

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Bagi seorang muslim, dakwah merupakan alat komunikasi yang paling efektif. Ini merupakan salah satu dari banyak petunjuk Allah kepada umat islam untuk menegakkan syari'at Islam dalam berbagai aspek kehidupan. <sup>1</sup> Dakwah merupakan aktivitas yang dilakukan oleh seorang *Da'i* berdasarkan kemampuannya. Tujuan dari dakwah adalah mengajak manusia agar mau menerima dan memeluk Islam dengan baik dan mencapai kesejahteraan dan kebahagiaan di akhirat. Dakwah juga merupakan proses komunikasi dua arah antara pemberi dakwah dan penerima dakwah, yang bertujuan agar penerima dakwah menerima ajakan tersebut.<sup>2</sup>

Dakwah diperlukan untuk semua orang, baik yang beragama Islam maupun non-muslim. Orang-orang yang menganut agama Islam harus memahami arti agama, yang berarti melakukan semua kebajikan dan terus berbagi pesan islami. Diharapkan pesan dakwah dapat tersampaikan kepada masyarakat secara keseluruhan, bukan hanya kepada mereka yang hadir untuk menyaksikan, tetapi juga kepada

---

<sup>1</sup>Fathul Akbar, Ahmad Asrof Fitri, and Muhammad N Abdurrazaq, 'ANALISIS ISI PESAN DAKWAH USTADZ HANNAN ATTAKI DALAM CHANNEL YOUTUBE "MOTIVASI ISLAM NET"' (Allah Tahu Kapan Kita Bahagia)', *Journal Of Islamic Studies*, 1.4 (2024), 515–27.

<sup>2</sup>Tya Pirdha, 'YOUTUBE MAJELIS LUCU INDONESIA' (UIN Syarif Hidayatullah, 2022).

mereka yang tidak hadir. Para aktivis dakwah menyebarkan pesan Islam di zaman yang terus berkembang seperti tuntutan zaman sekarang. Sekarang bukan lagi masalah siapa yang muncul di mimbar dan siapa yang dilihat banyak orang akan tetapi dakwah dapat dilakukan oleh siapa saja yang memiliki pengetahuan dan kemauan dan ingin menggunakan media sebagai cara untuk menyampaikan ajaran Islam.<sup>3</sup>

Dakwah merupakan sebuah upaya yang bertujuan untuk mengubah dunia menuju kondisi yang lebih baik, dan mencakup berbagai konsep mengenai cara-cara yang lebih efektif dalam mencapai tujuan tersebut. Di era modern ini, dakwah tidak hanya dilakukan melalui interaksi langsung dengan individu yang ingin kita dakwahi, tetapi juga melalui penyampaian pesan moral yang disampaikan melalui tulisan serta memanfaatkan berbagai media yang ada, sehingga memudahkan penyebaran informasi kepada masyarakat luas. Selain itu, dalam menjalankan dakwah, penting memiliki kemampuan dalam mengamati, mempelajari, dan terus mengembangkan respons terhadap perubahan yang terjadi, sambil tetap mempertahankan nilai-nilai yang telah ada sebelumnya. Dengan pesatnya perkembangan alat komunikasi , terutama dengan munculnya platform media sosial seperti Youtube,

---

<sup>3</sup>Cut Santi Ala, 'ANALISIS PESAN DAKWAH PADA CHANNEL YOUTUBE HANAN ATTAKI (Studi Pesan Hubungan Antara Lawan Jenis)', 2020.

dakwah kini memiliki lebih banyak saluran untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan beragam.<sup>4</sup>

Youtube adalah platform tempat pengguna dapat membuat dan membagikan video secara gratis. Sebagian besar video yang dapat diakses bebas di Youtube adalah video-video yang dibuat oleh pengguna itu sendiri. Youtube adalah salah satu media pembelajar yang berkembang dengan pesat. Ada banyak media pembelajaran dari yang gratis hingga berbayar. Media yang gratis, sebagian videonya tersedia di Youtube. Media pembelajaran ini dapat dimanfaatkan oleh banyak orang, tidak hanya murid dan guru. Youtube menjadi media yang paling populer. Platform ini memiliki jumlah pengguna yang sangat besar bahwa mencari informasi tentang perkembangan dan kemajuan teknologi adalah hal yang sangat mudah. Karena dengan semakin mudahnya akses internet, Youtube menjadi lebih canggih daripada sebelumnya. Akses yang tidak terbatas-pun diberikan yang memungkinkan antar pengguna berinteraksi dan tidak terbatas asal, juga tanpa terbatas waktu dan ruang agar semua orang dapat menonton videonya kapan saja di mana saja. Dan masyarakat dapat membelinya untuk membuat ceramah yang mudah diakses.<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup>FAUZIAH IKA, 'DAKWAH USTADZ ADI HIDAYAT, Lc., MA (Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Ceramah Pemuda Mileneal Di Channel Youtube Audio Dakwah)' (Universitas Muhammadiyah Mataram, 2020).

<sup>5</sup>Asmarita, " Analisis Isi Pesana Dakwah Ustadz Abdul Somad Di Youtube ", Fakultas Ushuluddin Adab, Dan Dakwah IAIN Bengkulu 2021

Peran youtube juga bisa memfasilitasi seorang *Da'i* untuk menyampaikan dakwah sehingga ia dapat berperan dan mempengaruhi masyarakat dalam bidang ilmu dan memahami apa yang *Da'i* sampaikan dalam dakwahnya. Youtube dapat digunakan untuk mempublikasikan opini, pengetahuan dan informasi tentang berbagai hal, termasuk agama Islam. Di Youtube terdapat banyak channel Youtube dengan tayangan atau konten yang berisikan tentang dakwah-dakwah Islam, yang salah satunya adalah channel youtube AJM AL-Ghonna Jorong Mandiri yang nantinya akan penulis jadikan sebagai bahan penelitian.<sup>6</sup>

Channel youtube “AJM AL-Ghonna Jorong Mandiri “ merupakan channel yang berisikan kumpulan-kumpulan video keagamaan yang diantaranya yaitu dakwah ceramah beberapa *Da'i*, pembacaan syair maulid, pembacaan tilawatil Qur'an, serta video tausiyah pada peringatan Isra Mi'raj. Umumnya peringatan Isra Mi'raj selalu identik dengan dakwah keagamaan yang disampaikan oleh *Da'i*. Pada akun youtube AJM AL-Ghonna mempublikasikan video tersebut pada tanggal 3 Februari 2023 yang berdurasi 42 menit 58 detik, yang dimana pengisi ceramahnya adalah Guru Ahmad Mubarak dari Banjarmasin. Pada ceramah terdapat pesan-pesan dakwah yang disampaikan kepada masyarakat jorong.

---

<sup>6</sup>Zihni Ainul Haq, 'Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Youtube Nussa Official-Nussa: Cintai Mereka (Analisis Semiotika Roland Barthes)' (IAIN Ponorogo, 2020).

Guru Ahmad Fithry Mubarak atau biasa yang dikenal sebagai guru mubarak merupakan seorang ustadz atau tokoh agama yang berasal dari Banjarmasin dan beliau merupakan salah seorang guru yang cukup dikenal oleh masyarakat setempat. beliau tidak hanya menyampaikan ceramah, namun beliau juga sering diundang untuk memimpin sholawat apabila ada tempat yang bersholawat, seperti Banjarmasin bersholawat.

Ustadz Ahmad Mubarak mengisi beberapa majelis di beberapa tempat diantaranya yaitu, Sabilal Muhtadin, Masjid Qoba Banjarbaru, Komplek Melati Banjarmasin, dan Masjid Mujahidin Gambut. Dan sering juga diundang untuk mengisi tausyiah pada acara atau kegiatan keagamaan yang salah satunya menjadi pengisi ceramah pada peringatan Isra Mi'raj yang disiarkan pada channel youtube AJM AL-Ghonna Jorong Mandiri.

Dari pendakwah yang lain, Ustadz Ahmad Mubarak memiliki daya tarik tersendiri, yaitu cara penyampaian dakwah beliau selalu menyelipkan humor atau candaan agar para jamaah tidak bosan dalam mendengarkan ceramah beliau, dan juga bahasa yang beliau gunakan itu mudah dipahami oleh para kalangan, baik di kalangan dewasa maupun remaja. Beliau berdakwah tidak hanya melalui ceramah di masjid atau majelis, tetapi beliau juga menjadi pembina atau pembimbing komunitas Islam yang dimana di dalamnya mendominasi para pemuda untuk terus menyebarkan kebaikan. Komunitas yang beliau bimbing ini adalah “ Komunitas Bikers Subuhan Banjarmasin.”

Dalam ceramah beliau pada acara peringatan Isra Mi'raj yang diunggah oleh akun channel AJM AL-Ghonna Jorong Mandiri beliau menyelipkan pesan-pesan dakwah yang berupa meliputi, akhlak, aqidah dan juga syariah. Maka dari itu peneliti ingin menganalisis lebih dalam bagaimana pesan dakwah yang beliau sampaikan yang meliputi beberapa golongan diatas.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan dan dipaparkan, maka rumusan masalah yang akan diteliti adalah “ Bagaimana Isi Pesan Dakwah Guru Ahmad Mubarak berupa pesan dakwah Akhlak dan Aqidah yang disampaikan pada kegiatan Isra Mi'raj ?“

## **C. Tujuan Penelitian**

Dalam penelitian yang ini terdapat beberapa tujuan, diantaranya yaitu sebagai berikut:

- 1) Untuk mengetahui apa saja pesan yang terkandung dalam isi ceramah Guru Ahmad Mubarak yang berupa akhlak dan aqidah yang diunggah pada channel youtube AJM AL-Ghonna Jorong Mandiri.

#### **D. Signifikan Penelitian**

Dari tinjauan diatas, maka dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritik

Penelitian ini dapat menjadi acuan penting untuk penelitian lebih lanjut dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, serta Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam di UIN Antasari Banjarmasin.

2. Manfaat praktik

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memperkaya wawasan, terutama dalam bidang keagamaan, serta memotivasi para *Da'i* untuk memanfaatkan media sebagai alat dakwah..

3. Manfaat bagi penulis

Kajian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan pengetahuan tentang pemanfaatan media sosial Youtube dalam menyebarkan dakwah Islam dan menumbuhkan sikap gemar membaca, melatih berpikir kritis serta wawasan tentang cara dakwah yang dilakukan dapat dikomunikasikan melalui media sosial.

#### **E. Definisi Operasional**

1. Pesan Dakwah

Pesan dakwah adalah segala hal yang disampaikan oleh seorang *Da'i* dan *Mad'u* mengenai pengajaran Islam yang berlandaskan Al-Qur'an dan sunnah. Dalam proses komunikasi dakwah, penting adanya pemahaman bahasa yang sama antara pihak yang memberikan informasi (pengirim) dan pihak yang menerima informasi. Setiap *Da'i* memiliki pendekatan unik dalam menyampaikan pesan dakwahnya. Di masa lalu, sebelum adanya teknologi komunikasi yang canggih seperti sekarang, penyampaian pesan dakwah hanya bisa dilakukan secara langsung atau tatap muka.<sup>7</sup>

Pesan dakwah yang akan dianalisis pada penelitian ini adalah menggali lebih dalam lagi terkait makna/ pesan apa saja yang terkandung dalam ceramah Guru Ahmad Mubarak pada peringatan Isra Mi'raj di channel Youtube AJM Al-Ghonna Jorong Mandiri yang akan dibahas secara mendalam .

## 2. Youtube

Pada dasarnya, youtube adalah platform yang memungkinkan pengguna untuk dengan mudah membagikan video mereka atau sekedar menikmati berbagai klip video yang diunggah ke situs tersebut. Beragam jenis video dapat ditemukan di Youtube, termasuk

---

<sup>7</sup>Yusna Sartika, 'Pesan-Pesan Dakwah Foto Jurnalistik Pada Akun Instagram@ Fotografermuslim Pada Tahun 2021' (Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2022).



video musik, karya musisi terkenal, film , trailer, konten pendidikan, vlog dari para pembuat konten, tutorial, dan banyak kategori lainnya.<sup>8</sup>

Youtube adalah situs jejaring sosial yang menawarkan berbagai jenis video. Pengguna Youtube dapat menonton serta mengunggah video melalui platform ini. Terdapat banyak jenis video di Youtube, mulai dari hiburan, pengetahuan, hingga berita.

Dalam penelitian ini, peneliti akan membahas lebih dalam terkait dengan unggahan video yang berisikan tentang ceramah Guru Ahmad Mubarak pada akun Youtube AJM Al-Ghonna Jorong Mandiri yang diunggah pada tanggal 4 Februari 2023.

## F. Penelitian Terdahulu

Tabel 1. 1 Penelitan Terdahulu

NO	JUDUL	PERSAMAAN	PERBEDAAN
1.	“Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Channel Youtube Kisah Islami” Oleh Atika Fauziah Hasibuan	Persamaan penelitian ini terletak pada objek yang dianalisis yaitu menggunakan media youtube, metode penelitian	Perbedaannya terletak pada subjek yang diteliti.
2.	“Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Media Sosial Instagram	Persamaannya terletak pada jenis penelitian yang sama-sama menggunakan metode kualitatif dengan	Perbedaannya terletak pada objek, teori yang akan diteliti

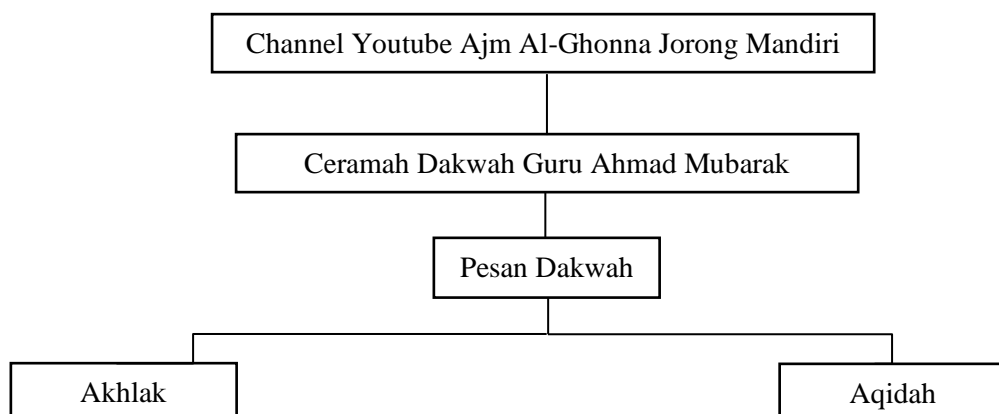
<sup>8</sup>Gede Lingga Ananta Kusuma Putra, ‘Pemanfaatan Animasi Promosi Dalam Media Youtube’, in *SENADA (Seminar Nasional Manajemen, Desain Dan Aplikasi Bisnis Teknologi)*, 2019, II, 259–65.

	Dalam Akun Kartun Muslimah” Oleh Ayu Asnani Baharuddin	pendekatan deskriptif dan analisis isi, serta sama-sama berfokus pada isi pesan dakwah.	
3.	“Analisis Isi Pesan Dakwah Melalui Media Tiktok Pada Akun @Sinarkehidupan_16” Oleh Yoga Satya Bimantara	Penelitian ini memiliki kesamaan dalam menganalisis isi pesan dakwah di media sosial dengan menggunakan metode analisis konten yang bersifat kualitatif deskriptif.	Perbedaannya terletak pada subjek dan objek penelitian
4.	“Analisis Pesan Dakwah Gus Baha Dalam Channel Youtube Ngaji Kyai Official (Episode: Mengenal Tuhan Lebih Dalam) Oleh : Siti Karlina	Kesamaan dalam skripsi ini adalah penggunaan media YouTube sebagai alat penelitian serta penerapan metode dan pendekatan kualitatif dengan sifat deskriptif.	Perbedaan penelitian ini terletak pada subjek dan teknik pengumpulan data, di mana penelitian ini menggunakan wawancara untuk mendapatkan hasil dan memiliki dua rumusan masalah. Salah satu rumusan masalah tersebut adalah mengkaji bagaimana manfaat pesan dakwah Gus Baha dalam konten tersebut.

5.	“ Analisis Isi Pesan Dakwah M.Quraish Shihab Selama Masa Pandemi Pada Video Youtube Najwa Shihab” Oleh : Selsa Shandika Frasta	Kesamaan dalam penelitian ini adalah sama-sama memanfaatkan media YouTube sebagai objek penelitian, serta memiliki fokus masalah yang serupa dalam kajiannya.	Perbedaan Penelitian Ini Terletak Pada Metode Yang Digunakan, Di Mana Penelitian Tersebut Menerapkan Metode Kuantitatif Dan Juga Memiliki Subjek Penelitian Yang Berbeda.
6.	Komunikasi Dakwah Ustadz Ahmad Ahmad Mubarak Pada Majelis Taklim Al-Barokah Di Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar Oleh : Muhammad Irawan (2019)	Kesamaan penelitian ini terletak pada subjek yang diteliti serta penggunaan metode kualitatif deskriptif.	Perbedaannya terletak pada jenis penelitian yang dilakukan; penelitian tersebut menggunakan pendekatan lapangan, sedangkan penulis memanfaatkan media Youtube sebagai bahan penelitian.

### G. Kerangka Berpikir

Kerangka teoritis berisi tentang bagaimana alur peneliti berpikir dalam penelitian ini. Berikut bagan yang menjelaskan tentang kerangka teoritis peneliti:



Gambar 1.1 Kerangka Berfikir

## H. Metode Penelitian

### 1. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode analisis isi deskriptif yang membahas tentang pesan dakwah yang terkandung dalam Channel Youtube AJM AL – Ghonna Jorong Mandiri.

Analisis deskriptif adalah metode penelitian yang dilakukan dengan mengumpulkan data sesuai keadaan sebenarnya, kemudian data tersebut disusun, diolah, dan dianalisis untuk memberikan gambaran mengenai masalah yang ada. Dalam analisis deskriptif, data umumnya disajikan dalam bentuk tabel biasa atau tabel frekuensi, grafik, diagram batang, diagram garis, diagram lingkaran, ukuran pemusatan, ukuran penyebaran data, dan sebagainya.<sup>9</sup> Analisis isi, juga dikenal sebagai analisis isi, adalah metode yang melibatkan diskusi menyeluruh tentang informasi yang ditulis atau tercetak dalam media.

Metode analisis isi ini sering digunakan peneliti untuk mengkaji pesan-pesan dengan tujuan mengungkap kata-kata, maupun kalimat serta makna tertentu yang terkandung dalam

---

<sup>9</sup>Nadia Dwi Andriani, 'Implementasi Algoritma Fp-Growth Dalam Market Basket Analysis Untuk Menganalisis Pola Belanja Konsumen Pada Data Transaksi Penjualan' (Muhammadiyah University, Semarang, 2019).

sebuah pesan. Dalam penelitian ini pesan disini ialah video-video dalam channel Youtube AJM AL-Ghonna Jorong Mandiri.<sup>10</sup>

## 2. Subjek dan Objek Penelitian

### a. Subjek Penelitian

Subjek adalah seseorang yang “orang dalam” pada latar belakang penelitian yang akan menjadi sumber informasi. Dalam penelitian ini subjek yang akan diteliti adalah Tuan Guru Ahmad Mubarak.

### b. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah sesuatu yang menjadi topik penelitian dalam sebuah makalah penelitian. Subyek penelitian ini adalah video dakwah Tuan Guru Ahmad Mubarak pada peringatan Isra Mi'raj yang dipublikasikan di channel Youtube AJM Al-Ghonna Jorong Mandiri.

## 3. Data dan Sumber Data

### a. Data Sekunder

Sumber data Primer merupakan sumber data yang diambil dari sumber utama. Sumber data dalam penelitian ini yaitu dari Channel Youtube AJM AL-Ghonna Jorong Mandiri.

### b. Data Primer Sumber

---

<sup>10</sup>Rezi Riyanti, “Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Channel Youtube @Kpi.lainbkt”  
Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah 2020

Data primer adalah sumber data pokok dalam sebuah penelitian, adapun sumber data primer merupakan hasil yang diperoleh dari sebuah pengamatan pada isi pesan dakwah ceramah Tuan Guru Ahmad Mubarak pada akun channel youtube AJM AL-Ghonna Jorong Mandiri.

#### 4. Teknik Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data penelitian ini, maka penulis menggunakan beberapa teknik diantaranya sebagai berikut :

##### a. Observasi ( pengamatan )

Peneliti melihat dengan cermat konten YouTube Pengamatan ini dilakukan pada saat konten YouTube. Dilakukan atau diputar untuk membantu peneliti menemukan fakta tentang pesan dakwah dalam channel YouTube “AJM AL-Ghonna Jorong Mandiri”.<sup>11</sup>

##### b. Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah metode yang peneliti lakukan melalui penelaahan dokumen seperti buku, jurnal, catatan harian dan surat kabar. Penulis memanfaatkan hal tersebut untuk memperoleh dan melengkapi data dari dokumen berupa catatan resmi sesuai dengan kebutuhan peneliti. guna mendapatkan data yang objektif dan konkrit. Dokumen yang

---

<sup>11</sup>NURDIN ALFIANA MUAS, ‘ANALISIS PESAN DAKWAH DALAM KONTEN YOUTUBE EMHA AINUN NADJIB’ (UIN RADEN INTAN LAMPUNG, 2023).

digunakan berisi tanggal Video dakwah Guru Ahmad Mubarak yang diunggah ke YouTube pada channel AJM Al-Ghonna Jorong Mandiri.

## 5. Teknik Analisis Isi

Dalam penelitian kualitatif, khususnya untuk menganalisis pesan dakwah, peneliti menggunakan teknik analisis isi atau *Content Analysis* untuk menyimpulkan temuan dengan cara mengidentifikasi karakteristik pesan secara objektif dan sistematis. Metode ini melibatkan pengkajian pesan-pesan dalam media, yang bertujuan menghasilkan kesimpulan terkait kecenderungan isi, tema, dan aspek lainnya.

Proses analisis isi kualitatif dilakukan melalui beberapa tahap, yaitu:

- a. Deskripsi atau orientasi, di mana peneliti menjelaskan apa yang diamati, didengar, dirasakan, dan ditanyakan.
- b. Reduksi data, yakni menyaring informasi yang diperoleh pada tahap sebelumnya untuk memfokuskan perhatian pada masalah tertentu. Data yang dipilih adalah yang relevan, penting, baru, dan bermanfaat.
- c. Penajaman fokus, yaitu menguraikan fokus penelitian secara lebih rinci. Pada tahap ini, setelah analisis mendalam dilakukan, peneliti dapat menemukan tema-tema utama dan merumuskan pengetahuan, hipotesis, atau wawasan baru berdasarkan data yang diperoleh.

## **I. Sistematika Penulisan**

- BAB I**       Pendahuluan berisi tentang pemaparan Latar Belakang, perumusan masalah, tujuan signifikansi penelitian, definisi operasional, penelitian terdahulu , kerangka teori dan sistematika penulisan.
- BAB II**       Memaparkan tentang deskripsi akun Channel Youtube Ajm Al-Ghonna Jorong Mandiri dan berisi tentang berisikan tentang biografi Guru Ahmad Mubarak.
- BAB III**      Kajian Teori, yang memuat uraian mengenai teori-teori yang menjadi dasar dalam penelitian ini.
- BAB IV**      Hasil Penelitian dan Pembahasan, dalam bab ini peneliti memaparkan temuan peneliti serta mendiskusikan hasilnya berdasarkan data yang telah dianalisis.
- BAB IV**      Penutup, menyajikan paparan mengenai kesimpulan dan saran dari peneliti