

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, LOKASI DAN VARIASI  
MENU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KEDAI  
MAS BRO KECAMATAN PIANI**

**SKRIPSI**

**OLEH  
DODY RAMADONA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
2024 M/1445 H**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, LOKASI DAN VARIASI MENU  
TERHADAPAN KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KEDAI MAS BRO  
KECAMATAN PIANI**

**Skripsi**

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi

**Oleh :  
Dody Ramadona  
190105010496**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
TAHUN 2024/1445 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dody Ramadona  
NIM : 190105010496  
Tempat/Tanggal Lahir : Tapin, 14 Desember 2001  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul: “Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi dan Variasi Menu terhadap Keputusan Pembelian diKedai Mas Bro Kecamatan Piani” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 01 November 2024

Yang membuat pernyataan,



Dody Ramadona

## PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 30/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/11/2024

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Dody Ramadona  
NIM : 190105010496  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi dan Variasi Menu Terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Mas Bro Kecamatan Piani.

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

**BEBAS PLAGIASI**  
**Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 25%**

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 29 November 2024  
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi dan Variasi Menu terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Mas Bro Kecamatan Piani

Ditulis oleh : Dody Ramadona

NIM : 190105010496

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2024/2025

Tempat Tanggal Lahir : Tapin, 14 Desember 2001

Alamat : Jl. Telaga Minyak Desa Baramban Rt.01 Rw.01 Kec. Piani Kab. Tapin

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan didepan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 28 Oktober 2024

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Farida, S.E.,MM  
NIP. 904272009012010

Pembimbing,

Ansharullah, S.Ag.,M.Fil.I  
NIP. 197506092000031003

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi dan Variasi Menu terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Mas Bro Kecamatan Piani” ditulis oleh Dody ramadona, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 12 Desember 2024





Dinyatakan LULUS dengan Predikat : A (3.75)



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin,

H. Sukarni, M.Ag  
NIP. 196304171991021001

### Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. H. Badrian, M.Ag (Ketua)	1. 
2. H. Abdul Gafur, Lc., M.A. (Anggota)	2. 
3. Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I. (Ketua)	3. 
4. Muhammad Saleh, S.IP, SH, MA. (Anggota)	4. 

## ABSTRAK

**Dody Ramadona.** NIM 190105010496. Judul Skripsi: Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi dan Variasi Menu terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Mas Bro Kecamatan Piani. Pembimbing: Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I, pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

**Kata Kunci: Persepsi Harga, Lokasi, Variasi Menu dan Keputusan Pembelian**

Kedai Mas Bro Kecamatan Piani merupakan kedai yang sangat bersaing, memiliki varian menu yang banyak dibanding dengan warung yang sejenis tetapi dengan harga sedikit lebih mahal. Selain itu, terdapatnya sedikit hiburan seperti permainan kartu remi dan lainnya, namun warung tersebut bertempat yang tidak strategis.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah persepsi harga, lokasi dan variasi menu berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian di Kedai Mas Bro Kecamatan Piani.

Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan dengan metode pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung Kedai Mas Bro Kecamatan Piani yang jumlah populasinya tidak terbatas. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling* dan menentukan ukuran sampel menggunakan rumus *unknown populations* dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Metode pengumpulan data menggunakan dokumentasi, kuesioner dengan teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian ini secara parsial variabel persepsi harga dan variasi menu berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, terbukti dengan hasil analisis, dimana pada nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 dan nilai  $T_{hitung}$  lebih besar dari  $T_{tabel}$ . Sedangkan variabel lokasi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian terbukti dengan hasil analisis, dimana pada nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 dan nilai  $T_{hitung}$  lebih kecil dari  $T_{tabel}$ . Berdasarkan hasil uji F menunjukkan variabel persepsi harga, lokasi dan variasi menu secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan uji determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan pengaruh variabel independen (persepsi harga, lokasi dan variasi menu) terhadap variabel dependen (keputusan pembelian) sebesar 88,3%, sisanya 11,7% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam model penelitian ini.

## MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا... .

Allah tidak membebani seseorang, kecuali menurut kesanggupannya.  
( Al Baqarah : 286)

....وَمَنْ يَتَّقِ اللَّهَ يَجْعَلْ لَهُ مَخْرَجًا

Siapa yang bertakwa kepada Allah, niscaya Dia akan membukakan jalan keluar baginya  
( At Talaq : 2)

فَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ خَيْرًا يَرَهُ

Artinya: Barangsiapa yang mengerjakan kebaikan seberat dzarrahpun, niscaya dia akan melihat (balasan)nya.  
( Al Zalzalah : 7)



## **PERSEMBAHAN**

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT atas Rahmat-Nya lah penulis diberikan kesehatan dan kemudahan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat seta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Besar Muhammad SAW. Karya sederhana ini penulis persembahkan untuk:

Kedua orang tuaku yaitu Bapak Kasiadi dan Ibu Siti Wahidah tercinta yang mana sudah merawat, menjaga, mendidik serta memberikan segenap cinta dan kasih sayang yang tak terhingga baik moril dan materil sampai saat ini. Dan seluruh keluarga yang telah banyak berjasa untuk kelancaran perjalanan kuliah dan skripsi saya. Selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang yang tulus dan tiada ternilai besarnya ku ucapkan terima kasih.

Saya ucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing Bapak Ansharullah S,ag., M, Fil.I. karena beliau sangat berjasa dalam membimbing dan mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini. Dan tak lupa pula saya ucapkan terima kasih banyak kepada dosen-dosen yang juga membimbing serta memudahkan dalam penyelesaian skripsi ini. Serta saya ucapkan terima kasih kepada pemilik Kedai Mas Bro desa Baramban dan para responden yang telah memberikan informasi terkait penelitian skripsi yang saya lakukan.

Terakhir kepada kakak-kakaku dan yang utama support sistem yang selalu menemani perjalanan kuliah dan skripsiku sampai dengan saat ini yaitu Nur Syifa Mairina Putri, S,Pd yang selalu memberikan dukungan, semangat, selalu membantu dan selalu mengingatkan serta memberikan dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini dan terima kasih banyak kepada seluruh pihak yang turut membantu dan hadir memberikan warna-warni serta pengalaman berharga selama perkuliahan. Tak lupa teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah Lokal A'19, terima kasih atas kebersamaan singkat (2019-2023) yang tak akan pernah terlupakan sampai kapanpun.

Semoga Allah SWTselalu memudahkan segala urusan kita dan selalu melimpahkan segala keberkahan-Nya didunia dan diakhirat kelak, Aamiin.

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan Tunggal

Huruf arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	H	ha (dengan titik di atas)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	sad	S	es (dengan titik di atas)
ض	Dad	D	de (dengan titik di atas)
ط	ta'	T	te (dengan titik di atas)
ظ	za'	Z	zet (dengan titik di atas)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em

ن	Nun	N	'en
و	Wawu	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudus</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan di tulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>jami'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila ditulis dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

## IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	A
◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
◌ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yantiqu

## V. Vokal panjang

1	Fathah + alif كاملة	Ditulis	<i>Akamilah</i>
2	Fathah + ya mati صلى	Ditulis	<i>Asala</i>
3	Kasrah + ya mati شديد	Ditulis	<i>isyadid</i>
4	Dammah + wawu mati صدر	Ditulis	<i>usudur</i>

## VI. Vokal rangkap

1	Fathah + ya mati رويد	Ditulis	<i>ai ruwaidun</i>
2	Fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	Ditulis	<i>au wa fir'auna zi al autad</i>

## VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

## VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidghamkan*

اصبح	Ditulis	<i>as-subhu</i>
اساهرة	Ditulis	<i>as-sahirah</i>

## XI. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya.

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>iza asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi dan Variasi Menu terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Mas Bro Kecamatan Piani*”. Sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah., SE.,MM., dan M. Qamaruddin., ME, selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ansharullah, S.Ag.,M.Fil.I selaku Pembimbing Skripsi dan Penasehat Akademik yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dari Allah SWT., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat baik bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis islam, Aamiin.

Banjarmasin, 28 Oktober 2024

Penulis

Dody Ramadona

## DAFTAR ISI

No.	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>BUKTI BEBAS PLAGIASI.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERAS ARAB-INDONESIA .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Signifikansi Penelitian .....	7
E. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II PERSEPSI HARGA, LOKASI, VARIASI MENU DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN</b>	
A. Kajian Teori .....	9
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	30
C. Kerangka Pikir .....	33
D. Hipotesis Penelitian .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian Dan Pendekatan Penelitian .....	36
B. Lokasi Penelitian .....	36
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	37
E. Data dan Sumber Data .....	39
F. Variabel dan Indikator.....	40
G. Teknik Pengumpulan Data.....	42
H. Teknik Analisis Data.....	42
I. Tahapan Penelitian.....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil.....	50
B. Pembahasan .....	71

<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan .....	82
B. Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>90</b>



## DAFTAR TABEL

No.		Halaman
Tabel 1.1	Jumlah Pengunjung dan Pendapatan Kotor .....	5
Tabel 1.2	Daftar Menu.....	6
Tabel 3.1	Skala Likert .....	40
Tabel 3.2	Variabel dan Indikator Penelitian .....	41
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	51
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	52
Tabel 4.4	Jawaban Responden Tentang Variabel Y .....	53
Tabel 4.5	Jawaban Responden Tentang Variabel X1.....	55
Tabel 4.6	Jawaban Responden Tentang Variabel X2.....	57
Tabel 4.7	Jawaban Responden Tentang Variabel X3.....	59
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas.....	60
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas .....	61
Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas.....	62
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinearitas .....	63
Tabel 4.12	Hasil Uji Autokorelasi .....	65
Tabel 4.13	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	66
Tabel 4.14	Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	68
Tabel 4.15	Uji Parsial (Uji T).....	69
Tabel 4.16	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	70

## DAFTAR GAMBAR

No.	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	34
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	64