

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari hasil analisis data dalam penelitian mengenai hubungan intensitas mendengarkan musik *K-Pop ON!* pada aplikasi Spotify terhadap suasana hati (*mood*) pengikut akun X @collegemenfess di media sosial X, maka kesimpulan adalah sebagai berikut:

1. Tingkat intensitas mendengarkan musik *K-Pop ON!* pada pengikut akun X @collegemenfess tidak ada yang berkategori rendah, sedangkan dengan kategori sedang sebanyak 203 orang dengan persentase 48.9%, dan kategori tinggi sebanyak 212 orang dengan persentase 51.1%. Dari hasil tersebut menunjukkan bahwa tingkat intensitas mendengarkan musik *K-Pop ON!* yang paling dominan adalah kategori tinggi, hal bermakna bahwa sebagian besar responden menjadikan aktivitas mendengarkan musik *K-Pop ON!* sebagai bagian penting dari rutinitas sehari-hari, dengan durasi yang panjang atau frekuensi yang sangat tinggi, seperti mendengarkan setiap hari atau secara aktif mengikuti perkembangan musik *K-Pop ON!*.
2. Tingkat suasana hati (*mood*) pada pengikut akun X @collegemenfess dengan tidak ada yang masuk di kategori rendah, namun pengikut akun X @collegemenfess dengan kategori sedang

sebanyak 141 orang dengan persentase sebesar 34 %, dan kategori tinggi sebanyak 274 orang dengan persentase 66%. Dari hasil tersebut menunjukkan bahwa tingkat suasana hati (*mood*) yang paling dominan adalah pada kategori tinggi yang menggambarkan suasana hati (*mood*) yang positif dan penuh optimisme. Individu dalam kategori ini cenderung merasa bahagia dan sangat bersemangat saat mendengarkan musik *K-Pop ON!* di aplikasi Spotify.

3. Melalui Uji analisis korelasi, intensitas mendengarkan musik *K-Pop ON!* memiliki hubungan positif terhadap suasana hati (*mood*) pada pengikut akun X @collegemenfess. Hasil tersebut dinyatakan dengan nilai sebesar signifikansi $0,414 > 0,05$ dengan kategori sedang, sehingga dapat diartikan bahwa hipotesis dapat diterima. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat hubungan intensitas mendengarkan musik *K-Pop ON!* pada aplikasi Spotify terhadap suasana hati (*mood*) pada pengikut akun X @collegemenfess di media sosial X, bahwa hasil penelitian menunjukkan adanya kaitan antara seberapa sering seseorang mendengarkan musik *K-Pop ON!* di aplikasi Spotify dengan perubahan suasana hati (*mood*) pengikut akun X @collegemenfess di media sosial X.

B. Rekomendasi

Berdasarkan hasil yang didapatkan, peneliti memberikan beberapa rekomendasi sebagai saran kepada pihak terkait dan sebagai bahan

pertimbangan untuk pelengkap penelitian selanjutnya dalam melakukan penelitian yang serupa. Adapun beberapa rekomendasi sebagai berikut:

1. Bagi Instansi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, diharapkan dapat menambah referensi tentang psikologi musik, terapi musik, seni nuansa islami, manajemen emosi dan Psikologi emosi sehingga memudahkan penelitian selanjutnya untuk memperoleh informasi mengenai musik dalam psikologi dan suasana hati (*mood*).
2. Bagi responden penelitian, disarankan untuk menjadikan musik, sebagai salah satu cara untuk mengelola suasana hati. Dengarkan musik dengan intensitas yang sesuai dengan kebutuhan emosional, misalnya saat membutuhkan semangat, relaksasi, atau pengalihan dari suasana hati yang kurang baik atau *badmood*.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas cakupan responden dengan melibatkan pengikut dari akun lain atau *platform* media sosial berbeda untuk membandingkan hasil. Melibatkan pengikut dari berbagai *platform* sosial media memungkinkan penelitian untuk lebih mewakili populasi yang lebih luas, tidak terbatas pada satu komunitas atau jenis *platform*. Hal ini dapat memberikan gambaran yang lebih akurat dan general tentang hubungan musik dengan suasana hati (*mood*).
4. Bagi pengelola @collegemenfess, disarankan memanfaatkan temuan dari penelitian ini untuk memahami bahwa musik *K-Pop ON!* dapat mempengaruhi suasana hati (*mood*) pengikutnya menjadi lebih positif .

Hal ini dapat digunakan untuk menciptakan konten yang lebih kreatif, seperti berbagi *playlist* musik yang dapat menciptakan *good mood* bagi para pendengarnya.