

**HUBUNGAN INTENSITAS MENDENGARKAN MUSIK *K-POP ON!*  
PADA APLIKASI SPOTIFY TERHADAP SUASANA HATI (*MOOD*)  
PENGIKUT AKUN X @COLLEGEMENFESS  
DI MEDIA SOSIAL X**

**SKRIPSI**

**OLEH  
NAHDIA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2025**

**HUBUNGAN INTENSITAS MENDENGARKAN MUSIK *K-POP ON!*  
PADA APLIKASI SPOTIFY TERHADAP SUASANA HATI (*MOOD*)  
PENGIKUT AKUN X @COLLEGEMENFESS  
DI MEDIA SOSIAL X**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Ushuluddin dan Humaniora  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
dalam Ilmu Psikologi

**Oleh :**

**Nahdia**

**NIM. 200103040202**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM  
BANJARMASIN  
2025**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nahdia  
NIM : 200103040202  
Tempat/Tgl. Lahir : Amuntai, 17 Maret 2002  
Program Studi : Psikologi Islam  
Fakultas : Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari  
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Hubungan Intensitas Mendengarkan Musik *K-Pop ON!* pada Aplikasi Spotify terhadap Suasana Hati (*Mood*) pada pengikut akun X @collegemenfess di Media Sosial X” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 30 Desember 2024

Yang membuat pernyataan,



Nahdia  
NIM. 200103040202

**PERSETUJUAN SKRIPSI**

**HUBUNGAN INTENSITAS MENDENGARKAN MUSIK *K-POP ON!* PADA APLIKASI  
SPOTIFY TERHADAP SUASANA HATI (*MOOD*) PADA PENGIKUT AKUN X  
@COLLEGEMENFESS DI MEDIA SOSIAL X**

Disusun dan diajukan oleh:

**Nahdia**

**NIM. 200103040202**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk dapat diajukan  
kepada dosen penguji

Pembimbing I



Mahdia Fadhila., M.,Psi.Psikolog  
NIP. 198708022022032001

Pembimbing II



Musfichin, M.A  
NIP.197903242023211012

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Psikologi Islam  
Fakultas Ushuluddin dan Humaniora  
UIN Antasari Banjarmasin,



Dra. Mulyani, M.Ag  
NIP. 196810101994032004

Banjarmasin, 30 Desember 2024

## BUKTI BEBAS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593  
Website: [www.pi.uin-antasari.ac.id](http://www.pi.uin-antasari.ac.id); E-mail: [psikologiislam@uin-antasari.ac.id](mailto:psikologiislam@uin-antasari.ac.id)

### **Surat Keterangan Bebas Plagiasi**

Nomor: 3491/Un.14/III.3/PP.00.9/12/2024

Ketua Program Studi Psikologi Islam menerangkan bahwa karya ilmiah:

Nama	: Nahdia
NIM	: 200103040202
Semester	: IX (Sembilan)
Tahun Akademik	: Ganjil 2024/2025
Prodi	: Psikologi Islam
Jenis Karya Ilmiah	: Skripsi
Judul Karya Ilmiah	: HUBUNGAN INTENSITAS MENDENGARKAN MUSIK K-POP ON! PADA APLIKASI SPOTIFY TERHADAP SUASANA HATI (MOOD) PADA PENGIKUT AKUN X @COLLEGEMENFESS DI MEDIA SOSIAL X

Telah dinyatakan bebas dari unsur plagiarasi menggunakan *DrillBit Plagiarism Detection Software* dengan *similarity* sebesar 25% dan *excluded* < 8 words. Hasil uji menunjukkan bahwa karya ilmiah ini mulai dari Bab I hingga Bab V memiliki persentase kesamaan sebesar 5% (terlampir).

Demikian surat keterangan bebas plagiarasi ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 30 Desember 2024  
a.n. Ketua Prodi Psikologi Islam  
Sekretaris,



Muslichin, M.A

## PENGESAHAN SKRIPSI

### HUBUNGAN INTENSITAS MENDENGARKAN MUSIK *K-POP ON!* PADA APLIKASI SPOTIFY TERHADAP SUASANA HATI (*MOOD*) PENGIKUT AKUN X @COLLEGEMENFESS DI MEDIA SOSIAL X

Dipersembahkan dan disusun oleh:

**Nahdia**  
**200103040202**

Telah Diujikan pada Tim Penguji  
Pada: Hari Jum'at, Tanggal 03 Januari 2025

#### Tim Penguji

	Nama	Tanda Tangan
1.	Dra. Hj. Siti Faridah, M.Ag (Ketua)	1.
2.	Anwar Fuadi, M.A (Penguji I)	2.
3.	Mahdia Fadhila, M.Psi., Psikolog (Penguji II)	3.
4.	Musfichin, M.A (Penguji III)	4.
5.	Sarihat, M.A (Notulis)	5.

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora  
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. Dzikri Nirwana, M.Ag  
NIP. 197112171996031001

## ABSTRAK

**Nahdia**, 200103040202. *Hubungan Intensitas Mendengarkan Musik K-Pop ON! pada Aplikasi Spotify terhadap Suasana Hati (Mood) Pengikut Akun X @collegemenfess di Media Sosial X*. Pembimbing (1) Mahdia Fadhila, M.Psi. Psikolog., dan Pembimbing (2) Musfichin, M.A pada Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin. 2025.

**Kata Kunci:** Intensitas mendengarkan musik, *mood*, pengikut akun.

Musik adalah bagian penting dari kehidupan manusia, tidak hanya sebagai hiburan, tetapi juga sebagai ekspresi emosi dan pencipta suasana. Salah satu genre yang mendunia adalah K-Pop, dengan lagu-lagu beragam yang mampu memengaruhi *mood* pendengarnya, dari yang energik hingga emosional. Komunitas di media sosial X, seperti @collegemenfess, sering menjadi ruang diskusi tentang musik, termasuk *K-Pop*, khususnya di kalangan mahasiswa. Tujuan dari penelitian ini, yaitu mengetahui tingkat intensitas mendengarkan musik *K-Pop ON!* di Spotify, tingkat suasana hati (*mood*), serta hubungan keduanya pada pengikut akun X @collegemenfess di media sosial X.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 415 pengikut akun X @collegemenfess di media sosial X. Metode pengumpulan data menggunakan skala yang terdiri dari skala intensitas mendengarkan musik dan skala suasana hati (*mood*). Data dikumpulkan dengan menggunakan *google form* yang disebarakan melalui kontak akun pengikut X @collegemenfess di media sosial X.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat intensitas mendengarkan musik *K-Pop ON!* pada pengikut akun X @collegemenfess dengan kategori tinggi sebanyak 212 orang dengan persentase 51.1%, tingkat suasana hati (*mood*) pada pengikut akun X @collegemenfess kategori tinggi sebanyak 274 orang dengan persentase 66% dan terdapat korelasi positif yang signifikan antara intensitas mendengarkan musik *K-Pop ON!* dengan suasana hati (*mood*) dengan  $r = 0,414$  dan  $p = 0,000 < 0,05$ , artinya semakin tinggi intensitas mendengarkan musik *K-Pop ON!*, maka semakin positif juga suasana hati (*mood*) pada pengikut akun X @collegemenfess. Begitu pula sebaliknya, semakin rendah intensitas mendengarkan musik *K-Pop ON!*, maka semakin negatif juga suasana hati (*mood*) pada pengikut akun X @collegemenfess, sehingga hipotesis diterima.

## MOTTO

*“Wahai masalah yang berat dan besar, aku punya Allah yang Maha Berat dan  
Maha Besar untuk memukulmu mundur.”*

— Hanum Salsabiela Rais dalam bukunya “Bulan Terbelah di Langit  
Amerika”

*You're doing fine  
Sometimes you're doing better sometimes you're doing worse  
But in the end it's you  
Not because the God doesn't know you're crying.  
But he knows that you're strong  
He want you to feel yourself grow and just to love yourself.*

— Mark Lee

*“Music is the soundtrack to every good and bad time we will ever have.”*

— Alex Gaskarth



## **KATA PERSEMBAHAN**

*Kepada mereka, cinta yang membangun asa dan doa yang memberi makna:*

**Abah, Mama dan Adik tercinta.**

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji hanya bagi Allah SWT., Penguasa alam semesta. Kiranya rahmat dan keselamatan senantiasa tercurahkan untuk baginda Rasul yang mulia yaitu Nabi besar Muhammad SAW., beserta keluarga dan para sahabat setianya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan dan kelemahan, seperti air yang mencari arah dalam samudra pengetahuan dan pengalaman yang terbatas. Namun, penulis merasa sangat bersyukur telah berhasil menyulam karya berjudul "Hubungan Intensitas Mendengarkan Musik *K-Pop ON!* pada Aplikasi Spotify terhadap Suasana Hati (*Mood*) pada pengikut akun X @collegemenfess di Media Sosial X", sebuah permata yang menari dalam lembaran kesatuan psikologi, menghantarkan langkah untuk mencapai gelar strata satu Sarjana Psikologi dari Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin.

Sungguh, di dalam peluk cakrawala ilmu, tumbuhlah hikmat dan nikmat, yang tak dapat diraih sendirian. Penulis, dalam pelipur rindu rasa syukur, ingin merentangkan sayap terima kasih, untuk melambaikan cinta dan penghormatan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, M.A. selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin yang telah memimpin dan mengayomi seluruh mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. Dzikri Nirwana, M. Ag., selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin, yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
3. Ibu Dra. Mulyani, M. Ag., selaku Ketua Jurusan Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan arahan penulisan skripsi yang sesuai dengan kepentingan pengembangan Program Studi Psikologi Islam.

4. Ibu Mahdia Fadhila, M.Psi., Psikolog., selaku dosen pembimbing skripsi yang tiada bosan di tengah kesibukan meluangkan waktu dalam mengarahkan dan membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Musfichin, M. A., selaku sekretaris Program Studi Psikologi Islam, dan dosen Penasehat Akademik yang selalu memberikan dukungan arahan dan semangat kepada seluruh mahasiswa/i Psikologi Islam.
6. Bapak dan Ibu dosen jurusan Psikologi Islam serta segenap karyawan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat serta bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi di Fakultas Ushuluddin dan Humaniora.
7. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, atas usaha dan kerja keras dalam menyediakan fasilitas, dukungan administratif, serta membantu kelancaran kegiatan akademik.
8. Kedua orang tua yang sangat penulis cintai, H. Rusdiani dan Hj. Isnawati, terima kasih atas doa, cinta, kasih sayang dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya. Terima kasih telah meyakinkan penulis untuk terus melanjutkan menulis skripsi ini, terima kasih untuk segala rasa sabar dan keyakinan untuk anak pertama kalian.
9. Sahabat-sahabat penulis yang berada di Amuntai, Annisa, Ahya, Melati, dll yang selalu meyakinkan dan memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan studi.
10. Pengelola akun X @collegemenfess yang telah memberi izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di *autobase* @collegemenfess, serta responden dari pengikut akun @collegemenfess yang suka rela meluangkan waktunya untuk menjawab setiap pertanyaan yang berhubungan dengan penelitian.
11. Anggota group NCT 127, Johnny, Yuta, Taeyong, Doyoung, Jaehyun, Jungwoo, Mark, dan Haechan yang telah menemani dan memberikan warna dalam hari-hari penulis selama masa penyusunan skripsi ini.

Terima kasih sudah hadir dan menjadi inspirasi sekaligus menjadi motivasi bagi penulis untuk terus berjuang menggapai mimpi dan menjadi pribadi yang lebih baik lagi. Semoga langkah-langkah penulis juga bisa membawa manfaat dan kebahagiaan bagi orang lain, sebagaimana yang telah kalian lakukan.

12. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting for just being me at all time, and i know 12 years old me would be so proud.*

Semoga limpahan kasih sayang Allah Swt. senantiasa menghampiri pihak-pihak yang telah disebutkan dan yang tidak sempat saya sebutkan. Akhir kata, penulis dengan penuh kerendahan hati berharap atas ampunan dan ridha-Nya. Semoga karya tulis ini menjadi berkah dan memberikan manfaat serta menjadi penambah kekayaan ilmu pengetahuan bagi seluruh Sivitas Akademika. Aamiin.

Banjarmasin, 30 Desember 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	ii
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>BUKTI BEBAS PLAGIASI</b> .....	iv
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>MOTTO</b> .....	vii
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Signifikansi Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional .....	10
F. Penelitian Terdahulu.....	19
G. Hipotesis .....	23
H. Sistematika Penulisan .....	23
<b>BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR</b> .....	25
A. Suasana Hati ( <i>Mood</i> ) .....	25
1. Pengertian Suasana Hati ( <i>Mood</i> ) .....	25
2. Aspek-Aspek Suasana Hati ( <i>Mood</i> ).....	27
3. Faktor-Faktor Suasana Hati ( <i>Mood</i> ) .....	30
4. Pengaruh Suasana Hati ( <i>mood</i> ) Terhadap Kondisi Psikologis .....	32
5. Suasana Hati ( <i>Mood</i> ) Dalam Perspektif Islam.....	35
6. Ciri-ciri Suasana Hati ( <i>Mood</i> ) Positif dan Negatif .....	37
7. Dampak dari Baik atau Buruk Suasana Hati ( <i>Mood</i> ) .....	38
8. Masalah-Masalah Suasana Hati ( <i>Mood</i> ) .....	40
B. Musik.....	43
1. Pengertian Musik .....	43
2. Unsur-Unsur Musik .....	44
3. Manfaat Mendengarkan Musik.....	46
4. Kriteria Musik dalam Islam .....	49
5. Musik Sebagai Pilihan (Alasan Psikologis dan Sosial) .....	51
6. Intensitas Mendengarkan Musik <i>K-Pop ON!</i> .....	56

7. Keterkaitan antara Suasana Hati dan Intensitas Mendengarkan Musik <i>K-Pop ON!</i> .....	58
C. Kerangka Pikir.....	60
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	63
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	63
B. Lokasi Penelitian .....	64
C. Subjek dan Objek Penelitian .....	65
D. Populasi dan Sampel .....	66
E. Data dan Sumber data.....	68
F. Teknik Pengumpulan Data .....	70
G. Instrumen Penelitian.....	71
H. Desain Pengukuran.....	74
I. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data .....	76
1. Teknik Pengolahan Data.....	76
2. Teknik Analisis Data .....	76
J. Prosedur Penelitian.....	78
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	80
A. Hasil Penelitian.....	80
1. Gambaran Umum Penelitian.....	80
B. Prosedur Penelitian.....	83
C. Hasil Uji Instrumen .....	84
1. Uji Validitas.....	85
2. Uji Reliabilitas .....	88
D. Hasil Analisis Data dan Interpretasi .....	89
1. Gambaran Responden Penelitian.....	89
2. Uji Asumsi .....	90
3. Analisis Data Deskriptif Hasil Penelitian .....	92
4. Uji Hipotesis .....	96
5. Aspek Pembentuk Utama .....	98
E. Pembahasan .....	100
F. Temuan Penelitian .....	114
G. Keterbatasan Penelitian .....	115
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	117
A. Simpulan.....	117
B. Rekomendasi .....	118

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>121</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>131</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>160</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kategorisasi Nilai Bobot Skor .....	71
Tabel 3.2 <i>Blueprint</i> Skala Intensitas Mendengarkan Musik <i>K-Pop ON!</i> .....	73
Tabel 3.3 <i>Blueprint</i> Skala Suasana Hati ( <i>Mood</i> ) .....	74
Tabel. 4.1. Alur Proses Penelitian .....	84
Tabel 4.2 <i>Blueprint</i> Skala Intensitas Mendengarkan Musik <i>K-Pop ON!</i> Setelah Di Uji Coba .....	86
Tabel 4.3 <i>Blueprint</i> Skala Suasana Hati ( <i>Mood</i> ) Setelah Di Uji Coba .....	87
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Skala Intensitas Mendengarkan Musik <i>K-Pop ON!</i> dan Suasana Hati ( <i>Mood</i> ) .....	88
Tabel 4.5 Gambaran Responden Berdasarkan Rentang Usia .....	89
Tabel 4.6 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	90
Tabel 4.7 Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov).....	91
Tabel 4.8 Uji Linieritas .....	92
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif .....	93
Tabel 4.10 Kriteria Kategori Skala Inten Intensitas Mendengarkan Musik <i>K-Pop ON!</i> .....	94
Tabel 4.11 Hasil Uji Kategori Intensitas Mendengarkan Musik <i>K-Pop ON!</i> .....	95
Tabel 4.12 Kriteria Kategori Skala Suasana Hati ( <i>Mood</i> ) .....	95
Tabel 4.13 Hasil Uji Kategori Skala Suasana Hati ( <i>Mood</i> ) .....	96
Tabel 4.14 Hasil Uji Korelasi .....	97
Tabel 4.15 Klasifikasi Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi .....	97



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Playlist K-Pop ON!</i> .....	11
Gambar 1.2 Logo Aplikasi Spotify .....	12
Gambar 1.3 Logo Media Sosial X .....	15
Gambar 1.4 <i>Mention Fess</i> Pada Laman Media X .....	18
Gambar 4.1 Diagram Subjek Berdasarkan Usia .....	89
Gambar 4.2 Diagram Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin .....	90

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Skala Penelitian .....	132
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian .....	137
Lampiran 3 Uji Validitas .....	150
Lampiran 4 Uji Reliabilitas .....	152
Lampiran 5 Hasil Uji Persyaratan Analisis dan Uji Hipotesis .....	153
Lampiran 6 Surat Keputusan Seminar Proposal Skripsi .....	154
Lampiran 7 Lembar Konsultasi Bimbingan .....	155
Lampiran 8 Surat Riset Penelitian .....	156
Lampiran 9 Surat Keterangan Submit Artikel Jurnal .....	159