

ABSTRAK

Nahdia, 200103040202. *Hubungan Intensitas Mendengarkan Musik K-Pop ON! pada Aplikasi Spotify terhadap Suasana Hati (Mood) Pengikut Akun X @collegemenfess di Media Sosial X*. Pembimbing (1) Mahdia Fadhila, M.Psi. Psikolog., dan Pembimbing (2) Musfichin, M.A pada Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin. 2025.

Kata Kunci: Intensitas mendengarkan musik, *mood*, pengikut akun.

Musik adalah bagian penting dari kehidupan manusia, tidak hanya sebagai hiburan, tetapi juga sebagai ekspresi emosi dan pencipta suasana. Salah satu genre yang mendunia adalah K-Pop, dengan lagu-lagu beragam yang mampu memengaruhi *mood* pendengarnya, dari yang energik hingga emosional. Komunitas di media sosial X, seperti @collegemenfess, sering menjadi ruang diskusi tentang musik, termasuk *K-Pop*, khususnya di kalangan mahasiswa. Tujuan dari penelitian ini, yaitu mengetahui tingkat intensitas mendengarkan musik *K-Pop ON!* di Spotify, tingkat suasana hati (*mood*), serta hubungan keduanya pada pengikut akun X @collegemenfess di media sosial X.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 415 pengikut akun X @collegemenfess di media sosial X. Metode pengumpulan data menggunakan skala yang terdiri dari skala intensitas mendengarkan musik dan skala suasana hati (*mood*). Data dikumpulkan dengan menggunakan *google form* yang disebarluaskan melalui kontak akun pengikut X @collegemenfess di media sosial X.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat intensitas mendengarkan musik *K-Pop ON!* pada pengikut akun X @collegemenfess dengan kategori tinggi sebanyak 212 orang dengan persentase 51.1%, tingkat suasana hati (*mood*) pada pengikut akun X @collegemenfess kategori tinggi sebanyak 274 orang dengan persentase 66% dan terdapat korelasi positif yang signifikan antara intensitas mendengarkan musik *K-Pop ON!* dengan suasana hati (*mood*) dengan $r = 0,414$ dan $p = 0,000 < 0,05$, artinya semakin tinggi intensitas mendengarkan musik *K-Pop ON!*, maka semakin positif juga suasana hati (*mood*) pada pengikut akun X @collegemenfess. Begitu pula sebaliknya, semakin rendah intensitas mendengarkan musik *K-Pop ON!*, maka semakin negatif juga suasana hati (*mood*) pada pengikut akun X @collegemenfess, sehingga hipotesis diterima.