

ABSTRAK

Dody Ramadona. NIM 190105010496. Judul Skripsi: Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi dan Variasi Menu terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Mas Bro Kecamatan Piani. Pembimbing: Ansharullah,S.Ag.,M.Fil.I, pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Kata Kunci: Persepsi Harga, Lokasi, Variasi Menu dan Keputusan Pembelian

Kedai Mas Bro Kecamatan Piani merupakan kedai yang sangat bersaing, memiliki varian menu yang banyak dibanding dengan warung yang sejenis tetapi dengan harga sedikit lebih mahal. Selain itu, terdapatnya sedikit hiburan seperti permainan kartu remi dan lainnya, namun warung tersebut bertempat yang tidak strategis.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah persepsi harga, lokasi dan variasi menu berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian di Kedai Mas Bro Kecamatan Piani.

Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan dengan metode pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung Kedai Mas Bro Kecamatan Piani yang jumlah populasinya tidak terbatas. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling* dan menentukan ukuran sampel menggunakan rumus *unknown populations* dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Metode pengumpulan data menggunakan dokumentasi, kuesioner dengan teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian ini secara parsial variabel persepsi harga dan variasi menu berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, terbukti dengan hasil analisis, dimana pada nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 dan nilai T_{hitung} lebih besar dari T_{tabel} . sedangkan variabel lokasi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian terbukti dengan hasil analisis, dimana pada nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 dan nilai T_{hitung} lebih kecil dari T_{tabel} . Berdasarkan hasil uji F menunjukkan variabel persepsi harga, lokasi dan variasi menu secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan uji determinasi (R^2) menunjukkan pengaruh variabel independen (persepsi harga, lokasi dan variasi menu) terhadap variabel dependen (keputusan pembelian) sebesar 88,3%, sisanya 11,7% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam model penelitian ini.