

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 – KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN DI KEDAI KOPI 1815 JALAN MAHAT KASAN GATOT
SUBROTO BANJARMASIN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Responden yang terhormat, perkenalkan nama saya Muhammad Alif Yulianisa' Dana Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam prodi Ekonomi Syariah 2019, Sehubungan dengan penyusunan skripsi saya dengan judul “Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kedai Kopi 1815 Jalan Mahat Kasan Gatot Subroto Banjamasin” serta dalam rangka menyelesaikan tugas akhir sebagai syarat program Strata 1 (S1). Maka dari itu mohon ketersediaan responden untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner atau pernyataan yang telah dilampirkan dibawah ini.

Perlu saya sampaikan bahwa pengisian kuesioner ini hanya untuk kepentingan penelitian akademik semata, seluruh data dan informasi yang diberikan oleh responden akan terjaga kerahasiaannya. Demikian saya ucapkan terimakasih

Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin : Laki -laki Perempuan

Usia :

< 17 Tahun 17 – 20 Tahun 21 – 24 Tahun 25 – 28 Tahun > 28 Tahun

Pekerjaan :

Pelajar/ Mahasiswa Pegawai Negeri Karyawan Swasta

Wiraswasta Ibu Rumah Tangga Lainnya

Daftar Pertanyaan Kuesioner

A. Experiential Marketing

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Musik yang diputarkan di Kopi 1815 nyaman didengar					
2.	Cita rasa minuman Kopi 1815 enak					
3.	Penataan ruang Kopi 1815 rapi					
4.	Saya merasa tenang ketika berada di Kopi 1815.					
5.	Karyawan Kopi 1815 sering menawarkan produk baru					
6.	Karyawan Kopi 1815 sering menawarkan produk favorit					
7.	Saya merasa akan mempunyai gengsi yang tinggi ketika mengonsumsi produk Kopi 1815.					
8.	Kopi 1815 memiliki reputasi yang baik di mata konsumen					
9.	Saya membeli produk Kopi 1815 atas rekomendasi dari orang lain.					

B. Kepuasan Konsumen

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya merasa senang setelah membeli produk Kopi 1815.					
2.	Mengonsumsi Kopi 1815 merupakan keputusan yang tepat.					
3.	Saya puas dengan mengonsumsi Kopi 1815.					
4.	Pelayanan yang saya dapatkan di Kopi 1815 sesuai dengan apa yang saya inginkan.					
5.	Produk yang ditawarkan Kopi 1815 sesuai dengan apa yang saya inginkan					

LAMPIRAN 2 – REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN

x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	total x	y1	y2	y3	y4	y5	total y
4	4	4	4	4	4	4	4	5	37	4	4	4	4	3	19
4	4	4	3	3	3	3	3	5	32	3	3	5	5	4	20
3	3	3	5	3	4	4	4	5	34	3	4	4	3	4	18
4	4	4	4	3	4	3	4	5	35	3	4	5	4	3	19
4	4	4	4	5	5	4	5	5	40	5	4	5	5	5	24
5	5	5	4	4	4	4	4	5	40	3	5	3	3	3	17
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	20
4	4	4	2	3	1	1	3	5	27	4	4	5	4	2	19
5	5	5	3	3	5	3	5	5	39	5	3	3	2	3	16
4	4	4	5	4	5	4	4	5	39	5	2	5	5	5	22
5	5	5	4	4	4	4	4	5	40	4	4	4	5	4	21
5	5	5	5	4	4	4	5	5	42	4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	4	4	4	4	4	39	4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	5	5	5	5	5	42	3	3	5	5	5	21
5	4	5	4	3	3	3	4	5	36	3	4	4	4	3	18
4	3	4	4	4	4	4	4	5	36	4	4	5	5	5	23
4	4	4	5	5	4	4	4	5	39	4	4	5	5	4	22
4	4	4	4	4	5	4	4	5	38	4	3	5	5	4	21
4	4	4	2	2	2	1	1	5	25	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	4	5	4	5	38	4	4	5	4	5	22
5	5	5	3	3	3	3	3	5	35	3	4	3	2	2	14
4	4	4	4	4	4	4	4	5	37	4	5	5	4	3	21
4	3	4	5	4	5	5	5	5	40	4	5	5	5	3	22
4	4	4	4	4	4	4	5	5	38	5	5	4	4	4	22
4	4	4	4	5	5	5	5	5	41	5	5	4	4	4	22
5	4	5	4	3	3	3	3	5	35	3	5	5	4	4	21
4	4	4	4	3	4	5	5	5	38	4	5	4	4	4	21
5	5	5	3	3	4	4	4	5	38	4	5	4	3	3	19
4	4	4	2	3	4	3	4	5	33	3	5	4	4	3	19
4	4	4	4	4	5	5	5	5	40	4	5	5	5	5	24
4	5	4	4	3	3	3	3	5	34	5	5	5	3	5	23
4	4	4	4	4	4	4	4	5	37	4	5	4	3	3	19
4	4	4	4	4	4	4	4	5	37	4	5	4	4	3	20
4	4	4	4	3	4	4	4	5	36	3	5	4	4	1	17
4	4	4	3	3	4	3	3	5	33	4	5	4	5	4	22
4	1	4	5	5	4	4	4	5	36	4	5	5	5	5	24
4	1	4	4	5	4	5	4	5	36	4	5	5	4	5	23
5	1	5	5	5	5	5	5	5	41	5	5	5	5	5	25

5	1	5	5	4	5	4	4	5	38	4	5	5	5	4	23
5	1	5	4	5	4	5	5	5	39	4	5	5	5	5	24
3	3	3	4	4	4	4	4	5	34	4	5	4	4	4	21
3	3	3	5	4	5	4	5	5	37	4	5	5	5	5	24
3	2	3	4	5	5	4	5	5	36	5	5	5	5	5	25
4	1	4	5	5	5	5	5	5	39	4	5	5	4	5	23
3	1	3	4	5	4	5	5	5	35	4	5	5	5	5	24
4	1	4	4	4	4	3	4	5	33	4	5	4	4	3	20
5	5	5	3	4	4	5	4	5	40	5	5	5	5	5	25
3	1	3	4	4	4	5	4	5	33	3	5	3	3	3	17
3	1	3	4	4	5	5	4	5	34	4	5	5	4	5	23
4	1	4	5	5	5	4	5	5	38	5	3	5	4	2	19
3	2	3	4	4	4	5	5	5	35	4	4	4	4	4	20
3	1	3	4	4	4	3	4	3	29	4	3	4	4	3	18
4	2	4	4	4	4	4	4	4	34	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	5	4	4	4	3	32	3	5	5	5	5	23
3	3	3	4	3	3	4	4	3	30	4	3	4	3	4	18
2	4	2	4	4	4	4	5	3	32	4	4	5	4	4	21
3	1	3	4	4	5	4	5	4	33	4	5	5	4	3	21
5	5	5	4	4	4	4	4	4	39	4	4	5	4	5	22
1	1	1	3	3	3	3	3	3	21	3	2	5	5	3	18
4	1	4	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	20
5	1	5	4	4	4	4	4	4	35	4	4	5	5	4	22
2	1	2	4	4	4	4	4	4	29	4	4	5	4	4	21
5	5	5	5	4	4	4	4	4	40	5	4	5	5	5	24
5	1	5	4	4	4	4	4	4	35	4	4	5	5	5	23
2	1	2	4	4	4	4	4	4	29	4	4	5	5	4	22
5	1	5	4	4	5	4	5	3	36	3	5	3	3	3	17
4	1	4	4	4	4	4	4	4	33	4	3	4	4	3	18
3	1	3	5	4	4	5	5	4	34	4	5	4	3	4	20
4	1	4	5	5	3	5	4	5	36	5	3	4	4	3	19
3	4	3	5	4	4	4	4	3	34	5	3	4	5	3	20
3	3	3	4	4	4	4	4	3	32	3	3	4	4	4	18
4	5	4	5	5	5	5	5	4	42	5	4	5	5	5	24
2	1	2	4	3	3	3	4	3	25	4	4	4	5	3	20
1	1	1	4	5	5	4	4	5	30	4	5	3	2	3	17
3	5	3	5	5	5	5	4	4	39	4	4	5	4	4	21
4	3	4	5	4	5	4	5	5	39	5	4	5	3	4	21
2	4	2	4	3	3	4	4	4	30	5	4	3	4	4	20
1	3	1	4	4	4	3	4	5	29	4	5	4	3	3	19
4	4	4	4	4	4	4	4	5	37	4	4	4	3	3	18

5	5	5	4	3	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	5	4	4
5	5	5	5	4	4	4	5	5
1	1	1	4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	4	4	4	4	4
4	5	4	3	3	3	3	3	3
3	5	3	4	4	5	4	4	3
5	3	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	4	4	4	4	5	4
5	4	5	4	4	4	4	4	3
3	4	3	5	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	5	5	4
4	3	3	3	3	3	5	4	4
3	5	3	4	4	4	5	4	4
4	4	3	4	3	4	5	4	4
4	4	5	5	4	5	5	5	4
5	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	2	3	1	1	3	5	5	5
5	3	3	5	3	5	5	5	4
4	5	4	5	4	4	5	5	4

38	4	5	4	4	4	21
34	4	4	4	4	4	20
42	5	5	4	3	5	22
26	1	3	5	4	5	18
40	4	4	5	5	5	23
31	3	3	3	3	3	15
35	4	4	5	4	4	21
43	4	5	4	4	4	21
34	3	4	5	5	5	22
37	4	4	5	5	4	22
37	5	4	5	5	5	24
38	5	5	5	5	3	23
32	4	3	4	4	5	20
36	4	5	5	4	4	22
35	5	4	4	4	4	21
41	4	5	4	4	4	21
38	5	3	4	3	5	20
37	5	4	4	3	5	21
29	4	4	4	4	4	20
38	4	4	4	4	4	20
40	4	4	5	5	4	22

LAMPIRAN 3 – HASIL-HASIL OUTPUT SPS

		Correlations									
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	TotalX
X1	Pearson Correlation	1	.146	.415**	.036	-.096	.003	-.136	-.057	-.031	.327**
	Sig. (2-tailed)		.147	.000	.723	.344	.975	.176	.571	.763	.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.146	1	.144	-.048	-.004	-.081	-.093	-.177	-.057	.351**
	Sig. (2-tailed)	.147		.153	.638	.965	.425	.356	.078	.575	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.415**	.144	1	.076	.035	.100	.011	.073	.137	.564**
	Sig. (2-tailed)	.000	.153		.453	.733	.322	.916	.471	.173	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	.036	-.048	.076	1	.175	.390**	.124	.283**	.121	.465**
	Sig. (2-tailed)	.723	.638	.453		.082	.000	.217	.004	.231	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X5	Pearson Correlation	-.096	-.004	.035	.175	1	.300**	.057	.220*	.320**	.464**
	Sig. (2-tailed)	.344	.965	.733	.082		.002	.576	.028	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X6	Pearson Correlation	.003	-.081	.100	.390**	.300**	1	.186	.398**	.197	.543**
	Sig. (2-tailed)	.975	.425	.322	.000	.002		.064	.000	.050	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X7	Pearson Correlation	-.136	-.093	.011	.124	.057	.186	1	.282**	.165	.353**
	Sig. (2-tailed)	.176	.356	.916	.217	.576	.064		.004	.101	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X8	Pearson Correlation	-.057	-.177	.073	.283**	.220*	.398**	.282**	1	.058	.432**
	Sig. (2-tailed)	.571	.078	.471	.004	.028	.000	.004		.566	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X9	Pearson Correlation	-.031	-.057	.137	.121	.320**	.197	.165	.058	1	.475**
	Sig. (2-tailed)	.763	.575	.173	.231	.001	.050	.101	.566		.000

N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TotalX Pearson	.327**	.351**	.564**	.465**	.464**	.543**	.353**	.432**	.475**	1
Correlation										
Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations					kepuasan konsumen
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
Y1	Pearson Correlation	1	.241*	.095	.088	.216*	.499**
	Sig. (2-tailed)		.016	.346	.382	.031	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.241*	1	.223*	.095	.131	.468**
	Sig. (2-tailed)	.016		.026	.346	.194	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.095	.223*	1	.671**	.469**	.764**
	Sig. (2-tailed)	.346	.026		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.088	.095	.671**	1	.390**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.382	.346	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.216*	.131	.469**	.390**	1	.738**
	Sig. (2-tailed)	.031	.194	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
kepuasan konsumen	Pearson Correlation	.499**	.468*	.764**	.720**	.738**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Reliability

DATASET ACTIVATE DataSet0.

RELIABILITY

/VARIABLES=X1 X2 X3 X4 X5 X6 X7 X8 X9

/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

/MODEL=ALPHA.

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.641	9

Reliability

DATASET ACTIVATE DataSet1.

RELIABILITY

/VARIABLES=Y1 Y2 Y3 Y4 Y5

/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

/MODEL=ALPHA.

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.666	10

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

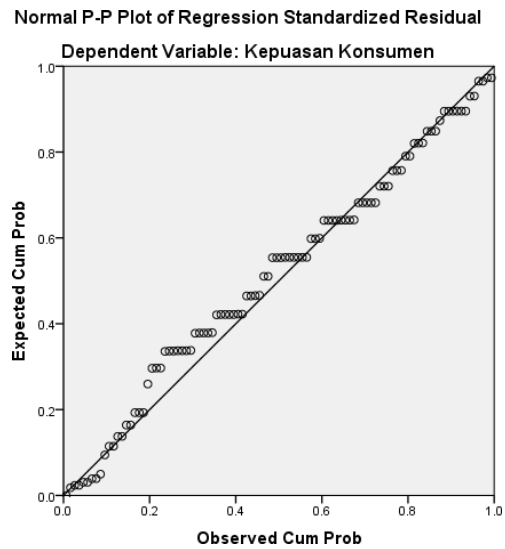
		Unstandardized Residual	
N		100	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	2.2272557	
Most Extreme Differences	Absolute	.105	
	Positive	.047	
	Negative	-.105	
Test Statistic		.105	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.209 ^d	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.198
		Upper Bound	.219

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.



Uji Multikolinearitas

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Experiential Marketing	1.000	1.000

Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.380 ^a	.144	.136	2.275	1.854

a. Predictors: (Constant), Experientialmarketing

b. Dependent Variable: kepuasan konsumen

Uji Regresi Linier Sederhana

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.232	3.260		3.445	.001

Experiential Marketing	.249	.086	.280	2.893	.005
------------------------	------	------	------	-------	------

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.280 ^a	.579	.069	2.239

a. Predictors: (Constant), Experiential Marketing

Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.232	3.260		3.445	.001
	Experiential Marketing	.249	.086	.280	2.893	.005

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

LAMPIRAN 4 – DOKUMENTASI KEDAI KOPI 1815 BANJARMASIN





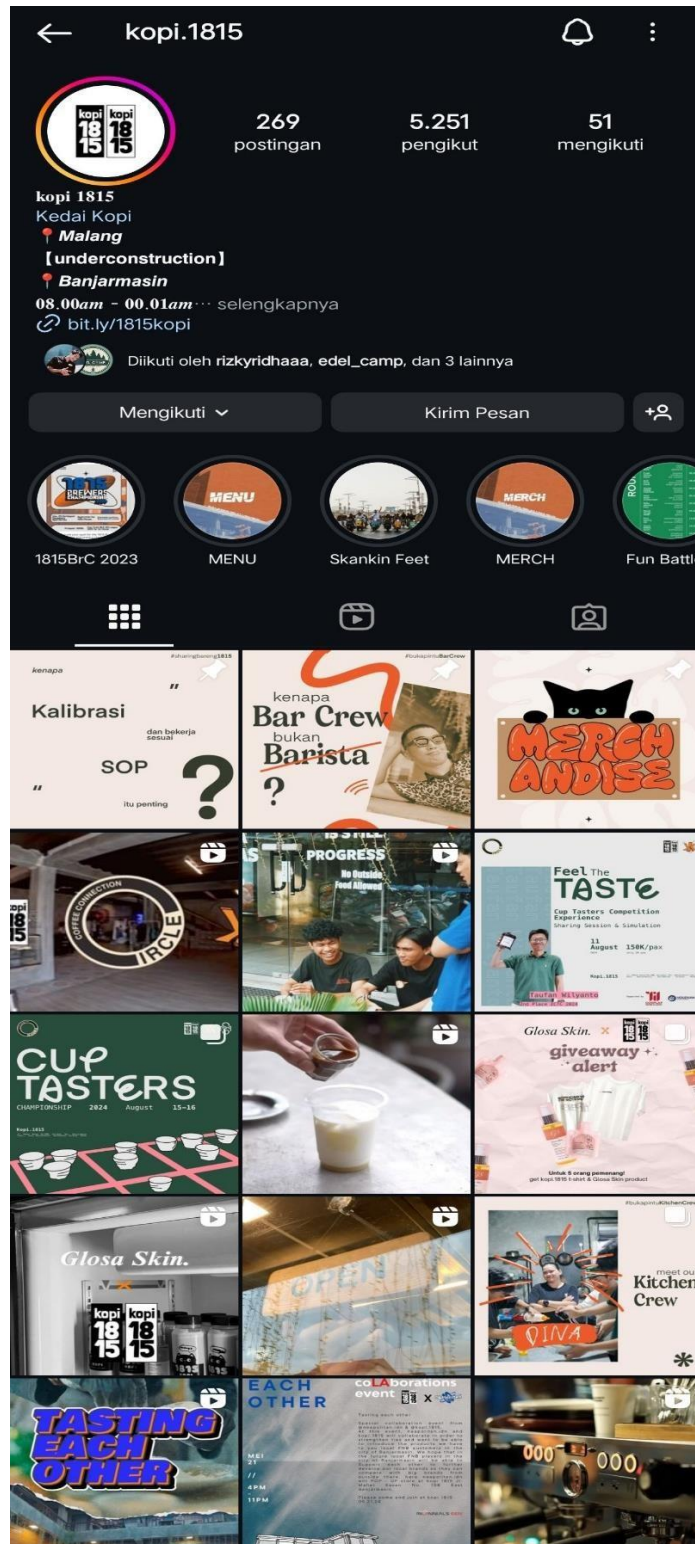












LAMPIRAN 5 – DAFTAR RIWAYAT HIDUP**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama Lengkap : Muhammad Alif Yulianisa Dana

Tempat Tanggal Lahir : Banjarmasin, 25 Februari 2001

Agama : Islam

Kebangsaan :Indonesia

Alamat :Jl. Rama Gatot Subroto 7 No. 52 Rt.17 Rw 01

Pendidikan : a. TKIT Ukhuwah
b. SDIT Ukhuwah
c. SMPIT Ukhuwah
d. MAN 2 Model Banjarmasin

Orang tua

a. Ayah

Nama : Drs. H. Juliadi T

Pekerjaan : Wiraswasta

Alamat : Jl. Rama Gatot Subroto 7 No. 52 Rt.17 Rw 01

b. Ibu

Nama : Hj.Anis Amini

Pekerjaan : Wirausaha

Alamat : Jl. Rama Gatot Subroto 7 No. 52 Rt.17 Rw 01

Jumlah Saudara : 4 (Empat)

Surat Penetapan Judul dan Dosen Pembimbing



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B - 11/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/03/2025

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperluanya pada pra proposal (rencana penelitian) yang diajukan saudara (i):

Nama : MUHAMMAD ALIF YULIANISA'DANA
NIM : 190105010424
Program Studi : S.1/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : PENGARUH EXPERIENTAL MARKETING
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI KEDAI
KOPI 1815 JALAN MAHATKASAN GATOT
SUBROTO BANJARMASIN

Kami dapat menyetujui pra proposal (rencana penelitian) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Muhammad Saleh,SIP.,M.A

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 19 Maret 2024
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

Surat Berita Acara Ujian Proposal



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
 e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

Pada hari Senin tanggal 1 April 2024 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama :

Nama : MUHAMMAD ALIF YULIANISA'DANA
 NIM : 190105010424
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul : Pengaruh Experiental Marketing Terhadap Kepuasan
 Konsumen di Kedai Kopi 1815 Jalan Mahat Kasan Gatot
 Subroto Banjarmasin

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : Muhammad Saleh, S.IP., SH., MA
 Penguji (Eksternal) : Elida Mahriani, SEI., M.M.
 Notulen : Rohana Faridah, S.E., M.M.

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :

Diterima / Diterima dengan perbaikan / Ditolak

Catatan Pelaksanaan Ujian Proposal :

Banjarmasin, Senin, 1 April 2024

1. Penguji (Pembimbing) :

Muhammad Saleh, S.IP., SH., MA

2. Penguji (Eksternal) :

Elida Mahriani, SEI., M.M.

3. Notulis :

Rohana Faridah, S.E., M.M.

Surat Izin Riset



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febimat@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-1465/Un.14/III.5/TL.00/11/2024 22 Nopember 2024
Sifat :
Lamp : 1 Berkas
Hal : Permohonan Izin Riset

Yth. Lurah Kuripan, Kec. Banjarmasin Timur

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada:

Nama : **Muhammad Alif Yulianisa'Dana**
NIM : 190105010424
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 25 Februari 2001
Semester/Jurusan : XI / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2023/2024
Alamat : Jln. Rama Gatot Subroto 7 No.52
Waktu Riset : 22 Nopember 2024 s.d. 22 Januari 2025
Judul Skripsi : Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kedai Kopi 1815 Jalan Mahatkasan Gatot Subroto Banjarmasin (Sebagaimana Proposal Terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi (ZI-WBK) menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih dan Melayani (ZI-WBBM) UIN antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta terus meningkatkan kualitas kinerja dan pelayanan.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.



Dekan,

Sukarni

Lebih Baik Melayani, Melayani Lebih Baik

Surat Telah Melaksanakan Riset

KOPI 1815

Jl. Mahat Kasan No 158 RT 032/02 Kel. Kuripan Kecamatan Banjarmasin
Timur, Kalimantan Selatan, Indonesia
Telp 0821- 4876-6464

SURAT KETERANGAN**Nomor : 09.003/SKet/K1815-BDJ/XII/2024**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Ferry andi susanto
Jabatan : Manajer

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa:

Nama : Muhammad Alif Yulianisa'Dana
NIM : 190105010424
Jurusan : Ekonomi Syariah

Berdasarkan pengantar dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri
Antasari Banjarmasin (UIN Antasari) Nomer: B-1465/Un.
14/III.5/TL.00/11/2024 serta keterangan mahasiswa yang bersangkutan , maka
surat ini menerangkan bahwa mahasiswa tersebut diatas telah **Selesai
Melaksanakan Riset** di Kedai Kopi 1815 Banjarmasin pada tanggal 16
Desember 2024

Banjarmasin, 24 Desember 2024

Kopi 1815 Banjarmasin



Catatan Bimbingan Skripsi



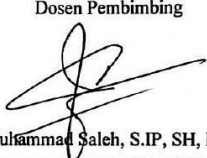
**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Alif Yulianisa' Dana
NIM : 190105010424
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kedai Kopi
1815 Jalan Mahat Kasan Gatot Subroto Banjarmasin
Pembimbing : Muhammad Saleh, S.IP, SH, MA

CATATAN PEMBIMBING
<p>20 Februari 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lihat penulisan sesuai petunjuk/pedoman Skripsi FEBI • Judul ditambahkan jalan kotaknya • Perbaiki tentang topik penelitian dan tujuan • Perbaiki latar belakang dan rumusan masalah <p style="text-align: right;">Dosen Pembimbing</p> <p style="text-align: right;">  Muhammad Saleh, S.IP, SH, MA </p>

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

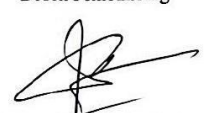
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Alif Yulianisa' Dana
 NIM : 190105010424
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kedai Kopi
 1815 Jalan Mahat Kasan Gatot Subroto Banjarmasin
 Pembimbing : Muhammad Saleh, S.IP, SH, MA

CATATAN PEMBIMBING
<p>4 Maret 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tambahkan kata him pada pengutipan • Latar belakang harus mengarah ke alasan penelitian • Perbaiki penulisan indikator penelitian tidak perlu harus miring • Perbaiki kerangka pikir <p style="text-align: right;">Dosen Pembimbing</p> <p style="text-align: right;">  Muhammad Saleh, S.IP, SH, MA </p>

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).




KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
 Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Alif Yulianisa' Dana
 NIM : 190105010424
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kedai Kopi
 1815 Jalan Mahat Kasan Gatot Subroto Banjarmasin
 Pembimbing : Muhammad Saleh, S.IP, SH, MA

CATATAN PEMBIMBING
<p>25 Maret 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Periksa Sumbat penelitian harus jelas jumlah yang diambil berapa • Bab 1. 2. dan 3 ACC untuk pengajuan seminar proposal <p style="text-align: right;">Dosen Pembimbing</p> <p style="text-align: right;">  Muhammad Saleh, S.IP, SH, MA </p>

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



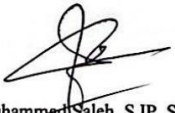
**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Alif Yulianisa' Dana
NIM : 190105010424
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kedai Kopi
1815 Jalan Mahat Kasan Gatot Subroto Banjarmasin
Pembimbing : Muhammad Saleh, S.IP, SH, MA

CATATAN PEMBIMBING
<p>29 April 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cek kembali cara mengutip (dalam bab 2) • Bab 1, 2, dan 3 Acc lanjutkan ke Bab 4 dan 5. • Perincian dalam rumusan masalah ditubah, bagaimana menjadi apakah. <p style="text-align: right;">Dosen Pembimbing</p> <p style="text-align: right;">  Muhammad Saleh, S.IP, SH, MA </p>

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM


Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Alif Yulianisa' Dana
 NIM : 190105010424
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kedai Kopi
 1815 Jalan Mahat Kasan Gatot Subroto Banjarmasin
 Pembimbing : Muhammad Saleh, S.IP, SH, MA

CATATAN PEMBIMBING
<p>14 Mei 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tambahkan teori yang didapat dalam teori pemasaran • Positioning <p style="text-align: right;">Dosen Pembimbing</p> <p style="text-align: right;">  Muhammad Saleh, S.IP, SH, MA </p>

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I/ Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM


Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Alif Yulianisa' Dana
 NIM : 190105010424
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kedai Kopi
 1815 Jalan Mahat Kasan Gatot Subroto Banjarmasin
 Pembimbing : Muhammad Saleh, S.IP, SH, MA

CATATAN PEMBIMBING	
<p>6 Juni 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teori experiential marketing dipakei adalah teori yang paling mendekati dengan penelitian diusulkan dan dijelaskan. • kuzasi Bab 2 • kesimpulan buat 1 paragraf 	<p>Dosen Pembimbing</p>  <p>Muhammad Saleh, S.IP, SH, MA</p>

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I/ Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).