ABSTRAK

Fitria Hayati. 2025. *Strategi Bersaing Usaha Kuliner (Studi Pada CV. Catering Singgah Helo Marabahan)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing I: Dr. Muhaimin, S.Ag., MA. Pembimbing II: Lutpi Sahal, SHI, MSI.

Kata Kunci: Strategi Bersaing, Usaha Kuliner, Catering

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya persaingan dalam industri kuliner, khususnya pada usaha catering di Marabahan. CV. Catering Singgah Helo telah beroperasi selama lebih dari dua dekade dan mampu bertahan di tengah ketatnya persaingan bisnis. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi bersaing yang diterapkan oleh CV. Catering Singgah Helo Marabahan dalam mempertahankan eksistensinya serta kendala yang dihadapi dalam menjalankan bisnisnya.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan teori strategi bersaing dari Michael Porter dan perspektif bisnis dalam Islam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa CV. Catering Singgah Helo menerapkan berbagai strategi bersaing, seperti menjaga kualitas makanan, memberikan pelayanan yang baik, menerapkan harga yang kompetitif, serta melakukan inovasi dalam menu dan layanan. Selain itu, usaha ini juga menjalankan prinsip bisnis dalam Islam dengan menekankan keberkahan dalam setiap aspek usaha, tidak melakukan persaingan tidak sehat, dan selalu mengutamakan kepuasan pelanggan. Dengan strategi-strategi tersebut, CV. Catering Singgah Helo mampu mempertahankan usahanya hingga saat ini meskipun menghadapi tantangan seperti fluktuasi harga bahan baku dan persaingan yang semakin ketat.

Berdasarkan hasil penelitian, disarankan agar CV. Singgah Helo Catering terus meningkatkan inovasi produk dan layanan agar mampu bersaing secara berkelanjutan di tengah perkembangan tren kuliner. Selain itu, perlu adanya perluasan strategi pemasaran terutama melalui media digital agar dapat menjangkau lebih banyak calon konsumen.