

ABSTRAK

Fadya Khoirun Nisa, 190103040106. *Kontribusi Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Perilaku Asertif pada Mahasiswa di Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin*. Pembimbing (1) Imadduddin. M.A., M.Kes dan pembimbing (2) Dra. Mulyani, M.Ag Pada Program Studi Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin, 2025.

Kata Kunci: Intensitas; Media Sosial; Instagram, Perilaku Asertif, Mahasiswa

Setiap orang pasti memiliki perilaku yang berbeda-beda begitu pula dengan cara menyikapi kondisi terjadi di sekitarnya, seseorang berperilaku sesuai perasaan sendiri untuk mengekspresikannya, salah satunya perilaku asertif. Perilaku yang dapat terjadi dengan kesadaran bahkan tanpa kesadaran seseorang dapat berperilaku asertif, hadirnya media sosial instagram yang akan menjadi fasilitator untuk mengidentifikasi perilaku asertif yang dimiliki agar mendapatkan apa yang ingin dibutuhkan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis serta mengetahui tingkatan pada intensitas penggunaan media sosial instagram, tingkatan pada perilaku asertif serta apakah terdapat hasil kontribusi antara intensitas penggunaan media sosial instagram terhadap perilaku asertif pada mahasiswa di Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin.

Penelitian ini dengan jenis penelitian kuantitatif menggunakan analisis data uji regresi linear sederhana dengan populasi sebanyak 228 mahasiswa aktif pada angkatan 2023 di Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin. Sampel yang digunakan sebanyak 138 orang mahasiswa menjadi responden dalam penelitian ini dengan mengisikan skala intensitas penggunaan media sosial instagram menurut aspek-aspek dengan turunan item sebanyak 16 dari Del Barrio dan perilaku asertif menurut aspek-aspek dengan turunan item sebanyak 30 dari Alberti dan Emmons dalam bentuk kuesioner yang disebar.

Hasil penelitian yang diperoleh dari analisis data dengan menunjukkan bahwa 1.) Tingkat intensitas penggunaan media sosial instagram pada mahasiswa berada pada kategori sedang (71%), 2.) Tingkat perilaku asertif yang dimiliki mahasiswa berada pada kategori sedang (69%), dan 3.) Terdapat kontribusi terhadap intensitas penggunaan media sosial instagram terhadap perilaku asertif pada mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora 2023 UIN Antasari Banjarmasin dengan diperoleh hasil nilai R sebesar $= 0,202$ termasuk pada koefisien kolerasi dalam tingkat hubungan yang rendah, memperoleh nilai koefisien regresi $= 0,243$ dan nilai sig. $0,022 < 0,05$ sehingga $H_a =$ Hipotesis Alternatif diterima), serta nilai koefisien determinasi (R square) sebesar $0,041$, artinya nilai dari kontribusi intensitas penggunaan media sosial instagram terhadap perilaku asertif sebesar $4,1\%$ dan $95,9\%$ dipengaruhi oleh faktor lain).