

ABSTRAK

Destia Isti Permata. 2024. *Analisis Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Dan Produk Asuransi Syariah Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif (Studi Pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Al Amin Banjarmasin).* Skripsi, Program Studi Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr.Muhaimin,S.Ag.,M.A., (II) Annisa mahfuzah, M.H

Kata Kunci : Sumber Daya Manusia, Asuransi, Keunggulan

Perusahaan Asuransi Jiwa Syariah Al Amin berfokus pada mengembangkan pelayanan dan produk-produk yang inovatif agar nasabah dan calon nasabah terus bertahan menggunakan jasa atau tetap memutuskan menggunakan jasa asuransi tersebut. Pengembangan pelayanan dalam hal ini dapat dilakukan melalui pengembangan-pengembangan SDM yang ada dalam asuransi syariah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) dan pengembangan produk asuransi jiwa syariah dalam meningkatkan keunggulan produk pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Al Amin Banjarmasin.

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. Pengambilan data primer pada penelitian dilakukan dengan wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi, dengan pihak manajemen perusahaan, agen asuransi. data diperoleh dan dikumpulkan langsung dari informasi pimpinan cabang dan karyawan di PT Asuransi Jiwa Syariah Al Amin Banjarmasin.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis, hasil penelitian ini adalah: *Pertama* Strategi yang dilakukan dalam pengembangan kompetensi Sumber Daya Manusia mengenai produk inti perusahaan dalam hal ini karyawan diberikan wawasan atau pengetahuan lebih mendalam mengenai produk inti yang dimiliki perusahaan, baik dari mulai dari produk mapun akad terkait produk tersebut. Pendekatan hubungan dengan karyawan dan relasi. Pengembangan produk yang dimiliki yaitu dengan cara modifikasi produk serta inovasi produk yang dikembangkan dari produk yang telah dimiliki perusahaan melalui riset dan pengembangan yang dilakukan oleh perusahaan sendiri.