

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Junaidi. "Analisis Asas Konsensualisme di Lembaga Keuangan Syariah." *IQTISHADIA* 8, no. 2 (2016).
- Al Assal, Ahmad Muhammad. *Sistem, Prinsip, dan Tinjauan Ekonomi Islam*. Bandung: Pustaka setia, 1999.
- Anita, Dewy. "URGensi AKAD DALAM TRANSAKSI BISNIS ISLAM." *Madani Syari'ah* 2 (2019): 79–88.
- Ash Shiddieqy, Teungku Muhammad Hasbi. *Pengantar Fiqih Muamalah*. Semarang: Pustaka Rizki Putera, 1997.
- Aswad, Muhammad. "Asas-asas Transaksi Keuangan Syariah." *IQTISHADIA* 6, no. 2 (2016): 343–56.
- Baihaqî, Abû Bakar Ahmad bin al Husain bin 'Alî bin 'Abdullah bin Mûsa al Khusraujirdî al. *as-Sunan al-Kubrâ*. Vol. 6. Beirut: Dâr al-Kutub al-'Ilmiyah, 2003.
- Barus, Zulfadli. "Analisis Filosofis Tentang Peta Konseptual Penelitian Hukum Normatif Dan Penelitian Hukum Sosiologis." *Jurnal Dinamika Hukum* 13, no. 2 (2013): 307–18.
- Boni, Supriadi Yusuf. *Apa Salah MLM? Sanggahan 22 Pengharaman Multi Level Markeitng*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2017.
- Budiwati, Septarina. "Akad Sebagai Bingkai Transaksi Bisnis Syariah." *Jurnal Jurisprudence* 7, no. 2 (2018): 152–59.
- Burhanuddin. *Hukum Kontrak Syariah*. Yogyakarta: BPPE, 2009.
- Darmanirmala. "Praktek bisnis Multi Level Marketing (MLM) dalam perspektif hukum kontrak." Masters, Universitas Gadjah Mada, 2007. http://etd.repository.ugm.ac.id/home/detail_pencarian/34716.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1990.
- Djakfar, Muhammad. *Hukum Bisnis*. Malang: UIN Malang Press, 2009.
- Fajar, Mukti, dan Yulianto Achmad. *Dualisme Penelitian Hukum Empiris & Normatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2019.
- Fathoni, Abdurrahman. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan skripsi*. Jakarta: Asdi Mahastya, 2006.
- Fauzia, Ika Yulia. "Perilaku Bisnis dalam Jaringan Pemasaran: Studi Kasus Pemberian Kepercayaan dalam Bisnis Multilevel Marketing Syariah (MLMS) pada Herba al-Wahida (HPA) di Surabaya." Doctoral, IAIN Sunan Ampel, 2011.
- Gemala, Dewi, dan Yeni Salma Barlinti Wirdyaningsih. "Hukum Perikatan Islam di Indonesia." *Jakarta: Prenada Media*, 2005.

- Hudiata, Edi. "ASAS KEPASTIAN HUKUM DAN ASAS KEBEBASAN BERKONTRAK SEBAGAI PERTIMBANGAN UTAMA DALAM PENYELESAIAN SENGKETA PERBANKAN SYARIAH (Kajian Yuridis Putusan MK Nomor 93/PUU-X/2012)." *Jurnal Hukum dan Peradilan* 3, no. 1 (2018): 69–84.
- Hulaify, Akhmad. "Asas-Asas Kontrak (Akad) Dalam Hukum Syari'ah." *At-Tadbir: jurnal ilmiah manajemen* 3, no. 1 (2019).
- Imaniyati, Neni Sri. "Asas dan jenis akad dalam hukum ekonomi syariah: implementasinya pada usaha bank syariah." *MIMBAR: Jurnal Sosial dan Pembangunan* 27, no. 2 (2011): 151–56.
- Kadir, Muhammad Abdul. *Hukum dan Penelitian Hukum*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2004.
- Karim, Adiwarman A. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2008.
- Khoirurroji'in. "MLM dalam Perspektif Ulama'Fiqih dan Hadis." *At Taajir: Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Keuangan Syariah* 1, no. 1 (2019): 1–10.
- "Konsultasi Syariah: Kriteria MLM Syariah | Republika Online." Diakses 30 November 2021. <https://www.republika.co.id/berita/pfx64e370/konsultasi-syariah-kriteria-mlm-syariah>.
- Kuncoro, Anis Tyas. "Konsep Bisnis Multilevel Marketing Dalam Perspektif Ekonomi Syari'ah." *Majalah Ilmiah Sultan Agung* 45, no. 119 (2021): 21–36.
- Kuswara. *Mengenal Multi Level Marketing Syari'ah Dari Halal-Haram. Kiat Berwirausaha, Sampai dengan Pengelolanya*. Semarang: Qultum Media, 2005.
- Lahay, Ivana Iring Restu, dan Ivana Iring Restu Lahay. "Pelaksanaan perjanjian dalam bisnis multi level marketing (MLM) menurut Undang-undang No. 5 Tahun 1999 tentang larangan praktik monopoli dan persaingan usaha tidak sehat." Masters, Universitas Gadjah Mada, 2008. <http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/38080>.
- Latifah, Nur Aini. "Multi Level Marketing (MLM) dalam Perspektif Syariah." *dalam Jurnal IAIN Tulungagung* 24 (2017).
- Liandra, Randal, dan Nanik Rahmawati. "Rasionalitas Member dalam Bisnis Multilevel Marketing (Studi Tentang Member Melia Sehat Sejahtera di Kota Tanjungpinang)." *Jurnal Masyarakat Maritim* 2, no. 2 (2018): 14–22.
- Lubis, Suhrawardi K. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika, 2000.
- Mardalis, Ahmad, dan Nur Hasanah. "Multi-Level Marketing (MLM) Perspektif Ekonomi Islam." *Falah: Jurnal Ekonomi Syariah* 1, no. 1 (2016): 19–37.
- Mardani. *Hukum Sistem Ekonomi Islam*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2015.

- Marimin, Agus, Abdul Haris Romdhoni, dan Tira Nur Fitria. "Bisnis Multi Level Marketing (MLM) dalam Pandangan Islam." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 2, no. 02 (2016).
- Marzuki, Peter Mahmud. *Penelitian Hukum*. Jakarta: Kencana Prenada Media, 2005.
- Mezak, Meray Hendrik. "Jenis, Metode dan Pendekata dalam Penelitian Hukum." *Law Review* 5, no. 3 (2006): 85–97.
- "MLM Syariah – SEF UGM." Diakses 28 November 2021. <https://sef.feb.ugm.ac.id/mlm-syariah/>.
- Mujib, Abdul. "Dewan Pengawas Syariah (DPS) pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah di Wilayah Jawa Tengah." *Az Zarga': Jurnal Hukum Bisnis Islam* 9, no. 1 (2017).
- "Multi Level Marketing Oleh : Ahmad Sabiq bin Abdul Latif Abu Yusuf." Diakses 20 November 2021. <https://123dok.com/document/zk64xjmy-multi-level-marketing-ahmad-sabiq-abdul-latif-yusuf.html>.
- Naisâbûrî, Abû 'Abdullah al Hâkim Muhammad bin 'Abdullah bin Muhammad bin Hamdawaih bin Nu'aim bin al Hakam adh Dhabî ath Thahmânî an. *al-Mustadrak 'alâ ash-Shahîhain*. Vol. 2. Beirut: Dâr al-Kutub al-'Ilmiyah, 1990.
- "Profil DSN-MUI Institute – DSN-MUI Institute." Diakses 28 November 2021. <https://dsnmuininstituteweb.com/profil-dsn-mui-institute/>.
- Qazwînî, Abû Abdullah Muhammad Bin Yazîd bin Mâjah al. *Sunan Ibnu Mâjah*. Vol. 2. Kairo: Dâr al-Ihya' al-Kutub al-'Arabiyah, t.t.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing: Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Rozalinda. *Fikih Ekonomi Syariah*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2016.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2014.
- Sujarweni, Wiratna. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.
- Sunggono, Bambang. *Metodologi Penelitian Hukum*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2007.
- Syafei, Rachmat. *Fiqh Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia, 2001.
- Tamîmî, Abû Hâtîm Muhammad bin Hibbân bin Ahmad bin Hibbân bin Mu'adz bin Ma'bad at. *Shahîh Ibnu Hibbân*. Vol. 11. Beirut: Muassasah ar-Risâlah, 1993.
- Tampubolon, Robert. *Sinergi 9 Kekuatan MLM Support System dan Koperasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2007.
- Tanjung, Hendri. "Tinjauan Syariah Multi Level Marketing." *Mizan: Journal of Islamic Law* 1, no. 1 (2018).

- Wahyudi, Firman. "Multi level marketing dalam kajian fiqh muamalah." *Al-Banjari: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Keislaman* 13, no. 2 (2015).
- Zubair, Muhammad Kamal, dan Abdul Hamid. "Eksistensi Akad dalam Transaksi Keuangan Syariah." *Diktum: Jurnal Syariah dan Hukum* 14, no. 1 (2016): 44–54.