

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berlandaskan temuan peneliti yang sudah dilangsungkan terpaut Strategi Grebeg QRIS Untuk Meningkatkan Dana Pihak Ketiga Pada PT. Bank Syariah Indonesia Tbk KCP Pelaihari dengan demikian dapat simpulan :

1. Efektivitas Strategi Grebeg QRIS yang diterapkan oleh PT. Bank Syariah Indonesia Tbk KCP Pelaihari terbukti efektif dalam meningkatkan dana pihak ketiga dengan adopsi sistem pembayaran digital atau seluler melalui *Quick Respons (QR) Code Indonesia Standard (QRIS)* di masyarakat, khususnya pada kalangan Usaha Mikro, Kecil dan menengah (UMKM).
2. Kendala yang dihadapi dalam strategi Grebeg QRIS ini seperti kondisi cuaca ekstrem dan kebiasaan masyarakat yang masih menggunakan uang tunai, serta kurangnya kesediaan *merchant* mempengaruhi efektivitas strategi Grebeg QRIS di lapangan.

#### **B. Saran**

Berlandaskan perolehan penelitian serta percakapan yang telah dipaparkan berhubungan Strategi Grebeg QRIS Untuk Meningkatkan Dana Pihak Ketiga Pada PT. Bank Syariah Indonesia Tbk KCP Pelaihari. Maka penulis dapat mengusulkan beberapa saran dan masukan yang dapat memberikan manfaat dampak positif bagi perusahaan yang dituju serta pihak-pihak lainnya, yaitu:

### 1. Bagi Masyarakat

Masyarakat diharapkan lebih terbuka terhadap pemanfaatan sistem pembayaran digital atau seluler seperti *Quick Respons (QR) Code Indonesia Standard (QRIS)* yang menawarkan kemudahan dan keamanan dalam bertransaksi. Pengguna diharapkan untuk secara bertahap mengurangi ketergantungan pada uang tunai dan mulai memanfaatkan fasilitas non tunai yang lebih berguna serta mendukung Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT).

### 2. Bagi Bank Syariah Indonesia

Bank Syariah Indonesia harus meningkatkan penyuluhan secara berkepanjangan kepada masyarakat tentang manfaat dan keamanan menggunakan sistem pembayaran digital atau seluler melalui *Quick Respons (QR) Code Indonesia Standard (QRIS)* serta mempeluas kerja sama dengan pelaku UMKM. Bank Syariah Indonesia juga harus menyediakan solusi alternatif untuk kendala cuaca dengan meningkatkan promosi digital melalui media sosial dan aplikasi *mobile banking* guna menjangkau lebih banyak calon nasabah.

### 3. Bagi Penulis Selanjutnya

Untuk penulis berikutnya diharapkan agar melaksanakan penyelidikan lebih mendalam tentang strategi pemasaran *Quick Respons (QR) Code Indonesia Standard (QRIS)* diberbagai lokasi untuk mendapatkan perbandingan efektivitas di daerah lain serta dapat lebih fokus pada faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi *Quick Respons (QR) Code Indonesia*

*Standard (QRIS)* oleh pelaku UMKM disektor tertentu guna mengidentifikasi tantangan dan peluang secara lebih spesifik.

#### 4. Bagi Pembaca

Pembaca diharapkan untuk memahami pentingnya digitalisasi dalam sistem perbankan sebagai respons terhadap perkembangan teknologi dan perubahan preferensi masyarakat modern. Pembaca juga dapat menjadikan penelitian ini sebagai referensi untuk melihat bagaimana strategi pemasaran digital seperti *Quick Respons (QR) Code Indonesia Standard (QRIS)* dapat meningkatkan daya saing lembaga keuangan di era modern.