

**STRATEGI BERSAING USAHA KULINER
(Studi Pada CV. Catering Singgah Helo
Marabahan)**

SKRIPSI

**OLEH
FITRIA HAYATI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
TAHUN 2025 M/1446 H**

**STRATEGI BERSAING USAHA KULINER
(Studi Pada CV. Catering Singgah Helo
Marabahan)**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah

Oleh

Fitria Hayati

210105010092

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2025 M/1446 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitria hayati

NIM : 210105010092

Tempat/ Tanggal Lahir : Banjarmasin, 17 November 2002

Jurusan/ Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas/ Program : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Strata Satu (S-1)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, “Strategi Bersaing Usaha Kuliner (Studi Pada CV. Catering Singgah Helo Marabahan)” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 14 April 2025

Yang membuat pernyataan


Fitria Hayati



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 27/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/4/2025

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Fitria Hayati
NIM : 210105010092
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Strategi Bersaing Usaha Kuliner (Studi Pada CV. Catering Singgah Helo Marabahan)

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 15%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 14 April 2025
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Bersaing Usaha Kuliner Studi Pada CV. Catering Singgah Helo Marabahan

Di tulis oleh : Fitria Hayati

NIM : 210105010092

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Jurusan : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2024/2025

Tempat Tanggal Lahir : Banjarmasin, 17 November 2002

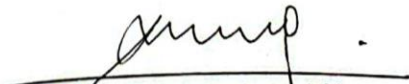
Alamat: : Jl. P. Karya komp. Purnama Permai II Jalur V No. 108 RT. 011 RW. 001 Kel. Sungai Andai Kec. Banjarmasin Utara, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan, Kode Pos 70122

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 10 April 2025

Menyetujui,

Pembimbing I


Dr. Muhaimin, S. Ag. MA
NIP. 197408171998031005

Pembimbing II


Lutpi Sahjal, S.H.I, M.S.I
NIP. 198109212008011008

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin


Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP. 1978042720090120010



PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Bersaing Usaha Kuliner (Studi Pada CV. Catering Singgah Helo Marabahan)” ditulis oleh Fitria Hayati NIM:210105010092, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 7 Mei 2025

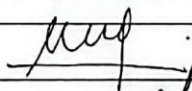
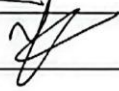
Dinyatakan LULUS dengan predikat : A (82,7). Bobot (3,75)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. M. Sukarni, M. Ag
NIP. 19630417199021001

TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A.	1. 
2. Dr. Ilham Akbar, S.H., M.Kn.	2. 
3. Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I.	3. 
4. Supian Sauri, S.E.I, M.E	4. 

ABSTRAK

Fitria Hayati. 2025. *Strategi Bersaing Usaha Kuliner (Studi Pada CV. Catering Singgah Helo Marabahan)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing I: Dr. Muhaimin, S.Ag., MA. Pembimbing II: Lutpi Sahal, SHI, MSI.

Kata Kunci: Strategi Bersaing, Usaha Kuliner, Catering

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya persaingan dalam industri kuliner, khususnya pada usaha catering di Marabahan. CV. Catering Singgah Helo telah beroperasi selama lebih dari dua dekade dan mampu bertahan di tengah ketatnya persaingan bisnis. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi bersaing yang diterapkan oleh CV. Catering Singgah Helo Marabahan dalam mempertahankan eksistensinya serta kendala yang dihadapi dalam menjalankan bisnisnya.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan teori strategi bersaing dari Michael Porter dan perspektif bisnis dalam Islam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa CV. Catering Singgah Helo menerapkan berbagai strategi bersaing, seperti menjaga kualitas makanan, memberikan pelayanan yang baik, menerapkan harga yang kompetitif, serta melakukan inovasi dalam menu dan layanan. Selain itu, usaha ini juga menjalankan prinsip bisnis dalam Islam dengan menekankan keberkahan dalam setiap aspek usaha, tidak melakukan persaingan tidak sehat, dan selalu mengutamakan kepuasan pelanggan. Dengan strategi-strategi tersebut, CV. Catering Singgah Helo mampu mempertahankan usahanya hingga saat ini meskipun menghadapi tantangan seperti fluktuasi harga bahan baku dan persaingan yang semakin ketat.

Berdasarkan hasil penelitian, disarankan agar CV. Singgah Helo Catering terus meningkatkan inovasi produk dan layanan agar mampu bersaing secara berkelanjutan di tengah perkembangan tren kuliner. Selain itu, perlu adanya perluasan strategi pemasaran terutama melalui media digital agar dapat menjangkau lebih banyak calon konsumen.

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah:286)

"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan"

(Q.S Al-Insyirah:5-6)

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan mereka sendiri.”

(Q.S Ar Rad:11)

“Kesempatan hanya datang bagi mereka yang mempersiapkannya.”

(Louis Pasteur)

"Jadilah dirimu sendiri, karena tidak ada satu pun di dunia ini yang bisa menjalankan peran sebaik dirimu sendiri. Orang lain sibuk memainkan peran mereka, maka tak perlu meniru atau membandingkan diri."

PERSEMBAHAN

Segala Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah swt. Yang telah memberikan Taufiq dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Tiada lembar yang paling indah dalam skripsi ini kecuali lembar persembahan,
Bismillahirrahmanirrahim,

Penulis persembahkan dengan segenap cinta dan do'a pada karya yang sederhana ini kepada yang pertama dan utama dalam hidup

Kedua orang tua tercinta, nenek dan tante.

Bapak M. Tatak Rezqi dan Ibu Siti Mariam

Hj. Rusitah dan Hj. Raudah, M. Pd

Terima kasih banyak atas kepercayaan yang telah diberikan atas izin merantau jauh dari kalian, serta pengorbanan, cinta, do'a, motivasi, semangat, dan nasihat yang sering diucapkan. Kalian sangat berarti dalam kehidupan saya. Semoga Allah SWT selalu memberikan keberkahan umur dan menjaga kalian dalam kebaikan dan kemudahan. Dengan ini saya persembahkan karya tulis Istimewa dan gelar ini untuk kalian.

Adikku, Muzakki, Azam dan Salwa
Serta Seluruh Keluarga Besar baik dari Mama dan Abah

Diriku sendiri yang telah sampai di titik ini. Terima kasih sudah berjuang dengan suka maupun dukanya ada badainya, nikmatnya semua terlalui dan dirasakan dengan sepenuh hati, serta seseorang yang tidak dapat aku sebutkan namanya namun, tak kalah penting kehadirannya. Yang senantiasa mendengarkan keluh kesah peneliti, memberikan dukungan, motivasi dan menemani peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Dosen Penasihat Akademik sekaligus Pembimbing Skripsiku
Bapak Dr. Muhaimin, S. Ag., MA dan Bapak Lutpi Sahal, SHI, MSI
Terima kasih atas segala bimbingan selama ini baik berupa saran, dukungan, motivasi, nasihat, kesabaran dan waktu yang telah diluangkan kepada penulis.

Kepada Sahabat-sahabat penulis Emelda, Purnama, Noviyya, Novia, Aisyah, Annisa, Denissa, Keluarga UKM KM-FEBI, SAGARA dan IKMABAN.
Terimakasih atas segala waktu, usaha, dukungan yang telah diberikan dan menjadi saksi perjuangan dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga kebaikan selalu membersamai kalian!

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye

ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
هـ	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُّوس	Ditulis	<i>Al-qudūs</i>

III. Ta'marbutah di akhir kata

a) Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>Jāmi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

b) Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*.

المكتبة الجيلة	Ditulis	<i>Al-maktabah al-jamilah</i>
----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal Pendek

ـَ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
ـِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ـُ	Dammah	Ditulis	<i>U</i>
شكر	Fathah	Ditulis	<i>Syakara</i>
قرأ	Kasrah	Ditulis	<i>Quri'a</i>

ينطق	Dammah	Ditulis	Yantiqū
------	--------	---------	---------

V. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif كاملة	Ditulis	Ā Kāmilah
2.	Fathah + ya' mati صلى	Ditulis	Ā ṣallā
3.	Kasrah + ya' mati شديد	Ditulis	Ī Ṣyadīd
4.	Dammah + wawu mati صدور	Ditulis	Ū ṣudūr

VI. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati رويد	Ditulis	Ai Ruwa'idun
2.	Fathah + wawu mati وقرعون ذيا الأوتاد	Ditulis	Au wa fir'auna zi al-autād

VII. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a‘antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif + lam

a) Bila diikuti huruf Qomariyyah

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur‘ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b) Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>aṣ- ṣubḥu</i>
الساورة	Ditulis	<i>as-Sāhirah</i>

IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>Birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iḏa asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Bersaing Usaha Kuliner (Studi Pada CV. Catering Singgah Helo Marabahan)”**, sebagai salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar Strata-Satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya telah banyak mendapatkan dukungan bimbingan dan dorongan berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburahman MA selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. Sukarni, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

4. Bapak Dr. Muhaimin, S. Ag., MA dan Bapak Lutpi Sahal, S.H.I, M.S.I selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Semoga Allah swt membalas segala bentuk kebaikan untuk kita semua.

Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah swt, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah ilmu pengetahuan. *Aaminn Ya Rabbal Alamin.*

Banjarmasin, 29 April 2025

Penulis



Fitria Hayati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
KETERANGAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Signifikansi Penelitian	11
E. Definisi Operasional.....	12
F. Sistematika Penulisan	13
BAB II STRATEGI BERSAING DALAM USAHA.....	15
A. Kajian Teori	15
1. Strategi Bersaing	15
2. Strategi Bersaing Menurut Perspektif Islam	21
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	33
C. Kerangka Pikir	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	40

B. Lokasi Penelitian	41
C. Subjek dan Objek Penelitian	41
D. Data dan Sumber Data Penelitian	41
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Teknik Analisis Data	44
G. Tahapan Penelitian	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Hasil	48
1. Gambaran Umum CV. Catering Singgah Helo Marabahan	48
2. Hasil Wawancara	52
B. Pembahasan	63
BAB V PENUTUP	79
A. Simpulan	79
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN-LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Usaha Catering di kota Marabahan pada tahun 2023	6
Tabel 4.1. Daftar Menu CV. Catering Singgah Helo Marabahan	50
Tabel 4.2 Hasil Ringkasan Penyajian Data	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	38
Gambar 4.1 Teori Michael E. Porter	70