

LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN I

A. Pengantar

Kepada Yth. Saudara/i

Responden Penelitian

Di Tempat

Asslamu'alaikum Wr. Wb

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, maka saya ingin melakukan penelitian dengan judul "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Brand Image dan Fitur Layanan terhadap Keputusan Mahasiswa/i UIN Antasari Banjarmasin Bertransaksi menggunakan Aplikasi DANA". Sehubungan dengan itu, saya membutuhkan sejumlah data untuk diolah dan kemudian dijadikan sebagai bahan penelitian dengan kriteria sebagai berikut:

1. Mahasiswa/i aktif Program Sarjana S1 UIN Antasari Banjarmasin
2. Mahasiswa/i pengguna Aplikasi DANA

Saya memohon bantuan saudara/i untuk berkenan meluangkan waktunya mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alikum Wr. Wb.

Hormat Saya,

Nor Hayatun Ni'mah

B. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Jurusan :

Tahun Angkatan :

C. Pertanyaan

1. Variabel Persepsi Kemudahan (X1)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
Mudah Dipelajari						
1	Cara penggunaan aplikasi DANA mudah dipelajari					
2	Susunan menu pada aplikasi DANA mudah dipahami					
Mudah didapatkan						
3	Aplikasi DANA dapat diakses dan digunakan kapan saja					
Mudah di operasikan						
4	Memudahkan pengguna untuk melakukan berbagai transaksi					

2. Variabel Brand Image

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
Kekuatan						
1	Biaya pelayan pada aplikasi DANA murah dan terjangkau					
2	Aplikasi DANA mudah digunakan dan terpercaya					
Kesukaan						
3	Merek dan nama aplikasi DANA mudah diingat					
Keunikan						
4	Tampilan pada Aplikasi dana menarik dan mudah dipahami					

3. Variabel Fitur Layanan

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
Kemudahan mendapatkan informasi terkait produk						
1	Dapat mempermudah pengguna dalam kegiatan sehari-hari					
2	Fitur yang dimiliki DANA beragam dan unik					
Keberagaman Fitur untuk Transaksi						

3	Fitur yang ada dalam DANA dapat memenuhi kebutuhan pengguna					
Ketertarikan Fitur						
4	Fitur yang ada pada DANA tidak dimiliki oleh aplikasi pembayaran lain					
Inovasi Produk						
5	Inovasi yang diberikan DANA sangat memuaskan					

4. Variabel Keputusan

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
Sesuai Kebutuhan						
1	Penggunaan aplikasi DANA sesuai dengan kebutuhan					
Mempunyai Manfaat						
2	Pengguna merasakan manfaat dari aplikasi DANA					
Ketepatan dalam Pembelian Produk						
3	Pengguna merasa sudah sesuai dengan keberagaman fitur, biaya dan kualitas layanan pada aplikasi DANA					
Pembelian Ulang						
4	Pengguna akan melakukan penggunaan ulang di aplikasi DANA					

LAMPIRAN II

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total X2
1	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
2	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	4	4	4	5	17	5	5	5	5	17
6	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
7	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
8	5	4	4	5	18	4	4	4	4	18
9	5	5	5	5	20	5	4	5	5	20
10	4	4	3	4	15	4	4	4	4	15
11	3	3	4	4	14	4	5	5	4	14
12	4	5	4	5	18	4	4	4	4	18
13	5	5	5	4	19	4	4	4	4	19
14	4	4	4	4	16	4	4	5	4	16
15	4	4	4	4	16	4	5	4	4	16
16	4	5	5	4	18	4	4	5	5	18
17	4	5	5	4	18	3	4	4	4	18
18	4	4	4	4	16	3	4	4	3	16
19	4	4	5	5	18	4	5	5	4	18
20	5	5	4	4	18	4	4	4	4	18
21	5	5	4	4	18	3	5	5	4	17
22	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
23	5	4	4	5	18	4	5	5	4	18
24	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
26	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
27	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
28	5	4	5	5	19	4	4	4	5	17
29	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
30	3	4	5	5	17	5	5	5	3	18
31	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
32	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
33	4	4	4	5	17	3	4	5	5	17
34	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18
35	5	4	4	5	18	4	4	4	4	16
36	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
37	5	5	4	5	19	3	1	4	4	12

38	4	4	4	4	16	3	4	5	4	16
39	3	3	3	3	12	2	4	4	3	13
40	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
41	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
42	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20
43	5	5	4	5	19	2	5	5	5	17

44	5	5	5	5	20	4	4	5	4	17
45	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
46	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
47	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
48	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
49	1	4	4	4	13	4	4	4	4	16
50	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
51	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
52	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
53	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16
54	4	4	4	4	16	5	4	2	4	15
55	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
56	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
57	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18
58	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
59	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
60	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
61	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
62	5	5	4	5	19	4	4	5	5	18
63	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
64	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
65	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19
66	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
67	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18
68	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
69	4	4	3	4	15	2	4	4	4	14
70	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
71	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17
72	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
73	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
74	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15
75	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
76	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16

77	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16
78	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
79	5	4	5	5	19	5	4	5	5	19
80	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17
81	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
82	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17
83	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
84	4	5	5	5	19	5	4	4	4	17
85	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
86	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
87	4	2	3	4	13	4	4	5	4	17

88	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
89	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16
90	4	4	4	4	16	5	4	5	4	18
91	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17
92	4	5	4	5	18	4	4	4	4	16
93	4	4	4	4	16	5	4	5	4	18
94	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
95	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18
96	4	5	5	5	19	5	4	5	4	18
97	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19
98	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
99	4	4	4	5	17	4	3	5	5	17
100	5	5	5	5	20	4	4	5	5	20

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total X3	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total Y
1	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
2	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
3	4	5	5	3	5	22	5	5	5	5	20
4	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	17
5	4	5	5	4	4	22	4	4	4	5	17
6	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	16
7	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
8	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	19
9	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
10	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
11	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16
12	4	4	4	3	4	19	4	4	4	5	17
13	5	4	4	3	4	20	5	5	4	5	19
14	4	5	5	3	4	21	4	5	5	5	19
15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
16	4	4	4	2	4	18	4	4	5	3	16
17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
18	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	16
19	4	4	4	3	4	19	4	4	4	5	17
20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
21	4	5	4	3	4	20	4	5	3	3	15
22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
23	3	5	4	3	3	18	4	5	4	4	17
24	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	16
25	5	5	5	3	5	23	5	5	5	5	20
26	4	4	4	2	4	18	4	4	4	4	16
27	4	5	5	3	4	21	4	5	4	4	17
28	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	16
29	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
30	3	4	4	1	3	15	4	4	3	5	16
31	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
32	5	5	5	3	5	23	5	5	5	5	20
33	4	4	4	3	4	19	4	4	4	5	17
34	4	5	5	4	4	22	5	4	4	4	17
35	4	5	4	2	3	18	4	4	4	5	17
36	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
37	3	4	4	3	4	18	4	4	4	4	16
38	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	14

39	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	12
40	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	16
41	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	16
42	4	4	4	3	4	19	5	5	5	5	20
43	4	5	5	3	4	21	4	5	4	5	18

44	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20
45	4	4	4	2	4	18	4	4	4	4	16
46	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
47	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
48	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
49	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
50	4	4	4	4	5	21	5	5	4	4	18
51	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16
52	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
53	4	4	4	3	5	20	4	4	4	4	16
54	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
55	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	17
56	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	16
57	5	5	5	3	4	22	4	5	5	5	19
58	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
59	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	16
60	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16
61	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16
62	5	5	5	2	4	21	4	5	4	4	17
63	5	5	5	3	5	23	4	5	5	5	19
64	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	17
65	5	5	4	4	5	23	4	4	4	5	17
66	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
67	5	5	5	2	4	21	5	4	4	5	18
68	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16
69	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16
70	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	16
71	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	16
72	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
73	3	4	4	3	3	17	4	4	5	4	17
74	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
75	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	20
76	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16
77	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16

78	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
79	4	5	4	3	4	20	4	4	4	4	16
80	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
81	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	19
82	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	16
83	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	19
84	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	18
85	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
86	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
87	4	4	4	3	4	19	4	4	4	5	17

88	4	4	4	3	4	19	4	4	4	5	17
89	5	5	5	3	4	22	4	4	4	5	17
90	4	4	4	3	4	19	4	5	4	5	18
91	4	4	4	3	4	19	5	5	4	5	19
92	4	4	5	4	4	21	5	5	4	5	19
93	4	4	4	5	4	21	5	5	4	5	19
94	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
95	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
96	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16
97	5	5	5	3	4	22	4	4	4	4	16
98	4	4	4	3	4	19	4	5	4	5	18
99	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16
100	4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	18

LAMPIRAN III

A. Hasil Uji Validitas

Correlations Persepsi Kemudahan X1

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.617**	.475**	.504**	.807**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.617**	1	.686**	.543**	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.475**	.686**	1	.617**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.504**	.543**	.617**	1	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.807**	.864**	.832**	.794**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations Brand Image X2

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.348**	.221*	.309**	.706**
	Sig. (2-tailed)		.000	.027	.002	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.348**	1	.425**	.271**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.006	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.221*	.425**	1	.530**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.027	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.309**	.271**	.530**	1	.708**
	Sig. (2-tailed)	.002	.006	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.706**	.708**	.736**	.708**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations Fitur Layanan X3

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total
X3.1	Pearson Correlation	1	.569**	.546**	.204*	.544**	.763**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.042	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.569**	1	.736**	.033	.364**	.687**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.747	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.546**	.736**	1	.061	.441**	.705**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.548	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.204*	.033	.061	1	.404**	.604**
	Sig. (2-tailed)	.042	.747	.548		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.544**	.364**	.441**	.404**	1	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.763**	.687**	.705**	.604**	.776**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations Keputusan Y

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total
Y.1	Pearson Correlation	1	.670**	.496**	.530**	.825**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.670**	1	.493**	.557**	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.496**	.493**	1	.467**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.530**	.557**	.467**	1	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000

	N	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.825**	.843**	.744**	.815**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

B. Hasil Uji Reabilitas

Reliability Statistics X1

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.839	4

Reliability Statistics X3

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.705	5

Reliability Statistics X2

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.670	4

Reliability Statistics Y

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.818	4

C. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.14512503
Most Extreme Differences	Absolute	.085
	Positive	.085
	Negative	-.051
Test Statistic		.085
Asymp. Sig. (2-tailed)		.075 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

D. Hasil Uji Multikolenieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Persepsi Kemudahan	.485	2.064
	Brand Image	.471	2.121
	Fitur Layanan	.702	1.424

a. Dependent Variable: Keputusan

E. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
	(Constant)	-.202	.874		-.231	.818
	Persepsi Kemudahan	.086	.054	.231	1.605	.112
	Brand Image	-.023	.062	-.054	-.368	.713
	Fitur Layanan	.000	.046	-.001	-.009	.993

a. Dependent Variable: ABS_RES

F. Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.096	1.461		2.803	.006
	Persepsi Kemudahan	.121	.090	.146	1.342	.183
	Brand Image	.257	.103	.274	2.488	.015
	Fitur Layanan	.319	.077	.372	4.123	.000

a. Dependent Variable: Keputusan

G. Hasil Uji Simultan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	106.140	3	35.380	26.163	.000 ^b
	Residual	129.820	96	1.352		
	Total	235.960	99			

a. Dependent Variable: Keputusan

b. Predictors: (Constant), Fitur Layanan, Persepsi Kemudahan, Brand Image

H. Hasil Uji Parsial

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	4.096	1.461		2.803	.006
	Persepsi Kemudahan	.121	.090	.146	1.342	.183
	Brand Image	.257	.103	.274	2.488	.015
	Fitur Layanan	.319	.077	.372	4.123	.000

a. Dependent Variable: Keputusan

I. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.671 ^a	.450	.433	1.163

a. Predictors: (Constant), Fitur Layanan, Persepsi Kemudahan, Brand Image



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B-917/Un.14/II.5/PS.S1/PP.00.9/11/2023

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Nor Hayatun Ni'mah
NIM : 200105020165
Program Studi : S.1/Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Persepsi Kemudahan, Brand Image dan Fitur Layanan terhadap Keputusan Mahasiswa/i UIN Antasari Banjarmasin Bertransaksi Menggunakan Aplikasi DANA

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Pati Matu Zahra, S.Ag., MSI

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 21 Nopember 2023

Ketua Prodi Perbankan Syariah



Annisa Sayyid
Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I

NIP. 19830526 201101 2 007

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN ANTASARI BANJARMASIN

Pada Hari/Tanggal : Kamis, 22 Februari 2024 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:

Nama/NIM : Nor Hayatun Ni'mah / 200105020165
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Persepsi Kemudahan, Brand Image dan Fitur Layanan terhadap keputusan Mahasiswa/i bertransaksi menggunakan aplikasi DANA

Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing): Patimatu Jahra, S. Ag, M. Si
Penguji (Eksternal) : H. Badrian, S. Ag, M. Ag.
Notulen : Novita Alfinuri, M.A

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :

Diterima / diterima dengan perbaikan / ditolak*

Catatan pelaksanaan ujian proposal:

Banjarmasin, Kamis, 22 Februari 2024

1. Penguji (Pembimbing) Patimatu Jahra, S. Ag, M. Si

2. Penguji (Eksternal) H. Badrian, S. Ag, M. Ag.

3. Notulis Novita Alfinuri, M.A



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235

Telepon 0511-3257627 Faksimili 0511-3254344

e-mail: mikwa@uin-antasari.ac.id || website: www.uin.antasari.ac.id

Nomor : B.74/Un.14/II.1/TL.00/11/2024 12 November 2024
Sifat : -
Hal : Pemberian Izin Riset

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sesuai surat Dekan nomor : B-1390/Un.14/III.5/TL.00/11/2024 tanggal 11 November 2024 hal Riset Dalam Rangka Penyusunan Skripsi, pada prinsipnya kami dapat memberikan izin untuk melakukan penelitian kepada :

Nama : Nor Hayatun Ni'mah
NIM : 200105020165
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul : Pengaruh Persepsi Kemudahan, Brand Image dan Fitur Layanan terhadap Keputusan Mahasiswa/i UIN Antasari Banjarmasin Bertransaksi Menggunakan Aplikasi DANA.

Terhitung mulai tanggal 11 November 2024 sampai dengan 11 Januari 2025, kepada pihak terkait diminta untuk memberikan data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian tersebut, selanjutnya kepada yang bersangkutan agar memberitahu kembali bila penelitian telah selesai.

Demikian surat izin penelitian ini diberikan, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

A.n. Rektor,
Kepala Biro AAKK,
u.b. Kabag Akademik dan Kemahasiswaan



H. Haris Fadilah, S.Ag, M.Pd.I
NIP. 19760118 200003 1 001

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin;
2. Dekan Fakultas di lingkungan UIN Antasari Banjarmasin



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Nomor : B-1390/Un.14/III.5/TL.00/11/2024

11 Nopember 2024

Lamp : 1 Berkas

Hal : Permohonan Izin Riset

Yth. Rektor UIN Antasari Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada:

Nama	: Nor Hayatun Ni'mah
NIM	: 200105020165
Tempat/Tanggal Lahir	: Gambut, 12 Januari 2003
Semester/Jurusan	: IX / Perbankan Syariah
Tahun Akademik	: 2023/2024
Alamat	: Jalan Irigasi, Selokan Raya, Gambut
Waktu Riset	: 11 Nopember 2024 s.d. 11 Januari 2025
Judul Skripsi	: Pengaruh Persepsi Kemudahan, Brand Image dan Fitur Layanan terhadap Keputusan Mahasiswa/i UIN Antasari Banjarmasin Bertransaksi Menggunakan Aplikasi DANA (Sebagaimana Proposal Terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi (ZI-WBK) menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih dan Melayani (ZI-WBBM) UIN antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta terus meningkatkan kualitas kinerja dan pelayanan.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.



Dekan,

Sukarni

Lebih Baik Melayani, Melayani Lebih Baik



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Banjarmasin

Telepon (0511) 3252829; Fax (0511) 3254344

Website : www.uin-antasari.ac.id Email : mikwa@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : B.96/Un.14/II.1/TL.00/12/2024

Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

N a m a : Nor Hayatun Ni'mah
NIM : 200105020165
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Prodi : Perbankan Syariah

telah selesai melaksanakan riset/penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul : **"Pengaruh Persepsi Kemudahan, Brand Image dan Fitur Layanan terhadap Keputusan Mahasiswa/i UIN Antasari Banjarmasin Bertransaksi Menggunakan Aplikasi DANA"** terhitung mulai tanggal tanggal 11 November 2024 sampai dengan 11 Januari 2025. Keterangan ini dikeluarkan sesuai dengan izin yang diberikan kepada yang bersangkutan sebagaimana yang tertuang dalam surat Rektor Nomor : B.74/Un.14/II.1/TL.00/11/2024 tanggal 12 November 2024.

Demikian surat keterangan ini diberikan, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 23 Desember 2024

a.n. Rektor

Kepala Biro AAKK

u.b. Kabag Akademik dan

Kemahasiswaan,



H. Haris Fadilah, S.Ag, M.Pd.I

NIP. 19760118 200003 1 001.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febri.unantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nor Hayatun Ni'mah
NIM : 200105020165
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kemudahan, *Brand Image* dan Fitur Layanan terhadap Keputusan Mahasiswa/i UIN Antasari Banjarmasin Bertransaksi Menggunakan Aplikasi DANA
Pembimbing : Pati Matu Jahra, S. Ag., MSI.

CATATAN PEMBIMBING

Berkas I | after belahang in tabel sigel dan
kembali pemeliharanya Q. UIN antasari Banjarmasin
dalam dan sigel dan lainnya

Pembimbing,

Pati Matu Jahra, S. Ag., MSI.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail febimal@uin-antasari.ac.id / feb@uin-antasari.ac.id website www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nor Hayatun Ni'mah
NIM : 200105020165
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kemudahan, *Brand Image* dan Fitur Layanan terhadap Keputusan Mahasiswa/i UIN Antasari Banjarmasin Bertransaksi Menggunakan Aplikasi DANA
Pembimbing : Pati Matu Jahra, S. Ag., MSI.

CATATAN PEMBIMBING

Bab 1 latar belakang mada skripsi
dan goal yg ditai, alasan memilih
judulnya itu skripsi goal

- Fitur Layanan } kaitung dgn Pustech
- Keputusan mbgs } 2 Gov 2 dimana

- Perbaikan, penulisan, kaitu ke dimana
kemudian terbacu

Pembimbing,

Pati Matu Jahra, S. Ag., MSI.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nor Hayatun Ni'mah
NIM : 200105020165
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kemudahan, Brand Image dan Fitur Layanan terhadap Keputusan Mahasiswa/i UIN Antasari Banjarmasin Bertransaksi Menggunakan Aplikasi DANA
Pembimbing : Pati Matu Jahra, S. Ag., MSI.

CATATAN PEMBIMBING

Bag II . pengaruh testing DANA & fitur
nya, pengaruh, budaya, aplikasinya

Pembimbing,

Pati Matu Jahra, S. Ag., MSI.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febil.uinantasari@gmail.com website: www.fetix.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nor Hayatun Ni'mah
NIM : 200105020165
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kemudahan, *Brand Image* dan Fitur Layanan terhadap Keputusan Mahasiswa/i UIN Antasari Banjarmasin Bertransaksi Menggunakan Aplikasi DANA
Pembimbing : Pati Matu Jahra, S. Ag., MSI.

CATATAN PEMBIMBING

- Setiap bab dimulai dgn ke sendiri
- Bab III telah ~~digabung~~ digabung dgn bab II

Pembimbing,

Pati Matu Jahra, S. Ag., MSI.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi_uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nor Hayatun Ni'mah
NIM : 200105020165
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kemudahan, *Brand Image* dan Fitur Layanan terhadap Keputusan Mahasiswa/i UIN Antasari Banjarmasin Bertransaksi Menggunakan Aplikasi DANA
Pembimbing : Pati Matu Jahra, S. Ag., MSI.

CATATAN PEMBIMBING

Bag IV. (perilaku konsumen)
- Brand image } menggunakan dana
- Fitur layanan }

di ferricium juga teri yg di gunakan
kealya kedum kealya

Pembimbing,

Pati Matu Jahra, S. Ag., MSI.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail ntemas@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nor Hayatun Ni'mah
NIM : 200105020165
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kemudahan, *Brand Image* dan Fitur Layanan terhadap Keputusan Mahasiswa/i UIN Antasari Banjarmasin Bertransaksi Menggunakan Aplikasi DANA
Pembimbing : Pati Matu Jahra, S. Ag., MSI.

CATATAN PEMBIMBING

Bab IV. Belum ada

di lengkapi' kelengkapan & istilah

Pembimbing,

Pati Matu Jahra, S. Ag., MSI.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4 5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasan.ac.id / febi_uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nor Hayatun Ni'mah
NIM : 200105020165
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Brand Image dan Fitur Layanan terhadap Keputusan Mahasiswa/i UIN Antasari Banjarmasin Bertransaksi Menggunakan Aplikasi DANA*
Pembimbing : Pati Matu Jahra, S. Ag., MSI.

CATATAN PEMBIMBING

Acc untuk di gunakan

Pembimbing,

Pati Matu Jahra, S. Ag., MSI.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Nor Hayatun Ni'mah
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Gambut, 12 Januari 2003
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status perkawinan : Belum Menikah
6. Alamat : Jl. Selokan Raya, Kec. Gambut, Kab. Banjar,
Prov.Kalimantan Selatan
7. Alamat email : nimahayatun704@gmail.com
8. Pendidikan :
 - a. TK Kartini lulus tahun 2008
 - b. SDN Gambut 10 lulus tahun 2014
 - c. MTsN 1 Banjar lulus tahun 2017
 - d. MAN 3 Banjar lulus tahun 2020
9. Orangtua:
 - Ayah
Nama : Hormansyah
Pekerjaan : Wiraswasta
Alamat : Jl. Selokan Raya, Kec. Gambut, Kab. Banjar,
Prov.Kalimantan Selatan
 - Ibu
Nama : Rahimah
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Jl. Selokan Raya, Kec. Gambut, Kab. Banjar,
Prov.Kalimantan Selatan
10. Saudara (jumlah saudara) : 2