

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. M., Hariyati, T., Pratiwi, M. Y., & Afifah, S. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapan Nya Dalam Penelitian*. 2(2).
- Aisyah, S., & Wicaksono, R. S. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Mahasiswa Ekonomi Syariah Dan Perbankan Syariah Wilayah Kabupaten Bantul Yogyakarta). *AGHNIYA: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(1), 92–100.
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). *TOKOPEDIA DI KOTA MANADO THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE , PROMOTION AND SERVICE QUALITY ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS ON TOKOPEDIA E-COMMERCE IN MANADO CITY* Oleh : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen *Jurnal EMBA Vol . 9 No . 2 April 2021 , Hal . 663-674*. 9(2), 663–674.
- Septiani, A., Sunandar, H., & Nurnasrina. (2024). Manajemen Risiko Reputasi Perbankan Syariah. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Sistem Industri*, 3(1), 29–39.
- Fauziah, S., & Reputasi, R. (2019). *Manajemen risiko reputasi perbankan syariah*. 3(1), 74–80.
- Widyaputri & Gunanto. (2023). Shariah Mobile Banking Adoption Trends: Analysis Mob Mentality, Reputation, Perceived Risk, and Islamic Financial Literacy. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 10(5), 482–495.
- Fitriani, S. (2022). Analisis Faktor Demografi, Variasi Layanan Dan Reputasi Bank Terhadap Minat Menggunakan BSI Mobile (Studi Kasus Masyarakat Kota Malang). *Islamic Economic and Finance Journal*, 3(2), 489–505.
- Harto, R. B., & Munir, Z. (2021). Analisis Kepercayaan, Persepsi Resiko Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Situs Jual Beli Shopee. *Jurnal Sistem Informasi Dan Manajemen*, 9(1), 89–98. <https://ejournal.stmikgici.ac.id/index.php/jursima/article/view/256>

- Heriska, P. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kepercayaan, Dan Pelayanan Syariah Terhadap Preferensi Tabungan Bsi. *Islamic Economics and Finance in Focus*, 1(4), 345–359.
- Hakim, M. A. R. (2020). *REKENING BANK SYARIAH (Studi Pada Mahasiswa Islam Kota Malang)* Jurnal Ilmiah, 1-12.
- Imron, I. (2019). *Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV . Meubele Berkah Tangerang*. 5(1), 19–28.
- Kota, T. P., & Kusumastuti, S. Y. (2022). *MOBILE BANKING DENGAN MENGGUNAKAN KERANGKA TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF CUSTOMER INTEREST IN USING MOBILE BANKING USING THE TECHNOLOGY FRAMEWORK ACCEPTANCE MODEL (TAM)*. 10(3), 276–288.
- Elvina, Y., & Rahmani, N. A. B. (2022). *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Easy of Use, PerceivedRisk, dan Perceived Compatibility Terhadap Proses KeputusanNasabah Menggunakan Mobile Banking BSI*. 9(2), 2799–2805.
- Mujaddid, F., & Nugroho, P. T. A. (2019). Pengaruh pengetahuan, reputasi, lingkungan dan religiusitas terhadap minat pelajar Sekolah Menengah Kejuruan prodi perbankan Syariah dalam menabung di bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 10(1), 14–37.
- Nazirah, U., Ashal, F. F., & Riza, A. (2022). *PENGARUH KETERSEDIAAN FITUR DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING PADA BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG PEMBANTU ULEE KARENG*,3(2), 216-233.
- Nugroho, I. Y., & M. Pudjihadjo. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Ketersediaan Fitur Dan Literasi Keuangan Terhadap Preferensi Konsumen Menggunakan Bsi Mobile. *Islamic Economics and Finance in Focus*, 1(2), 135–147.
- Ruwaidah, S. H. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Shariah*

Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. 1, 79–106.

- Joni., Yulianti, R., & Hamdiah, C. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan mobile banking (Studi Empiris Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kota Banda Aceh). *Jurnal Serambi Konstruktivis*, 4(2), 56-63.
- Rahmayanti, L. (2022). Tingkat Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah Pada Masyarakat Kota Banjarmasin. (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Antasari: Banjarmasin).
- Warni, Z. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rumah Makan Sri Melayu di Kota Palembang. *Journal Manajemen Fakultas Ekonomi Fakultas Palembang*, (9), 92-98.
- Aziz, M. A., Mukhsinun., & Lestari, N. (2022). Analisis Terhadap Manfaat Penggunaan Layanan Mobile Banking Bagi Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI Kcp Gombang Kebumen. *Journal Of Management, Economics, and Entrepreneur*, 1(2), 219-242.
- Putri, A., Nasution, A. W., & Seri, E. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use dan Perceived Credibility Terhadap Keputusan Menggunakan M-Banking di Masa Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Budgeting*, 1(2), 53-62.
- Fanitawati, N. (2020). Pengaruh Tingkat Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bagi Konsumen Di Dapur Putih Cafe Metro. Skripsi Strata 1, tidak diterbitkan, Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Lubis, N. A. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking BSI (Studi Kasus Nasabah BSI KCP Gubug). Skripsi Strata 1, Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Helgayanti, M. (2023). Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Persepsi Risiko, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking BSI (Studi Pada Pengguna Mobile Banking BSI di Ngawi). Skripsi Strata 1, Surakarta:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Nugraha, D. E. (2019). Manajemen Risiko Reputasi Perbankan Syariah. *EKSISBANK*, 3(2), 100-107.

Adawiah, S. (2022). Pengaruh Persepsi Tentang Kesesuaian dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan BSI Mobile Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Tangerang Bintaro. (Skripsi, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah: Jakarta).