

ABSTRAK

Fadela Huaida Putri. 2024. *Pengaruh Revitalisasi Pedagang dan Pembentukan Paguyuban Terhadap Kesejahteraan Pedagang di Pasar Minggu Thrifting Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. H. Nispan Rahmi, M. Ag. dan Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, MHI

Kata Kunci: Revitalisasi Pasar, Paguyuban, Kesejahteraan Pedagang, Pasar Minggu *Thrifting* Banjarmasin.

Revitalisasi Pedagang di Pasar Minggu *Thrifting* Banjarmasin, yang bertujuan meningkatkan tata kelola dan kenyamanan, justru menimbulkan permasalahan, seperti relokasi pedagang ke area yang kurang strategis. Paguyuban Pedagang Katamso (P2K) terbentuk sebagai respon solidaritas untuk mengatasi tantangan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh revitalisasi pedagang dan pembentukan paguyuban terhadap kesejahteraan pedagang, baik secara simultan maupun parsial.

Pendekatan yang diterapkan dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif, dengan penyebaran kuesioner serta wawancara sebagai alat pengumpulan data. Populasi penelitian mencakup 78 pedagang yang tergabung dalam P2K, dengan sampel 65 pedagang yang diambil melalui metode *simple random sampling*. Analisis data menggunakan regresi linear berganda untuk menguji pengaruh simultan dan parsial variabel independen terhadap variabel dependen.

Temuan penelitian menyatakan bahwa secara simultan, revitalisasi pasar dan pembentukan paguyuban memberikan pengaruh signifikan terhadap kesejahteraan pedagang dengan nilai F_{hitung} 38,117 dan signifikansi 0,000. Secara parsial, revitalisasi pasar dan pembentukan paguyuban sama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap kesejahteraan pedagang dengan nilai T_{hitung} masing-masing 4,127 dan 2,211 dengan signifikansi 0,000. Berdasarkan uji R Square (R^2) pengaruh yang diberikan untuk variabel revitalisasi pasar dan pembentukan paguyuban terhadap kesejahteraan pedagang sebesar 55,1%, sedangkan sisanya yaitu 44,9% dipengaruhi oleh variabel lain di luar variabel penelitian.