

## BAB III

### KAJIAN TEORI

#### A. Kajian Teori

##### 1. Analisis Isi (*Content Analysis*)

###### a. Pengertian Analisis Isi

Klaus Krippendorff menjelaskan bahwa analisis isi adalah metode penelitian yang digunakan untuk memahami makna dari sebuah teks dengan cara yang dapat dipercaya, dapat diterapkan di berbagai situasi, dan memiliki keabsahan. Analisis isi tidak hanya fokus pada isi pesan semata, tetapi juga mencakup konsep-konsep baru yang berkaitan dengan fenomena simbolik dalam komunikasi.<sup>12</sup>

Analisis isi adalah sebuah metode untuk menganalisis dan mengambil kesimpulan dari berbagai dokumen dengan cara yang dapat diulang dan berdasarkan data yang akurat, sambil tetap memperhatikan konteksnya. Metode ini bertujuan untuk mengenali dan memahami pesan, data, atau informasi secara objektif. Dalam pandangan ini, foto dan video dianggap dapat dianalisis serta diberi makna melalui teknik analisis isi.

---

<sup>12</sup>Siti Mardyanah, 'Analisis Isi Klaus Krippendorff Pada Pemberitaan Rancangan Undang-Undang Omnibus Law Cipta Kerja Di Detik. Com' (Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif ..., 2021).

Analisis isi dilakukan secara sistematis untuk mengamati, menguraikan, dan mengolah pesan berdasarkan komunikasi yang disampaikan oleh sumber tertentu. Dalam pendekatan kualitatif, analisis isi berfokus pada mengungkap isi media dengan mempertimbangkan konteks dan proses dari dokumen sumber, sehingga memberikan hasil yang lebih mendalam. Metode ini juga membantu memahami hubungan antara isi media dengan realitas sosial yang ada. Hal ini karena pendekatan analisis isi kualitatif melihat pesan media sebagai kumpulan simbol yang mencerminkan budaya tertentu dalam kehidupan masyarakat.<sup>13</sup> Analisis isi sering digunakan untuk menjelaskan karakteristik sebuah pesan. Metode ini memberikan gambaran yang rinci dan jelas tentang isi pesan tersebut.<sup>14</sup>

Menurut Klaus Krippendorff dalam bukunya *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*, analisis isi adalah Sebuah metode penelitian yang digunakan untuk menarik kesimpulan yang dapat diuji ulang dan sah dari teks, dengan memperhatikan konteks penggunaannya. Dengan kata lain, analisis isi digunakan untuk menganalisis teks secara sistematis untuk

---

<sup>13</sup>Muliati Muliati, 'Analisis Isi Pesan Dakwah Di Media Sosial TikTok Pada Akun@Zahidsamosir', 2024.

<sup>14</sup>Amira Fajriyani and others, 'PESAN DAKWAH FILM TILIK KARYA RAVACANA FILMS ( Analisis Isi Klauss Krippendorf ) SKRIPSI', 2021.

mencari pola atau makna yang lebih dalam, dan kesimpulan yang diambil dapat diuji kembali serta relevan dengan konteks yang ada.

b. Pendekatan Analisis Isi

Pendekatan Krippendorff menekankan pentingnya memahami konteks di balik penggunaan teks saat melakukan analisis. Ia membedakan analisis isi dari metode penelitian lainnya dengan menekankan bahwa analisis isi tidak hanya memfokuskan pada teks itu sendiri, tetapi juga pada konteks sosial, budaya, dan komunikasi yang melingkupinya.<sup>15</sup>

Analisis isi deskriptif adalah metode yang digunakan untuk menjelaskan secara rinci isi sebuah pesan atau teks tertentu. Pendekatan ini tidak bertujuan untuk menguji hipotesis atau mencari hubungan antara berbagai variabel. Fokus utamanya adalah menggambarkan aspek-aspek dan karakteristik dari pesan tersebut.<sup>16</sup>

c. Tujuan Analisis Isi

Tujuan utama analisis isi adalah untuk mendeskripsikan karakteristik pesan komunikasi dengan cara yang teratur dan tidak memihak. Metode ini membantu peneliti dalam memahami arti

---

<sup>15</sup>Klaus Krippendorff, *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology* (Sage publications, 2018).

<sup>16</sup>Hezky Yulianingsih, 'Analisis Isi Pesan Yang Terkandung Dalam Film Surga Yang Tak Dirindukan 2' (Universitas Fajar, 2017).

yang tersembunyi di balik teks, gambar, atau jenis media lainnya melalui pengkajian pola, tema, serta struktur yang ditemukan.<sup>17</sup>

Analisis isi juga bertujuan untuk mengenali dan memahami konteks sosial, budaya, serta komunikasi yang melingkupi penggunaan sebuah teks. Dengan demikian, analisis ini tidak hanya terfokus pada isi teks secara langsung, tetapi juga mempertimbangkan faktor-faktor eksternal yang memengaruhi makna dan interpretasi pesan. Menurut Krippendorff, tujuan utama analisis isi meliputi:

- 1) Menjelaskan karakteristik pesan komunikasi.
- 2) Memahami konteks sosial dan budaya yang mendasari teks.
- 3) Menarik kesimpulan yang valid dan dapat diuji ulang berdasarkan data yang dianalisis.

Melalui pendekatan ini, peneliti dapat memperoleh wawasan yang lebih mendalam tentang bagaimana pesan dirancang dan diartikan dalam berbagai konteks komunikasi.<sup>18</sup>

## 2. Pesan Dakwah

### a. Pengertian Pesan

Pesan dalam komunikasi dapat dipahami sebagai informasi yang disampaikan menggunakan kata-kata (baik lisan maupun tulisan) serta tanda atau simbol lainnya. Pesan adalah inti dari

---

<sup>17</sup>Sejarah, Tujuan Dan Tahapan Analisis Isi \_ by Indotesis’.

<sup>18</sup>Yudho Mahendro, ‘Mengenai Analisis Isi (Content Analysis)’, *Artikel, Graphic Design*, 2011.

proses komunikasi yang dikirimkan oleh pengirim dan diterima oleh penerima. Pesan bisa bersifat verbal maupun nonverbal, dan disampaikan melalui berbagai media seperti ucapan, tulisan, isyarat, atau simbol visual. Cara pesan dipahami tergantung pada pemahaman penerima dan situasi di mana pesan itu diterima.<sup>19</sup>

Pesan dapat diartikan sebagai sesuatu yang disampaikan oleh seorang komunikator kepada komunikan, yaitu pihak yang menjadi tujuan pesan tersebut. Dalam bahasa Inggris, pesan bisa diterjemahkan sebagai “*message*”, “*content*”, atau “*information*”. Pesan dapat berupa informasi, hiburan, pengetahuan, propaganda, atau nasihat. Pesan terdiri dari dua elemen utama yakni isi pesan (*the content of message*) dan simbol (*symbol*). Meskipun isi pesan bisa tunggal, simbol yang digunakan untuk menyampaikan pesan dapat beragam, seperti bahasa, gambar, gerak tubuh (*gesture*), atau warna.<sup>20</sup>

Dalam buku pengantar ilmu komunikasi, pesan dalam proses komunikasi diartikan sebagai sesuatu yang disampaikan oleh pengirim kepada penerima. Penyampaian pesan ini dapat dilakukan secara langsung atau melalui media komunikasi. Isi pesan bisa berupa pengetahuan, hiburan, informasi, nasihat, atau propaganda. Pada dasarnya, pesan bersifat abstrak. Untuk membuatnya lebih

---

<sup>19</sup>‘What Is a Message in Communication\_’.

<sup>20</sup>Irfan Efendi, ‘Pesan Dakwah Pada Channel Youtube Guyonan Santri (Periode Juni-Juli 2020)’ (IAIN KUDUS, 2021).

jelas supaya dapat dipahami oleh penerima, manusia menggunakan lambang komunikasi seperti suara, ekspresi wajah, gerak tubuh, bahasa lisan, dan tulisan.

Agar pesan dapat diterima oleh komunikan, proses penyampaian memerlukan media perantara sehingga pesan yang dikirimkan oleh sumber dapat diterima dengan baik. Selama proses ini, pesan perlu dikemas dengan baik untuk mengatasi gangguan dalam transmisi, sehingga tidak terjadi kesalahan pemahaman di pihak penerima.

b. Pengertian Dakwah

Definisi dakwah dalam artikel tersebut adalah aktivitas untuk mengajak orang kepada jalan yang benar melalui berbagai cara, seperti lisan, tulisan, atau tindakan. Tujuan dakwah adalah untuk mencapai kesejahteraan hidup di dunia dan akhirat. Dakwah juga dianggap sebagai proses pengembangan yang bertujuan mempertahankan atau memperbaiki kondisi yang ada, atau memperkenalkan aspek-aspek baru.<sup>21</sup>

Dakwah merupakan usaha yang dilakukan oleh orang-orang yang beriman dan mempengaruhi dan mengajak orang lain agar mengikuti ajaran Islam dalam segala aspek kehidupan. Dalam Al-Qur'an, kata dakwah yang berbentuk masdar memiliki beragam

---

<sup>21</sup>Eko Hendro Saputra and others, 'Understanding Da'wah and Khatib', *Linguistics and Culture Review*, 5.S1 (2021), 274–83.

makna, seperti bermakna doa (QS.Al-Baqarah : 186), bermakna ajakan (QS.Ar-Ra'du: 14), kebangkitan (QS.Ar-Rum : 25), dan seruan ( QS. Al-Mukmin : 43).

Secara bahasa, dakwah berasal dari kata dalam bahasa Arab yaitu “ *da'a-yad'u-da'watan*” yang secara harfiah berarti mengajak atau menyeru, juga dapat diartikan sebagai memanggil. Sedangkan secara istilah dakwah merujuk pada seruan atau ajakan untuk menuju kebaikan, serta usaha untuk mengubah hal-hal yang kurang baik atau buruk menjadi lebih baik. Proses ini dapat ditujukan kepada individu maupun kelompok secara berkesinambungan (terus- menerus) dan dalam suasana damai tanpa paksaan.<sup>22</sup>

Dakwah juga dapat diartikan sebagai usaha untuk mengubah masyarakat, baik dari segi pemikiran, perasaan, maupun sistem, dari kondisi jahiliah menuju masyarakat Islam. Mengenai hal ini, Allah SWT berfirman dalam QS.An-Nahl/16 : 125.<sup>23</sup>

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَادِهِمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ

رَبِّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۗ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

Artinya :

---

<sup>22</sup>SITI MAFTUKHAH TIARA RIZKY, ‘GAYA KOMUNIKASI DAKWAH FAWWAZ KABAN DI MEDIA SOSIAL TIKTOK’.

<sup>23</sup>AMALIA ASTUTI, ‘ANALISIS ISI PESAN DAKWAH DALAM BUKU" MISI DI SEBUAH PLANET" KARYA HUSAIN MATLA’ (Universitas\_Muhammadiyah\_Mataram, 2022).

*“ Serulah manusia ke jalan Tuhanmu dengan hikmah, dan pengajaran yang baik serta debatlah mereka dengan cara yang lebih baik. Sesungguhnya tuhanmu dialah yang paling tahu siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dia (pula) yang paling tahu siapa yang mendapat petunjuk. “<sup>24</sup>*

Dalam konteks yang lebih luas, dakwah diartikan sebagai upaya untuk menciptakan kondisi dan tatanan sosial yang berlandaskan nilai-nilai serta ajaran Islam, sehingga umat manusia bisa meraih kebahagiaan di dunia dan akhirat. Dakwah tidak hanya sebatas ajakan, melainkan juga merupakan suatu bentuk rekayasa sosial yang melibatkan berbagai aspek sosial, politik, ekonomi, hukum, pendidikan, dan budaya masyarakat. Semua aspek ini saling terhubung dan tidak dapat dipisahkan satu sama lain.<sup>25</sup>

### c. Pengertian Pesan Dakwah

Dalam komunikasi, pesan dakwah adalah simbol-simbol yang digunakan untuk menyampaikan ajaran Islam. Dalam bahasa Arab, pesan dakwah disebut “maudu’al- da’wah” tetapi istilah ini kadang bisa disalah artikan sebagai perlangkapan dakwah. Pesan dakwah adalah isi dari dakwah itu sendiri, seperti kata-kata, gambar, atau lukisan yang digunakan untuk mempengaruhi dan mengubah perilaku atau sikap orang yang menerima dakwah . misalnya, ketika dakwah disampaikan melalui tulisan, pesannya dalam teks. Jika disampaikan secara lisan, pesannya ada dalam

---

<sup>24</sup>Qur’an Kemenag’.

<sup>25</sup> Bagus Setyolaksono, ‘Dakwah Bil Hal Komunitas “Berbagi Nasi Kediri”’ (IAIN Kediri, 2021).



ucapan. Sementara itu, dalam dakwah melalui tindakan, pesan disampaikan melalui perbuatan baik.<sup>26</sup>

Pesan dakwah adalah segala hal yang disampaikan oleh seorang da'i kepada mad'u mengenai ajaran Islam, yang didasarkan pada Al-Qur'an dan Sunnah. Dalam proses komunikasi, diperlukan pemahaman bahasa yang sama antara pengirim dan penerima informasi. Setiap da'i memiliki cara yang berbeda-beda dalam menyampaikan dakwahnya. Dahulu, sebelum adanya teknologi komunikasi modern, pesan dakwah disampaikan secara langsung melalui tatap muka. Namun, saat ini pesan dakwah dapat disampaikan melalui berbagai media seperti gambar, foto, video, audio, tulisan, dan bentuk lainnya.<sup>27</sup>

Menurut Asmuni Syukir, isi pesan dakwah Islam bergantung pada tujuan dakwah yang ingin dicapai. Secara umum, pesan dakwah dibagi menjadi tiga kategori utama, yaitu akhlak ( budi pekerti ), aqidah (keimanan), dan syariah. Diantara kategori ini, maka akan dipaparkan sebagai berikut :<sup>28</sup>

#### 1) Akhlak ( budi pekerti )

Akhlak adalah perilaku, kebiasaan, moralitas, dan sifat yang tertanam dalam diri seseorang. Secara terminologi, akhlak

---

<sup>26</sup>M Maulana Badriduja “ analisis dakwah dalam film super santri” fakultas ushuluddin dan dakwah 2022

<sup>27</sup>Yusna Sartika, “ Pesan-Pesan Dakwah Foto Jurnalistik Pada Akun Instagram @Fotografermsulim Pada Tahun 2021” Fakultas Dakwah Dan Komunikasi 2022

<sup>28</sup>Ichita Hanifah “ pesan dakwah komunikasi visual dakam akun instagram gendhukstory dan lemonmove” fakultas ushuluddin dan dakwah 2019

merupakan kondisi batin atau karakter yang mempengaruhi dan mendorong perilaku seseorang. Menurut Al-Farabi ilmu akhlak membahas tentang keutamaan-keutamaan yang membawa manusia menuju tujuan hidup tertinggi, yaitu kebahagiaan, serta tentang kejahatan atau kekurangan yang menjadi hambatan untuk mencapainya.<sup>29</sup>

Akhlak merupakan materi dakwah yang mengajarkan manusia untuk berbuat baik berdasarkan standar yang bersumber dari Allah (asmaul husna). Meskipun disampaikan sebagai materi dakwah, akhlak berperan sebagai pelengkap bagi keimanan dan keIslaman seseorang. Sebagaimana yang disebutkan dalam hadist :

*“ Aku (Muhammad) diutus oleh Allah ke dunia ini hanya untuk menyempurnakan akhlak.”*

Akhlak adalah pelengkap bagi aqidah dan syari'at, yang mengajarkan bagaimana seseorang harus berinteraksi dengan sesama manusia. Perbuatan baik disebut akhlak mulia, sedangkan perbuatan buruk disebut dengan akhlak tercela.<sup>30</sup> Akhlak tentang nilai-nilai etis dalam Islam dikenal sebagai akhlak. Dalam Islam, akhlak mencakup sifat-sifat serta standar perilaku manusia, termasuk kewajiban-kewajiban yang harus

---

<sup>29</sup>Evi Nowidiyanti, “ pesan dakwah melalui konten tiktok (analisis isi pesan dakwah dalam akun tik tok @basyasman00)”

<sup>30</sup>Achmad Sholikhin “ Analisis Pesan Dakwah Dalam Film Pendek Doa Suto Di Konten Youtube NU Online “ Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Islam 2022

dipenuhi. Setiap manusia bertanggung jawab atas segala tindakannya. Oleh karena itu, Islam memberikan panduan tentang perilaku dan kewajiban yang membawa kebahagiaan, buka penderitaan. Ruang lingkup akhlak sangat luas, tidak hanya melibatkan tindakan lahiriah tetapi juga pemikiran. Akhlak dalam kehidupan dunia, termasuk agama, mencakup berbagai aspek. Mulai dari akhlak terhadap Allah hingga sesama makhluk.<sup>31</sup>

a) Akhlak kepada Allah

Akhlak Kepada Allah adalah perilaku yang seharusnya dilakukan oleh hamba-Nya terhadap sang pencipta. Seseorang dikatakan memiliki akhlak kepada Allah ketika ia mengakui dan menyadari bahwa tidak ada Tuhan selain Allah SWT. Akhlak ini juga tercermin ketika seseorang mampu bersabar, menyerahkan dirinya sepenuhnya kepada Allah, menerima takdir dan ketentuan-Nya, serta tidak mengeluh atas hal tersebut.

Terdapat empat alasan yang mengharuskan manusia berakhlak mulia kepada sang pencipta, diantaranya sebagai berikut:

---

<sup>31</sup>M. Alfian Nurul Azmi, “ pesan dakwah tentang akhlak dalam ceramah KH.Ahmad Bahaiddin Nursalim (Gus Baha) dan Ustadz Adi Hidayat (UAH) di channel youtube “ Pancasarjana 2020

- 1) Manusia diciptakan oleh Allah dari air, serta dari tulang rusuk dan tulang punggung, sesuai kehendak-Nya.
- 2) Allah memberikan manusia panca indera seperti hati, akal, pendengaran, penglihatan, dan lainnya.
- 3) Manusia mampu bertahan hidup berkat sumber daya yang disediakan oleh Allah, seperti pangan dari tumbuhan dan hewan, udara, air dan sebagainya.
- 4) Allah memuliakan manusia dengan kekuatan yang diberikan kepada mereka.<sup>32</sup>

Beribadah kepada Allah SWT adalah bentuk hubungan antara manusia dengan Allah yang diwujudkan melalui ibadah seperti sholat, puasa, zakat, dan haji. Ibadah ini harus dilakukan dengan niat yang tulus hanya untuk Allah SWT, tanpa menyekutukan-Nya, serta dengan keyakinan penuh dalam hati, ucapan, dan tindakan. Selain melalui ibadah tersebut, akhlak kepada Allah juga dapat ditunjukkan dengan mencintai-Nya di atas segalanya. Ini berarti mencintai Allah lebih dari apapun atau siapapun, melaksanakan segala perintah-Nya, menjauhi larangan-Nya, mengharapkan ridha-Nya, bersyukur atas nikmat-

---

<sup>32</sup>Tiara Novita Sari, Muhammad Lutfi, Ali As'ad " Imolementasi Akhlak Kepada Allah Dalam Kehidupan Bagi Mahasiswa " Jurnal Studi Dan Pendidikan Agama Islam Vol.02 No.02

Nya, dan menyerahkan diri sepenuhnya kepada Allah sebagai wujud dari cinta kepada Allah.<sup>33</sup>

b) Akhlak Kepada Sesama

Al-Qur'an sebagai kitab yang mengajarkan akhlak telah menetapkan berbagai aturan dalam pergaulan antar sesama manusia, mencakup hal-hal yang sering dianggap remeh oleh sebagian orang, seperti tata cara dan waktu bertamu, hingga urusan bisnis dan lainnya. Tujuan dari aturan-aturan ini adalah untuk menjaga silaturahmi agar tetap harmonis, sebagai tanda bahwa manusia adalah makhluk yang terhormat dan mulia. Manusia yang berakhlak adalah mereka yang menyadari hak dan kewajiban terhadap sesama dengan petunjuk Al-Qur'an dan sunnah Rasul.

Akhlak terhadap sesama manusia adalah memperlakukan mereka dengan sewajarnya, berbicara dengan perkataan yang baik dan benar, tidak berprasangka buruk, tidak mencari kesalahan atau kekurangan orang lain, tidak meremehkan atau menjelek-jelekkkan. Jika terjadi

---

<sup>33</sup>Moh.Tomy Ardiansyah “ pemikiran emha ainun nadjib tentang akhlaq sosial” Fakultas tarbiyah 2020

kesalahpahaman, sebaiknya tidak diperpanjang, melainkan segera diklarifikasi dan saling memaafkan.<sup>34</sup>

## 2) Aqidah

Secara bahasa, aqidah berasal dari kata Arab “aqada” yang berarti mengikat, menyimpulkan, dan membuhul. Menurut Muhammad Shalat HUT dalam bukunya *Islam Akidah Dan Syariat*, secara istilah aqidah adalah keyakinan yang mengharuskan penerimaan tanpa keraguan sedikit pun. Keyakinan ini harus kokoh dan tidak boleh diwarnai oleh keraguan, bahkan sedikitpun.<sup>35</sup>

Pesan dakwah pertama yang ditekankan adalah pembentukan akidah Islamiah. Akidah atau keimanan inilah yang mempengaruhi amal perbuatan dan akhlak seorang muslim. Iman ini diwujudkan dalam bentuk persaksian (syahadat) kepada Allah dan Rasul-Nya yakni Nabi Muhammad SAW.<sup>36</sup>

Adapun aqidah memiliki beberapa tujuan utama, berikut yang akan dipaparkan diantaranya sebagai berikut :

- a) Beriman kepada hal-hal yang ghaib, termasuk keyakinan penuh bahwa Allah adalah pencipta alam semesta,

---

<sup>34</sup>St.Johariyah “ Pendidikan Islam Dalam Pembentukan Akhlak Anak” Jurnal Ilmiah Islamic Resources Vol.16 No.1 2019

<sup>35</sup>Yenni “ Analisis Isi Pesan Dakwah Podcast Pada Channel Youtube Wirda Mansur” Fakultas Ushuluddin, Adab Dan Dakwah 2022

<sup>36</sup>Ayu Handayani, “ Pesan Dakwah Dalam Buku Ketika Tuhan Tak Lagi Dibutuhkan Karya Ahmad Rifa’i Rifan” Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah 2021

mempercayai keberadaan malaikat, menerima dengan sepenuh hati wahyu yang diturunkan, meyakini adanya hari kiamat, serta yakin akan keberadaan surga dan neraka.

- b) Beriman kepada kitab suci, yaitu Al-qur'an, yang diturunkan oleh Allah SWT kepada Nabi dan Rasul-Nya.
- c) Beriman kepada qada dan qadar, yakni ketetapan baik maupun buruk dari Allah SWT.<sup>37</sup>

### 3) Syari'ah

Syari'ah berasal dari bahasa Arab yang berarti jalan yang harus dilalui. Secara terminologi, syari'ah adalah hukum-hukum yang berkaitan dengan perilaku manusia yang diambil dari sumber-sumber dalil. Selain itu, syariah juga dapat diartikan sebagai hukum dan aturan yang ditetapkan oleh Allah SWT untuk diikuti oleh hamba-Nya. Selain itu, syari'ah juga dapat diartikan sebagai hukum dan aturan yang ditetapkan oleh Allah SWT.<sup>38</sup>

### 3. Unsur-Unsur Dakwah

Unsur-unsur dakwah merupakan elemen-elemen yang selalu hadir dalam setiap aktivitas dakwah. Unsur-unsur meliputi *Da'i*, *Mad'u*, *Maddah*, *Wasilah* dan *Thariqah*.<sup>39</sup> *Syari'ah* yang meliputi ibadah dalam

---

<sup>37</sup>Pina Purnama Lubis “ Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Buku Udah Putusin Aja! Karya Ustadz Felix Y.Siauw” Fakultas Dakwah Dan Komunikasi 2021

<sup>38</sup>Ahmad Choirul Zulfa “ Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Program Sowan Kyai Di Akun Youtube Mojokdotco” Fakultas Dakwah 2023

<sup>39</sup>Abdullah, “ Urgensi Dakwah Dan Perancaannya” Jurnal TASAMUH, Vol.12, No.1 2020

arti khas (*thaharah*, shalat, *assahaum*, zakat haji) dan muamalah dalam arti luas (*al-qanum alkhas*/ hukum perdata dan *al-qanum al- 'am*/ hukum publik)

a. *Da'i*

*Da'i* pada umumnya dikenal sebagai mubaligh, yaitu orang yang menyebarkan ajaran agama Islam. Dalam pengertian yang lebih luas, *Da'i* adalah seorang muslim yang mengajak orang lain untuk masuk Islam atau menyampaikan ajaran Islam kepada individu atau kelompok, dengan tujuan agar mereka meraih kebahagiaan di dunia dan akhirat.<sup>40</sup>

*Da'i* merupakan individu yang menyampaikan pesan kepada orang lain, yaitu pelaksana dakwah yang dijalankan. Oleh karena itu, seorang *Da'i* perlu cerdas dan teliti dalam memahami kondisi psikologis serta keadaan mental sasaran dakwah, agar dapat merumuskan strategi yang tepat untuk mad'u, sehingga perubahan perilaku dapat dicapai secara optimal.<sup>41</sup>

Saat memberikan khutbah atau nasihat, seorang *Da'i* harus menunjukkan perhatian tulus kepada orang yang diajak dan memiliki niat baik untuk kesejahteraan mereka. *Da'i* perlu menjelaskan manfaat dan keutamaan perintah Allah serta

---

<sup>40</sup>Silfina Paramitaningsih “ Analisis Wayang Sebagai Media Dakwah Di Kabupaten Cilacap “ Fakultas Keagamaan Islam 2023

<sup>41</sup>Anas Habibi Ritonga “ Sistem Interaksi Antar Unsur Dalam Sistem Dakwah Dan Implikasinya Dalam Gerakan Dakwah” Jurnal Hikmah, Vol.14 No 1 Juni 2020



ketakwaan, tetapi juga harus bisa menyentuh perasaan audiens, menumbuhkan minat, dan menciptakan rasa cinta. *Da'i* bisa menggunakan pendekatan yang lembut untuk menarik perhatian mereka dengan menceritakan kebesaran Allah dan kenikmatan surga. Selain itu, *Da'i* harus mengingatkan tentang larangan Allah dengan cara yang bijak.<sup>42</sup>

b. *Mad'u* ( Objek dakwah )

*Mad'u* merujuk kepada manusia sebagai objek dakwah, yakni penerima pesan dakwah, baik secara individu maupun kelompok. Ini mencakup seluruh manusia, baik yang sudah beragama Islam maupun yang belum. Untuk mereka yang belum memeluk Islam, tujuan dakwah adalah mengajak mereka untuk menerima ajaran Islam. Sementara itu, bagi yang sudah beragama Islam, dakwah bertujuan untuk meningkatkan kualitas iman, Islam, dan ihsan mereka.<sup>43</sup>

c. *Maddah* (Materi Dakwah)

*Maddah* dakwah adalah pesan ajaran Islam yang disampaikan oleh *Da'i* kepada *Mad'u*. materi dakwah mencakup keseluruhan ajaran Islam yang terdapat dalam Al-Qur'an dan Hadist. Karena sifatnya yang universal, materi dakwah mencakup

---

<sup>42</sup>Khalid el-Gharib, 'The Means of Da 'Wah', *The Call of Islam*, 9.1 (2002), 4-5.

<sup>43</sup>Yuliana Cita Siti Hijria " Identifikasi Nilai Dan Unsur Dakwah Di Lingkungan Pondok Pasantren Al- Khairot Malang" *Jurnal Al-Hikmah* Vol. 20 No.02, 2022

berbagai aspek kehidupan, dengan tujuan membentuk manusia yang sempurna serta menerapkan *amar ma'ruf nahi munkar*. Secara umum, materi dakwah ini meliputi tiga aspek, yaitu akhlak, syariah, dan akhlak.<sup>44</sup>

#### d. Metode Dakwah

Islam merupakan agama dakwah, yakni agama yang mendorong pemeluknya untuk aktif dalam menyebarkan ajarannya. Sebagaimana dijelaskan oleh Saputra, kemajuan atau kemunduran umat Islam sangat bergantung pada pelaksanaan dakwah yang mereka lakukan. Dalam Al-Qur'an, kegiatan dakwah disebut sebagai *Ahsanu qaula*, yang menunjukkan betapa mulia dan pentingnya posisi dakwah dalam mengembangkan agama Islam.

Namun, pemahaman sebagian orang sering kali membatasi dakwah pada bentuk penyampaian lisan, seperti ceramah atau khotbah. Padahal, dakwah juga dapat dilakukan melalui metode lain, seperti *dakwah bil-hal*, yaitu dakwah yang diwujudkan dalam tindakan nyata. Sebagai agama kebenaran, Islam harus dikenal, diperkenalkan, dan ditunjukkan kepada masyarakat luas dengan berbagai cara, termasuk melalui perbuatan.<sup>45</sup>

---

<sup>44</sup>Qudus Dalimunthe “ Terminologi Dakwah Dalam Perspektif Ak-Qur'an Syah Ahmad”  
Jurnal Pendidikan Tambusai, Vol. 07 No.1 2023

<sup>45</sup> Budi Sunarso, 'Dakwah Bil Hal as a Method of Dakwah in Society Muneng Ledokdawan Village, Grobogan Regency', *Journal of Research and Multidisciplinary*, 4.2 (2021), 493–98.

Metode dakwah adalah strategi atau cara yang diterapkan untuk menyampaikan ajaran Islam kepada orang lain. Metode ini mencakup beragam pendekatan yang dapat digunakan dalam proses dakwah, berikut beberapa metode yang dapat diterapkan adalah sebagai berikut :

#### 1) Metode *Bil Hikmah*

Dakwah *bil hikmah* adalah jenis dakwah yang dapat membimbing masyarakat untuk mencapai kehidupan yang mulia dan peradaban yang tinggi, sehingga setiap orang dapat dihargai dan bermartabat. Dakwah ini berfungsi untuk memotivasi dan membantu masyarakat agar hidup teratur serta terhindar dari pengaruh negatif yang dapat merusak hati nurani. Selain itu, dakwah *bil hikmah* menghasilkan budaya yang berkualitas, yang berasal dari pemikiran yang mendalam dan pengetahuan yang luas.

Dakwah ini juga berperan sebagai penghubung antara berbagai pandangan yang berbeda dan menjadi solusi untuk masalah, bukan untuk menambah masalah, serta dapat bersaing dengan berbagai informasi yang tidak berkaitan dengan dakwah.<sup>46</sup>

#### 2) Metode *Mauidzah Hasanah*

---

<sup>46</sup>Putra Jaya “ Penerapan Metode Dakwah Bil Hikmah Di Panti Asuhan Anak Sholeh Kec.Selupu Rejang Kab.Rejang Lebong” Fakultas Ushuludiin Adab Dan Dakwah 2019

Mauidzah hasanah adalah metode dakwah yang dilakukan dengan cara mengingatkan seseorang secara baik dan lembut untuk melunakkan hatinya. Dalam konteks dakwah, mauidzah hasanah digunakan untuk mengajak orang menuju jalan Allah melalui nasehat yang baik.

Secara etimologis, istilah ini terdiri dari dua kata, yaitu *Mauidzah* dan *Hasanah*. Kata *mauidzah* berasal dari kata *wa'adza ya'idzu wa'dzan idzatan*, yang berarti nasihat, bimbingan, pendidikan, dan peringatan, sedangkan *hasanah* berarti kebaikan. Mauidzah hasanah adalah kalimat atau ucapan yang disampaikan oleh seorang *Da'i* dengan cara yang baik, berisi petunjuk menuju kebajikan. Penyampaiannya menggunakan bahasa yang sederhana dan mudah dipahami, dicerna dan dihayati oleh penerima dakwah, sehingga dapat mengamalkannya di kehidupan sehari-hari.<sup>47</sup>

### 3) Metode *Mujadalah*

Memahami kata *mujadalah* dalam Surat al-Nahl 125 berarti berbantah-bantahan karena jika berarti permusuhan, pertengkaran, memutar balikkan, maka sepertinya tidak memenuhi maksud ayat tersebut sama sekali. Nampaknya jika diambil dari kata *mujadalah* langsung untuk memahami

---

<sup>47</sup>Nurul Wulandari “Metode Dakwah Bil Mau'idzah Hasanah Dalam Pembinaan Pemuda Di Desa Sidodadi Lampung Timur” Fakultas Ushuluddin, Adab, Dan Dakwah 2019

dakwah, maka maknanya negatif, tetapi jika digabungkan dengan kata hasanah (baik), maka maknanya positif. Dalam hal ini, Muhammad Khair Ramadhan Yusuf menyatakan bahwa *mujadalah al-lati hiya Ahsan* adalah ungkapan percakapan antara dua sudut pandang yang berlawanan untuk menyampaikan kebenaran bahwa tujuan kebenaran adalah untuk menuju ke jalan Allah SWT.<sup>48</sup>

#### 4. Youtube

##### a. Pengertian Youtube



##### 3. 1 Logo Youtube

Youtube adalah salah satu situs web yang bergantung pada internet untuk menjalankan fiturnya, memungkinkan pengguna untuk memposting atau menampilkan video dan animasi yang dapat dinikmati oleh banyak orang. Jumlah pengguna Youtube yang tinggi menjadikannya platform yang menguntungkan untuk promosi. Namun, tingginya jumlah pengguna juga memicu persaingan yang ketat, terutama dalam aktivitas promosi. Oleh karena itu, dibutuhkan

---

<sup>48</sup>Sya'bi " *Metode Mujadalah Dalam Perspektif Al-Qur'an*" Jurnal Intelektualita, Vol. 8 No.2 2020

media yang mampu menghadirkan keunikan dalam proses promosi tersebut.<sup>49</sup>

Youtube adalah situs video yang banyak diakses oleh pengguna internet, dengan fitur berbagi video yang memungkinkan siapa saja menonton video hanya dengan satu klik. Di Youtube, tersedia berbagai macam video seperti berita terbaru, tutorial, video musik, dan lain sebagainya. Bahkan tanpa akun, orang tetap bisa menonton video di situs ini yang sangat populer di kalangan masyarakat saat ini.<sup>50</sup>

#### b. Karakteristik Youtube

Berikut adalah beberapa fitur Youtube yang membuat pengguna merasa nyaman:

- 1) Tidak ada batasan durasi untuk mengunggah video. Ini menjadi keunggulan YouTube dibanding aplikasi lain seperti Instagram atau Snapchat, yang memiliki batas waktu untuk video.
- 2) Sistem penghargaan. Youtube memberikan kesempatan bagi siapa saja yang mengunggah video dan mendapatkan minimal 1.000 penonton untuk menerima penghasilan.

---

<sup>49</sup>Husnun Azizah, *Konten Kreatif Youtube Sebagai Sumber Penghasilan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam*, 2020.

<sup>50</sup>Debi Nurhanifah, 'Pemanfaatan YouTube TuneJava Sebagai Media Penyebaran Informasi Digital' (IAIN Ponorogo, 2022).

- 3) Fitur offline. Youtube memungkinkan pengguna menonton video secara offline setelah video diunduh terlebih dahulu, memudahkan akses tanpa perlu koneksi internet.
- 4) Sistem keamanan yang lebih baik. Youtube memiliki aturan ketat yang melarang video berisi konten sensitif atau ilegal dan menyediakan langkah konfirmasi sebelum video diunggah.<sup>51</sup>

c. Manfaat Youtube

Youtube memiliki banyak manfaat, diantaranya akan dipaparkan dibawah ini sebagai berikut :

- 1) Terdapat banyak sumber informasi yang dapat dijadikan sumber dari Youtube untuk kebanyakan orang.
- 2) Youtube sebagai media promosi
- 3) Youtube sebagai media atau platform untuk mengakses video streaming atau siaran.
- 4) Menyediakan akses gratis untuk menonton berbagai video di YouTube.
- 5) Memiliki fitur unduh yang memungkinkan pengguna mengunduh video.
- 6) Menawarkan banyak video informatif yang bisa menjadi referensi untuk konten baru.

---

<sup>51</sup>Rastyka Dhela Gyta, 'Pemanfaatan Channel YouTube Sebagai Media Dakwah Islam (Studi Pada Akun Youtube Masjid Addu'a Way Halim Bandar Lampung)' (UIN RADEN INTAN LAMPUNG, 2021).

- 7) Mendukung industri hiburan melalui berbagai video yang diunggah.
- 8) Membantu meningkatkan branding suatu lembaga atau institusi melalui video yang diunggah.<sup>52</sup>

d. Kelebihan Dan Kekurangan Youtube

1) Kelebihan :

- a) Memungkinkan pengguna menonton video yang mungkin terlewat di TV, sehingga informasi dan hiburan tetap bisa dinikmati.
- b) Mempermudah pencarian video hanya dengan mengetikkan kata kunci di fitur “*search*”.
- c) Menawarkan berbagai format video yang dapat disesuaikan dengan aplikasi pemutar video yang dimiliki.
- d) Menyajikan video dengan kualitas tinggi, membuat pengalaman menonton lebih jelas dan nyaman.<sup>53</sup>

2) Kekurangan :

- a) Berpotensi disalahgunakan oleh pengguna.

---

<sup>52</sup>HIRDIYO PRADSA TRAMARENDITO, ‘PENGARUH TERPAAN MEDIA PADA PROGRAM VINDES SPORT DI KANAL YOUTUBE VINDES TERHADAP MINAT BEROLAHRAGA SUBSCRIBERS YOUTUBE VINDES’ (Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2024).

<sup>53</sup>Titin Sutarti and Widhi Astuti, ‘Dampak Media Youtube Dalam Proses Pembelajaran Dan Pengembangan Kreativitas Bagi Kaum Milenial’, *Widya Aksara: Jurnal Agama Hindu*, 26.1 (2021), 89–101.



- b) Terdapat banyak video berisi informasi yang tidak benar atau hoaks.
- c) Adanya banyak iklan.<sup>54</sup>
- d) Masih terdapat konten yang tidak layak ditonton oleh masyarakat luas dan sering muncul komentar berisi ujaran kebencian.<sup>55</sup>

---

<sup>54</sup>Naufal Tsabitulazmi, 'Youtube Sebagai Media Dakwah (Studi Pada Pondok Pesantren Ribath Nurul Hidayah Bedug Pangkah Tegal)' (UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2023).

<sup>55</sup> Arrafini Rida, 'Pengaruh Model Problem Based Learning Berbantuan Video Youtube Terhadap Hasil Belajar IPA Kelas V SD Negeri', 2023.