g. Mempercepat Pengambilan Keputusan

Ketika semua pihak memahami konteks dan alasan di balik keputusan tertentu, proses pengambilan keputusan dapat menjadi lebih cepat dan lebih efektif, karena dukungan dan kolaborasi meningkat.

h. Meningkatkan Reputasi Perusahaan

Perusahaan yang mempraktikkan transparansi cenderung memiliki reputasi yang lebih baik, baik di antara karyawan maupun pihak eksternal seperti mitra bisnis dan pelanggan. Hal ini membuat perusahaan lebih menarik bagi talenta dan investor potensial.²⁰

Secara keseluruhan, transparansi pimpinan berkontribusi pada lingkungan kerja yang lebih terbuka, kolaboratif, dan efisien, yang pada akhirnya mendukung kesuksesan jangka panjang perusahaan.

3. Keterbukaan menerima perubahan

Keterbukaan menerima perubahan adalah suatu kemampuan seseorang dalam menerima segala perubahan terutama perubahan-perubahan yang berkaitan dengan perkembangan perusahaan.

Dengan adanya perkembangan zaman yang semakin modern, terutama perkembangan sosial media yang semakin maju. PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru memanfaatkan kesempatan ini dengan mencari *influencer* terkenal yang mempunyai keahlian di bidang haji dan umroh serta pariwisata islami. Sehingga PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru bekerja sama dengan salah satu *influencer* terkenal yakni Sahil

²⁰ Ulfa Qorina, "Prinsip Kejujuran Dalam Usaha", : Jurnal Ilmiah Multidisiplin, Vol. 2, No. 7, (2024), 328-333.

Mulachela yakni seorang konten kreator, tiktok, instagram, selain aktif di media sosial, Sahil Mulachela juga merupakan seorang penyiar radio serta selalu dan gemar bepergian ke tanah suci. Hal ini yang menjadi bukti bahwa PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru tidak pernah tertutup dan selalu menerima perubahan.

Perusahaan yang memanfaatkan media sosial dengan baik dapat meraih berbagai keuntungan dalam pengembangan usahanya, yakni diantaranya:

a. Meningkatkan Brand Awareness

Media sosial memungkinkan perusahaan untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan meningkatkan visibilitas merek. Dengan strategi konten yang konsisten dan relevan, perusahaan dapat memperkuat identitas merek dan membuatnya lebih dikenal di pasar.

b. Membangun Hubungan dengan Pelanggan

Media sosial menyediakan platform interaktif untuk berkomunikasi langsung dengan pelanggan. Perusahaan dapat menggunakan ini untuk merespons pertanyaan, menangani keluhan, dan menerima masukan yang konstruktif. Hal ini membantu membangun hubungan yang lebih erat dan meningkatkan loyalitas pelanggan.

c. Mempromosikan Produk dan Layanan

Media sosial adalah alat pemasaran yang efektif untuk mempromosikan produk dan layanan. Dengan kampanye iklan berbayar dan

konten organik, perusahaan dapat menargetkan audiens yang spesifik berdasarkan demografi, minat, dan perilaku.

d. Mengumpulkan Data dan Insight

Platform media sosial menyediakan data yang berharga tentang preferensi dan perilaku konsumen. Perusahaan dapat menganalisis data ini untuk memahami tren pasar, kebutuhan pelanggan, dan efektivitas kampanye pemasaran.

e. Meningkatkan Lalu Lintas ke Situs Web

Dengan membagikan tautan ke konten yang relevan, perusahaan dapat mengarahkan audiens dari media sosial ke situs web mereka, yang dapat membantu meningkatkan lalu lintas organik dan memperluas basis pelanggan.

f. Memperkuat Reputasi dan Kepercayaan

Perusahaan yang aktif di media sosial dapat membangun reputasi yang kuat dengan berbagi konten informatif, pandangan ahli, serta testimoni pelanggan. Hal ini membantu meningkatkan kepercayaan di antara calon pelanggan dan mitra bisnis.

g. Menyediakan Layanan Pelanggan yang Cepat

Banyak perusahaan menggunakan media sosial untuk memberikan layanan pelanggan yang cepat dan responsif. Platform ini memungkinkan

perusahaan menanggapi pertanyaan dan masalah dengan cepat, meningkatkan pengalaman pelanggan secara keseluruhan.

h. Membangun Komunitas

Media sosial dapat digunakan untuk membangun komunitas seputar merek. Dengan mengadakan diskusi, survei, atau acara daring, perusahaan dapat melibatkan audiens dan menciptakan loyalitas yang lebih kuat.

i. Meluncurkan Kampanye Viral

Dengan strategi konten yang kreatif dan menarik, perusahaan dapat meluncurkan kampanye yang berpotensi viral, sehingga meningkatkan jangkauan dan pengaruh mereka tanpa biaya pemasaran yang tinggi.

j. Bersaing dengan Perusahaan Lain

Media sosial memberikan perusahaan kecil dan menengah kesempatan untuk bersaing dengan perusahaan besar karena biaya pemasaran yang relatif rendah dan akses ke audiens yang sama.²¹

Dengan memanfaatkan media sosial secara efektif terutama bekerja sama dengan *influecer* terkenal, perusahaan dapat memperkuat mereknya, meningkatkan keterlibatan pelanggan, dan mendorong pertumbuhan secara keseluruhan. Strategi media sosial yang sukses harus melibatkan konten

²¹ Ricky Noor Permadi, "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Platform Utama Pemasaran Produk UMKM", Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 10 No. 01, (JUNI 2022), 15-29.

yang relevan, interaksi yang autentik, dan penggunaan data yang cerdas untuk terus meningkatkan upaya pemasaran.

4. Cinta kasih

Cinta kasih dalam hal ini adalah cinta kasih yang diterapkan dalam suatu perusahaan untuk dapat mencintai dan menyayangi satu sama lain, dengan tujuan menciptakan lingkungan pekerjaan yang nyaman serta mempererat hubungan silaturahmi. Baik itu sesama karyawan maupun antara pimpinan perusahaan dengan karyawan. seperti halnya cinta kasih yang diterapkan pada PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru yang mana salah satu cara untuk menciptakan lingkungan kerja yang baik serta menciptakan hubungan yang baik yakni dengan cinta kasih.

Salah satu contoh penerapan cinta kasih pada PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru yakni kepemimpinan pada PT. Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru sangat baik dan sabar dalam mengarahkan karyawan-karyawannya dan tidak pernah marah ataupun menyinggung perasaan karyawannya dengan perkataan-perkataan yang tidak baik.

Pimpinan yang selalu menjaga hubungan baik dengan karyawan merupakan pemimpin yang efektif dan inspiratif. Pimpinan seperti ini memainkan peran penting dalam menciptakan lingkungan kerja yang positif dan produktif., Karyawan yang merasa didukung oleh pimpinan mereka lebih cenderung untuk berbagi ide dan terlibat dalam proses inovatif, karena merasa lingkungan mereka aman untuk mengekspresikan diri.

Pimpinan yang menjaga hubungan baik dengan karyawan merupakan pemimpin yang tidak hanya fokus pada hasil, tetapi juga pada kesejahteraan timnya. Mereka memahami bahwa kesuksesan perusahaan bergantung pada hubungan yang harmonis, kerja sama yang solid, dan keterlibatan aktif setiap anggota tim. Pemimpin seperti ini menjadi aset berharga bagi perusahaan, membantu membangun budaya kerja yang positif dan berkelanjutan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pimpinan yang selalu menjaga hubungan baik dengan karyawan memainkan peran vital dalam membangun fondasi yang kokoh bagi keberhasilan jangka panjang perusahaan. Pimpinan yang aktif membangun hubungan positif dengan karyawan menunjukkan bahwa mereka memahami pentingnya kesejahteraan karyawan dan dampaknya terhadap produktivitas serta keberhasilan organisasi secara keseluruhan. Melalui komunikasi terbuka, empati, dan keadilan, pemimpin seperti ini menciptakan lingkungan kerja yang penuh kepercayaan dan saling menghormati.

Sikap terbuka dan empatik dari pemimpin menciptakan iklim kerja di mana karyawan merasa aman untuk menyuarakan pendapat mereka, berbagi ide-ide inovatif, dan memberikan masukan tanpa rasa takut. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk lebih responsif terhadap perubahan dan lebih adaptif dalam menghadapi tantangan, karena ide-ide segar sering kali muncul dari lingkungan yang mendukung keterbukaan. Pimpinan yang menjaga hubungan baik dengan karyawan juga dikenal mampu memberikan bimbingan dan dukungan, yang mendorong pertumbuhan individu dan

pengembangan keterampilan. Ini tidak hanya meningkatkan performa karyawan tetapi juga mempersiapkan mereka untuk tanggung jawab yang lebih besar di masa depan.

Manfaat lain dari memiliki pimpinan yang menjalin hubungan baik dengan karyawan adalah peningkatan motivasi kerja. Karyawan yang merasa dihargai dan diperhatikan cenderung lebih termotivasi untuk memberikan yang terbaik dalam pekerjaan mereka. Mereka memiliki rasa keterikatan emosional yang lebih tinggi terhadap perusahaan, yang membuat mereka lebih bersemangat untuk mencapai target dan visi organisasi. Hal ini, pada gilirannya, mengurangi tingkat turnover karyawan, karena mereka merasa dihargai dan melihat masa depan mereka di dalam perusahaan.

Selain itu, hubungan yang positif antara pimpinan dan karyawan membangun fondasi kepercayaan yang kuat. Kepercayaan ini sangat penting dalam menghadapi masa-masa sulit atau saat perusahaan mengalami perubahan signifikan. Karyawan yang percaya pada pemimpinnya cenderung tetap tenang dan mendukung selama masa transisi, membantu perusahaan tetap stabil dan berfungsi dengan baik meskipun ada tantangan. Hubungan yang penuh kepercayaan juga memungkinkan pengambilan keputusan yang lebih cepat dan efektif karena karyawan merasa lebih percaya diri dalam mendukung dan melaksanakan arahan dari pimpinan mereka.

Hubungan baik yang dijaga oleh pemimpin juga mendorong budaya kerja yang kolaboratif. Karyawan yang merasa dihormati dan dihargai oleh pimpinan mereka cenderung lebih terbuka untuk bekerja sama dengan rekan-rekan kerja, menciptakan tim yang solid dan sinergi yang kuat. Ini mengarah pada peningkatan kolaborasi dan penguatan kerja sama tim, yang sangat penting dalam menyelesaikan proyek-proyek besar dan mencapai target ambisius.

Secara keseluruhan, pimpinan yang selalu menjaga hubungan baik dengan karyawan tidak hanya menciptakan tempat kerja yang lebih manusiawi dan menyenangkan tetapi juga memfasilitasi pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan. Mereka membantu membangun budaya kerja yang penuh kepercayaan, komunikasi yang terbuka, dan dukungan yang mendalam, yang pada akhirnya menciptakan karyawan yang lebih produktif, puas, dan loyal. Dengan fondasi hubungan yang kuat antara pimpinan dan karyawan, perusahaan dapat mencapai efisiensi yang lebih tinggi, meningkatkan inovasi, dan membangun daya saing yang unggul di pasar. Pemimpin seperti ini menjadi aset tak ternilai bagi perusahaan, menghubungkan kebutuhan karyawan dengan strategi perusahaan untuk menciptakan hasil yang positif dan berkelanjutan.

5. Mengedepankan aksi

Mengedepankan aksi dimaksud disini adalah bagaimana seorang pemimpin lebih banyak aksi ketimbang hanya sekedar perkataan ataupun sekedar merencanakan. Seperti yang diterapkan oleh pimpinan PT. Redho

Illahi Wisata Cabang Banjarbaru yakni dengan langsung turun tangan untuk mengedit postingan-postingan baik itu dalam bentuk video ataupun gambar dalam mempromosikan produk perusahaan. hal ini tentunya mengikuti perkembangan zaman yang semakin modern terutama pada media sosial.

Pimpinan yang mengedepankan aksi ketimbang perkataan adalah aset berharga bagi perusahaan. Mereka tidak hanya menginspirasi melalui perkataan, tetapi juga menunjukkan komitmen mereka melalui tindakan nyata. Hal ini menciptakan lingkungan kerja yang dinamis, penuh kepercayaan, dan produktif, serta memotivasi karyawan untuk memberikan performa terbaik mereka.

pimpinan yang selalu mengedepankan aksi ketimbang perkataan adalah sosok pemimpin yang sangat efektif dalam menciptakan lingkungan kerja yang penuh semangat, kolaboratif, dan produktif. Pemimpin seperti ini tidak hanya berbicara tentang nilai-nilai atau tujuan, tetapi mereka secara konsisten menunjukkan komitmen mereka melalui tindakan nyata. Dengan bersikap tegas dalam menjalankan rencana dan mengambil langkah-langkah konkret, mereka membangun kepercayaan dan kredibilitas di mata karyawan.

Pimpinan yang mengutamakan aksi mampu mendorong motivasi tim, karena karyawan cenderung lebih terinspirasi oleh contoh nyata daripada janji kosong. Sikap ini mengembangkan budaya kerja di mana semua orang merasa terdorong untuk berkontribusi dan terlibat secara aktif,

mengikuti jejak pemimpin yang bekerja keras dan tidak takut untuk terjun langsung dalam menghadapi tantangan.

Kepercayaan yang terbangun dari pemimpin semacam ini sangat kuat, karena mereka membuktikan integritas dan konsistensi antara perkataan dan perbuatan. Hal ini tidak hanya mengurangi kebingungan dan spekulasi di lingkungan kerja, tetapi juga membuat karyawan merasa aman dan yakin dalam mengikuti arahan pemimpin. Dampaknya, perusahaan dapat bergerak lebih cepat dalam menyesuaikan diri terhadap perubahan, serta mempercepat pengambilan keputusan dan pelaksanaan strategi.

Meskipun demikian, penting bagi pemimpin ini untuk tetap menjaga keseimbangan antara tindakan cepat dan evaluasi yang matang. Tindakan yang terburu-buru tanpa pertimbangan yang memadai bisa membawa risiko kesalahan. Oleh karena itu, meskipun aksi adalah prioritas, proses berpikir strategis tetap dibutuhkan untuk memastikan bahwa langkah-langkah yang diambil sejalan dengan visi dan tujuan jangka panjang perusahaan.

Secara keseluruhan, kepemimpinan yang mengedepankan aksi menciptakan fondasi yang kokoh untuk membangun kepercayaan, memotivasi tim, dan mendorong kesuksesan perusahaan. Pemimpin semacam ini menjadi contoh nyata dari apa artinya memimpin dengan integritas, dan mampu menciptakan budaya kerja yang penuh kepercayaan dan efektivitas.