

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini menyimpulkan bahwa ceramah Guru Ahmad Mubarak di channel YouTube AJM Al-Ghonna Jorong Mandiri menyampaikan pesan dakwah yang terbagi dalam dua kategori utama, yaitu pesan akidah dan pesan akhlak. Pesan akidah menekankan pentingnya iman kepada Allah dan Rasulullah, seperti mengawali aktivitas dengan doa dan meneladani sunnah Nabi Muhammad SAW. Sementara itu, pesan akhlak mencakup sikap rendah hati, mendoakan kebaikan bagi sesama, berlapang dada, dan tidak mencintai dunia secara berlebihan.

B. Saran

Penelitian ini sebaiknya mencakup lebih banyak ceramah atau membandingkan dengan penceramah lain agar hasilnya lebih lengkap. Selain itu, penting untuk melihat bagaimana pesan dakwah memengaruhi audiens, misalnya apakah pesan tersebut dipahami dan mengubah perilaku mereka, yang bisa diteliti lewat survei atau wawancara, dan juga Para da'i diharapkan dapat lebih memanfaatkan platform digital seperti YouTube untuk menyampaikan dakwah, sehingga pesan keislaman dapat menjangkau lebih banyak orang. Gaya penyampaian yang santai, diselingi humor, dan menggunakan bahasa yang sederhana, seperti yang dilakukan Guru Ahmad

Mubarak, bisa menjadi contoh yang baik untuk menarik perhatian jamaah. Bagi pengelola channel YouTube AJM Al-Ghonna Jorong Mandiri, disarankan untuk meningkatkan kualitas konten dengan editing yang lebih menarik dan memperluas promosi channel agar pesan dakwah dapat menjangkau lebih banyak masyarakat. Selain itu, diharapkan penelitian selanjutnya dapat mengkaji lebih dalam tentang dampak pesan dakwah terhadap audiens dan mengeksplorasi penggunaan media sosial lain seperti Instagram atau TikTok sebagai sarana dakwah yang efektif.