

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Buthoni, Abdullah bin Taslim, "Mengatur dan Membelanjakan Harta," 2013, dalam https://muslim.or.id/3952-mengatur-dan-membelanjakan-harta.html#_ftn3_
- Azwar, Saifuddin, Dasar-Dasar Psikometrika, Edisi 2, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2018.
- Azwar, Saifuddin, Penyusunan Skala Psikologi, 2 ed., Yogyakarta:Pustaka Pelajar, 2020.
- B,M,A, Mahasiswa UIN Antasari, Wawancara Pribadi, Banjarmasin 25 Oktober 2023.
- Bahri, Al Fajri,dkk., evaluasi program Pendidikan, Medan:UMSU Press, 2022.
- Beatty, Sharon E., dan Ferrell, M. Elizabeth., *Impulse Buying: Modelling its Precursors*, *Journal of Retailing*, (1998).
- Bong, Soeseno, "Pengaruh *In-Store* Stimuli Terhadap *Impulsive Buying Behavior* Konsumen Hypermarket di Jakarta," *Jurnal Ultima Management* 3, no. 1 (2011).
- Chung, Namho, Hyo Geun Song, dan Hyunae Lee, "*Consumers' impulsive buying behavior of restaurant products in social commerce*", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, (2017).
- El, Desmita -Idhami, Psikologi Perkembangan, Bandung: PT Rosda, 2005.
- Engel J., dan Blackwell, R, *Consumer Behaviour*, Chicago. : Dryden Press, (1995).
- Enterprise, Jubilee, SPSS Untuk Pemula, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, n.d.).
- Erikson, E.H., Identitas dan Siklus Hidup Manusia; Bunga Rampai (terjemahan Agus Cremers). Jakarta: PT. Gramedia, 1994.
- Faisal, Mochammad, dkk, "Pengaruh *Hedonic Shopping Motives* dan *Promotion* Terhadap *Impulse Buying*", Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis 1.
- Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, Sejarah Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, <https://fuh.uin-antasari.ac.id/>.

- G., Bayley, and Nancarrow, C" *Impulse purchasing: a qualitative exploration of the phenomenon, Qualitative Market Research*" *International Journal* 1, no. 2 (1998).
- Indonesia, CNN, *Riset: warga RI Juara Belanja Online Meski Internet Lambat*, dalam <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20210224134753-206-610348/riset-warga-ri-juara-belanja-online-meski-internet-lambat/1>.
- Ismail, Fajri, *Statistika: Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-ilmu Sosial*, Jakarta: Prenadamedia Group (Divisi Kencana), 2018.
- Jemadu, Liberty dan Dicky Prastya, *Lebih dari 74 Persen Konsumen Indonesia* <https://www.suara.com/tekno/2022/06/09/174959/lebih-dari-74-persen-konsumen-indonesia-pilih-belanja-online>.
- Joo, Eun Park, Eun Young Kim, dan Judith Cardona Forney, "A *structural Model of Fashion-Oriented Impulse Buying Behavior*", *Journal of Fashion Marketing and Management*, Vol.10.No.4.
- Kadir, *Statistika Terapan: Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*, Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2018.
- Kamaruddin, Ilham, dkk., *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Global Eksekutif Teknologi, 2023.
- Komala, Cucu, "Perilaku Konsumsi *Impulsive Buying* Persfektif Imam Al-Ghazali", *Jurnal Persfektif*, Vol. II, No. 2, Desember (2018).
- Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an (LPMQ), Bidang LITBANG dan Diklat, KEMENAG RI.
- Muhid, Abdul, *Analisis Statistik: 5 Langkah Praktis Analisis Statistik dengan SPSS for Windows*, 2019.
- Narsum, Akbar, *Uji Normalitas Untuk Penelitian*, Bali: Jayapangus Press, 2018.
- Nugraha, Billy, *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*.
- P., James Chaplin, *Kamus Lengkap Psikologi*, Terj. Dr. Kartini Kartono, Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2006.
- Purwanto, *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi dan Pendidikan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Rahadian, Aristya Krisabella, *Warga RI Habiskan RP 851 T Buat Belanja Online, Beli Apa Aja?*, <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230215145223-37-414052/warga-ri-habiskan-rp-851-t-buat-belanja-online-beli-apa-aja>.

- Reksoatmodjo, Tedjo N, Statistika untuk Psikologi dan Pendidikan, Bandung: PT Refika Adiatma, 2009.
- Riadi, Edi, Statistika Penelitian (Analisis Manual Dan IBM SPSS), Yogyakarta, CV Andi Offset, 2016.
- Rizqy, M., Fauzi, *Identitas Diri*, dalam <https://jabar.nu.or.id/taushiyah/identitas-diri-vIqSi>.
- Setyowati, Desy, *Transaksi Belanja Online 2024 Diramal Rp 487 Triliun, Live Shopping Jadi Tren*, <https://katadata.co.id/digital/e-commerce/675ab54ee7981/transaksi-belanja-online-2024-diramal-rp-487-triliun-live-shopping-jadi-tren>.
- Siregar, Syofian, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Sitiyo, Sandu, *Dasar Metodologi Penelitian*, n.d.
- Suciati, *Komunikasi Dalam Multi Pespektif*, Buku Literasi: Yogyakarta, 2017.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2019).
- Taslim, Abdullah bin al-Buthoni, "Mengatur dan Membelanjakan Harta", dalam https://muslim.or.id/3952-mengatur-dan-membelanjakan-harta.html#_ftn3.
- Utami, C.W., *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*, Jagaraksa, Jakarta: Salemba Empat.
- Verplanken, Bjoas dan Astrid Herabadi "Individuals Difference in Impulse Buying Tendency: Feeling and no Thinking", *European Journal of Personalty*, (2001).
- Yusuf, Syamsu, *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung: 2011.