

STRATEGI PROMOSI BERBASIS *ONLINE*
PADA PONDOK PESANTREN RASYIDIYAH KHALIDIYAH
AMUNTAI KALIMANTAN SELATAN

SKRIPSI

OLEH:

MUHAMMAD FAIZIN AHDI AHYARI

NIM. 190104030107



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
BANJARMASIN
2025 M/1445 H



UIN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI

BANJARMASIN

STRATEGI PROMOSI BERBASIS *ONLINE*
PADA PONDOK PESANTREN RASYIDIYAH KHALIDIYAH
AMUNTAI KALIMANTAN SELATAN

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial

Oleh:

Muhammad Faizin Ahdi Ahyari

190104030107

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
BANJARMASIN
2025 M/1445 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : M. Faizin Ahdi Ahyari

NIM : 190104030107

Tempat/Tanggal Lahir : Tabalong, 08 November 2000

Jurusan/Program Studi : Manajemen Dakwah

Fakultas/Program : Dakwah dan Ilmu Komunikasi/Strata 1

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, “Strategi Promosi Berbasis *Online* Pada Pondok Pesantren RAKHA Amuntai Kalimantan Selatan” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 10 Desember 2024

Yang membuat pernyataan



M. Faizin Ahdi Ahyari



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;

Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id lg: fdkuinantasari

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 1452/Un.14/III.4/PP.00.9/12/2024

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Muhammad Faizin Ahdi Ahyari
NIM : 190104030107
Program Studi : S1 Manajemen Dakwah

Judul skripsi:

**STRATEGI PROMOSI BERBASIS ONLINE PADA PONDOK PESANTREN RAKHA
AMUNTAI KALIMANTAN SELATAN**

Hasil Uji Plagiasi : 8%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.drillbitplagiarismcheck.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 19 Desember 2024

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,



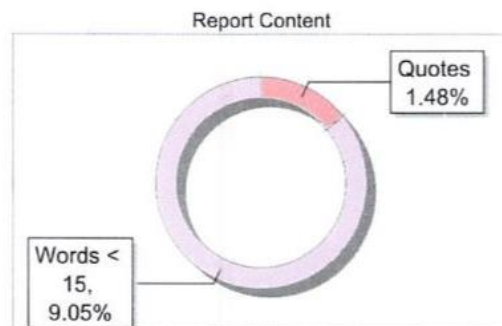
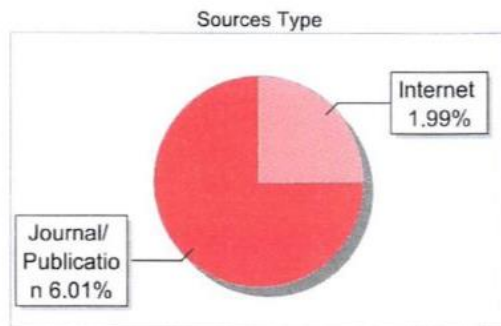
Taufiqurrahman

Submission Information

Author Name	Muhammad Faizin Ahdi Ahyari
Title	STRATEGI PROMOSI BERBASIS ONLINE PADA PONDOK PESANTREN RAKHA AMUNTAI KALIMANTAN SELATAN
Paper/Submission ID	2790842
Submitted by	turn.fdik@uin-antasari.ac.id
Submission Date	2024-12-17 14:51:33
Total Pages, Total Words	78, 12011
Document type	Thesis

Result Information

Similarity **8 %**



Exclude Information

Quotes	Excluded
References/Bibliography	Excluded
Source: Excluded < 15 Words	Excluded
Excluded Source	0 %
Excluded Phrases	Not Excluded

Database Selection

Language	Non-English
Student Papers	Yes
Journals & publishers	Yes
Internet or Web	Yes
Institution Repository	Yes

A Unique QR Code is used to View Download Study Pdf File



PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Strategi Promosi Berbasis *Online* Pada Pondok Pesantren RAKHA Amuntai Kalimantan Selatan

Ditulis oleh : M. Faizin Ahdi Ahyari

NIM : 190104030107

Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2024/2025

Alamat : Desa Ampukung RT,04 Kec, Kalua Kab, Tabalong Kal-Sel

Setelah diteliti dan dilakukan perbaikan, kami menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 10 Desember 2024

Pembimbing I

H.J. Raden Yani Gusriani, SE, MM.
NIP. 197108281999032095

Pembimbing II

Devi Noviyanti, SE, MM.
NIP. 198701252015032003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen Dakwah
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin



Sr UN Antasari Banjarmasin, SEL, MSI
NIP. 12015032005

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul: **Strategi Promosi Berbasis *Online* Pada Pondok Pesantren Rasyidiyah Khalidiyah Amuntai Kalimantan Selatan** ditulis oleh Muhammad Faizin Ahdi Ahyari, telah diujikan dalam Sidang Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 14 Januari 2025

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: 86 (A)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin



TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. Dr. Mahmud Yusuf, M.SI	1.
2. Hj. Jumi Herlita, M.Sc	2.
3. Hj. Raden Yani Gusriani, SE., M.M	3.
4. Devi Noviyanti, SE., M.M	4.

ABSTRAK

Muhammad Faizin Ahdi Ahyari. 2024. *Strategi Promosi Berbasis Online pada Pondok Pesantren Rasyidiyah Khalidiyah Amuntai Kalimantan Selatan*. Skripsi, Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
Pembimbing I : HJ. Raden Yani Gusriani, SE., MM.,
Pembimbing II: Devi Noviyanti, SE., MM.,

Kata Kunci: Strategi, Promosi, *Online*.

Strategi promosi merupakan salah satu langkah atau taktik yang ditempuh oleh seorang atasan perusahaan dalam memasarkan produk usahanya. Promosi digunakan untuk menginformasikan mengenai produk dan membujuk para konsumen di pasar sasaran sebuah perusahaan dengan memberikan informasi yang bersifat terbuka agar khalayak menjadi tahu mengenai apa yang dihasilkan atau ditawarkan oleh lembaga ke pasarnya, dengan sifatnya yang terbuka.

Penelitian ini memiliki rumusan masalah berupa bagaimana strategi promosi dan apa saja faktor pendukung dan penghambat promosi berbasis online yang diterapkan oleh Pondok Pesantren Rasyidiyah Khalidiyah Amuntai. Penelitian ini dilakukan secara langsung di Pondok Pesantren Rasyidiyah Khalidiyah Amuntai atau penelitian lapangan (*field research*), penulis menggunakan metode deskriptif-analisis dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil dari penelitian, maka diketahui bahwa strategi promosi berbasis *online* yang dilakukan oleh Pondok Pesantren Rasyidiyah Khalidiyah Amuntai sudah dapat dikatakan sebagai strategi promosi berbasis *online* yang baik dan terstruktur. Hal tersebut penulis kaitkan dengan pendapat Kasmir tentang berbagai macam sarana promosi yang harus ditempuh jika ingin memiliki promosi yang masuk dalam kategori promosi yang baik. sarana promosi tersebut sudah penulis jelaskan di pembahasan sebelumnya yakni dengan melakukan periklanan, promosi penjualan, publisitas, dan penjualan pribadi. Beberapa faktor pendukung proses promosi berbasis *online* diantaranya adalah dengan banyaknya sosial media yang dapat menunjang promosi berbasis *online* di masa sekarang ini seperti *facebook*, *instagram*, *youtube*, dan *website*, yang mana semua jenis sosial media tersebut sudah dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya oleh orang-orang yang terlibat dalam promosi. Selain hal tersebut, dengan adanya dukungan dan tenaga suka rela untuk melakukan promosi seperti dari beberapa santri dan mahasiswa yang menimba ilmu di Pondok Pesantren Rasyidiyah Khalidiyah Amuntai. Sedangkan untuk faktor penghambat promosi berbasis *online* adalah masih sedikitnya follower atau subscriber yang dimiliki oleh beberapa sosial media Pondok Pesantren Rasyidiyah Khalidiyah Amuntai.

MOTTO

“Penikmat Sajian Tuhan”

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, rasa syukur yang sangat besar kepada Allah SWT. Karena berkat dan karunia-Nya skripsi ini dapat diselesaikan. Sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada kekasih Allah Nabi kita Muhammad SAW beserta keluarga dan pengikut beliau hingga akhir jaman. Dengan segala kerendahan hati dan segenap rasa hormat, skripsi ini saya persembahkan kepada:

Keluarga Ku Tercinta, Sahabat Seperjuangan Ku, Dosen, Guru, dan Pembimbing, Terimakasih yang sebesar-besarnya kuucapkan kepada Kepada Guru-guru dan Dosen Pembimbingku yang telah mengajarkanku banyak hal dengan penuh kesabaran dan keikhlasan. Semoga Allah SWT, selalu memberikan kemudahan dalam setiap langkah kita. Aamiin Yaa Rabbal 'Alamiin.

TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	`
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	H	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	H	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	ه	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	`
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monofong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
◌َ	A	Fathah

◌ِ	I	Kasrah
◌ُ	U	Dhammah

2. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

3. Vokal Pendek

◌ِ	Fathah	Ditulis	a
◌ِ	Kasrah	Ditulis	i
◌ُ	Dammah	Ditulis	u
شكر	Fathah	Ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yant}iqu

4. Vokal Panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis	<i>a></i>
		ditulis	<i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis	<i>a></i>
		ditulis	<i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis	<i>i></i>
		ditulis	<i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati	ditulis	<i>u></i>
	صدر	ditulis	<i>s}udu>r</i>

5. Vokal Rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis	<i>ai</i>
		ditulis	<i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis	<i>au</i>
		ditulis	<i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

6. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

7. Kata Sandang Alif + Lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

- b. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساورة	ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

8. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Berbasis Online pada Pondok Pesantren Rasyidiyah Khalidiyah Amuntai Kalimantan Selatan”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Sosial, pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. M. Abduh Amrie, MA., Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Sri Ana Farhanah, SE.I, M.SI., dan Ibu Devi Noviyanti, SE, MM., selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin,

yang memberikan arahan penulisan skripsi yang sesuai dengan pengembangan pada program studi.

4. Dosen Pembimbing I Ibu Raden Yani Gusriani S.E., M.M., yang telah banyak memberikan bimbingan, dorongan, dan arahan mengenai penyusunan konsep dan materi skripsi ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
5. Dosen Pembimbing II Ibu Devi Noviyanti S.E., M.M., yang telah banyak memberikan bimbingan, dorongan, dan arahan mengenai penyusunan konsep dan materi skripsi ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
6. Para dosen, karyawan dan karyawan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu dan layanan yang baik selama peneliti berstudi.
7. Para *Civitas Academica* Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan wawasan keilmuan serta pengalaman kepada peneliti.
8. Para informan yang sudah memberikan kesempatan secara sukarela kepada penulis untuk melakukan penelitian di Pondok Pesantren Rasyidiyah Khalidiyah Amuntai Kalimantan Selatan.
9. Seluruh teman-teman yang bersedia membantu memberikan dukungan dalam segala hal sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Semoga Allah swt melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka dan mencatatnya sebagai kebaikan dengan pahala yang berlipat ganda. Peneliti

berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan menjadi amal ibadah di sisi Nya.

Banjarmasin, 24 Desember 2024

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
PLAGIASI	v
PERSETUJUAN	vii
PENGESAHAN	viii
ABSTRAK	ix
MOTTO.....	x
PERSEMBAHAN	xi
TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xii
KATA PENGANTAR.....	xvi
DAFTAR ISI	xix
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR TABEL.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Signifikansi Penelitian	6
E. Definisi Operasional	7
F. Penelitian Terdahulu	9
G. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Strategi	13
B. Promosi	17
C. Pondok Pesantren.....	28
D. Teori AIDA	35
E. Kerangka Pikir	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	39
B. Subjek dan Objek Penelitian	39
C. Lokasi Penelitian.....	40
D. Data dan Sumber Data	40
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Pengolahan dan Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Hasil Penelitian	45
B. Pembahasan.....	64
BAB V PENUTUP.....	76
A. Simpulan	76

B. Rekomendasi.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	85
RIWAYAT HIDUP PENULIS	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir.....	38
Gambar 4.1. <i>Instagram</i> Pondok Pesantren Rasyidiyah Khalidiyah Amuntai	54
Gambar 4.2. <i>Facebook</i> Pondok Pesantren Rasyidiyah Khalidiyah Amuntai.....	55
Gambar 4.3. <i>Website</i> Pondok Pesantren Rasyidiyah Khalidiyah Amuntai	56
Gambar 4.4. <i>Youtube</i> Pondok Pesantren Rasyidiyah Khalidiyah Amuntai.....	57
Gambar 4.5. <i>Youtube</i> Pondok Pesantren Rasyidiyah Khalidiyah Amuntai.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Susunan Dewan Pengurus	45
Tabel 4.2. Tenaga Edukatif dan Administratif.....	46
Tabel 4.3. Santri/Santri Wati dan Mahasiswa.....	46