

**KONTRIBUSI INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU ASERTIF PADA
MAHASISWA DI FAKULTAS USHULUDDIN DAN
HUMANIORA UIN ANTASARI BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
FADYA KHOIRUN NISA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2025**

**KONTRIBUSI INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU ASERTIF PADA
MAHASISWA DI FAKULTAS USHULUDDIN DAN
HUMANIORA UIN ANTASARI BANJARMASIN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ushuluddin dan Humaniora
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Psikologi Islam

Oleh :
Fadya Khoirun Nisa
NIM. 190103040106



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
BANJARMASIN
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadya Khoirun Nisa
NIM : 190103040106
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 9 April 2001
Program Studi : Psikologi Islam
Fakultas : Ushuluddin dan Humaniora

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis berjudul “Kontribusi Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Asertif Pada Mahasiswa di Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Banjarmasin, 27 Desember 2024

Yang membuat pernyataan,



Fadya Khoirun Nisa
190103040106

BUKTI BEBAS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593
Website: www.pi.uin-antasari.ac.id; E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

Surat Keterangan Bebas Plagiasi

Nomor: 3197/Un.14/III.3/PP.00.9/12/2024

Ketua Program Studi Psikologi Islam menerangkan bahwa karya ilmiah:

Nama	: Fadya Khoirun Nisa
NIM	: 190103040106
Semester	: XI (Sebelas)
Tahun Akademik	: Ganjil 2024/2025
Prodi	: Pskologi Islam
Jenis Karya Ilmiah	: Skripsi
Judul Karya Ilmiah	: Kontribusi Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Asertif Pada Mahasiswa di Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin

Telah dinyatakan bebas dari unsur plagiasi menggunakan *DrillBit Plagiarism Detection Software* dengan *similarity* sebesar 25% dan *excluded* < 8 words. Hasil uji menunjukkan bahwa karya ilmiah ini mulai dari Bab I hingga Bab V memiliki persentase kesamaan sebesar **9%** (terlampir).

Demikian surat keterangan bebas plagiasi ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 13 Desember 2024
a.n. Ketua Prodi Psikologi Islam

Sekretaris,



Musfichin, M.A

PERSETUJUAN SKRIPSI


**KONTRIBUSI INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU ASERTIF PADA
MAHASISWA DI FAKULTAS USHULUDDIN DAN
HUMANIORA UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Dipersembahkan dan disusun oleh:


Fadya Khoirun Nisa
NIM. 190103040106

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk dapat
Diajukan kepada Tim Penguji

Pembimbing I


Imadduddin. M.A., M. Kes
NIP. 198209252015031004

Pembimbing II


Dra. Mulyani. M.Ag
NIP.196810101994032004

Mengetahui,
Ketua Jurusan Psikologi Islam



Dra. Mulyani. M. Ag
NIP.196810101994032004

Banjarmasin, 23 Desember 2024

PENGESAHAN SKRIPSI



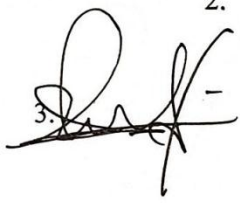


KONTRIBUSI INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU ASERTIF PADA MAHASISWA DI FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA UIN ANTASARI BANJARMASIN

Dipersembahkan dan disusun oleh:

Fadya Khoirun Nisa
190103040106

Telah Diujikan pada Tim Penguji
Pada: Selasa, 7 Januari 2025

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Hj. Siti Faridah, M.Ag (Ketua)	1. 
2. Musfichin, M.A (Penguji I)	2. 
3. Imadduddin, M.A., M. Kes (Penguji II)	3. 
4. Dra. Mulyani, M.Ag (Penguji III)	4. 
5. Sarihat, M.A (Notulis)	5. 

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora
UIN Antasari Banjarmasin


Dr. Dzikri Nirwana, M.Ag
NIR 197812272003121002

ABSTRAK

Fadya Khoirun Nisa, 190103040106. *Kontribusi Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Perilaku Asertif pada Mahasiswa di Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin*. Pembimbing (1) Imadduddin. M.A., M.Kes dan pembimbing (2) Dra. Mulyani, M.Ag Pada Program Studi Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin, 2025.

Kata Kunci: Intensitas; Media Sosial; Instagram, Perilaku Asertif, Mahasiswa

Setiap orang pasti memiliki perilaku yang berbeda-beda begitu pula dengan cara menyikapi kondisi terjadi di sekitarnya, seseorang berperilaku sesuai perasaan sendiri untuk mengekspresikannya, salah satunya perilaku asertif. Perilaku yang dapat terjadi dengan kesadaran bahkan tanpa kesadaran seseorang dapat berperilaku asertif, hadirnya media sosial instagram yang akan menjadi fasilitator untuk mengidentifikasi perilaku asertif yang dimiliki agar mendapatkan apa yang ingin dibutuhkan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis serta mengetahui tingkatan pada intensitas penggunaan media sosial instagram, tingkatan pada perilaku asertif serta apakah terdapat hasil kontribusi antara intensitas penggunaan media sosial instagram terhadap perilaku asertif pada mahasiswa di Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin.

Penelitian ini dengan jenis penelitian kuantitatif menggunakan analisis data uji regresi linear sederhana dengan populasi sebanyak 228 mahasiswa aktif pada angkatan 2023 di Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin. Sampel yang digunakan sebanyak 138 orang mahasiswa menjadi responden dalam penelitian ini dengan mengisikan skala intensitas penggunaan media sosial instagram menurut aspek-aspek dengan turunan item sebanyak 16 dari Del Barrio dan perilaku asertif menurut aspek-aspek dengan turunan item sebanyak 30 dari Alberti dan Emmons dalam bentuk kuesioner yang disebarkan.

Hasil penelitian yang diperoleh dari analisis data dengan menunjukkan bahwa 1.) Tingkat intensitas penggunaan media sosial instagram pada mahasiswa berada pada kategori sedang (71%), 2.) Tingkat perilaku asertif yang dimiliki mahasiswa berada pada kategori sedang (69%), dan 3.) Terdapat kontribusi terhadap intensitas penggunaan media sosial instagram terhadap perilaku asertif pada mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora 2023 UIN Antasari Banjarmasin dengan diperoleh hasil nilai R sebesar $= 0,202$ termasuk pada koefisien kolerasi dalam tingkat hubungan yang rendah, memperoleh nilai koefisien regresi $= 0,243$ dan nilai sig. $0,022 < 0,05$ sehingga $H_a =$ Hipotesis Alternatif diterima), serta nilai koefisien determinasi (R square) sebesar $0,041$, artinya nilai dari kontribusi intensitas penggunaan media sosial instagram terhadap perilaku asertif sebesar $4,1\%$ dan $95,9\%$ dipengaruhi oleh faktor lain).

MOTTO

**“Percaya dan yakin dengan proses diri sendiri,
dari diri sendiri dan hanya untuk diri sendiri”**

“*Love Yourself, Love Myself, Peace*” – Suga

“*I Live So I love*” Trivia 承:Love – RM

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur hanya tercurahkan kepada Allah SWT., tuhan penguasa alam semesta yang telah mengizinkan atas ridha dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan rasa bangga atas perjuangan sampai selesai. Tak lupa pula menghaturkan sholawat serta salam kepada junjungan Nabi Muhammad SAW., juga sahabat kerabat pengikut beliau hingga akhir zaman yang telah membawa kita ke masa yang penuh dengan ilmu-ilmu pengetahuan seperti sekarang ini.

Penulis menyadari skripsi ini dapat dikerjakan atas berbagai proses yang telah dilalui dengan adanya banyak bantuan bimbingan, dorongan motivasi, saran, serta semangat dari banyak pihak. Oleh karena itu, melalui tulisan yang sederhana ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih dan rasa hormat kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, M.A selaku Rektor kampus UIN Antasari Banjarmasin, yang telah mengizinkan untuk berkuliah dan dapat menimba banyak ilmu di kampus tercinta ini.
2. Bapak Dr. Dzikri Nirwana, M. Ag selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin, yang telah berkenan memberikan izin atas melakukan penelitian skripsi ini.
3. Ibu Dra. Mulyani, M.Ag selaku Ketua Jurusan Psikologi Islam sekaligus dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan dukungan, masukan, kalimat positif serta penyemangat dan do'a ibu dari awal masuk perkuliahan awal semester hingga sampai proses penyelesaian skripsi ini.

4. Bapak Imadduddin, M.A., M. Kes. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak meluangkan waktu berharga di tengah kesibukkan bapak untuk membimbing dengan memberikan masukan dan sarannya. Terima kasih banyak bapak atas kesabaran dalam membimbing dari awal penyusunan hingga menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin yang senantiasa penuh dedikasi untuk memberikan banyak ilmu-ilmu pengetahuan selama penulis berkuliah di kampus ini.
6. Mahasiswa angkatan 2023 selaku responden dalam penelitian ini dengan bantuan atas kerja sama serta kesediaan waktunya untuk mengisikan data-data yang secara apa adanya pada kuesioner yang dibagikan.
7. Ibu Dartiningsih dan Bapak Muhammad Ali selaku kedua orang tua penulis yang telah hadir menjadi sosok berarti dalam hidup, selalu mengusahakan untuk memberikan apapun yang terbaik. Terima kasih banyak tidak akan cukup membalas jasa mama bapak, semoga mama dan bapak selalu diberi kesehatan dan kebahagiaan oleh Allah Swt.
8. M. Noor Fazriansyah selaku kakak penulis yang telah memberikan banyak kontribusinya kepada penulis dalam menjalani perkuliahan sampai selesai, kepada Dinda Lusiana Dewi selaku adik penulis yang telah memberikan bantuannya saat melakukan riset pengambilan data penelitian dan kedua adik penulis yakni Isti Setia Anindita dan Fadhel Muhammad Aldin yang menghibur penulis setiap harinya saat mengerjakan tugas akhir ini.

9. Teman-teman seperjuangan jurusan Psikologi Islam 2019 dari awal perkuliahan selalu memberikan, dukungan saling menyemangati satu sama lain yakni Alifa, Winda, Vera, Kholifah, Delia, dan teman-teman lainnya, terima kasih telah kebersamai dari awal sampai akhir perkuliahan.
10. Teman-teman dekat yang kebersamai penulis yakni Teye, Ekje, Ulfia, Dijah, Niken, Anggi, Esje, Suci, Suai, Indah dan teman lain yang tidak dapat disebutkan, terima kasih telah mendengarkan keluh kesah, memberikan dukungan serta semangat kepada penulis.
11. Tentunya sangat berterima kasih kepada diri sendiri karena sudah mau berusaha untuk berproses, berjuang, tidak menyerah, dan bertahan hingga saat ini, ayo terus berkembang menjadi pribadi yang jauh lebih baik lagi.
12. Serta kepada seluruh pihak terlibat yang tidak bisa disebutkan satu persatu dalam membantu dan menyemangati saat mengerjakan skripsi ini.

Terima kasih banyak sekali lagi kepada pihak-pihak yang terlibat semoga Allah Swt., senantiasa memberikan balasan setimpal dengan banyaknya bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Akhir kata, dengan penuh kesadaran menyadari bahwa skripsi ini tidak jauh dari kata kurang karena masih banyak kekurangan serta kesalahan dalam proses penulisan skripsi ini, kritik dan saran akan sangat membantu skripsi ini agar menjadi jauh lebih baik juga dapat bermanfaat bagi bidang Psikologi dan bagi pembacanya.

Banjarmasin, 27 Desember 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR DIAGRAM	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Signifikansi Penelitian	11
E. Definisi Operasional	12
F. Penelitian Terdahulu	15
G. Hipotesis Penelitian	22
H. Sistematika Penelitian	22
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	24
A. Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram	24
1. Definisi Intensitas	24
2. Aspek-Aspek Intensitas	26
B. Perilaku Asertif	28
1. Definisi Perilaku Asertif	28
2. Aspek-Aspek Perilaku Asertif	32
3. Faktor-Faktor Membentuk Perilaku Asertif	37
4. Perilaku Asertif dalam Perspektif Islam	38
C. Media Sosial Instagram	40
1. Definisi Media Sosial	40
2. Faktor-Faktor Menggunakan Media Sosial	43
D. Kerangka Pikir	44
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Jenis Penelitian	48
B. Lokasi Penelitian	48
C. Responden Penelitian	49
D. Populasi dan Sampel	49

E. Data dan Sumber Data	52
F. Teknik Pengumpulan Data.....	53
G. Validitas dan Reliabilitas	58
H. Teknik Analisis Data.....	60
I. Prosedur Pelaksanaan Penelitian.....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	66
1. Sejarah Singkat Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.....	66
2. Sejarah Singkat Fakultas Ushuluddin dan Humaniora.....	67
3. Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora.....	68
4. Struktur Organisasi Fakultas Ushuluddin dan Humaniora	69
5. Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora.....	70
B. Tahapan Penelitian	71
C. Hasil Uji Instrumen	72
D. Analisis Data Penelitian	73
1. Gambaran Responden Penelitian	73
2. Uji Asumsi Klasik.....	75
3. Analisis Data Deskriptif Hasil Penelitian	81
4. Uji Hipotesis	87
5. Aspek Pembentuk Utama.....	90
E. Pembahasan.....	92
F. Keterbatasan Penelitian.....	100
BAB V PENUTUP	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	110
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	139

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Populasi dan Sampel Penelitian	51
Tabel 3.2 Skor Skala Likert	53
Tabel 3.3 <i>Blue Print</i> Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram	55
Tabel 3.4 <i>Blue Print</i> Skala Perilaku Asertif.....	57
Tabel 4.1 Data Sampel Mahasiswa FUH 2023	70
Tabel 4.2 Tahapan Penelitian.....	71
Tabel 4.3 Pengelompokkan Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Tabel 4.4 Pengelompokkan Berdasarkan Jurusan.....	73
Tabel 4.5 Pengelompokkan Kategori Yang Diikuti di Instagram.....	73
Tabel 4.6 Hasil Sebaran Responden Penelitian.....	74
Tabel 4.7 Hasil Sampel Data Setelah Pengujian Normalitas	75
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas Skala Intensitas dan Perilaku Asertif.....	78
Tabel 4.9 Hasil Uji Linearitas	79
Tabel 4.10 Hasil Uji Heterokedastisitas	80
Tabel 4.11 Analisis Data Deskriptif Hasil Penelitian	81
Tabel 4.12 Distribusi Indikator Jawaban Skala Intensitas	82
Tabel 4.13 Kategorisasi Tingkat Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram	83
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Responden Skala Intensitas	84
Tabel 4.15 Distribusi Indikator Jawaban Skala Perilaku Asertif	85
Tabel 4.16 Kategorisasi Tingkat Perilaku Asertif.....	86
Tabel 4.17 Distribusi Frekuensi Responden Skala Perilaku Asertif	86
Tabel 4.18 Hasil Uji Deskriptif dan Korelasi Antar Variabel.....	87
Tabel 4.19 Pedoman Koefisien Korelasi.....	88
Tabel 4.20 Koefisien Determinasi.....	88
Tabel 4.21 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	89
Tabel 4.22 Koefisien Regresi	89

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Distribusi Data Intensitas Pada Box Plot	76
Diagram 4.2 Distribusi Data Perilaku Asertif Pada Box Plot	76
Diagram 4.3 Hasil Uji Normal Q-Q Plot of Intensitas.....	77
Diagram 4.4 Hasil Uji Normal Q-Q Plot of Perilaku Asertif.....	77

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pikir	47
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Fakultas Ushuluddin dan Humaniora	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dan Perilaku Asertif untuk penelitian.....	110
Lampiran 2 Tabulasi Data Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram	114
Lampiran 3 Tabulasi Data Perilaku Asertif	117
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas Data	120
Lampiran 5 Hasil Uji Linearitas Data	120
Lampiran 6 Hasil Uji Deskriptif Data Penelitian	120
Lampiran 7 Kategori Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram	121
Lampiran 8 Kategori Perilaku Asertif.....	121
Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis	121
Lampiran 10 Surat Keterangan Pelaksanaan Seminar Proposal	122
Lampiran 11 Surat Keterangan Perubahan Judul Skripsi	123
Lampiran 12 Surat Keterangan Izin Riset.....	124
Lampiran 13 Surat Keterangan Selesai Riset.....	125
Lampiran 14 Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	126
Lampiran 15 Surat Keterangan Jurnal.....	127
Lampiran 16 Lembar Konsultasi Pembimbing 1	128
Lampiran 17 Lembar Konsultasi Pembimbing 2	137
Lampiran 18 Dokumentasi Penelitian.....	138