

DAFTAR PUSTAKA

- Amahzun, M. (2006). *Manhaj dakwah Rasulullah*. Qisthi Press.
- Astuti, J., Nuraida, N., & Darmawan, C. (2023). Analisis isi naskah berita online siswa jurusan produksi siaran pertelevisian SMK Negeri 5 Palembang. *Social Science and Contemporary Issues Journal*, 1(1), 69–78.
- Azmi Fadhilah Mujahid, & Muhammad Fauzi Arif. (2022). Analisis isi pesan dakwah yang terkandung dalam akun Instagram @Shiftmedia.Id. *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, 105–110. <https://doi.org/10.29313/jrcpe.vi.1471>
- Cahyono, G., & Hassani, N. (2019). YouTube seni komunikasi dakwah dan media pembelajaran. *Al-Hikmah*. <https://doi.org/10.24260/al-hikmah.v13i1.1316>
- Cahyono, G., & Hassani, N. (2019). Youtube seni komunikasi dakwah dan media pembelajaran. *Jurnal Dakwah*, 23, 23–38.
- Daulay, A. (2020). *Ambang Daulay*.
- Fai. (2021). *Teori-teori komunikasi menurut para ahli*. Teori-Teori Komunikasi Menurut Para Ahli.
- Ghazali, M. R. (2020). Metodologi dakwah menurut Abdul Karim Zaidan (1917–2014): Dalam bukunya *Usul Dakwah*. *‘Ubqari Journal*. <https://doi.org/10.33102/abqari.vol23no1.336>
- Handayani, R., & Daulay, A. (2021). YouTube sebagai media komunikasi dalam berdakwah di tengah pandemi. *Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi Islam*, 15(1), 123–137.
- I Makna A’raaf K., Prihantoro, N. P., Sifa Larasati, M. F. N. M., & His Darussalam. (2021). Penggunaan aplikasi YouTube sebagai media dakwah di era pandemi COVID-19. *Aplikasi: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*. <https://doi.org/10.14421/aplikasia.v21i2.2627>
- Irwansyah, I. (2023). Ulama and Islamic philanthropy in contemporary Indonesia: Al Washliyah fatwas on zakat and sadaqah. *Journal of Indonesian Ulama*.
- Latifah, F. P., Khuza’i, R., & Shaleh, N. S. M. (2023). Analisis pesan dakwah dalam novel *Secrets of Divine Love* karya A. Helwa. *Bandung Conference Series: Islamic Broadcast Communication*. <https://doi.org/10.29313/bcsibc.v3i2.8946>

- Mahmud, A. (2020). Hakikat manajemen dakwah. *Palita: Journal of Social Religion Research*. <https://doi.org/10.24256/pal.v5i1.1329>
- Maritsa, A., Salsabila, U. H., Wafiq, M., Anindya, P. R., & Ma'shum, M. A. (2021). Pengaruh teknologi dalam dunia pendidikan. *Al-Mutharahah: Jurnal Penelitian Dan Kajian Sosial Keagamaan*. <https://doi.org/10.46781/al-mutharahah.v18i2.303>
- Martono, N. (2020). *Metode penelitian kuantitatif: Analisis isi dan analisis data sekunder (sampel halaman gratis)*. RajaGrafindo Persada.
- Munir, M. (2021). *Manajemen dakwah*. Prenada Media.
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2018). Kajian tentang efektivitas pesan dalam komunikasi. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 3(1), 90–95.
- Oki Setiana Dewi Official. (2023). *SAAT MALAS DALAM BERIBADAH (FUTUR) | Dr. Oki Setiana Dewi, M. Pd.* https://www.youtube.com/results?search_query=saat+malas+dalam+beribadah+oki+setiana+dewi
- Pirol, A. (2017). *Komunikasi dan dakwah Islam*. Deepublish.
- Prihantoro, N. P., Larasati, S., & Fajrussalam, H. (n.d.). Penggunaan aplikasi YouTube sebagai media dakwah di era pandemi COVID-19. *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 21(2), 173–180.
- Qodriyah, S. L. (2021). YouTube sebagai media dakwah di era milenial (Channel Nussa Official). *Jurnal Studi Islam Dan Kemuhammadiyah (JASIKA)*. <https://doi.org/10.18196/jasika.v1i2.14>
- Ramdani, L., Supijati, S., & Nuraeni, H. G. (2018). Pesan dakwah dalam buku humor karya Mustofa Bisri. *Tabligh: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*. <https://doi.org/10.15575/tabligh.v3i1.31>
- Sari, I. N., Lestari, L. P., Kusuma, D. W., Mafulah, S., Brata, D. P. N., Iffah, J. D. N., Widiatsih, A., et al. (2022). *Metode penelitian kualitatif*. Unisma Press.
- Triyono, A., & Marhuda, N. K. (2020). Studi analisis isi pesan dakwah dalam media sosial Instagram @dakwah_tauhid. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 50–67. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v4i1.3944>
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan media sosial (communications and social media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69–74.

Zaid, H., Sudiana, Y., & Wibawa, R. S. (2021). *Teori komunikasi dalam praktik* (Vol. 1). Zahira Media Publisher.