

**PRAKTIK BISNIS MULTI LEVEL MARKETING (MLM) PRODUK
KOSMETIK SHANNEN DI BANJARMASIN (TINJAUAN BERDASARKAN
FATWA DSN-MUI NO.75 TAHUN 2009)**

TESIS

OLEH

Roqayyah Azkiya

170211040144



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) ANTASARI

PASCASARJANA

PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH

BANJARMASIN

2022 M/1443 H

**PRAKTIK BISNIS MULTI LEVEL MARKETING (MLM) PRODUK
KOSMETIK SHANNEN DI BANJARMASIN (TINJAUAN BERDASARKAN
FATWA DSN-MUI NO.75 TAHUN 2009)**

TESIS

**Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Menyeliesaikan Program Magister
Hukum Ekonomi Syariah**

OLEH

Roqayyah Azkiya

170211040144



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) ANTASARI

PASCASARJANA

PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH

BANJARMASIN

2022 M/1443 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Roqayyah Azkiya

NIM 170211040144

Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 7 Juni 1995

Program Studi : S2 - Hukum Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa tesis saya yang berjudul: “Praktik Bisnis Multi Level Marketing (MLM) Produk Kosmetik Shannen di Banjarmasin (Tinjauan berdasarkan Fatwa DSN-MUI No.75 Tahun 2009)” adalah benar karya saya, kecuali kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa tesis saya ini bukan hasil karya saya atau merupakan plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 30 Desember 2021



Roqayyah Azkiya, S. Pd.

BUKTI BEBAS PLAGIASI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
PASCASARJANA
UNIT PENJAMINAN MUTU

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIARISME

Nomor : 479/UIN.54/UPM-BR/102/2021

Setelah kami melakukan pengecekan dengan aplikasi Turnitin pada alamat <https://www.turnitin.com> dengan ini, kami nyatakan bahwa tesis yang ditulis oleh:

Nama	: ROGAYYAH AZKIYA
NIM	: 170211040144
Jenjang / Program Studi	: S-2 Hukum Ekonomi Syariah
Judul Tesis	: PRAKTIK BISNIS MULTI LEVEL MARKETING (MLM) PRODUK KOSMETIK SHANNEN DI BANJARMASIN (TINJAUAN FATWA DSN-MUI NO. 75 TAHUN 2009)

tidak terindikasi plagiarisme dengan hasil kurang dari 20%. Naskah tesis yang tidak terindikasi plagiarisme tersebut harus diunggah di repository UIN Antasari di alamat <http://idr.uin-antasari.ac.id/>

Banjarmasin, 29 November 2021

Mengetahui
Dit. UIN
Prof. Dr. Syafuddin Sabda, M.Ag.

Ketua Unit Penjaminan Mutu
Dr. Ahmad Juhaedi, S. Ag. M.Pd.I.

PERSETUJUAN TESIS

PRAKTIK BISNIS MULTI LEVEL MARKETING (MLM) PRODUK KOSMETIK SHANNEN DI BANJARMASIN (TINJAUAN FATWA DSN-MUI NO.75 TAHUN 2009)

Yang dipersentahkan dan disusun oleh,

Ruqayyah Azkiva
170211040144

Telah diperiksa oleh Dosen Pembimbing,

Untuk dapat diajukan kepada Dewan Penguji

Pembimbing I



Dr. H. M. Hanafiah, M. Hum
Tanggal: 30 November 2021

Pembimbing II



Mujibulhannay, M.A., Ph.D.
Tanggal: 30 November 2021

PENGESAHAN TESIS

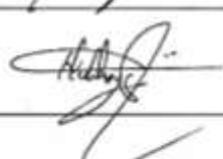
PRAKTIK BISNIS MULTI LEVEL MARKETING (MLM) PRODUK KOSMETIK SHANNEN DI BANJARMASIN (TINJAUAN FATWA DSN-MUI NO.75 TAHUN 2009)

DIPERSEMBAHKAN DAN DISUSUN OLEH

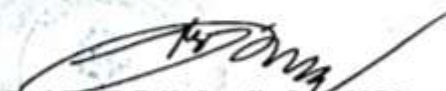
Roqayyah Azkiya
170211040144

Telah diajukan kepada Dewan Penguji
Pada: Selasa, 11 Januari 2022

Dewan Penguji

No	Nama	Tanda Tangan
1	Dr. M. Rusydi, M.Ag	1. 
2	Dr. H. M. Hanafiah, M.Hum	2. 
3	Mujiburohman, MA, Ph.D	3. 
4	Dr. H. Nuril Khasyi'in, LC, MA	4. 

Mengetahui
Direktur


Prof. Dr. H. Zulfa Jamalie, S.Ag. M.Pd
NIP. 19710525199703 1 006

ABSTRAK

Roqayyah Azkiya; Praktik Bisnis Multi Level Marketing (MLM) Produk Kosmetik Shannen di Banjarmasin (Tinjauan berdasarkan Fatwa DSN-MUI No. 75 Tahun 2009) dibawah pembimbing I: Dr. H. M. Hanafiah, M.Hum.dan pembimbing II: Mujiburohman, M.A., Ph.D. Pada Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin 2021

Kata Kunci: Multi Level Marketing (MLM), Fatwa DSN, Shannen

Bisnis MLM menerapkan sistem pemasaran modern melalui jaringan kerja (*network*) distribusi berjenjang, yang dibangun secara permanen dengan memposisikan pelanggan sekaligus sebagai tenaga pemasaran. Terkadang, MLM sering disebut juga *direct selling* (bisnis penjualan langsung).

Penelitian ini termasuk dalam kategori penelitian lapangan (*field research*). Penelitian yang dilakukan terhadap keadaan sebenarnya atau keadaan nyata yang terjadi di masyarakat dengan maksud mengetahui dan menemukan fakta-fakta dan data yang dibutuhkan.

Pendekatan dalam penelitian ini secara metodologis adalah pendekatan yuridis sosiologis, yakni mengidentifikasi dan mengonsepsikan hukum sebagai institusi sosial yang riil dan fungsional dalam sistem kehidupan yang nyata. Pendekatan yuridis sosiologis ini menekankan penelitian yang bertujuan memperoleh pengetahuan hukum secara empiris dengan jalan terjun langsung ke objeknya yaitu mengetahui praktik MLM produk kosmetik Shannen dan menganalisisnya dari sisi kesyariahnya dengan pedoman fatwa DSN-MUI sebagai penilainya.

Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa Praktik bisnis MLM Produk Kosmetik Shannen di Banjarmasin dalam perspektif konsep akad syariah telah memenuhi rukun dan syarat akad. Dipandang dari segi asas-asas akad, maka ada beberapa asas yang belum terpenuhi atau belum maksimal dalam pelaksanaannya yakni pada asas tertulis dan asas kepastian hukum.

ABSTRACT

Roqayyah Azkiya; Praktik Bisnis Multi Level Marketing (MLM) Produk Kosmetik Shannen di Banjarmasin (Tinjauan berdasarkan Fatwa DSN-MUI No. 75 Tahun 2009) dibawah pembimbing I: Dr. H. M. Hanafiah, M.Hum.dan pembimbing II: Mujiburohman, M.A., Ph.D. Pada Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin 2021

Keywords: Multi Level Marketing, Fatwa of the National Sharia Council, Shannen Cosmetic

The MLM business implements a modern marketing system through a tiered distribution network, which is built permanently by positioning the customer as well as a marketing force. Sometimes, MLM is often called direct selling (direct selling business).

This research is included in the category of field research (field research). Research is carried out on the actual situation or real conditions that occur in the community with the aim of knowing and finding the facts and data needed.

The approach in this research is methodologically a sociological juridical approach, namely identifying and conceptualizing law as a real and functional social institution in a real life system. This sociological juridical approach emphasizes research that aims to obtain legal knowledge empirically by going directly to the object, namely knowing the MLM practice of Shannen's cosmetic products and analyzing it from the sharia side with the DSN-MUI fatwa guidelines as an assessment.

The results of this study state that Shannen's MLM Cosmetics product business practice in Banjarmasin in the perspective of the sharia contract concept has fulfilled the pillars and conditions of the contract. In terms of contract principles, there are several principles that have not been fulfilled or have not been maximized in their implementation, namely the written principle and the principle of legal certainty.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan tesis ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan

No	Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
1	ا	Alif	A	Tidak dilambangkan
2	ب	Ba	B	Be
3	ت	Ta	T	Te
4	ث	Tsa	Ts	Ts
5	ج	Jim	J	Je
6	ح	Ha	H	Ha (dengan titik di bawah)
7	خ	Kha	Kh	Ka dan ha
8	د	Dal	D	De
9	ذ	Dzal	Dz	Dz
10	ر	Ra	R	Er
11	ز	Zai	Z	Zet
12	س	Sin	S	Es
13	ش	Syin	Sy	Es dan ye
14	ص	Shad	Sh	Es dan ha
15	ض	Dhad	Dh	De dan ha
16	ط	Tha	Th	Te dan ha
17	ظ	Zhaa	Zh	Zet dan ha
18	ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
19	غ	Ghain	Gh	Ge dan ha
20	ف	Fa	F	Ef

21	ق	Qaf	Q	Ki
22	ك	Kaf	K	Ka
23	ل	Lam	L	El
24	م	Min	M	Em
25	ن	Nun	N	En
26	و	Waw	W	We
27	ه	Ha	H	Ha
28	ء	Hamzah	‘	Apostref
29	ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal tunggal bahasa arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

No	Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
1	ا	Fathah	A	A
2	إ	Kasrah	I	I
3	أ	Dhammah	U	U

Vokal rangkap bahasa arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

No	Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
1	اي	Fathah dan ya	AI	A dan I
2	او	Fathah dan wau	AU	A dan U

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap
2. Vokal panjang (*mad*) ;
Fathah (baris di atas) di tulis â, *kasrah* (baris di bawah) di tulis î, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan û.
3. Kata sandang *alif* + *lam* (ال) apabila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis **al**, Sedangkan, bila diikuti oleh huruf

syamsiyah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya.

4. Ta' *marbûthah* (ة) apabila terletak diakhir kalimat, ditulis h, apabila ditengah kalimat ditulis t.
5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ ٱللَّهِ ٱلرَّحْمَنِ ٱلرَّحِيمِ

Alhamdulillah, penulis ucapkan puji syukur atas limpahan rahmat dan ridha Allah SWT, penelitian yang berjudul “Praktik Bisnis Multi Level Marketing (MLM) Produk Kosmetik Shannen di Banjarmasin (Tinjauan berdasarkan Fatwa DSN-MUI No.75 Tahun 2009)” dapat diselesaikan dengan baik.

Shalawat dan salam senantiasa terlimpahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing manusia ke arah jalan kebenaran dan kebaikan dunia dan akhirat, yang syafa’atnya senantiasa kita harapkan. Shalawat dan salam juga atas keluarga beliau, sahabat-sahabat beliau, serta mereka yang mengikuti ajaran beliau hingga akhir zaman.

Banyak pihak yang membantu dalam menyelesaikan tesis ini. Untuk itu penulis sampaikan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-sebesarnya dengan ucapan *jazakumullah ahsanul jaza’* khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mujiburrahman, M.A. sebagai Rektor UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Prof. H. Zulfa Jamalie, M.Pd., Ph.D. sebagai Direktur Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin atas segala layanan dan fasilitas yang telah diberikan selama penulis menempuh studi.
3. Bapak Dr. H. M. Hanafiah, M.Hum. sebagai Dosen Pembimbing I

yang telah memberikan bimbingan, saran, kritik, dan koreksinya dalam penulisan tesis ini.

4. Bapak Mujiburohman, M.A., Ph.D., Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan motivasi, bimbingan, dan kemudahan pelayanan selama studi.
5. Para dosen, Asisten Dosen, dan Staf Prodi S2-Hukum Ekonomi Syariah yang telah banyak memberikan ilmu dan layanan yang baik selama masa perkuliahan penulis.
6. Yang Mulia kedua Orang Tua, Drs. Achmad Kastalani dan Dra. Ramlah yang tak pernah lelah berkorban untuk kesuksesan penulis, serta kedua saudara penulis Nurul Aulia, Am.d., Far. Dan Rifa Azizah, S.Pd. yang telah banyak membantu, mendukung serta mendoakan.
7. Terkhusus suami tercinta penulis yang mendukung dan berusaha untuk mewujudkan impianku, Muh. Aulia Rahman, S.E.
8. Teristimewa anak tersayang penulis, Muh. Azka Ammar Alzein yang sudah menguatkan dan menyemangatkan penulis
9. Keluarga penulis yang selama ini telah banyak memberikan dukungan dan semangat dalam kehidupan sehari-hari penulis.
10. Sahabat atau rekan-rekan Magister Hukum Ekonomi Syariah 2017, yang memberikan warna dan nuansa kekeluargaan dalam proses pendidikan di Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin.
11. Dan semua pihak yang telah mendukung dan turut mendoakan

keberhasilan penulis.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka semua dan mencatat bagi mereka kebaikan pahala yang berlipat ganda disisi-Nya.

Banjarmasin, 30 Desember 2021

Penulis

Roqayyah Azkiya, S.Pd.

DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	v
ABSTRAK.....	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Signifikansi Penelitian	11
E. Definisi Operasional	12
F. Penelitian Terdahulu	13
G. Metode Penelitian	18
H. Sistematika Penulisan	22

BAB II: KERANGKA TEORITIS

A. Fatwa DSN-MUI tentang MLM	24
B. Konsep Akad Syariah	29
1. Pengertian Akad	29
2. Dalil Hukum Terkait Akad	34
3. Rukun dan Syarat Akad	35
4. Cara Mengadakan Akad	36
5. Asas-Asas Akad	38
6. Dampak Akad	43
7. Pembagian Jenis-Jenis Akad	43
8. Akibat Hukum Akad	46
9. Berakhirnya Akad	46
C. MLM Syariah	46
1. Definisi MLM	46
2. Jenis dan Produk MLM	51
3. Produk MLM	53
4. Definisi MLM syariah	56

5. Perbedaan MLM Syariah dengan MLM Konvensional.....	61
6. Sembilan Nilai Plus MLM Syariah.....	63
7. Keunggulan Bisnis MLM.....	67
8. Prospek MLM Syariah.....	73
BAB III: PELAKSANAAN PENELITIAN.....	75
A. Pelaksanaan Penelitian.....	75
B. Paparan Data.....	75
1. Identitas Informan.....	75
2. Rekapitulasi Data.....	76
3. Hasil Penelitian.....	77
BAB IV: PAPARAN DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Umum Shannen.....	85
1. Profil.....	85
2. Visi Misi Perusahaan.....	88
3. Produk.....	89
4. Status Produk.....	91
B. Pembahasan.....	93
1. Analisis Praktik Bisnis MLM Produk Shannen dalam Perspektif Konsep Akad Syariah.....	93
2. Analisis terhadap Praktik Penjualan Bisnis MLM Produk Kosmetik Shannen di Banjarmasin dalam Tinjauan Fatwa DSN- MUI No.75 Tahun 2009 tentang Penjualan Langsung Berjenjang Syariah.....	109
BAB V: PENUTUP	
A. Simpulan.....	123
B. Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA	126
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	