

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Arifudin, O., Tanjung, R., & Sofyan, Y. (2020). *Manajemen Strategik Teori Dan Implementasi*. Manajemen Strategik Teori Dan Implementasi.
- Azmi, R. (2020). *Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Deepublish Publisher.
- Hery, S. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- John W, C. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset Memilih Diantara Lima Pendekatan*. Pustaka Pelajar.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2016). *KBBI*.
- Karnaen & Antonio, K. (1992). *Apa dan Bagaimana Bank Islam. Apa dan Bagaimana Bank Islam*. Dana Bhakti Wakaf.
- Kotler, P. (2019). *Marketing 4.0 Bergerak Dari Tradisional Ke Digital*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ningsih, S. (2021a). *Dampak Dana Pihak Ketiga Bank Konvensional & Bank Syariah Serta Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia*. Widina Bhakti Persada.
- Nurfadillah, M. (2023). *Profitabilitas Perbankan : Permodalan, Risiko dan Kebijakan Suku Bunga*. Widina Bhakti Persada.
- Rusydi Fauzan dkk. (2023). *Manajemen Perbankan*. Pt Global Eksekutif Teknologi.
- Sriekaningsih. (2020). *Qris dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0*.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suhardjono & Kuncoro, S. (2012). *Manajemen Perbankan : Teori Dan Aplikasi*. Bpfe.
- Sula & Kertajaya. (2006). *Syariah Marketing*. MIZAN.
- Tjiptono, F. (2017). *Service Management : Mewujudkan Layanan Prima*. ANDI.

## B. Jurnal

- Agustia, C., Muthi'ah, F., & Indrarini, R. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gen-Z Dalam Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Sebagai Teknologi Pembayaran Digital. *Contemporary Studies in Economic, Finance and Banking*
- Agustia, C., Muthi'ah, F., & Indrarini, R. (2022). Strategi Pengumpulan Dana Infaq Melalui Sistem Pembayaran Non-Tunai Qris dalam Meningkatkan Minat Donatur Masjid Agung Kabupaten Lamongan. *Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*
- Anastasia Anggi Palupi. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Sistem Qris Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan Qris Pada UMKM.
- Faozi & Jehan, F. (2020). Strategi Penghimpunan Dana Infak Telaah Efektivitas Aplikasi Digital Pada At-Taqwa Centre Kota Cirebon. *Al-Mustashfa : Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*.
- Gagas, R. J., Syah, I., & Febryanto, F. (2021). Analisis, Evaluasi, Dan Mitigasi Risiko Aset Teknologi Informasi Menggunakan *Framework Octave* Dan *Fmea* (Studi Kasus: Unit Pengelola Teknis Teknologi Informasi Dan Komunikasi Universitas Xyz). *Jurnal Khatulistiwa Informatika*.
- Jacob, J. K. D. (2013). Analisis Laporan Keuangan Dengan Menggunakan Metode Camel. *EMBA*
- Jannah, R. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Pembiayaan Berbasis Bagi Hasil Pada Perbankan Syariah Indonesia. *El-Iqtishod Jurnal Kajian Ekonomi Syariah*
- Pushp Patil a, Kuttimani Tamilmani b, Nripendra P. Rana b, V. R. c. (2020). *Understanding Consumer Adoption of Mobile Banking Payment in India : Extending META-UTAUT Model with Personal Innovativeness, anxiety, trust, and Grievance Redresal*. *International Journal Of Information Management*.
- Setiawan & Astiwi. (2016). Pengaruh Dana Pihak Ketiga (DPK), *Capital Adequacy Ratio* (CAR), dan *Non Performing Financing* (NPF) terhadap Profitabilitas Bank Syariah dengan Pembiayaan sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*.
- Setiawan, I. W. A., & Mahyuni, L. P. (2020). Qris Di Mata Umkm: Eksplorasi Persepsi Dan Intensi Umkm Menggunakan Qris. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Sholihah, E., & Nurhapsari, R. (2023). Percepatan Implementasi Digital Payment

Pada UMKM: Intensi Pengguna QRIS Berdasarkan Technology Acceptance Model. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*.

Tazkiyyaturrohmah, R. (2018). Eksistensi Uang Elektronik Sebagai Alat Transaksi Keuangan Modern. *Muslim Heritage*

### **C. Website**

Bank Indonesia. (2020). *QRIS*. QRIS.

BankIndonesia. (2019). Bank Indonesia, Setelah Bunga Acuan Turun, Masih Ribet dengan Banyak QR Code? <https://www.bi.go.id/id/publikasi/e-magazine/default.aspx>

Ummah, M. S. (2019). Lokasi Umum Kab. Tanah Laut.

### **D. Skripsi**

Hidayah, I., Ariefiantoro, T., Nugroho, D. W. P. S., & Suryawardana, E. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu).

Indriani, F. (2023). Strategi Bank Syariah Indonesia KCP Pacitan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Menggunakan Sistem QRIS Banking. *Skripsi. Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*