

ABSTRAK

Muhammad Afif, 2001040301133, *Strategi Sentimentil yang Digunakan Ustadz Ahmad Iftahul Hijrin Dalam Mengajak Remaja Untuk Mengikuti Kegiatan Di Majelis Sholawat Ar-Rahman Banjarmasin (Studi Kasus Pada Remaja Kelayan A RT. 14)*. Pembimbing Drs. H.Ahmad Rijali, M.Pd dan pembimbing Rahmi Yuningsih Puteri, SE., MM pada Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. Tahun 2025

Kata Kunci : Strategi Sentimentil, Majelis Sholawat

Strategi sentimentil merupakan sebuah strategi seorang da'i untuk berdakwah kepada mad'u. Strategi sentimentil adalah sebuah jalan seorang da'i berdakwah yang menggunakan aspek hati, menyampaikan dakwah dari hati ke hati dengan disampaikan dengan lemah lembut, diaplikasikan dengan hangat sampai menyentuh hati. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi sentimentil yang digunakan oleh Ustadz Iftahul Hijrin untuk mengajak remaja RT. 14 pergi ke Majelis Sholawat Ar-Rahman. Pada penelitian ini metode yang digunakan adalah metode kualitatif yang mana hasil dari penelitian digambarkan dengan kata-kata. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian kali ini menggunakan teknik keabsahan data triangulasi sumber yang mana data yang didapat diambil dari hasil wawancara dari narasumber.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan: Ustadz Iftahul Hijrin menggunakan strategi Sentimentil mengutamakan metode Maudzah Hasanah (Majelis Dzikir, Sholawat, dan majelis ilmu, pemberian pujian, menyampaikan fadhilat, menceritakan sirah atau kisah teladan dari orang shaleh, memberikan kesan baik kepada mad'u, serta pemenuhan kebutuhan kepada mad'u) dalam Maudzah Hasanah ada dua metode yang tidak dipakai Ustadz Iftahul Hijrin diantaranya adalah Khutbah dan penyampaian Dalil kepada Mad'u. Hal ini membuktikan bahwa hanya dengan menggunakan 6 (Enam) dari 9 (sembilan) metode dalam teori strategi sentimentil mampu mengajak remaja RT. 14 pergi ke Majelis Sholawat Ar-Rahman.