

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah di analisis dari data-data yang telah dikumpulkan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil dari tingkat skala identitas diri bahwa 147 responden masuk ke dalam kategori identitas diri yang rendah dengan persentase 85%, ada 26 responden untuk kategori sedang dengan persentase 15%, dan 0 responden untuk kategori tinggi dengan persentase 0%, dapat disimpulkan bahwa tingkatan identitas diri berada pada kategori rendah.
2. Hasil dari tingkat *impulsive buying* untuk kategori rendah 0%, sedang menunjukkan 159 responden dengan presentase 91,9%, dan untuk kategori tinggi menunjukkan 14 responden dengan presentase 8,1%. Maka dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden penelitian ini berada dalam kategori *impulsive buying* tingkat sedang.
3. Hasil dari pengaruh skala identitas diri dengan *impulsive buying* belanja *online* nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,274. Hal tersebut menunjukkan bahwa  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima karena nilai signifikansi  $0,274 > 0,05$ . Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa tidak terdapat Pengaruh Identitas Diri terhadap *Impulsive Buying* pada Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin .

## **B. Rekomendasi**

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, terdapat beberapa rekomendasi yang diajukan oleh peneliti seperti berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya untuk menggunakan metode penelitian kualitatif agar mendapatkan hasil yang lebih mendalam.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan melakukan uji coba skala yang di adaptasi dan disesuaikan dengan lingkungan penelitian, sehingga lebih valid untuk digunakan serta pembuatan atau memodifikasi skala juga disesuaikan dengan kondisi dan situasi tempat penelitian seperti memasukkan unsur keislaman.
3. Bagi institut terkait penelitian ini diharapkan dapat menggunakan hasil penelitian ini untuk bahan evaluasi selanjutnya agar dapat menjadi referensi di penelitian *impulsive buying* selanjutnya.