

## ABSTRAK

**Siti Fatimah Azzahra, 200103040273.** Pengaruh *Core Values* AKHLAK Terhadap Kinerja Karyawan PT Angkasa Pura I Bandara Syamsudin Noor Banjarmasin, Program Studi Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Humaniora. 2024. Pembimbing I Imadduddin, M.A.,M.Kes. dan pembimbing II Dr. Taufik Hidayat, M.Kes., Psikolog.,

**Kata Kunci:** *Core Values* AKHLAK, Kinerja Karyawan, PT Angkasa pura I Bandara Syamsudin Noor Banjarmasin

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat penerapan *Core Values* AKHLAK di PT Angkasa Pura I Bandara Syamsudin Noor Banjarmasin, mengevaluasi tingkat kinerja karyawan, serta menganalisis apakah terdapat pengaruh antara penerapan *Core Values* AKHLAK terhadap kinerja karyawan di perusahaan tersebut. Kinerja karyawan mencerminkan kemampuan individu dalam memenuhi tujuan dan tanggung jawab perusahaan, sedangkan *Core Values* AKHLAK (Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, dan Kolaboratif) berfungsi sebagai nilai inti yang membentuk perilaku karyawan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional untuk menguji hubungan antara dua variabel, yaitu variabel bebas dan variabel terikat. Dalam penelitian ini, variabel bebasnya adalah penerapan *Core Values* AKHLAK, sedangkan variabel terikatnya adalah kinerja karyawan. Sampel yang digunakan sebanyak 120 responden dari karyawan di PT Angkasa Pura I Bandara Syamsudin Noor Banjarmasin. Sampel penelitian diambil dari seluruh karyawan, dan data dikumpulkan melalui kuesioner skala Likert terkait kinerja karyawan dan *Core Values* AKHLAK. Dari 25 item kinerja karyawan dan 21 item *Core Values* AKHLAK, semuanya memiliki korelasi di atas 0.05, sehingga dapat dinyatakan bahwa semua butir pernyataan tersebut valid. Analisis data dilakukan menggunakan IBM SPSS Versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 83,9% karyawan menerapkan *Core Values* AKHLAK dalam kategori "Tinggi," sementara 16,1% dalam kategori "Sedang," yang terutama dipengaruhi oleh aspek Amanah. Dari segi kinerja, 92,0% karyawan berada dalam kategori "Tinggi," dan 8,0% dalam kategori "Sedang," dengan kuantitas sebagai faktor penentu utama. Uji regresi linier sederhana mengungkapkan bahwa penerapan *Core Values* AKHLAK memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja karyawan, dengan kontribusi sebesar 75,6%. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi penerapan *Core Values* AKHLAK, semakin baik pula kinerja karyawan. Dengan kata lain, setiap kali perusahaan meningkatkan penerapan *Core Values* AKHLAK sebesar 10 kali lipat ( $\beta = 10.494$ ), kinerja karyawan juga mengalami peningkatan sebesar 1 kali lipat ( $\beta = 1.039$ ), dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.