

LAMPIRAN

1. Skala Identitas Diri dan *Impulsive Buying*

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1.	Saya akan membeli barang lebih dari satu ketika ada potongan harga				
2.	Saya merasa tertarik terhadap potongan harga				
3.	Saya mendahulukan keperluan ketika membeli suatu barang				
4.	Saya suka memakai pakaian luar (brand luar)				
5.	Saya senang membeli barang yang bermerek				
6.	Saya membeli barang ketika ada diskon				
7.	Kualitas menjadi pertimbangan saya ketika akan membeli barang				
8.	Saya suka membeli barang dengan kemasan yang menarik				
9.	Saya membeli barang ketika ada diskon				
10.	Saya tetap memakai baju yang lama walaupun modelnya sudah ketinggalan				
11.	Saya merasa puas ketika bisa membeli barang yang bermerek				
12.	Setiap saya menghadiri sebuah acara saya selalu membeli baju baru				
13.	Saya tidak memikirkan jumlah uang yang dikeluarkan untuk membeli barang				
14.	saya biasanya berpikir membeli suatu barang				
15.	saya biasanya hanya membeli barang yang ingin saya beli				
16.	jika saya membeli sesuatu, saya biasanya melakukannya dengan secara spontan				
17.	sebagian besar pembelian saya tidak direncanakan sebelumnya				
18.	saya hanya membeli barang yang benar-benar saya butuhkan				
19.	bukan kebiasaan saya untuk membeli barang yang tidak dibutuhkan				
20.	saya suka membandingkan berbagai merk sebelum saya membelinya				
21.	sebelum saya membeli suatu barang, saya selalu mempertimbangkan dengan				

	cermat, apakah saya membutuhkan barang tersebut				
22.	saya terbiasa membeli barang saat itu juga				
23.	saya sering membeli barang tanpa pertimbangan yang matang				
24.	saya sulit untuk meninggalkan barang bagus yang saya lihat di marketplace				
25.	terkadang saya tidak bisa menekan perasaan ingin membeli sesuatu				
26.	terkadang saya merasa bersalah setelah membeli suatu barang				
27.	saya bukan tipe orang yang jatuh cinta pada pandangan pertama				
28.	saya bisa menjadi bersemangat jika melihat suatu barang yang ingin saya beli				
29.	saya seringkali melihat barang yang bagus setiap kali saya membuka salah				
30.	saya merasa sulit untuk melewatkan promo/diskon				
31.	jika saya melihat sesuatu yang baru, saya ingin membelinya				
32.	saya terlalu gegabah dalam membeli barang				
33.	terkadang saya membeli sesuatu karena saya suka berbelanja, bukan karena saya membutuhkannya				

1. Skala Penelitian Identitas Diri dan *Impulsive Buying* di *Google form*

docs.google.com/form

Pengaruh Identitas Diri dengan Impulsive Buying Belanja Online pada Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin

Assalamualaikum Wr.Wb.

Perkenalkan nama saya Puji Asri mahasiswa S1 Psikologi Islam UIN Antasari Banjarmasin yang saat ini sedang melakukan pengambilan data untuk kebutuhan penelitian skripsi tentang **"Pengaruh Identitas Diri dengan Impulsive Buying Belanja Online pada Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin"**.

Adapun kriteria responden yang dibutuhkan sebagai berikut :

1. Mahasiswa aktif Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin angkatan 2022 dan 2023
2. Pernah melakukan belanja *online* (*Shopee, Tokopedia, Lazada, Bli Bli, dll*)
3. Melakukan transaksi belanja *online* selama 6 bulan terakhir

Banjarmasin .

Adapun kriteria responden yang dibutuhkan sebagai berikut :

1. Mahasiswa aktif Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antsari Banjarmasin angkatan 2022 dan 2023
2. Pernah melakukan belanja *online* (*Shopee, Tokopedia, Lazada, Bli Bli, dll*)
3. Melakukan transaksi belanja *online* selama 6 bulan terakhir
4. Bersedia menjadi responden

Apabila Saudara/i memenuhi kriteria yang telah disebutkan sebelumnya, saya memohon kesediaannya untuk mengisi kuisisioner penelitian ini.

Segala informasi yang diberikan dalam penelitian ini akan **dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian**. Oleh karena itu, besar harapan saya agar Saudara/i mengisi kuisisioner penelitian ini dengan sebaik-baiknya dalam penelitian ini akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian. nya.

Atas kesediaan dan partisipasinya dalam penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Apabila mengalami kendala atau pertanyaan terkait penelitian ini dapat menghubungi kontak dibawah ini :

WA: 085347966706 (Puji Asri)

Wassalamualaikum wr.wb

pujiasri_pujiasri@yahoo.com [Ganti akun](#)

Tidak dibagikan

Nama/Inisial *

Jawaban Anda _____

Usia (Tulis dalam angka, ex: 20) *

Jawaban Anda _____

Angkatan *

2022

2023

Jenis Kelamin *

Jawaban Anda _____

No. Hp *

Jawaban Anda _____

Jurusan *

Ilmu Al-Quran dan Tafsir

Studi Agama-agama

Aqidah dan Filsafat Islam

Psikologi Islam

Ilmu Hadis

Apakah Anda Pengguna salah satu Marketplace (Shopee, Tokopedia, Bli-bli, Lazada,dll) saat berbelanja? *

Ya

Tidak

Apakah anda sering melakukan belanja online di Marketplace selama 6 bulan terakhir? *

Ya

Tidak

Apakah anda Bersedia menjadi responden? *

Apakah Anda Pengguna salah satu *Marketplace* (Shopee, Tokopedia, Bli-bli, Lazada,dll) saat berbelanja? *

Ya

Tidak

Apakah anda sering melakukan belanja *online* di *Marketplace* selama 6 bulan terakhir? *

Ya

Tidak

Apakah anda Bersedia menjadi responden? *

Ya


Tidak

Berikutnya Kosongkan formulir

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. - [Persyaratan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

Does this form look suspicious? [Laporkan](#)

 **Google** Formulir

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Sebelum mengisi Kuesioner, ada hal yang perlu diperhatikan untuk pengisian jawaban dari pernyataan yang diberikan. Pada halaman berikut terdapat sejumlah pernyataan yang perlu diisi. Pada setiap pernyataan terdapat empat pilihan jawaban, yaitu:

SS = Sangat Setuju
 S = Setuju
 TS = Tidak setuju
 STS = Sangat Tidak Setuju

Pada setiap pernyataan, anda diminta untuk mengisi sesuai dengan keadaan yang dialami, tidak ada jawaban yang salah ataupun benar. Untuk mengisi jawaban, pilih salah satu pilihan ganda dan klik jawaban yang sesuai. Jawablah setiap pernyataan dengan jujur dari setiap jawaban akan di jaga kerahasiaannya. Atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Skala Identitas Diri

1. Saya akan membeli barang lebih dari satu ketika ada potongan harga *

Sangat Setuju

1. Saya akan membeli barang lebih dari satu ketika ada potongan harga *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

2. Saya merasa tertarik terhadap potongan harga *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

3. Saya mendahulukan keperluan ketika membeli suatu barang *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

4. Saya suka memakai pakaian luar (brand luar) *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

5. Saya senang membeli barang yang bermerek. *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

6. Saya membeli barang ketika ada diskon *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

7. Kualitas menjadi pertimbangan saya *
ketika akan membeli barang

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

8. Saya suka membeli barang dengan *
kemasan yang menarik

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

9. Saya membeli barang ketika ada diskon *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju



10. Saya tetap memakai baju yang lama *
walaupun modelnya sudah ketinggalan
zaman

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

11. Saya merasa puas ketika bisa membeli *
barang yang bermerek

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

12. Setiap saya menghadiri sebuah acara *
saya selalu membeli baju baru

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju



12. Setiap saya menghadiri sebuah acara *
saya selalu membeli baju baru

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

13. Saya tidak memikirkan jumlah uang *
yang dikeluarkan untuk membeli barang
yang saya suka

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Kembali Berikutnya Kosongkan
formulir

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. -
[Persyaratan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

Does this form look suspicious? [Laporkan](#)

Google Formulir

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

Skala Impulsive Buying

1. saya biasanya berpikir membeli suatu *
barang

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

2. saya biasanya hanya membeli barang *
yang ingin saya beli

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

3. jika saya membeli sesuatu, saya *
biasanya melakukannya dengan secara
spontan

3. jika saya membeli sesuatu, saya biasanya melakukannya dengan secara spontan *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

4. sebagian besar pembelian saya direncanakan sebelumnya *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

5. saya hanya membeli barang yang benar-benar saya butuhkan *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

6. bukan kebiasaan saya untuk membeli barang yang tidak dibutuhkan *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

7. saya suka membandingkan berbagai merk sebelum saya membelinya *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

8. sebelum saya membeli suatu barang, saya selalu mempertimbangkan dengan cermat, apakah saya membutuhkan barang tersebut *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

9. saya terbiasa membeli barang saat itu juga *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

10. saya sering membeli barang tanpa pertimbangan yang matang *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

11. saya sulit untuk meninggalkan barang bagus yang saya lihat di *marketplace* *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

12. terkadang saya tidak bisa menekan perasaan ingin membeli sesuatu *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

13. terkadang saya merasa bersalah setelah membeli suatu barang *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

14. saya bukan tipe orang yang 'jatuh cinta pada pandangan pertama' dengan hal-hal yang saya lihat di iklan *marketplace* *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

15. saya bisa menjadi bersemangat jika melihat suatu barang yang ingin saya beli *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

16. saya seringkali melihat barang yang bagus setiap kali saya membuka salah satu marketplace *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

17. saya merasa sulit untuk melewatkan promo/diskon *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

18. jika saya melihat sesuatu yang baru, saya ingin membelinya *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

19. saya terlalu gegabah dalam membeli barang *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

20. terkadang saya membeli sesuatu karena saya suka berbelanja, bukan karena saya membutuhkannya *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

2. Tabulasi Data Identitas Diri dan *Impulsive Buying*

No.	aitem 1	aitem 2	aitem 3	aitem 4	aitem 5	aitem 6	aitem 7	aitem 8	aitem 9	aitem 10	aitem 11	aitem 12	aitem 13	Total Skor	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	
2	2	3	3	3	3	3	3	4	1	3	3	3	3	4	38
3	4	4	4	4	2	3	4	4	3	3	3	3	1	4	42
4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	41
5	3	3	2	3	3	2	4	4	4	4	4	3	2	4	42
6	3	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	47
7	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	38
8	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	4	2	38
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
11	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	37
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
13	2	4	3	4	2	3	2	2	3	3	2	4	3	3	37
14	2	4	2	2	3	3	4	3	2	4	4	1	3	3	37
15	3	4	3	4	4	3	4	2	4	3	2	3	4	4	43
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
17	4	4	3	3	3	3	4	4	3	2	2	3	3	3	41
18	3	3	3	3	1	3	4	1	3	3	2	3	2	3	34
19	3	3	3	3	1	3	4	2	3	3	2	3	2	3	35
20	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	36
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
22	2	3	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	36
23	4	3	4	3	1	3	4	2	3	4	1	3	3	3	38
24	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	40
25	3	4	3	2	4	4	3	4	1	2	4	1	1	1	36
26	2	3	4	3	3	2	4	3	2	3	2	4	3	3	38
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
28	3	3	3	3	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	38
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
31	4	4	3	3	2	2	3	3	2	3	4	2	4	4	39
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
33	4	3	2	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	40
34	2	2	3	3	1	3	3	2	3	2	3	3	3	4	34
35	4	4	4	3	2	4	3	2	4	4	2	2	3	4	41
36	4	4	3	3	3	4	2	4	3	2	3	2	2	3	39
37	3	3	4	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	39
38	2	1	4	3	3	2	4	3	4	3	3	3	4	2	38
39	2	4	3	3	4	4	3	2	3	3	4	1	2	3	38
40	4	2	3	4	3	2	3	4	2	3	2	3	4	3	39
41	3	3	3	2	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	39
42	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3	3	3	2	3	37
43	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
46	4	3	3	4	4	3	2	3	3	4	1	2	2	2	38
47	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	36
48	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	37
49	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	37
50	3	3	3	1	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	34
51	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	35
52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	40
53	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	35
54	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	2	2	2	36
55	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	38
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
59	2	3	4	2	3	4	4	1	2	3	3	4	4	4	39
60	4	4	2	1	4	4	4	3	4	1	4	1	1	1	37

No.	aitem 1	aitem 2	aitem 3	aitem 4	aitem 5	aitem 6	aitem 7	aitem 8	aitem 9	aitem 10	aitem 11	aitem 12	aitem 13	aitem 14	aitem 15	aitem 16	aitem 17	aitem 18	aitem 19	aitem 20	Total Skor	
1	2	3	4	4	3	4	2	3	3	3	4	3	2	3	3	1	4	4	4	4	4	63
2	1	1	3	2	1	2	1	4	4	4	3	4	2	2	2	3	4	2	4	4	4	53
3	2	1	3	3	2	2	2	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	2	4	4	62
4	2	2	4	3	2	2	1	2	3	3	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	60
5	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	4	52
6	2	1	3	1	2	3	3	2	3	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	61
7	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	53
8	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	53
9	2	1	3	2	1	2	2	4	3	4	2	4	4	1	4	4	3	3	2	3	3	54
10	1	2	4	2	2	2	3	2	2	4	2	2	2	2	3	2	2	4	2	2	2	47
11	2	2	4	2	2	2	3	2	2	4	2	2	2	3	3	3	2	4	2	2	2	50
12	2	3	3	3	3	4	1	3	2	3	2	2	3	1	3	4	3	4	3	3	3	55
13	1	2	4	3	3	3	3	2	4	4	4	1	3	3	3	3	3	1	4	4	4	58
14	1	1	3	2	1	4	2	4	3	2	4	4	4	1	4	4	4	2	4	4	4	58
15	1	1	4	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	59
16	1	3	3	2	4	4	3	2	3	2	2	2	3	2	4	4	3	2	2	2	2	53
17	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	4	2	3	2	3	4	3	3	2	2	2	50
18	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2	3	3	3	4	4	2	2	1	1	50
19	2	3	2	2	2	2	2	2	4	3	4	2	3	3	3	4	4	2	2	2	4	55
20	2	2	2	3	2	2	4	2	4	2	4	2	3	2	3	4	4	2	2	2	4	55
21	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	4	2	2	3	4	2	2	2	2	2	49
22	2	2	2	2	1	2	3	2	4	2	4	4	2	3	3	4	3	2	2	2	4	53
23	2	2	3	3	1	2	3	4	4	2	3	4	2	2	3	4	3	2	2	2	4	55
24	1	1	3	3	2	2	3	2	4	2	2	4	2	3	3	3	2	3	2	4	4	51
25	1	1	4	1	1	1	3	1	4	4	4	4	1	1	4	4	4	4	1	1	1	49
26	1	2	3	2	1	2	3	4	4	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	4	51
27	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	4	52
28	2	2	3	3	2	4	4	2	2	2	4	4	4	3	3	3	4	2	3	2	2	58
29	2	2	2	3	3	2	4	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	52
30	1	1	4	4	1	1	4	3	2	4	4	2	2	1	4	4	4	4	4	4	4	58
31	1	2	2	2	3	3	4	2	2	3	2	2	3	3	4	3	2	2	3	3	3	51
32	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	48
33	2	2	2	2	1	3	4	3	2	2	3	2	2	3	3	4	2	2	2	2	2	48
34	3	1	3	2	2	4	4	4	2	2	4	3	3	4	3	4	2	4	4	1	1	59
35	4	1	2	3	3	2	4	2	3	4	2	2	3	2	3	4	3	2	2	1	1	52
36	2	3	4	3	3	3	2	3	3	4	4	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	62
37	1	4	4	2	2	2	3	4	4	1	2	4	3	4	4	4	4	2	2	2	2	58
38	1	2	4	2	2	2	2	4	4	4	1	2	4	2	4	4	2	1	4	3	3	54
39	1	1	4	2	2	3	2	3	4	4	2	2	3	2	4	3	2	4	2	2	2	52
40	2	2	3	3	1	2	4	3	4	3	2	2	2	2	3	3	2	4	4	3	3	54
41	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2	3	3	2	2	3	3	3	4	4	2	2	52
42	2	2	3	3	1	2	4	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	4	2	2	2	49
43	3	1	4	2	2	3	2	4	2	2	3	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2	55
44	3	1	3	2	4	4	4	3	3	2	3	2	2	2	3	4	4	4	4	1	1	58
45	1	2	4	4	1	1	2	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	57
46	2	2	3	3	2	2	2	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	57
47	2	2	4	2	2	3	4	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	50
48	2	2	4	3	1	2	4	2	3	3	3	4	4	1	4	4	4	4	4	3	3	61
49	2	2	4	3	2	2	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	55
50	2	2	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	59
51	3	3	4	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	55
52	3	2	4	2	3	2	2	4	4	4	4	2	3	1	3	3	4	2	2	1	1	55
53	1	3	2	3	3	3	2	4	2	2	2	4	2	4	3	4	3	4	1	2	2	54
54	3	3	4	3	2	2	2	3	3	1	4	4	3	2	3	3	3	2	3	4	3	57
55	3	3	3	3	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	58
56	2	3	3	2	2	1	2	4	4	2	3	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	56
57	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	4	4	3	1	4	4	4	3	2	3	3	63
58	1	4	2	4	1	3	2	4	3	1	2	3	4	4	3	4	4	4	1	4	4	57
59	3	3	4	1	1	1	4	4	4	1	3	3	1	4	4	3	4	1	1	4	4	54
60	2	2	4	4	2	1	2	2	4	3	4	4	3	3	4	4	4	1	2	3	3	58

61	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	56
62	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	57
63	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	56
64	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	54
65	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	59
66	4	4	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	59
67	4	1	4	4	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	57
68	4	1	4	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	56
69	4	4	4	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	59
70	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	53
71	2	2	3	3	2	2	2	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	54
72	2	2	3	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	55
73	2	2	3	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	56
74	2	2	3	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	56
75	2	2	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	57
76	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	56
77	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	48
78	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	53
79	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	53
80	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	2	4	2	4	2	60
81	4	3	4	2	1	2	4	2	2	3	3	3	3	1	3	4	3	4	4	56
82	2	2	3	3	2	2	4	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	55
83	2	2	4	3	2	2	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	57
84	2	2	3	3	2	2	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	56
85	2	2	3	3	2	2	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	57
86	2	2	3	3	2	2	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	56
87	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	54
88	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	54
89	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	54
90	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	54
91	3	1	4	1	1	2	3	4	4	4	2	1	2	2	4	3	2	2	4	53
92	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	4	3	3	2	2	50
93	1	3	2	3	2	2	2	2	2	3	4	4	4	2	3	3	4	4	2	56
94	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	53
95	2	2	3	2	1	1	2	2	4	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	48
96	3	3	4	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	58
97	1	2	4	3	2	2	2	2	4	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	52
98	1	3	2	3	3	2	2	3	4	3	3	4	4	1	3	3	2	3	2	52
99	1	4	4	1	2	2	3	3	4	4	2	2	4	2	4	3	3	4	4	58
100	3	2	3	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	52
101	3	3	4	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	56
102	3	3	2	2	2	3	2	4	3	2	4	2	4	1	3	3	4	3	2	54
103	2	4	3	3	4	1	2	4	2	3	4	3	2	3	4	3	4	3	3	61
104	4	1	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	51
105	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	57
106	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	55
107	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	56
108	2	2	4	4	2	2	2	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	57
109	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	4	58
110	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	55
111	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	54
112	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	53
113	4	1	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4	2	2	4	3	4	3	4	61
114	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	60
115	4	1	4	2	1	4	3	1	4	1	4	3	2	4	3	3	4	4	4	57
116	2	2	3	3	3	2	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	55
117	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	47
118	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	57
119	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	59
120	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	54

121	2	1	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	53
122	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	53
123	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	54
124	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	54
125	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	54
126	2	2	3	4	1	2	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	55
127	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	55
128	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	54
129	2	2	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	58
130	2	2	4	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	54
131	2	2	4	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	54
132	2	2	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	55
133	2	2	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	56
134	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	54
135	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	52
136	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	55
137	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	53
138	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	53
139	2	1	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	53
140	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	54
141	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	55
142	1	1	4	2	1	1	3	4	4	3	4	2	2	1	4	2	4	4	4	4	55
143	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	54
144	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	54
145	2	2	3	3	2	2	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	56
146	2	2	3	3	2	1	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	53
147	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	53
148	2	2	3	3	2	2	4	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	54
149	2	2	3	2	2	2	4	2	3	4	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	55
150	2	2	3	3	2	2	4	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	56
151	2	2	3	4	2	2	4	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	57
152	2	2	3	3	2	2	4	2	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	55
153	2	2	3	3	2	2	4	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	56
154	2	2	3	4	2	1	2	3	2	3	3	4	3	1	3	3	3	3	3	3	53
155	2	2	3	3	2	2	4	2	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	55
156	2	1	3	2	3	3	4	2	3	2	2	4	3	2	3	4	3	3	3	3	55
157	2	2	2	3	2	2	4	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	4	2	2	50
158	2	2	3	3	2	3	4	2	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	4	57
159	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	53
160	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	55
161	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	4	53
162	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	53
163	2	2	3	3	2	2	4	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	56
164	3	3	2	3	2	1	4	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	56
165	2	2	3	3	2	2	4	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	57
166	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	4	56
167	2	2	4	3	2	2	4	2	3	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3	4	60
168	2	1	4	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	4	57
169	2	2	4	2	3	2	3	2	3	4	3	3	1	2	3	3	4	4	3	4	57
170	3	3	4	3	2	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	4	4	3	4	62
171	2	1	4	3	2	2	3	2	4	4	4	3	3	2	2	3	4	4	3	4	59
172	2	1	4	3	2	2	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	59
173	3	3	4	3	2	2	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	63

3. Uji Validitas dan Reliabilitas Identitas Diri

Hasil Uji Validitas Skala identitas diri

No. Item	Rxy	R tabel	Keterangan
5	.405	0,3	Valid
6	.423	0,3	Valid
8	.558	0,3	Valid
9	.482	0,3	Valid
10	.519	0,3	Valid
11	.307	0,3	Valid
12	.557	0,3	Valid
13	.432	0,3	Valid
14	.561	0,3	Valid
15	.525	0,3	Valid
18	.398	0,3	Valid
20	.422	0,3	Valid
24	.554	0,3	Valid
Jumlah			13

Skala	Cronbach' Alpha
Identias Diri	.825

4. Uji Validitas dan Reliabilitas *Impulsive Buying*

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X01	43,78	57,264	,708	,890
X02	43,57	56,611	,552	,893
X03	42,60	58,202	,433	,897
X04	43,59	57,456	,520	,894
X05	43,60	57,152	,586	,892
X06	43,49	56,232	,612	,892
X07	43,68	58,422	,545	,894
X08	43,57	56,894	,635	,891
X09	43,01	58,535	,454	,896
X10	43,07	58,227	,567	,893

X11	42,99	58,394	,434	,897
X12	42,96	58,847	,402	,898
X13	42,60	58,202	,433	,897
X14	43,57	56,611	,552	,893
X15	43,57	56,611	,552	,893
X16	43,78	57,264	,708	,890
X17	42,60	58,202	,433	,897
X18	43,00	58,303	,478	,895
X19	42,98	58,525	,484	,895
X20	43,06	57,128	,545	,894

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,899	20

5. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		173	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	3.20158350	
Most Extreme Differences	Absolute	.080	
	Positive	.060	
	Negative	-.080	
Test Statistic		.080	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.009 ^c	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.207^d	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.197
		Upper Bound	.218

6. Hasil Uji Linieritas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X	Between	(Combined)	99.867	8	12.483	1.222	.289
	Groups	Linearity	12.398	1	12.398	1.214	.272
		Deviation from Linearity	87.469	7	12.496	1.223	.293
Within Groups			1675.555	164	10.217		
Total			1775.422	172			

7. Uji deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
IdenitasDiri	173	33	41	36.80	1.667
Impulsive Buying	173	47	63	55.06	3.213
Valid N (listwise)	173				

8. Uji Kategorisasi Tingkat Identitas Diri

kategorisasi					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RENDAH	147	85.0	85.0	85.0
	SEDANG	26	15.0	15.0	100.0
	Total	173	100.0	100.0	

9. Uji Kategorisasi Tingkat *Impulsive Buying*

KATEGORI					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SEDANG	159	91.9	91.9	91.9
	TINGGI	14	8.1	8.1	100.0
	Total	173	100.0	100.0	

10. Uji Hipotesis

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regressio n	12.398	1	12.398	1.203	.274 ^b
	Residual	1763.024	171	10.310		
	Total	1775.422	172			

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.084 ^a	.007	.001	3.211

11. Surat Selesai riset



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
 Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
 Telepon (0511) 3266593
 Website: fuh.uin-antasari.ac.id; E-mail: fuh@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: 3116/Un.14/III.3/PP.00.9/12/2024

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Puji Asri
 NIM : 180103040087
 Tempat Tanggal Lahir : Banjarmasin, 30 Maret 2000
 Program Studi : S1 Psikologi Islam
 Semester : XIII (Tiga Belas)
 Alamat : Jl. A. Yani Km 8 Komplek Rina Karya Permai Blok Tulip II No. 140

telah melaksanakan Riset/penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi pada Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin selama 2 (Dua) Bulan 27 (Dua Puluh Tujuh) Hari dari tanggal 03 September 2024 s/d 30 Nopember 2024 dengan judul:

Pengaruh Identitas Diri dengan Impulsive Buying Belanja Online pada Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas Korupsi (ZI-WBK), menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih Melayani (ZI-WBBM) UIN Antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta meningkatkan Kualitas Kinerja dan Pelayanan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Demikian surat keterangan ini agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 16 Desember 2024

Dekan,

Dzikri Nirwana

Melayani Lebih Baik, Lebih Baik Melayani

12. Surat Izin Riset



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
 Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
 Telepon (0511) 3266593
 Website: fuh.uin-antasari.ac.id; E-mail: fuh@uin-antasari.ac.id

SURAT RISET

Nomor: 2449/Un.14/III.3/PP.00.9/09/2024

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin dengan ini menugaskan :

Nama : Puji Asri
 NIM : 180103040087
 Semester : XIII (Tiga Belas)
 Jurusan : S1 Psikologi Islam
 Alamat Sekarang : Jl. A. Yani km 8 Komplek Rina Karya Permai Blok Tulip II No. 140
 Untuk : Melakukan riset / penelitian ilmiah dalam rangka pengumpulan data untuk penyusunan skripsi dengan judul:

Pengaruh Identitas Diri dengan Impulsive Buying Belanja Online pada Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin

Tempat yang dituju : Fakultas Ushuluddin dan Humaniora
 Barang yang dibawa : Seperangkat Alat Penelitian
 Lamanya Riset : 2 (Dua) Bulan 27 (Dua Puluh Tujuh) hari
 Dari Tanggal : 03-09-2024
 Sampai Tanggal : 30=11-2024

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas Korupsi (ZI-WBK), menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih Melayani (ZI-WBBM) UIN Antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta meningkatkan Kualitas Kinerja dan Pelayanan.

Demikian surat riset ini diberikan kepada yang bersangkutan agar pihak-pihak terkait dapat memberikan bantuan sepenuhnya.

Banjarmasin, 03 September 2024

Dekan

Dzikri Mirwana



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3266593
Website: fuh.uin-antasari.ac.id; E-mail: fuh@uin-antasari.ac.id

Nomor : B-2450/Un.14/III.3/TL.00/09/2024
Sifat : -
Lampiran : 1 (Satu) Lembar
Hal : Riset dalam Rangka Penyusunan Skripsi

03 September 2024

Yth. Dekan
Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan Hormat, bersama ini kami mohon izin serta bantuan Bapak/Ibu agar berkenan kiranya memberikan informasi/data yang diperlukan mahasiswa(i) :

Nama : Puji Asri
NIM : 180103040087
Jurusan : S1 Psikologi Islam
Alamat : Jl. A. Yani km 8 Komplek Rina Karya Permai Blok Tulip II No. 140

sehubungan dengan penelitian yang akan dilaksanakan sebagaimana surat riset terlampir.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas Korupsi (ZI-WBK), menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih Melayani (ZI-WBBM) UIN Antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta meningkatkan Kualitas Kinerja dan Pelayanan.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenan Bapak/Ibu serta kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Banjarmasin, 03 September 2024

Dekan,

Dzikri Nirwana

13. Sertifikat ujian komprehensif



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593
e-mail: fuh@uin-antasari.ac.id website: http://www.fuh.uin-antasari.ac.id.

SERTIFIKAT

Nomor: 3354/Un.14/III.3/PP.01.1/12/2024

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin dengan ini memberikan sertifikat kepada :

N a m a : PUJI ASRI
N I M : 180103040087

Telah L U L U S dalam menempuh UJIAN KOMPREHENSIF pada Jurusan Psikologi Islam dengan nilai akhir 80,00 (A) bobot : 3,75

Demikian sertifikat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 23 Desember 2024



Zikri Nirwana, M.Ag
NIP. 197812272003121002

14. Cek plagiasi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593
Website: www.pi.uin-antasari.ac.id; E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

Surat Keterangan Bebas Plagiasi

Nomor:3520/Un.14/III.3/PP.00.9/12/2024

Ketua Program Studi Psikologi Islam menerangkan bahwa karya ilmiah:

Nama : Puji Asri
NIM : 180103040087
Semester : XIII (Tiga Belas)
Tahun Akademik : Ganjil 2024/2025
Prodi : Psikologi Islam
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Identitas Diri dengan Impulsive Buying Belanja Online pada Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin

Telah dinyatakan bebas dari unsur plagiasi menggunakan *DrillBit Plagiarism Detection Software* dengan *similarity* sebesar 25% dan *excluded* < 8 words. Hasil uji menunjukkan bahwa karya ilmiah ini mulai dari Bab I hingga Bab V memiliki persentase kesamaan sebesar **12%** (terlampir).


Demikian surat keterangan bebas plagiasi ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 31 Desember 2024
a.n. Ketua Prodi Psikologi Islam
Sekretaris,



Musfichin, M.A

15. Kartu konsultasi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM

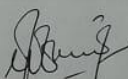
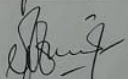
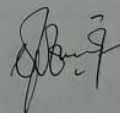
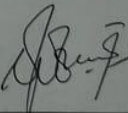
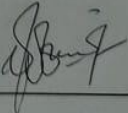
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593
 Website: www.pt.um-antasari.ac.id, E-mail: psikologi-islam@uin-antasari.ac.id

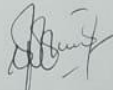
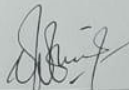
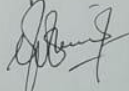
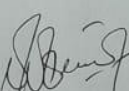
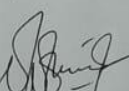
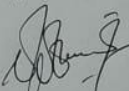
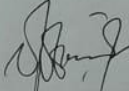
KARTU KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Puji Asri **Dosen Pembimbing**

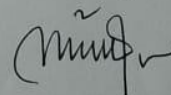
NIM : 180103040087 1. Dra. Hj. Siti Faridah, M.Ag

Judul : Pengaruh Identitas Diri
 dengan *Impulsive Buying*
 Belanja *Online* Pada
 Mahasiswa Fakultas
 Ushuluddin dan Humaniora
 UIN Antasari Banjarmasin

No.	Tanggal	Topik Bahasan	Tanda Tangan
1	04 Agustus 2022	- Mengkonsultasikan Bab 1,2,dan 3	
2	07 Agustus 2022	- Revisi bab 1,2, dan 3	
3	23 september 2022	- Bab 1	
4	25 september 2022	- Bab 2	
5	15 September 2023	- mengkonsultasi Bab 1 dan 2	

6	09 Oktober 2023	- Mengkonsultasikan Bab 1 dan 2	
7	23 November 2023	- Mengkonsultasikan Bab 1,2, dan 3	
8	09 Januari 2024	- Konsultasi mengenai kerangka berfikir	
9	29 Februari 2024	- Konsultasi Bab 3	
10	26 Agustus 2024	- Konsultasi masalah skala penelitian	
11	07 November 2024	- Konsultasi BAB 1,2,3 dan penelitian	
12	27 Desember 2024	- Revisi naskah skripsi	

Banjarmasin, 27 Desember 2024
Ketua Prodi Psikologi Islam



Dra. Mulyani, M.Ag
NIP. 19681010 199403 2 004

JURNAL

Jurnal Psikologi Sains & Profesi (*Journal of Psychological Science & Profession*)

PENGARUH IDENTITAS DIRI TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* BELANJA ONLINE PADA MAHASISWA FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

Puji Asri*

Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

*E-mail: asrip323@gmail.com

Abstrak

Belanja *online* di era digitalisasi sangatlah mudah, hanya dalam satu genggam *handphone* bisa mengunduh berbagai macam aplikasi yang diinginkan. Namun dibalik kemudahan dalam bertransaksi antara konsumen dan penjual, berbelanja akan mendatangkan keborosan apabila tidak memiliki perencanaan dalam berbelanja, hal ini bisa disebut dengan Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat identitas diri mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, menganalisis tingkat *impulsive buying* mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora pengaruh identitas diri terhadap perilaku pembelian *impulsive buying* pada mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin. Subjek penelitian mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora angkatan 2022-2023. Populasi dari mahasiswa sekitar 483 orang, sampel dari mahasiswa dengan teknik pengambilan sampel *non-probability* dengan jenis *purposive sampling*, menggunakan skala likert. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkatan identitas diri Pada tingkat identitas diri 173 responden masuk ke dalam kategori identitas diri yang rendah dengan persentase 100. (2) Pada tingkat *impulsive buying* kategori sedang menunjukkan 159 responden dengan presentase 91,9%, dan untuk kategori tinggi menunjukkan 14 responden dengan presentase 8,1% (3) Diperoleh koefisien (R Square) sebesar 0,07% yang artinya tidak ada pengaruh antara identitas diri dengan *impulsive buying* belanja *online* pada mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora. Dapat disimpulkan tidak ada pengaruh pada identitas diri dengan *impulsive buying* belanja *online*.

Kata kunci: Identitas Diri, *Impulsive Buying*, Belanja *Online*, Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora.

Abstract

Online shopping in the digitalisation era is very easy, only in one handphone can download various applications that we want. But behind the ease of transactions between consumers and sellers, shopping will bring waste if you do not have a plan in shopping, this can be called this research aims to analyse the level of self-identity of students of the Faculty of Ushuluddin and Humanities, analyse the level of impulsive buying of students of the Faculty of Ushuluddin and Humanities, the influence of self-identity on impulsive buying behaviour in students of the Faculty of Ushuluddin and Humanities UIN Antasari Banjarmasin. The research subjects were students of the Faculty of Ushuluddin and Humanities class of 2022-2023. The population of students is around 483 people, samples from students with non-probability sampling techniques with purposive sampling types, using a Likert scale. The results showed that the level of self-identity at the level of self-identity 173 respondents fell into the low self-identity category with a percentage of 100. (2) At the level of

impulsive buying, the moderate category showed 159 respondents with a percentage of 91.9%, and for the high category showed 14 respondents with a percentage of 8.1% (3) Obtained a coefficient (R Square) of 0.07% which means that there is no influence between self-identity and impulsive buying online shopping on students of the Faculty of Ushuluddin and Humanities. It can be concluded that there is no influence on self-identity with impulsive buying online shopping.)

Keywords: *Self-Identity, Impulsive Buying, Online Shopping, Students of The Faculty Of Ushuluddin And Humanities.*

Pendahuluan

Transformasi digital telah mendorong pertumbuhan pesat e-commerce, mengubah cara masyarakat berbelanja secara fundamental. Dengan hanya beberapa klik, konsumen dapat membeli berbagai kebutuhan tanpa harus meninggalkan rumah. Di Indonesia, fenomena ini semakin meningkat, terutama sejak pandemi COVID-19 yang mempercepat adopsi teknologi digital. Data terbaru menunjukkan bahwa pada tahun 2022 hingga awal 2023 (CNBC Indonesia), (kata data) sekitar 178,9 juta masyarakat Indonesia terlibat dalam belanja online, dengan nilai transaksi mencapai Rp 851 triliun. Kondisi ini menunjukkan bagaimana belanja daring menjadi bagian penting dari gaya hidup masyarakat, termasuk mahasiswa.

Namun, di balik kemudahan ini, muncul tantangan berupa *impulsive buying*, yaitu pembelian yang dilakukan tanpa rencana matang. Perilaku ini sering dipicu oleh daya tarik diskon, promosi menarik, atau rekomendasi media sosial, yang mendorong individu untuk membeli barang yang sebenarnya tidak dibutuhkan. Pada mahasiswa, khususnya, perilaku ini menjadi perhatian karena sering kali mereka memiliki keterbatasan anggaran, tetapi tetap tergoda untuk membeli barang-barang seperti aksesoris, pakaian, atau gadget dengan alasan emosional sesaat. Fenomena ini tidak hanya mengarah pada pemborosan finansial tetapi juga berpotensi menciptakan kebiasaan konsumtif yang kurang sehat. Menurut

Identitas diri, sebagaimana didefinisikan oleh Erikson (1994), mencerminkan bagaimana individu memahami dan menegaskan dirinya sendiri, termasuk dalam pengambilan keputusan. Identitas diri yang kuat memberikan kemampuan untuk membedakan antara kebutuhan dan keinginan, serta membantu individu untuk lebih bijak dalam menentukan prioritas. Sebaliknya, identitas diri yang lemah dapat meningkatkan kerentanan terhadap pengaruh eksternal, seperti iklan atau tren, yang sering kali menjadi pendorong utama *impulsive buying*.

Impulsive buying menurut Verplanken dan Herabadi (2001), sebagai pembelian irasional dan terkait dengan pembelian yang cepat dan tidak terencana, diikuti dengan adanya konflik pikiran dan dorongan emosional. Dorongan emosional terkait dengan adanya perasaan pembelian yang kuat, individu ingin membeli produk dengan segera, tetapi mengabaikan konsekuensi negatif, merasa puas, dan mengalami konflik pemikiran.

Observasi awal terhadap mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin menunjukkan adanya hubungan antara identitas diri dan *impulsive buying*. Sebagian mahasiswa cenderung berbelanja online tanpa mempertimbangkan kebutuhan sebenarnya, hanya karena tergoda diskon atau barang yang dianggap menarik. Bahkan, wawancara dengan beberapa mahasiswa

mengungkapkan bahwa banyak dari mereka membeli barang yang akhirnya jarang digunakan atau sama sekali tidak dimanfaatkan.

Metode

Menurut Sugiyono (2019), kuantitatif ialah data penelitian dalam bentuk numerik dan menganalisisnya dengan uji statistik. Menurut pendekatan ini, data yang digunakan dalam format numerik yang terukur, rasional, dan terstruktur. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui secara apa adanya bagaimana kondisi serta keadaan subjek untuk membuktikan suatu hipotesis dalam penelitian. Subyek penelitian ini mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin. Variabel *independen*

- a. Variabel *independen*(X) : Identitas Diri
- b. Variabel *dependen* (Y) : *Impulsive Buying*

Adapun penentuan jumlah populasi mahasiswa 2 angkatan sebanyak 483 dalam penelitian ini menggunakan tabel Isac dan Michael. Dengan taraf kesalahan 10% sebanyak 173 mahasiswa.

peneliti menggunakan skala *impulsive buying* dari Verplanken dan Herabadi yang telah diadaptasi oleh Dona Putri Andayani dalam skripsinya yang berjudul “Hubungan Antara *Impulsive Buying* dengan Perilaku Berhutang pada Masa Pandemi Covid-19”. Dari fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang. Skala ini terdiri dari 20 item, masing-masing terbagi dalam 10 item dalam 2 aspek, yang pertama aspek kognitif dengan 10 item dan aspek afektif dengan 10 item. Dengan indeks validitas sekitar 0,473-0,742, dan untuk indeks reliabilitas sekitar 0,899.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan skala dari Erik Erikson yang telah diadaptasi oleh Lalu Hardika Septian Nuari dalam skripsinya yang berjudul “Hubungan Identitas Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Siswa-siswi SMA Negeri 1 Pringgarata Lombok”, dari Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Skala ini terdiri dari 13 aitem yang terbagi menjadi 5 aspek, yaitu aspek genetik dengan 12 item, aspek adaptif dengan 5 item, aspek dinamis dengan 5 item, aspek timbal balik psikososial dengan 3 item, dan aspek status eksistensial dengan 5 item. Untuk indeks validitasnya sekitar 0,339-0,551, dan indeks reliabilitas sekitar 0,825. menggunakan skala Likert.

Hasil

Pada penelitian ini jumlah responden yang didapatkan oleh peneliti ialah sebanyak 173 orang Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, kriteria usia 18-24 tahun. Adapun data demografi responden pada penelitian ini dapat dilihat dalam tabel berikut:

Tabel 4. 1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia

Usia	Jumlah	Persentase
18 Tahun	11	6,4%
19 Tahun	60	34,7%

20 Tahun	32	18,5%
21 Tahun	17	9,8%
22 Tahun	31	17,9%
23 Tahun	20	11,6%
24 Tahun	2	1,2%
Total	173	100%

Tabel 4. 2 Responden berdasarkan angkatan

Angkatan	Jumlah	Persentase
2022	77	45,6%
2023	96	58,8%

Terdapat 77 orang pada angkatan 2022 (45,6%) dan terdapat 96 orang pada angkatan 2023 (58,8%).

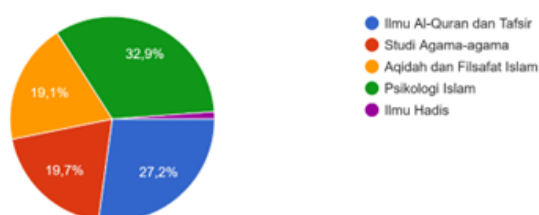


Diagram 4. 1 Responden berdasarkan prodi

Terdapat 57 orang berasal dari prodi Psikologi Islam (32,9%), terdapat 2 orang berasal dari prodi Ilmu hadis (1,2%), terdapat 47 orang berasal dari prodi Ilmu Al-Quran dan Tafsir (27,2%), terdapat 34 orang berasal dari prodi Studi Agama-agama (19,7%), dan terdapat 33 orang berasal dari prodi Aqidah dan Filsafat Islam (19,1%)

**Tabel 4. 3 Uji Normalitas Skala Identitas Diri dan *Impulsive Buying*
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual	
N		173	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	3.20158350	
Most Extreme Differences	Absolute	.080	
	Positive	.060	
	Negative	-.080	
Test Statistic		.080	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.009 ^c	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.207^d	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.197
		Upper Bound	.218

Nilai signifikan pada variabel identitas diri Dimana *impulsive buying* senilai 0.207. bila diketahui dari pada dasar pengambilan keputusanya maka nilai signifikansi $0,207 > 0,05$. Data terdistribusi normal.

Tabel 4. 4 Uji Linieritas Skala Identitas Diri dan *Impulsive Buying*

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y *	Between	(Combined)	99.867	8	12.483	1.222	.289
X	Groups	Linearity	12.398	1	12.398	1.214	.272
		Deviation from Linearity	87.469	7	12.496	1.223	.293
	Within Groups		1675.555	164	10.217		
	Total		1775.422	172			

Diketahui bahwa nilai signifikansi pada kolom *deviation from linierity* ialah sebesar $0,293 > 0,05$. Maka dapat kita simpulkan bahwa terdapat hubungan yang linier antara identitas diri dan *impulsive buying*.

Tabel 4. 11 Kategorisasi Identitas Diri

Kategori	Rentang Nilai	Frekuensi	Persentase
Rendah	$X < 52$	147	85%
Sedang	$52 \leq X < 65$	26	15%
Tinggi	$65 \leq X$	0	0%

bahwa 147 responden masuk ke dalam kategori identitas diri yang rendah dengan persentase 85%, 26 responden untuk kategori sedang dengan persentase 15%, dan 0 responden untuk kategori tinggi dengan persentase 0%. Maka dapat disimpulkan bahwa semua responden pada penelitian masuk ke dalam kategori identitas diri tingkat yang rendah.

Tabel 4. 12 Kategorisasi *Impulsive Buying*

Kategori	Rentang Nilai	Frekuensi	Persentase
Rendah	$X < 60$	0	0%
Sedang	$60 \leq X < 90$	159	91,9%
Tinggi	$90 \leq X$	14	8,1%

Tidak ada responden dalam kategori rendah dengan presentase 0%, untuk kategori sedang menunjukkan 159 responden dengan presentase 91,9%, dan untuk kategori tinggi menunjukkan 14 responden dengan presentase 8,1%. Maka dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden penelitian ini berada dalam kategori *impulsive buying* tingkat sedang.

Tabel 4. 13 Uji Regresi Linier Sederhana Variabel Identitas Diri dan *Impulsive Buying*

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	12.398	1	12.398	1.203	.274 ^b
	Residual	1763.024	171	10.310		
	Total	1775.422	172			

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.084 ^a	.007	.001	3.211

Dapat dilihat nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,274. Hal tersebut menunjukkan bahwa H_a ditolak dan H_0 diterima karena $0,274 > 0,05$. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa tidak terdapat pengaruh antara identitas diri terhadap *impulsive buying* pada mahasiswa di Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin. nilai koefisien korelasi r sebesar 0,084. Artinya hubungan antara variabel identitas diri dan *impulsive buying* dapat dikatakan positif. Kemudian R Square yang dihasilkan dalam uji hipotesis ini sebesar 0,007. Hal ini menjelaskan bahwa besarnya nilai pengaruh variabel

bebas (identitas diri) terhadap variable terikat (*impulsive buying*) yaitu 0,07% lainnya dipengaruhi oleh variabel yang lain di luar dari penelitian ini

Pembahasan

Menurut Verplanken dan Herabadi (2001) mendefinisikan *impulsive buying* sebagai pembelian irasional dan terkait dengan pembelian yang cepat dan tidak terencana, diikuti dengan adanya konflik pikiran dan dorongan emosional. Dorongan emosional terkait dengan adanya perasaan pembelian yang kuat, individu ingin membeli produk dengan segera, tetapi mengabaikan konsekuensi negatif, merasa puas, dan mengalami konflik pemikiran. Sedangkan menurut Menurut Bong *impulsive buying* adalah spontanitas dan keputusan mendadak dimana konsumen tidak secara aktif melihat lebih rinci produk-produk yang dibeli dan tanpa rencana awal.

Perilaku konsumen sendiri dalam melakukan pembelian mengalami perubahan seiring dengan pemanfaatan teknologi internet pada industri perdagangan. Pada penelitian oleh Reni dan Harini, menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia semakin tahun semakin banyak melakukan pembelian secara daring setiap tahunnya. Pada tahun 2017, sebanyak 41% dari total populasi Indonesia melakukan pembelian *online* dalam waktu satu bulan, meningkat lebih pesat 15% dibandingkan tahun sebelumnya yang hanya 26% pada tahun 2016. Dalam pandangan Islam seseorang harus pandai-pandai dalam mengatur segala keperluannya agar tidak berlebihan dalam berbelanja baik itu kebutuhan tersier, primer, dan sekunder. Hal ini terdapat pada surah Al-Furqan ayat 67.

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا

Artinya: “Dan, orang-orang yang apabila berinfak tidak berlebihan dan tidak (pula) kikir. (Infak mereka) adalah pertengahan antara keduanya.”

Rasulullah saw, bersabda,

لَا تَزُولُ قَدَمَا عِنْدَ يَوْمِ الْقِيَامَةِ حَتَّى يُسْأَلَ عَنْ عُمُرِهِ فِيمَا أَفْنَاهُ وَعَنْ عِلْمِهِ فِيمَا فَعَلَ وَعَنْ مَالِهِ مِنْ أَيْنَ اكْتَسَبَهُ وَفِيمَا أَنْفَقَهُ وَعَنْ جِسْمِهِ فِيمَا أَبْلَاهُ

Artinya: “Tidak akan bergeser dua telapak kaki seorang hamba pada hari kiamat sampai dia ditanya (dimintai pertanggungjawaban) tentang umurnya kemana dihabiskannya, tentang ilmunya bagaimana dia mengamalkannya, tentang hartanya; dari mana diperolehnya dan ke mana dibelanjakannya, serta tentang tubuhnya untuk apa digunakannya”. (HR at-Tirmidzi (no. 2417), ad-Daarimi (no. 537), dan Abu Ya’la (no. 7434), dishahihkan oleh at-Tirmidzi dan al-Albani dalam “as-Shahihah” (no. 946) karena banyak jalurnya yang saling menguatkan.

kewajiban mengatur pembelanjaan harta dengan menggunakannya untuk hal-hal yang baik dan diridhai oleh Allah, karena pada hari kiamat nanti manusia akan dimintai pertanggungjawaban tentang harta yang mereka belanjakan sewaktu di dunia.

Berdasarkan usia mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora terdapat 11 orang responden berusia 18 tahun (6,4%), 60 orang responden berusia 19 tahun (34,7%), 32 orang responden berusia 20 tahun (18,5%), 17 orang responden berusia 21 tahun (9,8%), 31 orang responden berusia 22 tahun (17,9%), 20 orang responden berusia 23 tahun (11,6%), dan 2 orang responden berusia 24 tahun (1,2%). Kemudian, berdasarkan program studi di Fakultas Ushuluddin dan Humaniora terdapat 57 orang berasal dari prodi Psikologi Islam (32,9%), terdapat 2 orang berasal dari prodi Ilmu hadis (1,2%), terdapat 47 orang berasal dari prodi Ilmu Al-Quran dan Tafsir (27,2%), terdapat 34 orang berasal dari prodi Studi Agama-agama, dan terdapat 33 orang berasal dari prodi Aqidah dan Filsafat Islam. Dapat disimpulkan bahwa rata-rata umur responden dari mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora berumur antara 19 dan 20 tahun sementara untuk prodi rata-rata responden ialah mahasiswa prodi Ilmu Al-Quran dan Tafsir, dan mahasiswa prodi Psikologi Islam. Kemudian, identitas diri menurut Erikson mendefinisikan identitas sebagai konsepsi tentang diri, penentuan tujuan, nilai, dan keyakinan yang dipegang teguh oleh seseorang, apabila tidak memiliki tujuan dan keyakinan maka sangat sulit untuk menentukan masa depan. Untuk menentukan itu diperlukan adanya aspek dari identitas diri seperti yang pertama Genetik dengan pengertian bahwa orang tua sangat mempengaruhi sifat yang akan dimiliki anaknya di kemudian hari.

Hal ini berkaitan dengan suatu sifat yang diwariskan oleh orang tua pada anaknya. Sifat inilah yang akan memberikan sesuatu yang berbeda antara individu satu dengan individu lainnya, terutama dalam menjalankan kehidupannya. Yang kedua Adaptif dengan pengertian adaptif merupakan penyesuaian remaja mengenai keterampilan-keterampilan khusus, dan bagaimana remaja tersebut dapat menyesuaikan diri dengan masyarakat di lingkungan tempat tinggalnya. Sejauh mana keterampilan atau kemampuannya tersebut dapat diterima oleh lingkungannya. Yang ketiga Struktural yaitu, bahwa struktural terkait dengan perencanaan masa depan yang telah disusun oleh mahasiswa, atau dengan kata lain mahasiswa yang telah mempersiapkan kehidupan di masa depannya. Namun bukan berarti tidak ada hambatan dalam menjalankan rencana masa depannya ini. Seringkali apa yang telah direncanakan tidak berjalan sesuai dengan yang diharapkan, bisa jadi rencana tersebut mengalami suatu kemunduran atau bahkan bisa tidak sama sekali terwujud. Keempat Dinamis ialah proses dinamis muncul dari identifikasi masa kecil individu dengan orang dewasa yang kemudian dapat membentuk suatu identitas yang baru di masa depannya ataukah sebaliknya, proses identifikasi tersebut tidak berpengaruh pada identitas melainkan yang berpengaruh adalah pemberian peran dari masyarakat terhadap mahasiswa. Yang kelima Timbal balik psikososial ialah mengatakan bahwa timbal balik psikososial merupakan

bahwa hubungan timbal balik antara remaja dengan dunia masyarakat sosialnya. Perkembangan identitas tidak hanya terbentuk oleh diri kita sendiri, melainkan melibatkan hubungan dengan orang lain, komunitas dan masyarakat. Dan yang terakhir Status eksistensial, Erikson mengatakan bahwa remaja mencari arti dari hidup secara umum, seperti layaknya seorang filsuf eksistensialisme. Hasil dari penelitian yang peneliti dapatkan ialah uji normalitas yang menggunakan signifikansi monte carlo pada nilai signifikan pada variabel identitas diri Dimana *impulsive buying* senilai 0.207. bila diketahui dari pada dasar pengambilan keputusannya maka nilai signifikansi $0,207 > 0,05$, dengan demikian Kesimpulannya ialah data yang diambil memiliki distribusi normal. dapat diketahui bahwa nilai signifikansi pada kolom *deviation from linierity* ialah sebesar $0,293 > 0,05$. Maka dapat kita simpulkan bahwa terdapat hubungan yang linier antara identitas diri dan *impulsive buying*. bahwa 173 responden, didapatkan skor minimum variabel penelitian identitas diri sebesar 33 dan skor maksimum sbesar 41 dengan mean 36,80.

Kemudian diketahui juga variabel *impulsive buying* skor minimum yang didapatkan sebesar 47 dan skor maksimum yang didapatkan ialah 63 dengan mean 55,06. Menurut analisis kategori dari identitas diri terdiri dari 13 aitem pernyataan, skor minimal pada skala identitas diri adalah $1 \times 13 = 13$, dan skor maksimal $4 \times 13 = 52$. Luas jarak sebenarnya (range) adalah $52 - 13 = 39$. dengan mean sebesar $52 + 13 / 2 = 58,5$. Dengan standar deviasi bernilai $36 / 6 = 6,5$, bahwa 147 responden masuk ke dalam kategori identitas diri yang rendah dengan persentase 85%, ada 26 responden untuk kategori sedang dengan persentase 15%, dan 0 responden untuk kategori tinggi dengan persentase 0%. Maka dapat disimpulkan bahwa semua responden pada penelitian masuk ke dalam kategori identitas diri tingkat yang rendah.

Selanjutnya analisis kategori dari *impulsive buying* terdiri dari 20 aitem pernyataan, skor minimal pada skala *impulsive buying* adalah $1 \times 20 = 20$, dan skor maksimal $4 \times 20 = 80$. Luas jarak sebenarnya (range) adalah $80 - 20 = 60$. Dengan mean sebesar $80 + 20 / 2 = 50$. Dengan standar deviasi sebesar $60 / 6 = 10$, menunjukkan bahwa tidak ada responden dalam kategori rendah dengan presentase 0%, untuk kategori sedang menunjukkan 159 responden dengan presentase 91,9%, dan untuk kategori tinggi menunjukkan 14 responden dengan presentase 8,1%. Maka dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden penelitian ini berada dalam kategori *impulsive buying* tingkat sedang.

Pada uji regresi sederhana dapat dilihat nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,274. Hal tersebut menunjukkan bahwa H_a ditolak dan H_0 diterima karena nilai signifikansi $0,274 > 0,05$. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa tidak terdapat pengaruh antara identitas diri terhadap *impulsive buying* pada mahasiswa di Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin. Hal ini diperkuat oleh penelitian jurnal dari Mochammad Faisal, dkk. Yang berjudul

“Pengaruh Hedonic Shopping Motives dan Promotion Terhadap Impulse Buying”, bahwa t hitung variabel promosi adalah 0,900 dengan nilai signifikan yaitu 0,370. Hal ini menunjukkan bahwa nilai t hitung lebih kecil dari nilai t tabel 1,984723 dan nilai signifikan lebih besar dari 0,05 maka hipotesis kedua ditolak dan H_0 diterima. Artinya variabel promosi tidak mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying* pada mahasiswa UMSurabaya yang menjadi konsumen Shopee. Selanjutnya sumbangan efektif dari identitas diri bahwa aspek adaptif memberikan nilai sebesar 24,45% dan aspek status eksistensial sebesar 20,56%. Untuk variabel *impulsive buying* sumbangan aspek terbesar adalah aspek afektif sebesar 53,50%.

Simpulan

1. Hasil dari tingkat skala identitas diri bahwa 147 responden masuk ke dalam kategori identitas diri yang rendah dengan persentase 85%, 26 responden untuk kategori sedang dengan persentase 15%, dan 0 responden untuk kategori tinggi dengan persentase 0%, dapat disimpulkan bahwa tingkatan identitas diri berada pada kategori rendah.
2. Hasil dari tingkat *impulsive buying* untuk kategori rendah 0%, sedang menunjukkan 159 responden dengan presentase 91,9%, dan untuk kategori tinggi menunjukkan 14 responden dengan presentase 8,1%. Maka dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden penelitian ini berada dalam kategori *impulsive buying* tingkat sedang.
3. Hasil dari pengaruh skala identitas diri dengan *impulsive buying* belanja *online* nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,274. Hal tersebut menunjukkan bahwa H_a ditolak dan H_0 diterima karena nilai signifikansi $0,274 > 0,05$. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa tidak terdapat pengaruh antara identitas diri terhadap *impulsive buying* pada mahasiswa di Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin.

Adapun rekomendasi dari penulis ialah:

1. Bagi peneliti selanjutnya untuk menggunakan metode penelitian kualitatif agar mendapatkan hasil yang lebih mendalam.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan melakukan uji coba skala yang di adaptasi dan disesuaikan dengan lingkungan penelitian, sehingga lebih valid untuk digunakan serta pembuatan atau memodifikasi skala juga disesuaikan dengan kondisi dan situasi tempat penelitian seperti memasukkan unsur keislaman.
3. Bagi institut terkait penelitian ini diharapkan dapat menggunakan hasil penelitian ini untuk bahan evaluasi selanjutnya agar dapat menjadi referensi di penelitian *impulsive buying* selanjutnya

Daftar Pustaka

- al-Buthoni, Abdullah bin Taslim, “Mengatur dan Membelanjakan Harta,” 2013, dalam https://muslim.or.id/3952-mengatur-dan-membelanjakan-harta.html#_ftn3, diakses 3 Agustus 2022.
- Bas Verplanken dan Astrid Herabadi "Individuals Difference in Impulse Buying Tendency: Feeling and no Thinking", *European Journal of Personalty*, 2001
- Bong, Soeseno, “Pengaruh *In-Store* Stimuli Terhadap *Impulsive Buying Behavior* Konsumen Hypermarket di Jakarta,” *Jurnal Ultima Management* 3, no. 1 (2011)
- Erikson, E.H., Identitas dan Siklus Hidup Manusia; Bunga Rampai (terjemahan Agus Cremers). Jakarta: PT. Gramedia, 1994.
- Rahadian, Aristya Krisabella, *Warga RI Habiskan RP 851 T Buat Belanja Online, Beli Apa Aja?*, <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230215145223-37-414052/warga-ri-habiskan-rp-851-t-buat-belanja-online-beli-apa-aja>.
- Setyowati, Desy, *Transaksi Belanja Online 2024 Diramal Rp 487 Triliun, Live Shopping Jadi Tren*, <https://katadata.co.id/digital/e-commerce/675ab54ee7981/transaksi-belanja-online-2024-diramal-rp-487-triliun-live-shopping-jadi-tren>
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2019).
- Wahyuni, Reni Suci dan Harini Abrilia Setyawati, Pengaruh *Sales Promotion, Hedonic Shopping Motivation* dan *Shopping Lifestyle* Terhadap *Impulsive Buying* pada E-commerce Shopee, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis, dan Akutansi*, No.2, Vol.2, 2020.

RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Puji Asri
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 30 Maret 2000
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Menikah
6. Alamat : Komplek Rina Karya
Permai, Blok Tulip II, No. 140.

7. No. Hp/ Alamat email : 0853-4796-6706/
pujiasri_pujiasri@yahoo.com

8. Pendidikan:
 - a. TK : TK Aisyiyah Bustanul Athfal
 - b. SD : SDN Kertak Hanyar 1.1
 - c. SMP : MTsN Banjar Selatan 01
 - d. SMA : SMA Muhammadiyah 2 Banjarmasin

9. Orang Tua:

Ayah

Nama : Sudarso

Pekerjaan : Karyawan Swasta

Alamat : Komplek Rina Karya
Permai, Blok Tulip II, No. 140.

Ibu

Nama : Wulan Agustina

Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

Alamat : Jl. A. Yani, km 8,2, Komplek Rina Karya
Permai, Blok Tulip II, No. 140.

10. Saudara (jumlah saudara) : anak ke 2 dari 3 bersaudara

11. Pengalaman Organisasi/Pekerjaan
 - a. KAMUSH : Sekretaris Divisi Kominfo (2019/2020)
 - b. DEMA FUH : Kepala Departemen Infokom (2020/2021)
 - c. PK IMM FTU : Bendahara Umum (2021/2022),
Sekretaris Umum (2022/2023)
 - d. UKM OF USHURA : Anggota Panahan (2019/2021)
 - e. DEMA UIN Antasari : Staf Kementerian Luar Negeri (2021/2022)
 - f. PC IMM Kota Banjarmasin : Kabid Kesehatan dan LH (2022/2023)
 - g. FDM Kal-Sel : Ketua Bidang Media dan Komunikasi (2022/2027)
 - h. Kelompok Berat : Copy writer (2023)
 - i. LAZISMU Kota Banjarmasin: Relawan (2019/2020)
 - j. Rumah Yatim Banjarmasin : Relawan (2020/2022)

Banjarmasin, 21 Desember 2024
Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Puji Asri', with two curved lines underneath.

Puji Asri
NIM:180103040087