

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
TABUNGAN IB HIJRAH HAJI Di PT. BANK MUAMALAT
INDONESIA Tbk. KANTOR CABANG BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH

MUHAMMAD LUTFI

180105020289



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2024 M/1445

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
TABUNGAN IB HIJRAH HAJI Di PT. BANK MUAMALAT
INDONESIA Tbk. KANTOR CABANG BANJARMASIN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

dalam Ilmu Ekonomi

Oleh :

Muhammad Lutfi

180105020289

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN PERBANKAN SYARIAH

BANJARMASIN

2024 M/1445

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Lutfi
NIM : 180105020289
Tempat/Tgl. Lahir : Banua Hanyar, 13-Juni-2000
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 23 Desember 2024

Yang membuat pernyataan,

da tangan



Muhammad Lutfi

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Tabungan Ih Hijrah Haji di PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Banjarmasin

Ditulis oleh : Muhammad Lutfi

N I M : 180105020289

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : Semester Ganjil 2024-2025

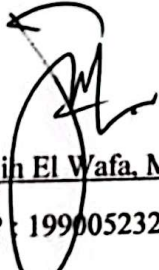
Tempat dan tanggal lahir : Banua Hanyar, 13 juni 2000

Alamat : Jl. Banua Hanyar RT. 8 RW. 4

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan didepan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 22 November 2024

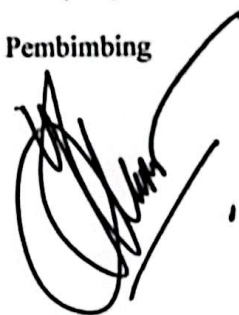
Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,


Faqih El Wafa, M.S.I.

NIP: 199005232018011002

Menyetujui

Pembimbing



Yusuf Asyabri, SE, ME

NIP: 201702052

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Tabungan IB Hijrah Haji di PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Banjarmasin” ditulis oleh Muhammad Lutfi, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:





Hari : Selasa
Tanggal : 31 Desember 2024

Dinyatakan LULUS dengan predikat : B+ (77,5)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M. Ag.
NIP. 19630417199102001

Tim pengi	Tanda tangan
1. Dr. H. Nispan Rahmi, M.Ag	1 
2. Yusuf Asyahri, S.E., M.E.	2 
3. Hj. Rohanah Faridah, S.E., M.M.	3 
4. Difi Dahliana, S.E.I, M.E.I.	4 

ABSTRAK

Muhammad Lutfi, Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Tabungan Ib Hijrah Haji di PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Banjarmasin. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : Yusuf Asyahri, SE, ME

Kata kunci : Strategi, Pemasaran, tabungan Ib Hijrah Haji

Penelitian ini dilatarbelakngi oleh minimnya tingkat produktivitas pemasaran yang didapat pada produk IB Hijrah Haji pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Banjarmasin. sehingga peneliti akan mengkaji lebih dalam mengenai faktor apa saja yang menyebabkan kurangnya minat nasabah terhadap produk tabungan IB Hijrah Haji pada PT. Bank Muamalat Tbk. Kantor Cabang Banjarmasin.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah Untuk menganalisis strategi pemasaran yang diterapkan oleh PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. KC Banjarmasin dalam meningkatkan tabungan Ib Hijrah Haji. Pengumpulan data dilakukan menggunakan metode penelitian lapangan (field research) dengan memperoleh informasi langsung dari PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Banjarmasin melalui observasi dan wawancara. Penelitian ini bersifat kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian, strategi pemasaran yang diterapkan untuk produk tabungan haji melibatkan penggunaan bauran pemasaran (marketing mix) yang terdiri dari empat elemen utama: produk, harga, distribusi, dan promosi. Strategi ini dirancang untuk menarik nasabah baru sekaligus mempertahankan loyalitas nasabah yang sudah ada

Analisis terhadap strategi pemasaran produk Tabungan IB Hijrah menunjukkan adanya kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang menjadi bagian dari proses pengembangan strategi tersebut.

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin, dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT, sebagai tanda terima kasih penulis persembahkan dengan segenap cinta dan doa

Karya yang sederhana ini untuk:

Kedua orangtuaku tercinta yang selalu memberikan nasehat, dukungan, dan doa sehingga tercapai segala yang telah aku dapatkan saat ini.

Untuk keluarga besarku, yang telah memberikan kasih sayang dan semangat dalam setiap langkahku dukungan dan doa.

Kepada Abdul Rahmad dan Ardani Pulungan serta teman-teman lain yang telah bersedia menjadi tempat keluh kesah, serta membantu memberikan masukan dan saran dalam pengerjaan skripsi hingga selesai

Terima kasih juga kepada sahabat dan teman-teman seperjuangan yang telah bersama-sama dalam susah maupun senang tetap menemani dan membantu saya sampai pada titik ini.

Tiada kata yang mampu dilisankan selain kata syukur dan kata terima kasih atas perjuangan dan pengorbanan kalian di hidupku. Semoga Tuhan senantiasa membalas setiap kebaikan kalian. Serta kehidupan kalian semua juga dimudahkan dan diberkahi selalu oleh Allah SWT.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanya milik Allah Swt., yang telah melimpahkan karunia, nikmat, serta petunjuk-Nya, sehingga skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi Besar Muhammad Saw., beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Dengan penuh kesadaran akan keterbatasan dan kekurangan, penulis sangat bersyukur atas terselesaikannya skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Tabungan IB Ibrah Haji di Bank Muamalat Banjarmasin,” yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa keberhasilan ini tidak terlepas dari dukungan, arahan, serta motivasi dari berbagai pihak yang telah meluangkan waktu, tenaga, pemikiran, dan bantuan lainnya. Oleh sebab itu, dengan sepenuh hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

2. Faqih El Wafa, M.S.I dan Yusuf Asyahri, SE., ME., selaku ketua dan juga sekretaris program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN Antasari Banjarmasin.
3. Yusuf Asyahri, SE., ME. selaku dosen pembimbing yang berperan penting dalam membantu memberikan arahan, masukan dan nasehat kepada peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
4. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah ikhlas memberikan bekal ilmu yang pastinya bermanfaat bagi peneliti sendiri.
5. Kedua orang tua, saya ucapkan terimakasih banyak atas jasa-jasa dalam mendidik peneliti, rasa cinta dan kasih yang diberikan kepada peneliti, serta dukungan dan do'a untuk peneliti.

Sebagai penutup, penulis berharap agar Allah Swt. membalas segala kebaikan yang telah diberikan oleh semua pihak yang terlibat. Penulis juga memohon ampunan dan ridha-Nya, dengan harapan karya tulis ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak serta memperkaya wawasan dalam bidang hukum Islam. Amin.

.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
<i>A. Latar Belakang Masalah.....</i>	<i>1</i>
<i>B. Rumusan Masalah.....</i>	<i>8</i>
<i>C. Tujuan Penelitian.....</i>	<i>8</i>
<i>D. Manfaat Penelitian.....</i>	<i>8</i>
<i>E. Definisi Operasional.....</i>	<i>9</i>
<i>F. Penelitian Terdahulu</i>	<i>11</i>
<i>G. Sistematika Penulisan</i>	<i>15</i>
BAB II STRATEGI PEMASARAN DAN TABUNGAN HAJI	17
<i>A. Strategi Pemasaran.....</i>	<i>17</i>
<i>B. Tabungan IB HIjrah Haji.....</i>	<i>27</i>
<i>C. Analisis SWOT</i>	<i>32</i>
BAB III METODE PENELITIAN	36
<i>A. Jenis Penelitian.....</i>	<i>36</i>
<i>B. Lokasi Penelitian</i>	<i>36</i>
<i>C. Subjek dan Objek Penelitian.....</i>	<i>36</i>
<i>D. Data dan Sumber Data</i>	<i>37</i>
<i>E. Teknik Pengumpulan Data.....</i>	<i>38</i>
<i>F. Teknik Analisis Data</i>	<i>38</i>
<i>G. MATRIKS SWOT.....</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	40
A. Penyajian Data	40
1. Sejarah PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Banjarmasin ...	40
<i>b) Branch Operation Manager.....</i>	<i>44</i>
<i>c) Relationship Manager Prioritas</i>	<i>44</i>
<i>d) Relationship Manager Funding</i>	<i>45</i>
<i>e) Branch Support</i>	<i>45</i>
<i>f) Relationship Manager Financing</i>	<i>45</i>

g) <i>Customer Service</i>	45
h) <i>Teller</i>	46
i) <i>Back Office</i>	46
BAB V PENUTUP	75
A. Kesimpulan.. ..	77
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	76

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\{a'	Š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	h\{a'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	z\{al	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ya
ص	s\}ad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	d\}ad}	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	t\}a'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	z\}a'	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka

ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ya

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّرٌ	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُوسِ	Ditulis	<i>al-quḍus</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَةٌ	Ditulis	<i>jami'ah</i>
مَكْتَبَةٌ	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المَكْتَبَةُ الْجَمِيلَةُ	Ditulis	<i>al-maktabah al jamīlah</i>
---------------------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	ditulis	A
ِ	Kasrah	ditulis	I
ُ	Dammah	ditulis	U

شكر	Fathah	ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	Yantiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	\bar{a} <i>Kamīlah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	\bar{a} <i>sallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	\bar{I} <i>syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	\bar{U} <i>Ṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	Ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	Au <i>wa fir'auna zi al-autad</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>aṢ-Ṣubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sahir āh</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>