

DAFTAR PUSTAKA

- Alkahfi, M. A., & Nawawi, Z. M. (2022). Peran Etika Bisnis dalam Perusahaan Bisnis di Era Globalisasi. *ManBiz: Journal of Management and Business*, 1(2), 75–88.
- Amelia, S., Fasa, M. I., & Suharto. (2022). Pengaruh Implementasi Etika Bisnis, Konsep Produksi Dan Distribusi Pada UMKM Terhadap Profitabilitas Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 1(4), 305–313.
- Amir, A. (2015). *Ekonomi dan Keuangan Islam*. Pustaka Muda.
- Aprianto, A., Zahara, A. E., & Hafiz, A. P. (2024). Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Ikan di Pasar Angso Duo Jambi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(3), Article 3. <https://doi.org/10.61722/jiem.v2i3.1120>
- Aravik, H., Harun, M., & Febrianti, R. (2023). The Urgency of Islamic Business Ethics In The Era of The Industrial Revolution 4.0. *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 8(2), 303–326. <https://doi.org/10.36908/isbank.v8i2.706>
- Aziz, A. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Alfabeta.
- Badroen, F. (2006). *Etika Bisnis Dalam Islam (Pertama)*. Kencana Perdana Media Group.
- Basri, R., Nurhasnah, Fikri, & Aris. (2020). Analisis Maslahat Terhadap Praktik Penetapan Harga Eceran Tertinggi LPG 3 KG di Panca Lautan Kabupaten Sidrap. *DIKTUM: Jurnal Syariah dan Hukum*, 18(1), 129–153.
- Beekun, R. I. (2004). *Etika Bisnis Islam*. Pustaka Belajar.
- Dahlan, A. (2019). *Pengantar Ekonomi Islam: Kajian Teologis, Epistemologi, dan Empiris*. Prenada Media.
- Darmawan, K. (2019). *Etika Bisnis Dalam Perspektif Al-Qur'an (Studi Tafsir Tematik)* [PhD Thesis, Fakultas Ushuluddin]. <https://repository.ptiq.ac.id/id/eprint/379/1/Skripsi%20Kasis%20Darmawan.pdf>
- Darmawati, D. (2013). Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam: Eksplorasi Prinsip Etis Al Qur'an Dan Sunnah. *Mazahib*. <https://journal.uinsi.ac.id/index.php/mazahib/article/view/118>

- Digdowiseiso, K. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. LPU-UNAS.
- Djakfar, M. (2007). Religion, Work Ethics, and Business Attitude: A Case Study on the Meaning of Business Behavior of Madurese Fruits Traders in Malang. *The International Journal of Accounting and Business Society*, 16(2), 93–93.
- Effendy, S. W. (2015). Analisis Usaha Bisnis Distribusi Gas LPG 3 Kg (Studi Kasus Kota Palembang). *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*, 5(1).
- Effendy, S. W. (2019). *Analisis Saluran Distribusi dan Tingkat Harga Gas Elpiji 3 Kg Pada Konsumen Akhir di Kota Palembang*. 8.
- Endrawati, T., & Widodo, A. (2019). Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Peningkatan Penjualan Jasa Barang Pada Perusahaan Ekspedisi. *JURNAL ECONOMIC RESOURCE*, 1(2), 160–168.
- Fikri, A. L. R., Yasin, M., & Jupri, A. (2018). Konsep Pengelolaan Koperasi Pesantren Untuk Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat: Telaah Surah Al-Hasyr Ayat 7. *ISLAMICOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, 9(2), Article 2. <https://doi.org/10.32678/ije.v9i2.96>
- Fikriyyah, F., & Kurniawan, R. R. (2022). *Distribusi Kekayaan dalam Perspektif Al Quran Surah Al Hasyr ayat 7*.
- Firdaus, M. (2019). Penerapan Etika Bisnis Dalam Melakukan Transaksi Penjualan Di Pasar Tradisional Kota Langsa Menurut Perspektif Etika Bisnis Islam. *Al-Muamalat Jurnal Hukum & Ekonomi Syariah*, 4(01).
- Fitriani, I. D., Zulkarnaen, W., Sadarman, B., & Yuningsih, N. (2020). Evaluasi Kinerja Distribusi Logistik KPU Jawa Barat Sebagai Parameter Sukses Pilkada Serentak 2018. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(2), 244–264.
- Fuadi, F., Sudarmanto, E., Nainggolan, B., Martina, S., ROZANI, N., Ningrum, N. P., Hasibuan, A. F. H., Rahmadana, M. F., Basmar, E., & Hendrawati, E. (2022). *Ekonomi Syariah*. Yayasan Kita Menulis. <https://repository.iain-ternate.ac.id/id/eprint/12/1/FullBook%20Ekonomi%20Syariah.pdf>
- Ghafur, A. (2018). Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. *Iqtishodiyah : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), Article 1. <https://ejournal.inzah.ac.id/index.php/iqtishodiyah/article/view/74>
- Harahap, S. S. (2011). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Salemba Empat.

- Haron, H., Jamil, N. N., & Ramli, N. M. (2020). Western and Islamic values and ethics: Are they different? *Journal of Governance and Integrity*, 4(1), 12–28.
- Hikam, A. B. (2023). Distribusi Dalam Ekonomi Islam. *Syar'ie : Jurnal Pemikiran Ekonomi Islam*, 6(2), 128–143. <https://doi.org/10.51476/syarie.v6i2.535>
- Holis, M. (2017). Sistem distribusi dalam perspektif ekonomi Islam. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 1(2).
- Ibrahim, A. (2021). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam*. Ar-Raniry Press.
- Izzan, A., & Tanjung, S. (2006). *Ayat-Ayat Al-Qur'an Yang Berdimensi Ekonomi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Karim, A. A. (2015). *Ekonomi Mikro Islami* (5 ed.). Rajawali Pers.
- Katsir, I. I. (2005). *Tafsir Al-Qur'an Al-Adzim*. Dar el-Fikr.
- Kementerian ESDM Ditjen Migas. (2023). *Kuota LPG 3 kg Tahun 2024 Disepakati 8,3 Juta MT*. <https://migas.esdm.go.id/post/read/kuota-lpg-3-kg-tahun-2024-disepakati-8-3-juta-mt>
- Khalilurrahman, K., Ibrahim, M., & Yuhermansyah, E. (2021). Etika Distribusi Kekayaan Menurut Perspektif Al-Quran. *Al-Iqtishadiyah: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 2(2), 80–99.
- Kothari, C. R. (1990). *Research Methodology Methods and Techniques* (2 ed.). New Age International.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas* (13 ed.). Erlangga.
- Lubis, A. N. (2004). Peranan saluran distribusi dalam pemasaran produk dan jasa. *FE Jurusan Manajemen Universitas Sumatera Utara, e-USU Repository Universitas Sumatera Utara*. https://www.academia.edu/download/56449929/manajemen-arlina_lbs4.pdf
- Lubis, A. T. (2020). Distribusi Pendapatan Dalam Perspektif Islam. *JIBF MADINA: Journal Islamic Banking and Finance Madina*, 1(1), 53–67.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*. Salemba Empat.

- Maghfur, I., Maulidatul, K., & Iltiham, M. F. (2019). Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Di Pasar Nongkojajar Kecamatan Tuter Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Mu'allim*, 1(2), 339–358.
- Mustakim, M. (2019). Dasar Hukum dan Filosofi Distribusi Dalam Ekonomi Islam. *Al-Mizan: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 68–87.
- Nasution, M. E., Setyanto, B., Huda, N., Mufraeni, M. A., & Utama, B. S. (2006). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam | Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin* (1 ed.). Kencana.
- Peraturan Presiden RI Nomor 104 tahun 2007
- Peraturan Wali Kota Banjarmasin Nomor 22 Tahun 2023
- Keputusan Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral Nomor 37.K/MG.01/MEM.M/2023
- Rahman, A. (1996). *Doktrin Ekonomi Islam* (Soeroyo & Nastangin, Penerj.). Dana Bakti Wakaf.
- Ridha, M. (2020). *Penggunaan Kartu Kendali Dengan Sistem Konsep Wilayah Dalam Distribusi Gas LPG di Kecamatan Banjarmasin Tengah (Studi Kasus Pangkalan Hanifah)*. <https://idr.uin-antasari.ac.id/15615/4/BAB%20I.pdf>
- Ridhani, F. (2024, Juli 1). *Per 1 Juli 2024, Penyaluran Gas Elpiji 3 Kg dari Pangkalan ke Pengecer Dibatasi 10 Persen Saja, Yang Nakal bisa Dicabut Izinnya—Radar Banjarmasin*. Per 1 Juli 2024, Penyaluran Gas Elpiji 3 Kg dari Pangkalan ke Pengecer Dibatasi 10 Persen Saja, Yang Nakal bisa Dicabut Izinnya - Radar Banjarmasin. <https://radarbanjarmasin.jawapos.com/bisnis/1974825796/per-1-juli-2024-penyalaran-gas-elpiji-3-kg-dari-pangkalan-ke-pengecer-dibatasi-10-persen-saja-yang-nakal-bisa-dicabut-izinnya>
- Rohmatulloh, B. (2022). Mekanisme Pendistribusian Liquefied Petroleum Gas (LPG) Dalam Konsep Ibnu Kholdun. *JOURNAL EKONOMI, KEUANGAN, PERBANKAN DAN AKUNTANSI SYARIAH*, 1(02), 75–88. <https://doi.org/10.54801/ekspektasy.v1i02.151>
- Rozhania, Z. N., Nawawi, K., & Gustiawati, S. (2022). Tinjauan Etika Bisnis Islam terhadap Praktik Pemasaran Busana Muslim Studi pada Almeera Moslem Store Bogor. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(1), 129–140.

- Rustandi, R. K., Budiarta, I. N. P., & Arini, D. G. D. (2022). Perjanjian Kerjasama Antara Pt. Pertamina (Persero) dengan Pengusaha Agen Penyaluran dan Pemasaran Gas Elpiji 3 Kg. *Jurnal Interpretasi Hukum*, 3(1), Article 1.
- Sambuardi, R., Zurkarnain, D., & Razali, M. T. (2020). Implementasi Peraturan Presiden No. *JURNAL KEMUNTING*, 1(2), 224–250.
- Sanusi, A. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Cet. 3). Salemba Empat.
- Sari, M., Siswati, T., Suparto, A. A., Jonata, Ambarsari, I. F., Azizah, N., Safitri, W., Hasanah, N., Agusti, & EviGravitiani. (2022). *Metodologi Penelitian*. Global Eksekutif Teknologi.
- Sari, N. (2023). Distribusi dalam Kajian Ekonomi Islam. *EJESH: Jurnal Of Islamic Economics and Social*, 1(2), 53–62.
- Shihab, Q. (2002). *Tafsir al-Mishbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an*. Lentera Hati.
- Shihab, Q. (2005). *Tafsir Al-Misbah Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an: Vol. Vol.II*. Lentera Hati.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Suaidi, S., & Sufyan, A. F. M. (2023). Contemporary Fiqh Construction For Progressive Islamic Business Ethics In The Society 5.0 Era: : Methods, Challenges, and Opportunities. *ALFIQH Islamic Law Review Journal*, 2(3), Article 3.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Supardi, E., & Sianturi, R. C. (2020). Metode Saving Matrix Dalam Penentuan Rute Distribusi Premium di Depot SPBU Bandung. *Jurnal Logistik Bisnis*, 10(1), 89–98.
- Suryabrata, S. (1998). *Metodologi Penelitian*. Raja Grafindo Persada.
- Susanto, D. (2023, Oktober 8). Elpiji 3 Kilogram di Kalsel Rp30 Ribu per Tabung. *Media Indonesia*. <https://mediaindonesia.com/nusantara/603907/elpiji-3-kilogram-di-kalsel-rp30-ribu-per-tabung>
- Suwarno, H. L. (2006). Sembilan Fungsi Saluran Distribusi: Kunci Pelaksanaan Kegiatan Distribusi Yang Efektif. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 6(1), 79–87.

- Syihabuddin, A. (2017). Etika Distribusi Dalam Ekonomi Islam. *Al-Qanun: Jurnal Pemikiran dan Pembaharuan Hukum Islam*, 20(1), Article 1. <https://doi.org/10.15642/alqanun.2017.20.1.77-103>
- Syukur, M. (2018). Distribusi perspektif etika ekonomi Islam. *PROFIT: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2(2), 33–51.
- Taqiyuddin an-Nabhani. (2004). *Sistem Ekonomi Islam* (H. Abdurrahman, Penerj.; 4 ed.). Hizbuttahrir Indonesia.
- Taufiq, T. (2018). Memakan Harta Secara Batil (Perspektif Surat An-Nisa: 29 dan At-Taubah: 34). *JURIS (Jurnal Ilmiah Syariah)*, 17(2), 245. <https://doi.org/10.31958/juris.v17i2.1162>
- Tim Penyempurnaan Terjemahan Al-Qur'an (2016-2019) Kementerian Agama RI. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019* (1 ed.). Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (3 ed.). ANDI.
- Usnan. (2021). *Pengantar Bisnis Islam*. Usnan.
- Vikalista, E. (2012). *Implementasi Kebijakan Konversi Minyak Tanah ke LPG (Liquified Petroleum Gas) di Kecamatan Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin*.
- Woyanti, N. (2023). Determinan Pertumbuhan Ekonomi di Kawasan Subosukowonosraten Tahun 2016-2020. *BISECER (Business Economic Entrepreneurship)*, 6(2), 67–77.
- Zaroni, A. N. (2007). *Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Aspek Keagamaan dalam Kehidupan Ekonomi) / Mazahib*. <http://journal.uinsi.ac.id/index.php/mazahib/article/view/507>
- Zuraidah, Z. (2013). Penerapan Konsep Moral Dan Etika Dalam Distribusi Pendapatan Perspektif Ekonomi Islam. *Hukum Islam*, 13(2), Article 2. <https://doi.org/10.24014/hi.v13i2.971>