

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian tentang pengaruh persepsi resiko, reputasi bank, dan pengetahuan keuangan syariah terhadap keputusan menggunakan layanan BSI Mobile di Kota Banjarmasin, yang telah diuraikan dan dapat ditarik kesimpulan berikut:

1. Persepsi resiko berpengaruh secara parsial terhadap keputusan menggunakan layanan BSI Mobile. Hal ini ditunjukkan dengan hasil uji t diperoleh nilai T_{hitung} dari variabel persepsi resiko sebesar $3,290 > T_{tabel} 1,652$ dengan $sig 0,01 < 0,05$. Dapat disimpulkan bahwa variabel persepsi resiko berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan menggunakan layanan BSI Mobile, yang berarti terjadi karena ketika nasabah merasakan tingkat risiko yang tinggi, maka nasabah cenderung enggan bertransaksi melalui mobile banking sehingga berpengaruh terhadap keputusan menggunakan layanan BSI Mobile.
2. Reputasi bank berpengaruh secara parsial terhadap keputusan menggunakan layanan BSI Mobile, Hal ini ditunjukkan dengan hasil uji t diperoleh nilai T_{hitung} dari variabel reputasi bank sebesar $8,760$ sedangkan $T_{tabel} 1,652$ dengan $sig 0,00 < 0,05$ berarti $T_{hitung} > T_{tabel}$. Dapat disimpulkan bahwa variabel reputasi bank berpengaruh

- signifikan secara parsial terhadap keputusan menggunakan layanan BSI Mobile, yang berarti terjadi karena reputasi bank memberikan gambaran penilaian kepada masyarakat terhadap bank yang akan dijadikan tempat untuk melakukan transaksi baik secara langsung dan tidak langsung, Reputasi bank yang baik akan memberikan kepercayaan yang kuat yang pada akhirnya menumbuhkan keputusan yang kuat juga untuk menggunakan layanan BSI Mobile.
3. Pengetahuan keuangan syariah berpengaruh secara parsial terhadap keputusan menggunakan layanan BSI Mobile, Hal ini ditunjukkan dengan hasil uji t diperoleh nilai T_{hitung} dari variabel pengetahuan keuangan syariah sebesar 10,476 sedangkan T_{tabel} 1,652 dengan sig $0,00 < 0,05$ berarti $T_{hitung} > T_{tabel}$. Dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan keuangan syariah berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan menggunakan layanan BSI Mobile, yang berarti terjadi karena adanya edukasi dan sosialisasi yang intensif dari lembaga keuangan maupun dari institusi pendidikan serta jika nasabah memiliki pengetahuan keuangan syariah dan memiliki kesadaran yang tinggi terhadap layanan yang diberikan bank syariah, itu akan dapat meningkatkan keputusannya untuk menggunakan layanan BSI Mobile.
 4. Berdasarkan hasil analisis pengujian data secara simultan terhadap tiga variabel yaitu variabel dependen yaitu persepsi resiko (X1), reputasi bank (X2), dan pengetahuan keuangan syariah (X3) secara

simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan menggunakan layanan BSI Mobile (Y), didapatkan hasil yakni F_{hitung} sebesar 149,378 dengan nilai signifikansi 0,000 yang menandakan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($149,378 > 2,65$) dan signifikansi $< 0,05$.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh, maka saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagi Bank Syariah Indonesia, agar lebih meningkatkan keamanan sistem BSI Mobile supaya tidak terjadi hal-hal yang tidak diinginkan supaya masyarakat yang akan menggunakan BSI Mobile tidak perlu merasa ragu lagi terhadap keamanan sistemnya. Pihak bank juga perlu melakukan berbagai pengembangan dengan menciptakan berbagai inovasi agar dapat memenuhi kebutuhan konsumen dan mempertahankan reputasinya. Selain itu pihak bank juga diharapkan untuk meningkatkan program edukasi tentang keuangan syariah disemua kalangan masyarakat.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menumbuhkan variabel lainnya yang belum dicantumkan pada penelitian ini serta menjadi bahan referensi bagi peneliti selanjutnya