

**PENGARUH REVITALISASI PEDAGANG DAN PEMBENTUKAN  
PAGUYUBAN TERHADAP KESEJAHTERAAN PEDAGANG  
DI PASAR MINGGU *THRIFTING* BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**FADELA HUAIDA PUTRI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2024 M/1446 H**

**PENGARUH REVITALISASI PEDAGANG DAN PEMBENTUKAN  
PAGUYUBAN TERHADAP KESEJAHTERAAN PEDAGANG  
DI PASAR MINGGU *THRIFTING* BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh:**

**Fadela Huaida Putri**

**210105010145**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2024 M/1446 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadela Huaida Putri  
NIM : 210105010145  
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 29 Januari 2002  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 20 November 2024

Yang membuat pernyataan,



Fadela Huaida Putri

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Revitalisasi Pedagang dan Pembentukan Paguyuban Terhadap Kesejahteraan Pedagang di Pasar Minggu *Thrifting* Banjarmasin

Ditulis oleh : Fadela Huaida Putri

N I M : 210105010145

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2024/2025

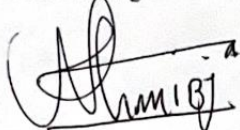
Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 29 Januari 2002

Alamat : Jalan Malkon Temon Komplek Buana Permai 28/F Rt. 10 Rw. 02, Surgi Mufti, Banjarmasin Utara

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 11 Desember 2024

Pembimbing I



Dr. H. Nispan Rahmi, M.Ag.  
NIP 196705011994031005

Pembimbing II



Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, MHI  
NIP 196711191994032009

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antsari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E., M.M  
NIP 197804272009012010

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Revitalisasi Pedagang dan Pembentukan Paguyuban Terhadap Kesejahteraan Pedagang di Pasar Minggu *Thrifting* Banjarmasin”, ditulis oleh Fadela Huaida Putri, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 06 Desember 2024

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



### Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Dr. H. Nispan Rahmi, M.Ag.

(Ketua)

2. Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I.

(Anggota)

3. Hj. Rohana Faridah, S.E., M.M.

(Anggota)

4. Yusuf Asyahri, S.E., M.E.

(Anggota)

## ABSTRAK

**Fadela Huaida Putri.** 2024. *Pengaruh Revitalisasi Pedagang dan Pembentukan Paguyuban Terhadap Kesejahteraan Pedagang di Pasar Minggu Thrifting Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. H. Nispan Rahmi, M. Ag. dan Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, MHI

**Kata Kunci:** Revitalisasi Pasar, Paguyuban, Kesejahteraan Pedagang, Pasar Minggu *Thrifting* Banjarmasin.

Revitalisasi Pedagang di Pasar Minggu *Thrifting* Banjarmasin, yang bertujuan meningkatkan tata kelola dan kenyamanan, justru menimbulkan permasalahan, seperti relokasi pedagang ke area yang kurang strategis. Paguyuban Pedagang Katamso (P2K) terbentuk sebagai respon solidaritas untuk mengatasi tantangan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh revitalisasi pedagang dan pembentukan paguyuban terhadap kesejahteraan pedagang, baik secara simultan maupun parsial.

Pendekatan yang diterapkan dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif, dengan penyebaran kuesioner serta wawancara sebagai alat pengumpulan data. Populasi penelitian mencakup 78 pedagang yang tergabung dalam P2K, dengan sampel 65 pedagang yang diambil melalui metode *simple random sampling*. Analisis data menggunakan regresi linear berganda untuk menguji pengaruh simultan dan parsial variabel independen terhadap variabel dependen.

Temuan penelitian menyatakan bahwa secara simultan, revitalisasi pasar dan pembentukan paguyuban memberikan pengaruh signifikan terhadap kesejahteraan pedagang dengan nilai  $F_{hitung}$  38,117 dan signifikansi 0,000. Secara parsial, revitalisasi pasar dan pembentukan paguyuban sama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap kesejahteraan pedagang dengan nilai  $T_{hitung}$  masing-masing 4,127 dan 2,211 dengan signifikansi 0,000. Berdasarkan uji  $R$  Square ( $R^2$ ) pengaruh yang diberikan untuk variabel revitalisasi pasar dan pembentukan paguyuban terhadap kesejahteraan pedagang sebesar 55,1%, sedangkan sisanya yaitu 44,9% dipengaruhi oleh variabel lain di luar variabel penelitian.

## **MOTTO**

*“It’s about waking up every day and getting excited  
about all the stuff that I can learn that day”*

**-AFS-**

*“Cukuplah Allah bagiku. Tidak ada Tuhan selain Dia. Hanya kepada-Nya aku  
bertawakal dan Dia adalah Tuhan yang memiliki  
'Arsy (singgasana) yang agung”*

*(At-Taubah: 129)*

## PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah*, atas izin serta karunia-Nya, saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Segala puji hanya milik Allah SWT yang telah melimpahkan kekuatan fisik serta mental selama proses pengerjaan. Shalawat teriring salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, serta seluruh keluarga dan sahabat beliau.

Dengan sepenuh hati, saya dedikasikan karya skripsi ini kepada:

Abah, Mamah, Ka Firda, Ka Tata, dan Bang Yan yang saya sayangi dan hormati, atas doa dan dukungan yang mereka berikan selama proses pengerjaan skripsi ini. Terima kasih yang tak ternilai saya haturkan untuk Abah dan Mamah atas segala doa dan usaha yang tak ternilai. Semoga karya ini dapat menjadi bentuk penghargaan terbaik atas semua pengorbanan yang telah mereka berikan.

Saya juga mengucapkan terima kasih yang mendalam untuk kedua dosen pembimbing saya, Bapak Dr. H. Nispan Rahmi, M. Ag., dan Ibu Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, MHI, yang sudah sabar dan tulus membimbing saya pada tahap pengerjaan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan ketulusan yang sudah bapak dan ibu berikan.

Terima kasih yang tulus saya sampaikan kepada pengelola Pasar Minggu *Thrifting* Banjarmasin, Ketua Paguyuban Pedagang Katamso (P2K) beserta anggota, serta seluruh pedagang Pasar Minggu *Thrifting* Banjarmasin yang sangat mendukung dan berkontribusi ketika proses pengumpulan data pada penelitian ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan perlindungan serta kesehatan.

Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh keluarga besar dan teman-teman yang sudah mendukung serta memberikan banyak kontribusi selama pengerjaan skripsi ini. Semoga kalian semua selalu mendapatkan lindungan serta berkah dari Allah SWT.



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	s\{a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h\{a'	h\}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	z\{al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	s\{ad	s\}	es (dengan titik di bawah)
ض	d\{ad\}	d\}	de (dengan titik di bawah)
ط	t\{a'	t\}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z\{a'	z\}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas

غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّرٌ	ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُّوسِ	ditulis	<i>al-quddus</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَةٌ	ditulis	<i>jami'ah</i>
مَكْتَبَةٌ	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

الْمَكْتَبَةُ الْجَمِيلَةُ	ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
----------------------------	---------	-------------------------------

#### IV. Vokal pendek

◌َ	fathah	ditulis	a
◌ِ	kasrah	ditulis	i
◌ُ	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yantiqu

#### V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a&gt;</i> <i>ka&gt;milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a&gt;</i> <i>s}alla&gt;</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i&gt;</i> <i>syadi&gt;d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u&gt;</i> <i>s}udu&gt;r</i>

#### VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z}i al-auta&gt;d</i>

**VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof**

أَنْتُمْ أَشَدُّ خُلُقًا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

**VIII. Kata sandang alif+lam**

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'a&gt;n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita&gt;b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sa&gt;hirah</i>

**IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat**

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wa&gt;lidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Segala pujian hanya milik Allah SWT, yang telah melimpahkan berbagai berkah, karunia, serta petunjuk-Nya, dengan demikian penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan sangat baik. Semoga shalawat teriring salam senantiasa terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta seluruh umatnya hingga hari kiamat. Walaupun masih ada kekurangan, saya sangat bersyukur bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Revitalisasi Pedagang dan Pembentukan Paguyuban Terhadap Kesejahteraan Pedagang di Pasar Minggu *Thrifting* Banjarmasin”, yang merupakan salah satu persyaratan guna meraih gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Keberhasilan ini tidak mungkin tercapai tanpa dorongan, bimbingan, serta bantuan dari banyak pihak yang telah memberikan pemikiran, tenaga serta waktu. Sehubungan dengan hal tersebut, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

4. Bapak Dr. H. Nispan Rahmi, M. Ag. dan Ibu Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, MHI, sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang sangat berkontribusi dalam proses penulisan ini. Mereka memberikan bimbingan dan nasihat kepada penulis dari awal hingga akhir penyusunan skripsi, serta meluangkan waktu untuk mendampingi penulis selama proses tersebut.
5. Bapak serta Ibu Dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin atas ilmu, bimbingan, serta doa.
6. Bapak serta Ibu Tenaga Kependidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
7. Pengelola Pasar Minggu *Thrifting* Banjarmasin dan Ketua Paguyuban Pedagang Katamso (P2K) serta jajarannya yang sudah mengizinkan dan memberikan kemudahan untuk melakukan riset di tempat tersebut.
8. Bank Indonesia yang sudah mendukung penulis melalui pemberian beasiswa untuk 4 semester studi.
9. Kepada Abah dan Mamah tercinta, saya haturkan terima kasih atas cinta, doa, perhatian, serta pengorbanan yang tiada tara.
10. Ka Firda, Ka Tata, Ka Rahmi, Ka Iki, adik, ponakan, dan seluruh keluarga yang senantiasa mendukung serta selalu ada membantu ketika penyusunan skripsi ini.
11. Muhammad Septian Humaidi, yang banyak membantu dalam pengumpulan data, memberi dukungan, motivasi, serta semangat sampai terselesaikannya skripsi ini.

12. Sahabat-sahabat serta teman-teman yang senantiasa membantu dan menyemangati saya, terkhusus Eva, Parah, Vira, Puput, Zulfa, Nasywa, Atul, Nisa dan Jordan yang telah banyak membantu.
13. Teman-teman seangkatan di Lokal B Ekonomi Syariah angkatan 2021, serta teman-teman seperjuangan KKN di Dusun Tarangkin Dinna, Nisa, Novi, Nida, Dimas, dan Syamsi.
14. Seluruh pihak yang turut berkontribusi pada penulisan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan seluruhnya.

Semoga Allah SWT membalas dengan kebaikan atas segala kontribusi dari semua pihak yang sudah membantu. Penulis juga memohon ampunan serta keridhaan Allah SWT, agar skripsi ini dapat bermanfaat untuk banyak orang serta memperluas pengetahuan pada bidang ekonomi dan bisnis Islam. Amin.

Banjarmasin, 11 November 2024

Penulis,



Fadela Huaida Putri

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Definisi Operasional.....	10
F. Sistematika Pembahasan .....	12
<b>BAB II KESEJAHTERAAN PEDAGANG, REVITALISASI PASAR DAN PEMBENTUKAN PAGUYUBAN.....</b>	<b>14</b>
A. Kajian Teori.....	14
1. Kesejahteraan Pedagang .....	14
2. Revitalisasi Pasar .....	21
3. Paguyuban .....	26
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	32
C. Kerangka Pikir.....	35



D. Hipotesis Penelitian.....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	39
B. Lokasi Penelitian .....	40
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	40
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	41
E. Data dan Sumber Data.....	42
F. Variabel dan Indikator.....	43
G. Teknik Pengumpulan Data .....	46
H. Teknik Analisis Data .....	48
I. Tahapan Penelitian .....	49
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
A. Profil Pasar Minggu <i>Thrifting</i> Banjarmasin .....	57
B. Profil Paguyuban Pedagang Katamso (P2K) .....	58
C. Deskripsi Data Responden .....	62
D. Deskripsi Variabel Penelitian.....	68
E. Laporan Data Hasil Penelitian.....	88
1. Uji Kualitas Data .....	88
2. Uji Asumsi Klasik .....	91
3. Uji Hipotesis .....	96
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	99
5. Uji Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ) .....	101
F. Pembahasan .....	102
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>112</b>
A. Simpulan.....	112
B. Saran-saran .....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>115</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>119</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Variabel dan Indikator Penelitian .....	43
Tabel 3. 2 Skala Penilaian Kuesioner (Skala Likert) .....	47
Tabel 4. 1 Deskripsi Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	63
Tabel 4. 2 Deskripsi Data Responden Berdasarkan Asal Domisili.....	64
Tabel 4. 3 Deskripsi Data Responden Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 4. 4 Deskripsi Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	65
Tabel 4. 5 Deskripsi Data Responden Berdasarkan Pendapatan Bulanan .....	67
Tabel 4. 6 Deskripsi Data Responden Berdasarkan Lama Berjualan di Pasar.....	68
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas.....	88
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas .....	90
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov) .....	93
Tabel 4. 10 Uji Multikolinieritas (VIF dan Tolerance).....	94
Tabel 4. 12 Hasil Uji Simultan.....	97
Tabel 4. 13 Hasil Uji Parsial .....	98
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	99
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R <sup>2</sup> ) .....	101

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	36
Gambar 4. 1 Pasar Minggu Thrifting Banjarmasin .....	58
Gambar 4. 2 Paguyuban Pedagang Katamso (P2K).....	60
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi P2K Periode I (2024-2026).....	62
Gambar 4. 4 Persentase Pernyataan Responden Terhadap Variabel Y.1.....	69
Gambar 4. 5 Persentase Pernyataan Responden Terhadap Variabel Y.2.....	69
Gambar 4. 6 Persentase Pernyataan Responden Terhadap Variabel Y.3.....	70
Gambar 4. 7 Persentase Pernyataan Responden Terhadap Variabel Y.4.....	70
Gambar 4. 8 Persentase Pernyataan Responden Terhadap Variabel Y.5.....	71
Gambar 4. 9 Persentase Pernyataan Responden Terhadap Variabel Y.6.....	71
Gambar 4. 10 Persentase Pernyataan Responden Terhadap Variabel Y.7.....	72
Gambar 4. 11 Persentase Pernyataan Responden Terhadap Variabel Y.8.....	72
Gambar 4. 12 Persentase Pernyataan Responden Terhadap Variabel Y.9.....	73
Gambar 4. 13 Persentase Pernyataan Responden Terhadap Variabel Y.10.....	73
Gambar 4. 14 Persentase Pernyataan Responden Terhadap Variabel Y.11.....	74
Gambar 4. 15 Persentase Pernyataan Responden Terhadap Variabel Y.12.....	74
Gambar 4. 16 Persentase Pernyataan Responden Terhadap Variabel Y.13.....	75
Gambar 4. 17 Persentase Pernyataan Responden Terhadap Variabel Y.14.....	75
Gambar 4. 18 Persentase Pernyataan Responden Terhadap Variabel Y.15.....	76
Gambar 4. 19 Persentase Pernyataan Responden Terhadap Variabel Y.16.....	76
Gambar 4. 20 Persentase Pernyataan Responden Terhadap Variabel Y.17.....	77
Gambar 4. 21 Persentase Pernyataan Responden Terhadap Variabel Y.18.....	77
Gambar 4. 22 Persentase Pernyataan Responden Terhadap Variabel Y.19.....	78
Gambar 4. 23 Persentase Pernyataan Responden Terhadap Variabel X1.1.....	78
Gambar 4. 24 Persentase Pernyataan Responden Terhadap Variabel X1.2.....	79
Gambar 4. 25 Persentase Pernyataan Responden Terhadap Variabel X1.3.....	79
Gambar 4. 26 Persentase Pernyataan Responden Terhadap Variabel X1.4.....	80
Gambar 4. 27 Persentase Pernyataan Responden Terhadap Variabel X1.5.....	80

Gambar 4. 28 Persentase Pernyataan Responden Terhadap Variabel X1.6.....	81
Gambar 4. 29 Persentase Pernyataan Responden Terhadap Variabel X1.7.....	81
Gambar 4. 30 Persentase Pernyataan Responden Terhadap Variabel X1.8.....	82
Gambar 4. 31 Persentase Pernyataan Responden Terhadap Variabel X1.9.....	82
Gambar 4. 32 Persentase Pernyataan Responden Terhadap Variabel X1.10.....	83
Gambar 4. 33 Persentase Pernyataan Responden Terhadap Variabel X2.1.....	83
Gambar 4. 34 Persentase Pernyataan Responden Terhadap Variabel X2.2.....	84
Gambar 4. 35 Persentase Pernyataan Responden Terhadap Variabel X2.3.....	84
Gambar 4. 36 Persentase Pernyataan Responden Terhadap Variabel X2.4.....	85
Gambar 4. 37 Persentase Pernyataan Responden Terhadap Variabel X2.5.....	85
Gambar 4. 38 Persentase Pernyataan Responden Terhadap Variabel X2.6.....	86
Gambar 4. 39 Persentase Pernyataan Responden Terhadap Variabel X2.7.....	86
Gambar 4. 40 Persentase Pernyataan Responden Terhadap Variabel X2.8.....	87
Gambar 4. 41 Persentase Pernyataan Responden Terhadap Variabel X2.9.....	87
Gambar 4. 42 Hasil Uji Normalitas (P-P Plot of Regression) .....	92
Gambar 4. 43 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot) .....	95