

**PENGARUH IDENTITAS DIRI TERHADAP *IMPULSIVE BUYING*
BELANJA *ONLINE* PADA MAHASISWA FAKULTAS USHULUDDIN
DAN HUMANIORA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
PUJI ASRI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2025**

**PENGARUH IDENTITAS DIRI TERHADAP *IMPULSIVE BUYING*
BELANJA *ONLINE* PADA MAHASISWA FAKULTAS USHULUDDIN
DAN HUMANIORA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ushuluddin dan Humaniora
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
dalam Ilmu Psikologi

Oleh:

Puji Asri

NIM: 180103040087



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
BANJARMASIN
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Puji Asri
NIM : 180103040087
Tempat Tanggal Lahir : Banjarmasin, 30 Maret 2000
Jurusan/Program Studi : Psikologi Islam
Fakultas : Ushuluddin dan Humaniora

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Identitas Diri terhadap *Impulsive Buying* Belanja Online pada Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora Univeritas Islam Negeri Antasari Banjarmasin” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian, surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 27 Desember 2024
Yang Membuat Pernyataan,


Puji Asri
NIM. 180103040087

PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH IDENTITAS DIRI TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* BELANJA
ONLINE PADA MAHASISWA FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

Dipersembahkan dan disusun oleh:

Puji Asri
180103040087

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk
dapat diajukan kepada Tim Penguji

Pembimbing I



Dra. Hj. Siti Faridah, M.Ag
NIP. 196412291994032003

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Psikologi Islam



Dra. Mulyani, M.Ag
NIP. 196810101994032004

PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH IDENTITAS DIRI TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* BELANJA *ONLINE* PADA MAHASISWA FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

Dipersembahkan dan disusun oleh:

Puji Asri
NIM. 180103040087

Telah Diajukan pada Tim Penguji
Pada hari: Kamis, 9 Januari 2025

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Drs. H. Armi, M.Fil. I (Ketua)	1. 
2. Musfichin, M. A (Penguji 1)	2. 
3. Dra. Hj. Siti Faridah, M. Ag (Penguji 2)	3. 
4. Dra. Mulyani, M. Ag (Penguji 3)	4. 
5. Sarihat, M. A (Notulis)	5. 

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin,




Dekan, Dwi Nurwana, M. Ag
NIM. 18010303121002

KETERANGAN BEBAS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593
Website: www.pi.uin-antasari.ac.id; E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

Surat Keterangan Bebas Plagiasi

Nomor:3520/Un.14/III.3/PP.00.9/12/2024

Ketua Program Studi Psikologi Islam menerangkan bahwa karya ilmiah:

Nama	: Puji Asri
NIM	: 180103040087
Semester	: XIII (Tiga Belas)
Tahun Akademik	: Ganjil 2024/2025
Prodi	: Psikologi Islam
Jenis Karya Ilmiah	: Skripsi
Judul Karya Ilmiah	: Pengaruh Identitas Diri dengan Impulsive Buying Belanja Online pada Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin

Telah dinyatakan bebas dari unsur plagiasi menggunakan *DrillBit Plagiarism Detection Software* dengan *similarity* sebesar 25% dan *excluded < 8 words*. Hasil uji menunjukkan bahwa karya ilmiah ini mulai dari Bab I hingga Bab V memiliki persentase kesamaan sebesar **12%** (terlampir).

Demikian surat keterangan bebas plagiasi ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 31 Desember 2024
a.n. Ketua Prodi Psikologi Islam

Sekretaris,



[Handwritten Signature]
M. Fichin, M.A

ABSTRAK

Puji Asri. 180103040087. *Pengaruh Identitas Diri terhadap Impulsive Buying Belanja Online pada Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.* Pembimbing Dra. Hj. Siti Faridah, M. Ag., pada Program Studi Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Humaniora. 2025.

Kata Kunci: Identitas Diri, *Impulsive Buying*, *Belanja Online*, Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora.

Belanja *online* di era globalisasi saat ini sangatlah mudah apalagi hanya dalam hitungan menit melalui *handphone* bisa mengunduh berbagai aplikasi yang diinginkan salah satunya aplikasi berbelanja *online*. Namun dibalik kemudahan dalam belanja secara *online* akan mendatangkan keborosan apabila tidak memiliki perencanaan dalam berbelanja yang biasanya disebut dengan *impulsive buying*. Maka dari itu mahasiswa harus memiliki prinsip dan keputusan yang kuat ketika membeli barang secara *online* yang disebut identitas diri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat identitas diri dan tingkat *impulsive buying* mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora yang berbelanja *online*, dan pengaruh dari identitas diri terhadap *impulsive buying* belanja *online* pada mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin angkatan 2022 dan 2023 sebanyak 483 orang, dengan sampel pada penelitian ini ialah 173 mahasiswa. Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin yang terdiri dari lima program studi yaitu, Aqidah dan Filsafat Islam, Studi Agama-agama, Ilmu Al-Quran dan Tafsir, Psikologi Islam, dan Ilmu Hadis. Teknik pengumpulan data berupa kuesioner menggunakan skala likert dengan 2 macam skala yaitu identitas diri, dan *impulsive buying*. Analisis penelitian ini menggunakan uji regresi linier sederhana dengan bantuan aplikasi *IBM SPSS Statistic 25*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pada tingkat identitas diri 147 responden masuk ke dalam kategori identitas diri yang rendah dengan persentase (85%), dan 26 responden masuk dalam kategori sedang dengan persentase (15%). Sumbangan aspek yang paling berpengaruh ialah aspek genetik sebesar (31,13%) dan aspek adaptif memberikan nilai sebesar (24,25%). Pada tingkat *impulsive buying* kategori sedang menunjukkan 159 responden dengan persentase (91,9%), dan untuk kategori tinggi menunjukkan 14 responden dengan persentase (8,1%). Nilai afektif yang paling berpengaruh besar pada *impulsive buying* sebesar (53,50%). Hasil koefisien (*R Square*) sebesar (0,07%) yang artinya tidak ada pengaruh antara identitas diri terhadap *impulsive buying* belanja *online* pada mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora.

MOTTO

“SELALU PERCAYA KEPADA ALLAH”

“I LOVE MYSELF.”

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	Ts	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	zal	Dz	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	sad	Sh	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	Dh	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	Th	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	Zh	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas

غ	Gain	Gh	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

بِرْمَتَك	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُوسِ	Ditulis	<i>al-qudus</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَةٍ	Ditulis	<i>jami'ah</i>
مَكْتَبَةٍ	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	Yantiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a-kamilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a-salla</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i-syadid</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u-sudur</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	Ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الؤتاد	ditulis ditulis	Au <i>wa fir'auna zi al-autad</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu katadipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis kepenulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس مس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>as-subhu</i>
الساورة	Ditulis	<i>as-sahirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, alhamdulillah rabbil alamin, segala puji dan syukur kepada Allah SWT. yang telah menurunkan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa ucapan shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW. Saya ingin mempersembahkan skripsi ini untuk diri saya sendiri dengan segala *stagnannya*, terima kasih sudah bertahan pada titik ini, terima kasih untuk tidak memilih menyerah walau sangat berat sekali rasanya, jangan pernah merasa sendiri ya.

Yang kedua untuk keluarga saya yang tak pernah lelah merawat diri saya serta mendukung saya tanpa syarat.

Yang ketiga kepada dosen pembimbing saya Ibu Faridah yang selalu mengingatkan saya, mengarahkan saya, dan tidak pernah lelah untuk mendukung saya.

Yang keempat kepada semua teman-teman yang saya kenal, terima kasih untuk selalu ada disamping saya apapun dan bagaimana pun keadaannya, serta tidak lupa untuk membantu saya.

Yang kelima kepada ketua prodi serta sekretaris prodi Ibu Mulyani dan Bapak Musfichin yang selalu mendukung saya dan membantu saya.

Last but not least, once again I wanna thank me, thanks to still alive.

Never forget that you're precious.

KATA PENGANTAR

Segala puji hanyalah bagi Allah SWT., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu penulis haturkan kepada panutan Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Identitas Diri terhadap *Impulsive Buying* Belanja *Online* Pada Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin” sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Psikologi, pada Fakultas Ushuluddin dan Humaniora Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Dzikri Nirwana, M.Ag selaku Dekan Ushuluddin dan Humaniora Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, yang telah memberi ruang serta semangat bagi kami meniti perjalanan di kampus tercinta.
2. Ibu Dra. Mulyani, M.Ag selaku Ketua Program Studi Fakultas Ushuluddin dan Humaniora Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, terima kasih atas dukungan moral, mengarahkan, serta perhatiannya pada kami dan tak pernah lelah mahasiswa.
3. Bapak Musfichin, M.A selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Ushuluddin dan Humaniora Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, dengan keramahan dan selalu tenang dalam menghadapi mahasiswa untuk membantu dalam hal per-skripsi-an.
4. Ibu Dra. Hj. Siti Faridah, M.Ag selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi, terima kasih atas dukungan dan waktu yang berharga kepada saya selama membimbing dan tidak pernah sekalipun menghakimi saya dalam perjalanan mengerjakan skripsi.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ushuluddin dan Humaniora Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan ibu tenaga kependidikan dan Staff TU Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, atas usaha dan kerja keras dalam menyediakan fasilitas, dukungan administratif, serta membantu kelancaran kegiatan akademik kami.
7. Bapak (Sudarso), Mama (Wulan Agustina), Mas (Barep Bayu Susilo), dan Dede (Lailani) terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak akan pernah ku lupakan.
8. Teman-teman angkatan Psikologi Islam 18, teman-teman angkatan 18 semua prodi di FUH, teman-teman SMA, dan teman-teman di kampus yang ada di fakultas-fakultas, terima kasih atas dukungannya selalu apapun itu, semoga Tuhan membalaskan semua kebaikan kalian.
9. Dan Teman-teman ku yang lain sudah mendampingi, memberikan dukungan, waktu, tenaga, motivasi dan doa dalam proses menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan Psikologi Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 27 Desember 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
KETERANGAN BEBAS PLAGIASI.....	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
PERSEMBAHAN.....	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR DIAGRAM.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Signifikansi Penelitian	9
E. Definisi Operasional.....	10
F. Penelitian Terdahulu	14
G. Hipotesis Penelitian.....	20
H. Sistematika Penulisan	20
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	22
A. <i>Impulsive Buying</i>	22
1. Definisi <i>Impulsive Buying</i>	22
2. Aspek-Aspek <i>Impulsive Buying</i>	23
3. Faktor-Faktor <i>Impulsive Buying</i>	24
4. <i>Impulsive Buying</i> Menurut Islam	25
B. Identitas Diri.....	26
1. Definisi Identitas Diri.....	26

2.	Aspek-Aspek Identitas Diri.....	28
3.	Faktor-Faktor Terbentuknya Identitas Diri	31
4.	Identitas Diri Menurut Islam	32
C.	Kerangka Pikir	35
BAB III METODE PENELITIAN		36
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	36
B.	Lokasi Penelitian.....	36
C.	Subjek dan Objek Penelitian	37
D.	Populasi dan Sampel	37
E.	Data dan Sumber Data	40
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	40
G.	Desain Pengukuran.....	43
H.	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	45
I.	Teknik Analisis Data.....	46
J.	Prosedur Penelitian.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		49
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	49
B.	Hasil Uji Instrumen	61
C.	Hasil Data dan Interpretasi.....	62
D.	Pembahasan.....	73
E.	Keterbatasan Penelitian	79
BAB V PENUTUP		80
A.	Simpulan	80
B.	Rekomendasi	81
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN.....		85
JURNAL		115
RIWAYAT HIDUP		127

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 kerangka Pikir	35
Tabel 3. 1 Jumlah Populasi Mahasiswa Fakultas Ushuluddin Dan Humaniora	38
Tabel 3. 2 Desain Pengukuran Skala Likert	41
Tabel 3. 3 Blueprint Identitas Diri	42
Tabel 3. 4 Blueprint Skala <i>Impulsive Buying</i>	43
Tabel 4. 1 Tahapan Penelitian	61
Tabel 4. 2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	63
Tabel 4. 3 Responden berdasarkan Angkatan	63
Tabel 4. 4 Uji Normalitas Skala Identitas Diri dan <i>Impulsive Buying</i>	65
Tabel 4. 5 Uji Linieritas Skala Identitas Diri dan <i>Impulsive Buying</i>	66
Tabel 4. 6 Uji Deskriptif Hasil Penelitian	67
Tabel 4. 7 Kategorisasi Identitas Diri	68
Tabel 4. 8 Kategorisasi <i>Impulsive Buying</i>	69
Tabel 4. 9 Uji Regresi Linier Sederhana Variabel Identitas Diri dan <i>Impulsive Buying</i>	70
Tabel 4. 10 Nilai Koefisien	71
Tabel 4. 11 Kategorisasi Identitas Diri	120
Tabel 4. 12 Kategorisasi <i>Impulsive Buying</i>	120
Tabel 4. 13 Uji Regresi Linier Sederhana Variabel Identitas Diri dan <i>Impulsive Buying</i>	121

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4. 1 Responden Berdasarkan Program Studi.....	64
---	----