

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dilakukan maka didapatkan variabel-variabel yang mempengaruhi Keputusan Pembelian di Kedai Mas Bro Kecamatan Piani. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel persepsi harga dan variasi menu secara parsial menyatakan bahwa berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Kedai Mas Bro Kecamatan Piani, sedangkan variabel lokasi secara parsial menyatakan bahwa tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Kedai Mas Bro Kecamatan Piani.
2. Variabel persepsi harga, lokasi dan variasi menu secara simultan terdapat pengaruh signifikan antara variabel persepsi harga, lokasi dan variasi menu terhadap keputusan pembelian di Kedai Mas Bro Kecamatan Piani.

B. Saran

1. Bagi Kedai Mas Bro Kecamatan Piani

Dari penelitian yang telah dilakukan diharapkan dapat dijadikan untuk masukan dan arahan yang berkaitan dengan alasan konsumen di Kedai mas Bro Kecamatan Piani. Untuk meningkatkan pembelian, dapat memperhatikan faktor dan variabel- variabel penelitian yang menjadi acuan agar konsumen melakukan pembelian berulang dan menarik konsumen lebih banyak lagi.

2. Bagi Pihak Lain

Penelitian ini dapat menjadi rujukan bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian sejenis yang berkaitan dengan keputusan pembelian diharapkan dapat menggali variabel lainnya yang tidak termuat dalam penelitian ini yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian di Kedai Mas Bro Kecamatan Piani. Pada peneliti selanjutnya juga diharapkan dapat melengkapi teori-teori maupun jurnal-jurnal yang lebih baru agar dapat memperbaharui teori yang telah digunakan dalam penelitian.