

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, *BRAND IMAGE* DAN FITUR LAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA/I UIN ANTASARI BANJARMASIN
BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN APLIKASI DANA**

SKRIPSI

**OLEH
NOR HAYATUN N'MAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2025 M/1446 H**

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, *BRAND IMAGE* DAN FITUR
LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA/I UIN ANTASARI
BANJARMASIN BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN APLIKASI DANA**

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Ekonomi

Oleh:

**Nor Hayatun Ni'mah
200105020165**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2025 M/1446 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nor Hayatun Ni'mah
NIM : 200105020165
Tempat/Tgl. Lahir : Gambut, 12 Januari 2003
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Kemudahan, *Brand Image* dan Fitur Layanan terhadap Keputusan Mahasiswa/i UIN Antasari Banjarmasin Bertransaksi Menggunakan Aplikasi DANA” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Demikian surat ini saya buat dengan sepenuhnya.

Banjarmasin, 14 Januari 2025

Yang membuat pernyataan



Nor Hayatun Ni'mah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Persepsi Kemudahan, Brand Image dan Fitur Layanan terhadap Keputusan Mahasiswa/i UIN Antasari Banjarmasin Bertransaksi Menggunakan Aplikasi DANA

Ditulis oleh : Noor Hayatun Ni'mah

N I M : 200105020165

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2024/2025

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 12 Januari 2003

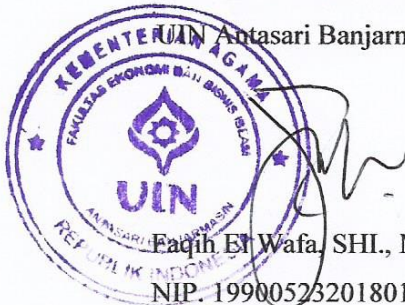
Alamat : Jl. Selokan Raya, Komp. Ar-raudhah 2, Kec. Gambut, Kab. Banjar, Prov. Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 18 Desember 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Antasari Banjarmasin,

Menyetujui,
Pembimbing



Pati Matu Jahra, S. Ag., MSI
NIP. 197404182002122001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “Pengaruh Persepsi Kemudahan, *Brand Image* dan Fitur Layanan terhadap Keputusan Mahasiswa/i UIN Antasari Banjarmasin Bertransaksi Menggunakan Aplikasi DANA” ditulis oleh Nor Hayatun Ni'mah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 21 Januari 2025

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

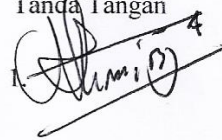
Dr. H. Sukarni, M.Ag
NIP. 19630417 199102 1001

Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Dr. H. Nispan Rahmi, M. Ag.
(Ketua)



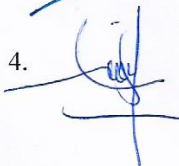
2. Pati Matu Jahra, S. Ag., MSI.
(Anggota)

2. 

3. Hj. Rohana Faridah, S. E., M.M
(Anggota)

3. 

4. M. Qamaruddin, M. E.
(Anggota)

4. 

ABSTRAK

Nor Hayatun Ni'mah. 2024. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Brand Image dan Fitur Layanan terhadap Keputusan Mahasiswa/i UIN Antasari Banjarmasin Bertransaksi Menggunakan Aplikasi DANA.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I.

Kata Kunci: Persepsi, Kemudahan. *Brand, Image*, Fitur, Layanan Dan Aplikasi DANA

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi pada era modern yang dipadukan dengan perkembangan ekonomi khususnya di bidang finansial dan yang akan memberikan kemudahan pada aspek layanan keuangan berbasis digital. Salah satu aplikasi dari *fintech* ini adalah DANA. Mahasiswa yang merupakan mereka yang mengerti serta mengikuti perkembangan teknologi di era modern yang salah satunya yaitu melakukan transaksi menggunakan aplikasi pembayaran digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh persepsi kemudahan, brand image dan fitur layanan terhadap keputusan mahasiswa UIN Antasari bertransaksi menggunakan aplikasi DANA.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan berfokus pada pengaruh secara simultan (F) dan parsial (T). Data dianalisis dengan uji instrument, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda uji hipotesis dan uji koefisien determinasi (R^2). Survei dilakukan dengan menggunakan kuesioner sebagai metode riset melalui kuesioner dengan menyebarkan google form kepada 100 mahasiswa/i UIN Antasari yang bertransaksi menggunakan aplikasi DANA. Sampel diambil dengan menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan teknik *accidental sampling*. Kemudian dilakukan pengujian dengan menggunakan program SPSS versi 25.

Variabel persepsi kemudahan, *brand image* dan fitur layanan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan bertransaksi menggunakan aplikasi. Secara parsial, hanya variabel *brand image* dan fitur layanan yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan bertransaksi menggunakan aplikasi DANA. Sedangkan variabel persepsi kemudahan hanya berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan mahasiswa/i bertransaksi menggunakan aplikasi DANA.

ABSTRACT

Nor Hayatun Ni'mah. 2024. *The Effect of Perceptions of Ease of Brand Image and Service Features on the Decision of Students of UIN Antasari Banjarmasin to Transact Using the DANA Application.* Thesis, Sharia Banking Study Program, Faculty of Economics and Islamic Business. Advisor: Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I.

Keywords: Perception, Ease. *Brand, Image*, Features, Services and DANA Application

The development of information and communication technology in the modern era combined with economic development, especially in the financial sector, will provide convenience in the aspect of digital-based financial services. One of the applications of this *fintech* is DANA. Students who are those who understand and follow technological developments in the modern era, one of which is making transactions using digital payment applications. This study aims to determine whether there is an effect of perceived convenience, brand image and service features on the decision of UIN Antasari students to transact using the DANA application.

This research uses quantitative methods, focusing on simultaneous (F) and partial (T) effects. The data was analyzed by instrument test, classical assumption test, multiple linear regression test, hypothesis test and coefficient of determination (R^2) test. The survey was conducted using questionnaires as a research method by distributing google forms to 100 UIN Antasari students who transact using the DANA application. The sample was taken using *non-propability sampling* technique with *accidental sampling* technique. Then testing was carried out using the SPSS version 25 program.

The variables of perceived convenience, *brand image* and service features simultaneously have a positive and significant effect on transaction decisions using the application. Partially, only the *brand image* variable and service features have a positive and significant effect on the transaction decision variable using the DANA application. Meanwhile, the perceived convenience variable only has a positive but insignificant effect on the decision of students to transact using the DANA application .

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah segala puji dan syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya Skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Kemudahan, *Brand Image* Dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Mahasiswa/I Uin Antasari Banjarmasin Bertransaksi Menggunakan Aplikasi DANA” ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Shalawat berangkaikan salam kita haturkan keharibaan Nabi besar Muhammad Saw. Mudah-mudahan kita mendapat syafaatnya di yaumul akhir kelak, Aamiin. Laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 pada program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik dari segi penelitian maupun segi materi. Diharapkan tulisan ini dapat bermanfaat khususnya bagi penelitian selanjutnya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan untuk penelitian karya ilmiah selanjutnya. Penulis berterima kasih atas bantuan semua pihak dalam proses penyelesaian skripsi ini. Dalam kesempatan ini, dengan setulus hati penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Faqih El Wafa, SHI., MSI dan Yusuf Asyhari, SE., ME., selaku ketua dan sekretaris program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan

Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Ibu Pati Matu Zahra, S. Ag., MSI selaku dosen pembimbing yang sangat banyak membantu dalam mengarahkan dan membimbing dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu memberikan kemudahan dalam setiap perjalanan beliau.
4. Segenap dosen program studi Perbankan Syariah yang telah memberikan bekal berbagai ilmu pengetahuan dan pengalaman yang sangat bermanfaat kepada penulis.
5. Kedua orang tuaku tercinta beserta kakak dan adik, terima kasih atas doa-doa, tenaga dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya serta senantiasa menjadi inspirasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas segala bentuk kebaikan-kebaikan kalian.

Banjarmasin, 15 Januari 2025

Penulis,

Nor Hayatun Ni'mah

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Standar transliterasi yang digunakan adalah pedoman transliterasi yang berdasarkan surat keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	bā`	B	Be
ت	tā`	T	Te
ث	šā`	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	hā`	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	khā`	Kh	Kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	rā`	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Şād	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭā`	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	zā`	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fā`	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lām	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Wāwu	W	We
ه	hā`	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ی	yā`	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

ربنا	Ditulis	<i>Rabbanā</i>
متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>

C. Tā'marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya.

Contoh:

هبة	Ditulis	<i>hibah</i>
-----	---------	--------------

2. Apabila ta'marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

Contoh:

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmatul-auliya'</i>
----------------	---------	--------------------------

D. Vokal Pendek

◌َ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
◌ِ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
◌ُ	Dammah	Ditulis	<i>U</i>

E. Vokal Panjang

1	fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>Ā</i> <i>Jāhiliyyah</i>
2	fathah + ya mati يسعى	Ditulis	<i>Ā</i> <i>yas'ā</i>
3	kasrah + ya mati كري	Ditulis	<i>Ī</i> <i>Karīm</i>
4	dammah + wawu mati فروض	Ditulis	<i>Ū</i> <i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya mati بينكم	Ditulis	<i>au-Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	<i>au-Qaulun</i>

G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof (')

أنتم	Ditulis	<i>a' antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u' iddat</i>
ل عن شكرت م	Ditulis	<i>la' insyakart um</i>

H. Kata sandang Alif + Lam

1. Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>Assy-Syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	ditulis	<i>Ẓawi al-furūd atau Ẓawilfurūd</i>
أهل السنة	ditulis	<i>ahl as-sunnah atau ahlussunnah</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penulisan.....	7
D. Kegunaan Penulisan.....	8
E. Definisi Operasional.....	8
F. Kajian Pustaka.....	10
G. Hipotesis Penelitian.....	15
H. Sistematika Penulisan	16
BAB II KEPUTUSAN, TRANSAKSI, PERSEPSI KEMUDAHAN, <i>BRAND</i>	
<i>IMAGE</i> DAN FITUR LAYANAN	19
A. Keputusan.....	19
B. Transaksi	24
C. Persepsi Kemudahan	27
D. Brand Image	30
E. Fitur Layanan	34
F. Pandangan Transaksi Digital dalam Islam.....	36
G. Aplikasi DANA.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	43
B. Lokasi Penelitian.....	44
C. Populasi dan Sampel	44
D. Data dan Sumber Data	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	48
F. Instrumen Penelitian.....	50

G. Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	57
B. Data Diri Responden	59
C. Statistik Deskriptif Variabel.....	62
D. Uji Instrumen Penelitian	78
E. Uji Asumsi Klasik	80
F. Uji Regresi Linear Berganda.....	83
G. Uji Hipotesis	85
H. Hasil Analisis Data.....	90
BAB V PENUTUP	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Pengukuran.....	48
Tabel 3. 2 Instrumen Penelitian	50
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	59
Tabel 4. 2 Asal Fakultas Responden	60
Tabel 4. 3 Tahun Angkatan Responden	60
Tabel 4. 4 Lama Penggunaan Responden terhadap Aplikasi DANA	61
Tabel 4. 5 Frekuensi Penggunaan DANA dalam Seminggu.....	62
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden	63
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden	64
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden	64
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden	65
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden	66
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden	67
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden	67
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden	68
Tabel 4. 14 Tanggapan Responden	69
Tabel 4. 15 Tanggapan Responden	70
Tabel 4. 16 Tanggapan Responden	71
Tabel 4. 17 Tanggapan Responden	72
Tabel 4. 18 Tanggapan Responden	73
Tabel 4. 19 Tanggapan Responden	74
Tabel 4. 20 Tanggapan Responden	75
Tabel 4. 21 Tanggapan Responden	75
Tabel 4. 22 Tanggapan Responden	76
Tabel 4. 23 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	77
Tabel 4. 24 Hasil Uji Validitas.....	79
Tabel 4. 25 Hasil Uji Reabilitas	80
Tabel 4. 26 Hasil Uji Normalitas	81
Tabel 4. 27 Hasil Uji Multikolinieritas	81

Tabel 4. 28 Hasil Uji Heteroskedastisitas	82
Tabel 4. 29 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	83
Tabel 4. 30 Hasil Uji Simultan.....	86
Tabel 4. 31 Hasil Uji Simultan.....	87
Tabel 4. 32 Hasil Uji Koefisien Determinasi	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hipotesis Penelitian.....	15
---------------------------------------	----