

## ABSTRAK

**Yuhana Sentia Rahmah.** *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perspektif Dan Keinginan Di Kalangan Generasi Z Dalam Pernikahan (Studi Kasus Di Kota Banjarmasin).* Skripsi, Program Studi Hukum Keluarga Islam, Fakultas Syariah. Pembimbing: Dr. Hj. Mariani, SH.M.Ag. 2025.

**Kata Kunci:** Media Sosial, Generasi Z, Perspektif Pernikahan, Keinginan Menikah, Banjarmasin.

Penelitian ini mengkaji pengaruh media sosial terhadap perspektif dan keinginan menikah Generasi Z di Kota Banjarmasin. Media sosial seperti Instagram dan TikTok menjadi platform utama Generasi Z dalam memperoleh informasi tentang pernikahan, baik konten positif yang menampilkan keharmonisan rumah tangga maupun konten negatif tentang konflik pernikahan.

Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan desain survei terhadap 100 responden Generasi Z yang dipilih melalui teknik random sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner online dan dianalisis menggunakan regresi linier sederhana yang dilakukan 2 kali, yaitu variabel independen media sosial dengan variabel dependen perspektif menikah, lalu variabel independen media sosial dengan variabel dependen kedua keinginan menikah, dengan bantuan SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial berpengaruh signifikan terhadap perspektif pernikahan dengan koefisien regresi 0,554 dan kontribusi 58%, serta terhadap keinginan menikah dengan koefisien 0,732 dan kontribusi 51%.

Temuan ini mengindikasikan bahwa paparan konten baik positif atau negatif tentang pernikahan di media sosial terutama instagram dan tiktok secara berulang mampu membentuk persepsi dan aspirasi Generasi Z tentang pernikahan, baik dalam hal membangun harapan ideal maupun menimbulkan kekhawatiran. Penelitian ini menyimpulkan pentingnya literasi media untuk membantu Generasi Z menyaring informasi tentang pernikahan secara kritis, serta perlunya konten edukatif yang menyeimbangkan gambaran realistis pernikahan dengan nilai-nilai Islam tentang keluarga sakinah.