

ABSTRAK

Yenni Tamara. 200105020136. *Pengaruh Persepsi Resiko, Reputasi Bank, dan Pengetahuan Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Bsi Mobile di Kota Banjarmasin.* Pembimbing: M. Rifqi Hidayat, S.H.I., M.Sy, Pada Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. 2024.

Kata Kunci: Persepsi Resiko, Reputasi Bank, Pengetahuan Keuangan Syariah, Keputusan menggunakan

Saat ini, banyak aspek kehidupan yang menggunakan aspek internet dan handphone termasuk industri perbankan. Oleh sebab itu perbankan menciptakan suatu teknologi keuangan berbasis digital yang memudahkan nasabahnya dalam bertransaksi dimana dan kapan saja yang sering disebut dengan mobile banking. Keputusan nasabah dalam menggunakan layanan bsi mobile dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti ada atau tidaknya resiko dalam layanan mobile banking, reputasi bank yang baik di benak masyarakat serta perlunya mempunyai pengetahuan keuangan syariah agar bisa lebih bijak dalam memilih suatu produk atau jasa di bank itu sendiri.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh terhadap persepsi resiko, reputasi bank, dan pengetahuan keuangan syariah terhadap keputusan menggunakan layanan bsi mobile di kota Banjarmasin. Penelitian ini menggunakan metode penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Data penelitian dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan melalui google form kepada 200 responden yang menggunakan layanan bsi mobile di kota Banjarmasin. Pemilihan sampel dilakukan dengan teknik purposive sampling berdasarkan kriteria tertentu. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan statistik deskriptif dan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi resiko, reputasi bank, dan pengetahuan keuangan syariah masing-masing memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan layanan bsi mobile. Sedangkan variabel persepsi resiko, reputasi bank, dan pengetahuan keuangan syariah secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan layanan bsi mobile. Koefisien determinasi (R^2) dari model regresi yang dihasilkan sebesar 0,691 yang berarti bahwa persepsi resiko, reputasi bank, dan pengetahuan keuangan syariah memiliki pengaruh yang cukup terhadap keputusan menggunakan layanan bsi mobile dengan nilai kontribusi 69,1%.